

网络文学

艺术价值

的理性审视

李修元◎著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

网络文学艺术价值的 理性审视

李修元 著

合肥工业大学出版社

内容简介

文学这种古老的艺术形式和新生的网络载体结合,必将催生一种新的文学形态——网络文学,它以其独有特性对传统文学文体观念带来了颠覆性的挑战。我们要用客观、动态的眼光,将之放置于更长时段的历史进程中去审视和评估,才有助于文学发展的理性判断。

本书以文化创新成就中国梦的核心价值观为导向,从网络媒介文化形态的生成空间、网络文学发展现状的视点链接、网络文学审美特质的后现代性、网络文学艺术形态的语境特征、网络文学超位写作的理论建构、网络文学文化抉择的理性思考、网络文学价值形态的艺术追求、网络文学健康发展的文化导向八个方面系统阐述与理性审视了网络文学的艺术价值,这对于构建网络文学健康可持续发展的现实路径具有一定的时代意义。

图书在版编目(CIP)数据

网络文学艺术价值的理性审视/李修元著. —合肥:合肥工业大学出版社,2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5650 - 2092 - 6

I. ①网… II. ①李… III. ①中国文学—当代文学—文学研究
IV. ①I206. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 002922 号

网络文学艺术价值的理性审视

李修元 著

责任编辑 朱移山

出版	合肥工业大学出版社	版次	2015 年 1 月第 1 版
地址	合肥市屯溪路 193 号	印次	2015 年 3 月第 1 次印刷
邮编	230009	开本	880 毫米×1230 毫米 1/32
电话	总编室:0551—62903038 市场营销部:0551—62903198	印张	7
网址	www. hfutpress. com. cn	字数	163 千字
E-mail	hfutpress@163. com	印刷	合肥市广源印务有限公司
		发行	全国新华书店

ISBN 978 - 7 - 5650 - 2092 - 6

定价: 28. 00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

序 言

新世纪以来中国文学的发展遇到了诸多难题，首先是思想性的问题，社会处在转型变革时期，旧有的伦理道德面临着挑战，价值体系正在转型重建；其次是现代性的问题，如何阐释今天这样一个高速发展的社会，给文学增添了巨大难度；再次，还有艺术表现形式的创新、代际交流障碍等问题，迫使当代文学的发展进入瓶颈期。正在中国文学求新求变、面临抉择的阵痛时刻，网络文学呱呱坠地，这个偶然的巧合或许正是历史的必然。

由于网络传播的快捷和阅读的便利，文学在民众心目中的影响力迅猛上升。继上个世纪80年代之后，文学写作和阅读再次形成全民关注的文化现象。网络文学充分展现了民间文化群体的力量。网络打破了纸媒出版和发表的壁垒，营造了一个不同年龄、不同性别、不同文化诉求互相融合和交流的创作平台，使每个写作者的能量得到尽情发挥。在数字阅读成为世界潮流的今天，借助网络媒介创作、传播和阅读文学作品，中国处在了世界前列。网络文学的出现，再次向人们提出一个陈旧

的新话题：媒介变革与文学形态变化的密切联系。文学每经过一定时期的发展，必然会产生革命性的突变。而这种突变，在很大程度上往往依赖于文学媒介的变革，而文学媒介的变革又都是科学技术进步的直接结果。文字的出现，打破了口耳相传的口头文学时代传播的即时性限制，使得书面文学成为现实。纸张的出现，印刷术的发明，借助纸质媒体，文学实现了突飞猛进的发展。相应地，知识分子专业写作成了可能，至此，文学才真正繁荣和成熟。从20世纪最后一个十年以来，文学这种古老的艺术形式和新生的网络载体结合，必将催生一种新的文学形态。

于是，网络文学以其独有特性对传统文学文体观念带来了颠覆性的挑战。在网络文学中，文字与图像、图片与动画、叙事与虚构、文学与文章、创作与写作的界限模糊混同，文体的单纯性日趋淡化。多媒体化的运用为文学的创作表现方式的转型提供了条件。以电脑文件形式存在的文字、图像、声音等在网络文学中兼容、释放，给人的感官以全面的冲击和激活。麦克卢汉提出过“媒介即人的延伸”的观点，认为在以文字和印刷媒介为主的视觉文化中，眼睛孤立地起作用，观察的是一个单一的连续的世界。这种文学媒介的单一性和局限性，导致了文学中言（所指）和意（能指）之间的矛盾这一永恒难题。文学符号的非线性特点，语言的能指和所指之间存在的张力，引发读者接受过程中的再创造。这一方面，使得作品有着无限的可阐释空间和美学内蕴；另一方面，对作者营造召唤结构的能力和读者的文学修养、解读能力提出了很高的要求。这一难题的解决因网络文学多媒体化的运用而似乎显得空前得简单。当然，这种在多媒体技术支持下的“超文本”的艺术性，也

