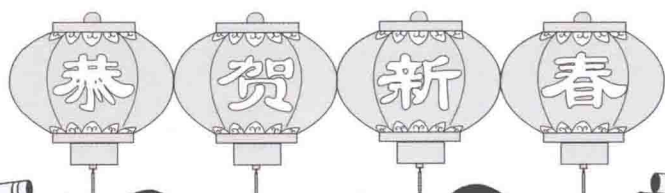




共和國故事

共享成果

陈栋宇 编写



国务院颁布全国年节及
纪念日放假办法

吉林出版集团有限责任公司

共和国故事

共享成果

国务院颁布全国年节及纪念日放假办法

陈栎宇 编写



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

共享成果：国务院颁布全国年节及纪念日放假办法/陈栎宇编.

—长春：吉林出版集团有限责任公司，2009.12

(共和国故事)

ISBN 978-7-5463-1917-9

I. ①共… II. ①陈… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237739 号

共享成果——国务院颁布全国年节及纪念日放假办法

编写 陈栎宇

出版发行 吉林出版集团有限责任公司

印刷 长春新华印刷有限公司

版次 2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

开本 880mm × 1230mm 1/32

印张 4 字数 69 千

书号 ISBN 978-7-5463-1917-9

定价 8.00 元

社址 长春市人民大街 4646 号

邮编 130021

电话 0431 - 85618720

传真 0431 - 85618721

电子邮箱 sxwh00110@163.com

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，请寄本社退换

前言

自1949年10月1日中华人民共和国成立至今,新中国已走过了60年的风雨历程。历史是一面镜子,我们可以从多视角、多侧面对其进行解读。然而有一点是可以肯定的,那就是,半个多世纪以来,在中国共产党的领导下,中国的政治、经济、军事、外交、文化、教育、科技、社会、民生等领域,都发生了深刻的变化,中国人民站起来了,中华民族已屹立于世界民族之林。

60年是短暂的,但这60年带给中国的却是极不平凡的。60年的神州大地经历了沧桑巨变。从开国大典到60年国庆盛典,从经济战线上的三大战役到经济总量居世界第三位,从对农业、手工业、资本主义工商业的三大改造到社会主义市场经济体制的基本确立,从宜将剩勇追穷寇到建立了强大的国防军,从废除一切不平等条约到独立自主的和平外交政策,从“双百”方针到体制改革后的文化事业欣欣向荣,从扫除文盲到实施科教兴国战略建设新型国家,从翻身解放到实现小康社会,凡此种种,中国人民在每个领域无不留下发展的足迹,写就不朽的诗篇。

60年的时间在历史的长河中可谓沧海一粟。其间究竟发生了些什么,怎样发生的,过程怎样,结果如何,却非人人都清楚知道的。对此,亲身经历者或可鲜活如昨,但对后来者来说却可能只是一个概念,对某段历史的记忆影像或不存在或是模糊的。基于此,为了让年轻人,特别是青少年永远铭记共和国

这段不朽的历史,我们推出了这套《共和国故事》。

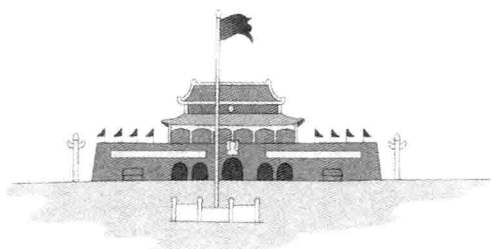
《共和国故事》虽为故事,但却与戏说无关,我们不过是想借助通俗、富于感染力的文字记录这段历史。这套 500 册的丛书汇集了在共和国历史上具有深刻影响的 500 个重大历史事件。在丛书的谋篇布局上,我们尽量选取各个时代具有代表性的或深具普遍意义的若干事件加以叙述,使其能反映共和国发展的全景和脉络。为了使题目的设置不至于因大而空,我们着眼于每一重大历史事件的缘起、过程、结局、时间、地点、人物等,抓住点滴和些许小事,力求通透。

历史是复杂的,事态的发展因素也是多方面的。由于叙述者的视角、文化构成不同,对事件的认知或有不足,但这不会影响我们对整个历史事件的判断和思考,至于它能否清晰地表达出我们编辑这套书的本意,那只能交给读者去评判了。

这套丛书可谓是一部书写红色记忆的读物,它对于了解共和国的历史、中国共产党的英明领导和中国人民的伟大实践都是不可或缺的。同时,这套丛书又是一套普及性读物,既针对重点阅读人群,也适宜在全民中推广。相信它必将在我国开展的全民阅读活动中发挥大的作用,成为装备中小学图书馆、农家书屋、社区书屋、机关及企事业单位职工图书室、连队图书室等的重点选择对象。

