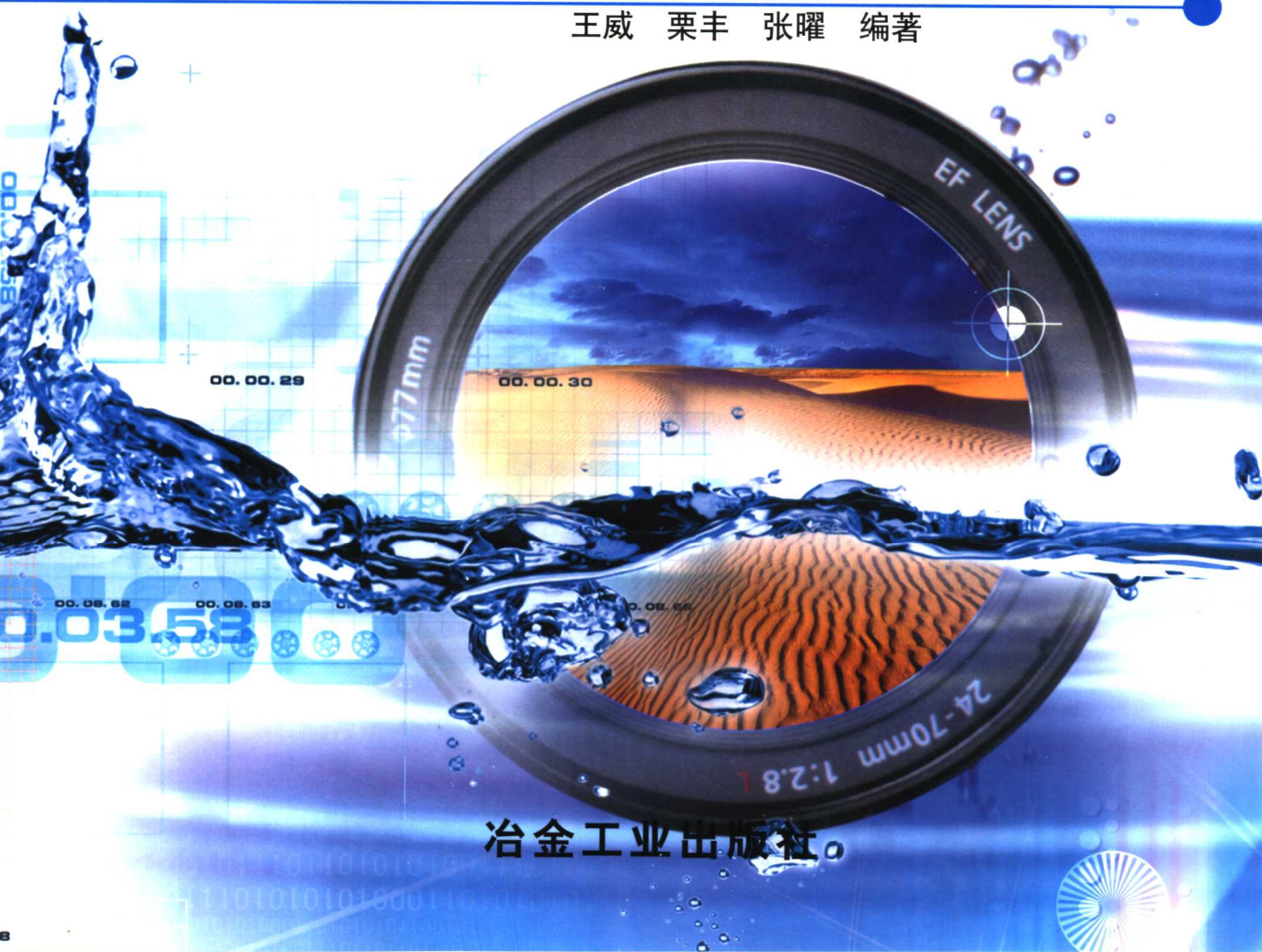


中文 Photoshop CS 案例教程

王威 栗丰 张曜 编著



冶金工业出版社。

中文 Photoshop CS 案例教程

王威 栗丰 张曜 编著

北 京

冶金工业出版社

2004

内 容 简 介

本书将实际的创意设计与 Photoshop 应用技巧结合起来,由浅入深地引导读者掌握 Photoshop 的设计理念与应用技巧。本书精选了十二个 Photoshop 应用主题作为介绍重点,并对每一个主题的实例进行教学讲解,以浅显的语言教会读者使用色点、线条、图形、图片素材等各种元素实现创意思想,由于实例丰富、选材得当,且对 Photoshop 各方面的应用都有涉及,所以不同主题的设计风格在本书中展现得淋漓尽致。

本书内容详实、实用性强,且语言浅显而富有启发性,不仅可作为图像处理和平设计人员及培训班的参考用书,也可作为广大图像处理爱好者和具有中级图像处理水平人员的学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中文 Photoshop CS 案例教程 / 王威等编著. —北京:
冶金工业出版社, 2004.12
ISBN 7-5024-3658-8

I. 中... II. 王... III. 图形软件, Photoshop CS
—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 121833 号

出版人 曹胜利 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

责任编辑 程志宏

佛山市新粤中印刷有限公司印刷; 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销

2004 年 12 月第 1 版, 2004 年 12 月第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16; 15 印张; 2 插页; 341 千字; 230 页

25.00 元

冶金工业出版社发行部 电话: (010) 64044283 传真: (010) 64027893

冶金书店 地址: 北京东四西大街 46 号 (100711) 电话: (010) 65289081

(本社图书如有印装质量问题, 本社发行部负责退换)