引起了质疑。如果只是单单为了突破纸质文本的有限性而将语词的意义无限度无节制地开放，结果只会使网络文学的面目更加模糊不清，最后导致自身的消解。这不能不说是网络文学的一种警醒。到底是一种新的美学原则在崛起，还是对美的彻底颠覆，取决于整个社会的理性程度、文化水准，也影响着网络文学的走向。无怪乎，面对这种巨大的冲击和改变，米勒甚至有“新的电信时代正在通过改变文学存在的前提和共生因素而把它引向终结”的慨叹和忧虑。

网络文学，从小荷初露，到蔚为大观，伴随其成长的，则是喧嚣的评说：或嗤之以鼻，不屑一顾；或欢呼一个革命性的时代到来，具有里程碑的意义。对于已出现的网络文学来说，只有我们用客观、理性的态度，将之放置于更长时段的历史进程中去检视和评估，才能得出更为客观、更为科学的结论，也更有助于文学发展的理性判断。网络与传统纸质文学合谋，是意味着纸质文学的新生，还是网络文学的投降？纸质文学在迁就网络媒介的同时，网络文学也失去了自己的个性，而这背后起支配作用的还是商业文化逻辑。于是，媒介的工具性的本质暴露无遗。作为工具性的媒介，在成就文学的同时，也限制和消解着文学的超越性存在。

因此，我们必须警惕网络文学的工具化、技术化倾向。无论是依托哪一种媒介，文学毕竟植根于人生，植根于人心，而技术只是一种契机、一种外部的条件而已。无论是纸质文学还是网络文学，不管是哪种形态的文学，其根本性的特征还是情感、精神和审美。如果失去了这个根本，那都将是昙花一现。正是在这个意义上讲，在保持文学的内涵的基础上，让文学借助数字媒介的科技支持，使得艺术创造在更为广阔的空间中自

由施展，则是文学之幸、网络之幸。正如弗洛姆所说：“是人，而不是技术，必须成为价值的最终根源；是人的最优发展，而不是生产的最大化，成为所有计划的标准。”

针对网络文学的发展现状，我们从艺术价值的角度进行理性审视，并研究出版了这本专著，作为2014年安徽省高校人文社科重点项目“网络文学的艺术嬗变及其审美价值重构研究”（编号：SK2014A408）的阶段性成果之一。本书在撰写过程中直接或间接地借鉴了国内外学者的一些研究成果，在出版过程中得到了合肥工业大学出版社的鼎力支持和责任编辑的关心、指导，在此一并表示衷心的感谢。当然，因作者水平有限，难免存在很多欠缺之处，望蒙指正。

李修元

2014年7月

目 录

第一章 网络媒介文化形态的生成空间	(1)
1.1 社会文化的媒介渗透	(2)
1.2 当代文学的意识转型	(8)
第二章 网络文学发展现状的视点链接	(18)
2.1 网络文学的概念之争	(18)
2.2 网络文学的发展历程	(27)
2.3 网络文学的现状调查	(31)
第三章 网络文学审美特质的后现代性	(53)
3.1 网络文学与后现代性	(55)
3.2 网络时代审美距离的消失	(57)
3.3 网络文学审美意识的个性化	(60)
3.4 网络文学审美主体的大众化	(66)
3.5 网络文学审美价值的动态化	(70)

第四章 网络文学艺术形态的语境特征	(74)
4.1 “真实世界”被网络虚拟化	(74)
4.2 写作主体普泛化	(80)
4.3 创作过程交互化	(86)
第五章 网络文学超位写作的理论建构	(95)
5.1 文本写作理论的重构	(96)
5.2 网络写作的“超位性”	(108)
第六章 网络文学文化抉择的理性思考	(120)
6.1 数字媒介对文学精神的消解	(121)
6.2 网络文学创作的现实困境	(128)
6.3 网络文学批评的局限性	(134)
第七章 网络文学价值形态的艺术追求	(139)
7.1 建构数字媒介语境下的文学观	(140)
7.2 媒介时代文学创作的新动态	(157)
第八章 网络文学健康发展的文化导向	(191)
8.1 网络文学的前景展望	(192)
8.2 网络文学的产业化趋势	(200)
结束语	(212)
参考文献	(214)