编 者

2010 年 1 月

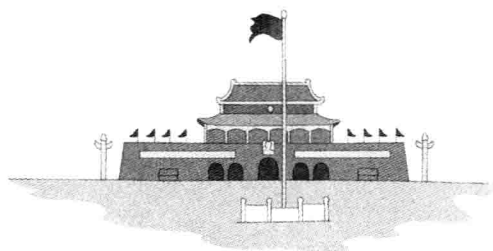


一、决策前后

- 发布节假日放假办法/002
- 各界人士提出调整建议/005
- 假日改革课题组进行调研/008
- 就调整方案征求社会意见/013
- 分析研究解答公众意见/016
- 民众欢迎传统节日放假/022
- 公布《职工带薪年休假条例》/025
- 国务院发出节假日通知/029
- 节假日调整使旅游业受益/033
- 保证调整方案顺利实施/036

二、组织活动

- 举办清明“仁义”经典诵读会/040
- 举办清明“孝义”经典诵读会/043
- 开展清明节纪念活动/046
- 洪洞弘扬大槐树根祖文化/050
- 名人故居推出免费参观活动/053
- 端午风俗活动丰富多彩/055



各地简朴新意迎中秋/062

三、黄金假日

黄金周让民众走近大自然/066

百草园自驾游/070

旅游景区干警情系游客/072

黄金周旅途趣事多多/074

桂林之旅感受愉悦意境/080

登括苍山高峰观日出/085

难忘的楠溪江源头之旅/088

游后带着垃圾回家/091

冒险攀越正江山崖壁/093

黄金周促进市场繁荣/095

清明节唤起青年人感恩心/097

长假心理走向成熟/100

邯郸站黄金周强化措施/103

黄金周东航服务更感人/105

黄金周旅游消费平稳增长/109

黄金周休闲理念逐渐成熟/111

千里铁路线爱民故事多/115

一、 决策前后

- 1999年9月18日，国务院发布了《全国年节及纪念日放假办法》。
- 2007年11月，清华大学假日制度改革课题组提出建议，增加部分传统节日为法定假日，变集中休假为分散休假。
- 2007年12月15日，国务院办公厅发出通知，明确了2008年部分节假日的安排。

发布节假日放假办法

1999年9月18日，国务院发布了《全国年节及纪念日放假办法》。

办法中规定春节、劳动节、国庆节和新年为“全体公民假日”，其中春节、劳动节和国庆节为3天，元旦为1天；还规定这4个属于“全体公民假日”，如果适逢星期六、星期日，应当在工作日补假。

2000年，国庆放假开始。对国庆、春节和劳动节这3个节的休假时间进行了统一调整，移动节日前后的两个周末4天和法定假期3天集中休假，这样共计7天时间。

这样，春节、“五一”和“十一”法定休假3天，再加上调整的前后两个双休日，就形成了每年3个连续7天的长假，使中国人每年的法定休息日达到了114天。

每个长假掀起的旅游消费热，也逐渐成为我国经济生活的新亮点，被人们称为“黄金周”。

黄金周制度出现的动因之一，是在1998年东南亚金融危机的背景下，为了刺激消费，拉动国内经济，促进国内旅游而作出的举措。

中国人闲暇时间的增多，大大丰富了人们的生活内容。百姓的休闲消费能力在不断提高，用于餐饮、购物、旅游、健身、娱乐等的消费与以前相比大幅度增加。

“长假”的制定，主要目的是推动“假日经济”，通过长假启动内需、创造出一些新的需求。由于周末和节假日本来就是商业消费的集中时间，7 天长假更是旅游、交通和商业集中时段，相对于商家赚钱的商机，媒体称为“黄金周”。

在 1999 年国庆第一个黄金周到来时，席卷全国的假日旅游热潮令各界人士始料不及。

长假期间名景名胜“爆棚”，交通“超负荷”，景区“超负荷”，服务“超负荷”……考验着每年的黄金周。自从有了黄金周，有关黄金周的问题似乎就没有断过。这大致有以下几种：

一是景区生态遭受巨大破坏。景区人满为患，必然带来景区生态环境的巨大破坏，如在旅游景区修建宾馆饭店，该绿化的地方变成道路，该植被的地方改成了游客休息场所等。黄金周在给景区带来经济效益的同时，更多的是对景区生态的破坏，从长远看，是赚是赔，一目了然。