第一章 网络媒介文化形态的生成空间

在不到 20 年的时间里，当代中国文学即遭遇了两次巨变，一是始于 20 世纪 80 年代末的“边缘化”退缩态势，二是在世纪之交出现的“数字化”媒介的冲击。第一次变动让文学失去了轰动效应，而第二次则使文学开始步入存在方式与表意体制的技术转型。究其原因，如果说前者是源于经济体制转轨的社会掣肘，那么后者则是信息科技的革故鼎新对文学渗透和与文学博弈的必然结果。时至今日，第一次变动形成的文学震荡庶几归于平静，而数字媒介下的文学转型才刚刚拉开序幕。问题的重要性还在于，数字媒介对当今中国文学的影响已远远超出媒介和技术层面，而关涉到其生存与走向，因而特别引人注目。

随着互联网的迅速普及和手机等数字通讯工具的广泛使用，网络文学、手机小说、博客书写、电脑程序创作、赛博朋克小说、多媒体和超文本文学实验等纷纷在文坛浮现。这些依附于数字化技术的新媒介作品，对文学的嬗变形成了强大的推力，也对文学传统的历史赓续形成较大的阻力。这种情形究竟是给文学带来了春天还是不幸？问题的症结还在于，面对数字媒介下的文学转型，我们如何正确利用新媒介的技术特性来提升文学性，进而在数字化语境中开辟文学的新境界，增强文学

的魅力，而不是被技术牵着走，使技术手段遏制文学的生命力，更不是让文学传统在数字技术的狂飙突进中花果飘零。于是，关注并探讨数字媒介下的中国文学转型，已成为急迫并事关中国文学发展的重大课题。

1.1 社会文化的媒介渗透

如果说 19 世纪是火车和铁路的时代，20 世纪是汽车与高速公路的时代，那么，21 世纪就是电脑与网络的时代，一个数字为王的时代。确实，以数字化技术为依托的“第四媒体”已成为当今社会不可抗拒的技术力量，无论从覆盖广度还是影响深度看，数字媒介都是当今最具彰显力和关注度的媒介。1996 年 4 月，来自世界各国的网络专家共聚北京，他们曾激情满怀地宣布：“一场汹涌澎湃的计算机网络化、信息化的世纪风暴，正席卷着世界的每一个角落：从东到西，从南到北，从亚美利加，到欧罗巴，从亚细亚，到澳新大陆，从阿拉伯到阿非利加……不分种族，不分肤色，不分语言，不分地域，不分国度，信息化已经成为不可逆转的历史进程！”“百万年蒙昧，数万年游牧，几千年农耕，几百年工商，如今，正经历一场前所未有的巨变，由工业时代迈向信息时代。”^① 十几年时间过去了，信息社会的巨变仍在加速。这个以数字通讯和互联网为标志的信息时代以超乎想象的速度步入中国——1994 年我国以“.cn"的域名正式加入国际互联网，1997 年中国互联网络信息中心（CNNIC）首次对我国网络使用情况进行统计，

^① 陆群等：《网络中国》，兵器工业出版社，1997 年版，第 48 页。

结果表明,截至该年10月31日,我国上网计算机有29.9万台,上网用户有62万人。而到2013年9月底,我国网民人数已达6.08亿,联网计算机有1.3亿台。这样的发展速度是历史上任何一种媒体都不可比拟的。国家信息产业部最新统计显示,到2014年1月底中国移动通讯用户达12.35亿,较上月增长0.5%,同比增长10.8%。其中4.19亿(33.94%)为3G用户,8.38亿(67.8%)为移动互联网接入用户。2014年1月底移动通讯用户数占全国人口的90.8%(用户密度)。一月中国手机用户发送735.6亿条短信,平均每天每部电话发送1.93条短信,手机上网共使用了132633TB流量。可见,互联网、手机等数字媒介已成为当下中国人生活中普遍使用的联系工具。

1.1.1 数字媒介与汉语文学的联姻

数字媒介与汉语文学的联姻是在20世纪90年代初。1991年北美留学生用中文在互联网上张贴的思国怀乡之作大约算是最早的网络文学雏形。1994年我国正式加入国际互联网后,创生于海外的汉语文学网站如“新语丝”“橄榄树”“花招”等,迅速挺进其母语本土,赢得国内文学网民的青睐。90年代中期以来,得风气之先的港台网络文学写手的作品(如台湾痞子蔡的《第一次亲密接触》等)影响到内地,引发了一波又一波的网络文学热潮。新浪、网易等门户网站上文学频道的点击率节节攀升,注册域名的汉语文学网站和个人主页,以及网络原创作品,均以几何指数增长,一个网站一天的作品发布量就以百篇甚至千篇计。一次次网络文学评奖活动使热门的网络小说从网上火到网下,与传统文学争夺读者市场,带来了网络文学的出版热……一时间,网络文学,这个数字媒介文学