二是交通隐患随处可见。在张家界武陵源风景名胜區，每天就有 21 趟列车、近 40 个航班、约 1800 辆旅游大巴围着“团团转”，可见交通之拥挤、交通之超负荷。交通拥挤，带来的可能只是抱怨，但交通超负荷，带来的则可能是安全隐患。

三是服务水平严重下降。服务质量再高的旅游景区、宾馆饭店、交通运输行业，再优秀的工作人员，在如此



超负荷的环境下，也难以提供高质量的服务，甚至连最基本的服务也难提供。在黄金周期间，几乎所有的旅游业、交通运输业，都面临这一难题。

四是假冒伪劣现象频发。一方面，在一些严重超负荷的旅游景区，不法商贩趁着游客数量众多，十分拥挤，趁机销售各种假冒伪劣产品，损害消费者利益；另一方面，许多商场、商店也趁机打出打折、返券等口号，销售假冒伪劣产品，牟取非法收益。

五是乱涨价现象严重。每年的黄金周，一些景区、交通运输、服务等行业或部门，往往都会趁机涨价，有的甚至还会大幅涨价。

黄金周存在的问题还有很多，社会上关于改革黄金周的呼声很高。

对此问题，有关部门也讨论要取消其中的两个长假，但由于争议过多而维持现状。但是，集中休假产生的各种问题并未消除，改变黄金周假日制度的努力仍在继续。

各界人士提出调整建议

2006年1月15日，北京市政协委员、国防大学军建政工教研部教授岳忠强，在北京市政协十届四次会议上提出，北京应率先在端午、中秋以及元宵节等传统节日实行放假。

“过节的首要条件是时间。传统节日是重要的非物质文化遗产，悠久的习俗和文化传统需要一个法定的假日来展示和传承。”岳忠强认为，北京作为中国的首都，应在保护传统节日文化方面做出表率，率先在传统节日里放假。

在政协会议上，多位委员都提出了类似的建议。政协委员、北京师范大学文化学院教授万建中说，经常听到有人抱怨，春节、元宵等传统节日的“味道”越来越淡，正在走向衰落。

当时还有媒体就“春节、中秋、圣诞节等10个节日中你最想过哪一个”作了一个调查，结果显示，春节排在第一位，其他传统节日也都排在前几位。

万建中表示，这说明人们从内心来讲非常重视传统节日，也越来越希望有足够的时间按照传统的方式，度过这些承载特殊文化含义的节日。

据悉，在传统节日“腊八”当天，北京各大商场超

市的腊八米供不应求。

据业内人士介绍，元旦以后，腊八米就开始逐渐热卖，混合米一天能卖 75 公斤左右，是平时的 10 倍，枸杞、红枣、桂圆等的销量也随之增长很多。

另外，比如在 2006 年 4 月 3 日清明节这一天，却不是双休日，许多上班族请假拜祭或返乡祭扫很不方便。

为此，广州博物馆专家、广东省民俗文化研究会会员崔志民建议：将清明定为法定节日。

崔志民认为，这既是尊重传统，又能增强人们对民族文化的认同。几十年前，广州的小孩子最喜欢清明节。那时候，清明节可以跟父母去白云山祭祖，同时广州祭祖要求一族人都要到，每年清明，也是一个团聚的日子。因此，清明节在人们心里印象很深，也很神圣。

“这样的大节，一定要重视起来，我认为放假一到两天很合理，一家人可以集中祭祖，或者返乡祭扫，同时可以携孩子老人踏青游玩。”

崔志民说，在香港，清明、端午、中秋、重阳和春节都被列为法定节假日，因此他觉得，清明在内地也应该立为法定节日。

其实，从 2004 年开始，连续数年有人大代表和政协委员在“两会”期间建议，将传统节日设为法定假日。

中国人民大学校长纪宝成在进行了一年多的调研后，在 2004 年 2 月 27 日“中国社会发展政策高层论坛”上，首次正式提出关于增加中国传统节日为法定假日的建议。

作为全国人大代表，纪宝成还分别在 2004 年到 2006 年的 3 次人代会上上交议案，建议增加中国传统节日为法定假日。内容包括增加除夕、端午、清明、中秋 4 个传统节日假日，取消黄金周，强化春节长假。