的领头雁，伴随网络的广泛使用而一片红火，与传统文学创作的疲惫之态形成鲜明对照。时至今日，可以毫不夸张地说，正如古代的四大发明改变了人类的文明史一样，数字媒介的出现已经为文学艺术乃至整个社会文化带来了重大的历史性转变，这种转变正以不可抗拒的力量让文学处在挑战与选择之中。今天谈文学和文化，不能不谈数字媒介；要了解当今文学的面貌，与走势，也不能回避数字技术力量给予文学转型的巨大影响。这种影响正通过文学的生存背景和表意体制两个核心层面日渐凸显出来。

1.1.2 文化空间的数字化生成

从外部的生存背景上说，数字媒介对社会文化生态的全方位渗透，导致文学存在方式大范围转向“数字化生存”，从技术媒介本体上改变了文学的阅读、写作和传播方式。当“以机换笔”、网络阅读、“比特”叙事、手机作诗等技术方式成为习以为常的文学表达方式时，网页挤占书页、“读屏”多于读书、纸与笔逊位于光与电，便是文学必须面对的现实。这时，麦克卢汉（M. McLuhan）所预言的“地球村”^①，吉布森所说的“赛博空间”（Cyberspace）^②，马克·波斯特描述的“信息方式”^③，尼葛洛庞帝提出的“虚拟现实”和“信息

① 马歇尔·麦克卢汉著，何道宽译：《理解媒介——论人的延伸》，商务印书馆，2000年版。

② 威廉·吉布森著，雷丽敏译：《神经漫游者》，上海科技教育出版社，1999年版。

③ 马克·波斯特著，范静哗译：《信息方式——后结构主义与社会语境》，商务印书馆，2000年版。

DNA”^①等，都成了文学创作、传播和欣赏的技术平台和社会文化背景。当人类的生存被数字技术浸染和改变，文学的生存也就难逃“数字化生存”的藩篱。如今，几乎所有的传统文学作品都被数码复制而储存在网络资料库中，众多网站、文学主页、个人博客中的原创文学更是汗牛充栋，难以计数。我国人口中有近十分之一是网民，近二分之一是手机用户，这个庞大的人群均有可能成为数字媒介文学的潜在作者和读者。

数字媒介的广泛覆盖使大量的阅读行为来自网络，大量的文学写作已不再是文字书写，而是操作数字界面完成“比特”的压缩处理与解码转换，昔日的“爬格子码字儿”变成了轻松的符码输入，乃至把人的艺术想象和语言表现一道交付给机器完成。作家叶永烈曾欣喜地描述以机换笔的畅快淋漓：“从此，我在写作时不再低头，而是抬起了头，十个指尖在键盘上飞舞，就像钢琴家潇洒地弹着钢琴。我的文思，在噼噼啪啪声中，凝固在屏幕上，凝固在软盘里。”^②榕树下文学网站主编朱威廉说：“Internet 的无限延伸创造了肥沃的土壤，大众化的自由创作空间使天地更为广阔。没有了印刷、纸张的烦琐，跳过了出版社、书商的层层限制，无数人执起了笔，一篇源自于平凡人手下的文章可以瞬间走进千家万户。”较早出道的网络写手李寻欢则从文学体制找到数字媒介写作的技术优势：“在过去的文化体制里，文学是属于专业作家、编辑、评论家们的事情，他们创作，发表，评论，津津有味，却不知不觉间离‘普通人’越来越远。……现在我们有了这个网络，于是不必

① 尼葛洛庞帝著，胡泳、范海燕译：《数字化生存》，海南出版社，1997年版。

② 叶永烈、凌启渝：《电脑趣话》，文汇出版社，1995年版，第121页。

重复深更半夜爬格子，寄编辑，等回音，修改等复杂的工艺了。想到什么，打开电脑，输入，发送——就 OK 了。你甚至可以在几分钟之后看到读者给你的回应。”这一新媒介语境，为文学延伸出一个新的历史地平线——人类的文学在经历了蒙昧时代的“口头说唱文学”和农耕与工业文明时代的“书写印刷文学”之后，终于被技术的战车带进第三个历史嬗变期——数字媒介文学或曰网络文学阶段。如今，文学作为被因特网率先激活的审美资源，已全方位介入数字媒体之于艺术成规的转型和技术美学的书写。