同时他还建议，国家推行带薪休假制度，可以在夏季或者冬季时间。据了解，他还在 2007 年“两会”提出一个新的休假议案，比如取消“五一”或者“十一”黄金周。

中央有关部门开始统筹研究，是否将传统节日设为法定节假日。2007 年 1 月 22 日，国家发展和改革委员会相关负责人专程来到中国人民大学，听取纪宝成校长关于增加中国传统节日为法定节假日的意见。

纪宝成认为，传统节日是一个国家或民族历史文化长期积淀的产物，并成为民族传统文化世代相传的重要载体之一，其独具的全民参与的特点，决定了它在弘扬民族文化、构建和谐社会中有着不可替代的重要作用。

正是由于各界人士的积极参与，法定节假日的调整才被提上政府日程。

假日改革课题组进行调研

2007年11月7日，清华大学假日制度改革课题组新近的调查结果显示，实施了8年的黄金周制度，随着时间的推移，影响力正呈现出逐年衰退的趋势。

同时，其自身的弊端及由此而引发的各种社会问题正日益显现。课题组建议，增加部分传统节日为法定假日，变集中休假为分散休假。

从1999年国庆节开始，国务院修订了《全国年节及纪念日放假办法》，除了平时的双休日和元旦节日外，又延长了春节、劳动节、国庆节的放假时间，使得全年的公休假日达到114天。

春节、劳动节、国庆节的7天长假（每个节日法定假日为3天，通过上移下借两个周末，共计为7天）曾一度为市场带来每年3次消费热潮，旅游、餐饮等领域消费人数激增，交通运输一片繁忙。

专家认为，8年来，黄金周的设置功不可没。一年3个7天长假，使公民的休息权利得到了充分保障，为公民外出旅游、休闲提供了时间上的保证，也有效拉动了假日经济。

但黄金周对宏观经济的拉动作用到底有多大？到底该怎样看待黄金周？

从旅游收入方面看，虽然与同期相比，黄金周期间的旅游收入逐年呈不断增长趋势，但黄金周制度并没有对年旅游收入的增加起到显著促进作用。

课题组对近 20 年来我国年国内旅游收入统计数据进行分析表明，1999 年之后的旅游总体收入呈平稳略降的趋势，直观地说明了黄金周制度的引入，并没有对旅游总体收入的增加起到明显促进作用。

“进一步讲，黄金周期间旅游收入的增加仅仅是旅游消费的集中，是一种时间上的转移，对全年旅游收入的增加并无实质性的贡献。”课题组负责人、清华大学人文社会科学学院教授蔡继明说。

2007 年“五一”黄金周期间，北京的一项调查结果显示，在有出游打算的被访者中，47.8% 的市民选择北京市内及距北京市 300 公里之内的短线旅游，有 17.0% 的市民选择距北京 300 至 800 公里的中短途旅游，二者累计占总数的 64.8%，只有 19.3% 的市民选择离北京 1500 公里以上的远途旅游。

从全国来看，如果选择短线旅游或中短途旅游的出行者越来越多，黄金周长假期存在的经济意义就越来越小了。

蔡继明说：“而由‘假日经济’带来的各种经济成本和社会成本却逐渐增加，为了支持黄金周有效运转，我们所支付的直接经济成本和间接社会成本，恐怕要超过黄金周带给我们的利好。”

课题组认为，黄金周制度至少有四大弊端：

商家的短期成本剧增。商家为了能在黄金周期间大量销售产品，大量进货，积极促销。各种竞争在所难免，从而降低了商家的利润空间。而消费者在短期内集中消费，在一定范围内造成了供需矛盾，需求旺盛而供给有限，必然导致消费者所购买的产品和服务质量下降，消费者权益受损。因此，越来越多的理性消费者开始放弃出行或集中购物。

政府公共管理费用增加。为了应对黄金周期间可能出现的各种社会公共管理问题及各种突发事件，政府不得不额外投入大量的人力、物力和财力。全国各级政府也需要分派专门机构负责黄金周期间的社会监管机构，做好安全保障、信息服务、社会监管等工作，这占用了大量的政府和社会资源。

对自然景观和历史文化遗迹造成了破坏。黄金周期间，消费者大量集中出行，全国各自然景观和名胜古迹的接待能力面临严重挑战。大规模游客集中游览时，更会超出景区的负荷能力，对文化古迹的破坏力明显增强。

不利于政府、企事业单位和学校的正常运转。由于政府公务人员放假，政府的正常办公被停止，很多社会经济活动因此而中止。

在我国加入 WTO 后，我国各项制度需要与国际接轨，国际上通常的放假时间则安排在 7、8 月份。因为黄金周长假期的推行，企事业单位和学校都需要临时调整