1.1.3 文学创作意义表征的技术化

而从自身的表意体制来看，数字媒体对文学构成要素的技术重组，造成了艺术表征关系的深刻变化，改写了文学与现实之间原初的审美关系。传统的文学表意体制是基于笛卡尔主客“二元分立”的哲学观念，它先验地预设了文学内容之于物质现实的依存性，作品所表现的总是人与现实世界之间的艺术审美关系，并且用语言的符号中介去表征这种关系。此时主客之间的界限是清晰有效并蕴含审美制衡的——创作要基于主体对感性现实的理解，反映客观的现实生活，让作品呈现出艺术与外部世界之间的人文关联性。数字媒介写作则有所不同，在这里，如尼葛洛庞帝所说，“比特”已取代“原子”而成为人类社会的基本要素，创作需要面对和处理的是数字符号与虚拟空间，而数字虚拟中的主体与客体、艺术与生活的界限是模糊甚至是混淆的，创作者需要在对技术的依赖和对物质现实的信仰之间寻找一个平衡点。于是，数字媒介作品往往长于表征自我化或虚拟化的感性世界，而不是社会的“百科全书”和艺术化了的“人生镜鉴”。它把艺术与生活的依存关系衍生为写作

与超现实的虚拟关系，不仅艺术与现实间的“真实”关联被抹去了本体的可认性，主体与现实之间的审美关联也被赛博空间所隔断。于是，文学对现实的艺术表征，就变成了文学与数字虚拟世界之间的互动生成，创作成了一种马克·波斯特所形容的“临界书写”。文学作品的表征内容最终成为对文学生成要素的一种技术置换。

在表意符号方面，数字媒介的技术特质是复制、仿真和拟像，它正以“图像”表意来挤压甚至排斥“文字”表意。当图像被当作文学对于现实和主观关联物的符号中介时，它就会被当作现实本身——用图像的直观性替代自然物的在场性。艾尔雅维茨在《图像时代》里曾引用米切尔（W. J. T. Mitchell）的话来说明图像符号表意对现实认知的巨大干预：图像是一种伪称不是符号的符号，从而伪装成（或者对相信者来说，事实上能取得）天然的直接性和存在性。词语则是图像的“另类”，是人为的，是人类按照自己的意愿武断地生产的，这种生产通过把非自然的元素引进世界——如时间、意识、历史，并通过利用符号居中的疏远性干涉——而中断了自然存在性。

数字媒介中的“比特”作为软载体符号（可以是图像或词语），正在利用技术仿像的新的表意体制，伪装成具有自然的直接性和呈现性。它通过将非自然、非真实的成分引入创生性赛博空间，并运用超文本或超媒体符号思维的外在干预，形成自然呈现的中断和现实表征的阻隔。其所导致的数码虚拟人为而任意地对人的愿望的生产，会形成人与现实真实关系的遮蔽和文学表意方式的图像化转型。这时候，人与艺术对象世界之间出现了聚焦置换——电子文本所要表现的要么是仿真符码世界，或曰“虚拟现实”（virtualreality），要么表现图文增值而现实缩水的超文本世界。创作不过是符号仿真的选择性运

用。其表意形态不再是在话语能指与符号所指之间寻求现实的对应性，不再是在传统的主客分立的世界中设定审美关联，而是用异质性的图像符号表意消解原有的话语表意体制，将图文语像引向文学的意义表征。这便是数字媒介时代所普遍出现的“图像转型”“符号内爆”的技术依据。在这种情况下，作为纸质“语言艺术”的传统文学不得不迅速移至后台，而把中心舞台让位于影视、计算机创作等视听艺术。这也许是数字媒介不可抗拒的技术力量影响中国当代文学的深层原因。

1.2 当代文学的意识转型

数字媒介对当今文学转型的推力是媒体与技术联姻的文化结果。在麦克卢汉所说的新媒介新技术构成了社会机体的“集体大手术”时代，文学如果不能避开新媒介犀利的锋芒，就只能借助这种媒介来打造自己新的文化命意。一部文学史，就是媒介变迁拉动文学逻辑思维延伸的文化传播史。早期语言媒介传播形成的部落族群与“熟人社会”，创造了临场文学和歌、乐、舞三位一体的经验审美；文字书写媒介的创新智慧所形成的规范化艺术惯例，把文字的凝练诗意和彼岸想象性推进到言志、传情的人文高峰，而印刷术的发明又加速了知识的普及，使得民族文化、国家利益和主流话语成为文学审美意识的观念设定，让理性的审美追求成为普适性的艺术法则。晚期资本主义的技术革命和文化逻辑催生了电影、电视、广播等电子媒介的兴起，形成了开放、多元的审美取向，引发了艺术受众的市场化细分，也刺激了现代人感官享乐化的文化消费，加速了媒体的权力化和商业化。这些早期电子媒介对传统文学的技