图 1-1 实例效果



图 1-32 实例效果



图 2-1 实例效果



图 2-32 实例效果



图 2-54 实例效果



方氏體育用品有限公司
FANGSHI SPORTS LIMITED

总经理：**方丹**

公司地址：广州市中誉花园8座1703（中信广场侧）
公司电话：020-84187780 传真：020-84187781
移动电话：(0)13533154417 邮编：510275
E-mail: Fang_sports@sogua.vip.net

图 3-1 实例效果



图 3-19 实例效果



图 3-52 实例效果

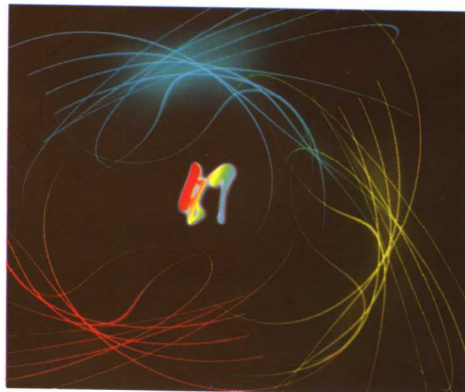


图 4-1 实例效果



图 4-21 实例效果



图 5-1 实例效果



图 5-39 实例效果



图 6-1 实例效果



图 6-35 实例效果



图 7-1 实例效果



图 7-22 实例效果



图 8-2 效果图



图 8-14 着色后



图 8-35 素描画图像



图 9-1 实例效果



图 9-44 实例效果

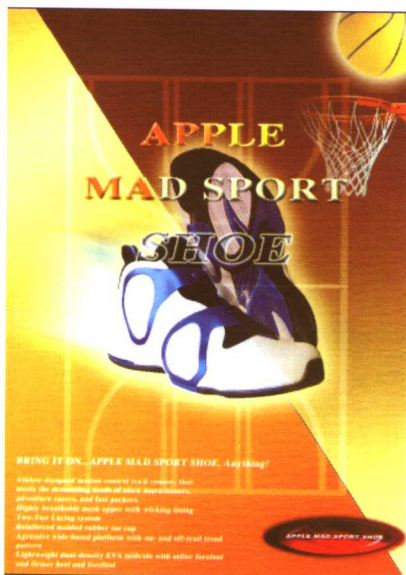


图 9-86 实例效果



图 10-1 实例效果



图 10-20 实例效果



图 11-1 实例效果

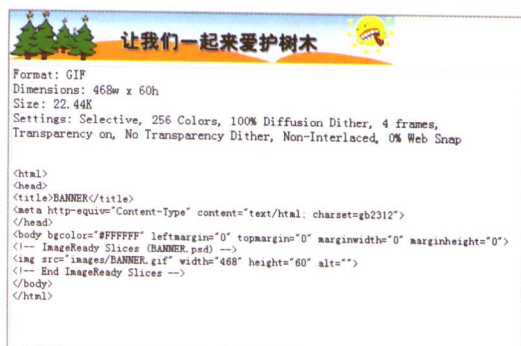


图 11-27 实例效果



图 12-2 网页图像



图 12-50 完成后的网页图像



图 12-56 切片设置范例



图 12-65 实例效果



图 12-66 网页图像

前 言

一、关于 Photoshop CS

Photoshop 作为图形图像处理领域的专业软件,近几年来不断得到更新,而每一次的升级都为用户提供了更为广阔的编辑空间和更为友好的环境。

随着 Photoshop CS 的发布以及众多新功能的增加,必将带来图形图像软件领域的一次大震动,其新增的一系列功能在保持 Photoshop 一贯的高品质的前提下,更加突出了人性化设计的一面,如新增的“修复工具”可以自动对照片进行一定程度的修补工作,而“文件浏览器”可以快速地进行图像浏览定位等工作,为用户提供了极大地方便。可以预见,Photoshop CS 的成功推出将使 Photoshop 成为更多艺术家、电脑设计人员和网站制作者的首选工具。

二、本书结构

全书分为 12 章,具体结构安排如下:

第 1 章:简单卡通图案制作。包括绘制小猪和绘制小青蛙两个实例。主要介绍如何使用 Photoshop CS 自身附带的基本绘图工具绘制卡通图案,并对卡通图案进行简单的后期加工。

第 2 章:LOGO 标志制作。包括制作计算机系 LOGO 标志、电子系 LOGO 标志和轮滑地带 CI 标志三个实例。主要介绍如何运用 Photoshop CS 的路径工具,同时结合简单的图层样式制作 LOGO 标志。

第 3 章:简单纸宣传品制作。包括名片制作、会员卡制作和生日贺卡制作三个实例。主要介绍如何利用 Photoshop CS 强大的文字工具制作简单的纸宣传品。

第 4 章:抽象桌面制作。包括幻彩曲线和思念的漩涡两个实例。主要介绍如何利用 Photoshop CS 强大的滤镜功能制作桌面壁纸。

第 5 章:装饰画制作。包括蝶恋花和天堂两个实例。主要介绍如何利用 Photoshop CS 强大的图层和滤镜功能,同时配合简单的蒙版技巧制作装饰画。

第 6 章:门票制作。包括 IT 人才专场招聘会门票和开幕晚会门票两个实例。主要介绍如何利用外部图像素材,通过材质生成、图像变形制作门票。

第 7 章:公益广告制作。包括申奥公益广告和抗击非典公益广告两个实例。主要介绍如何从细致的材质生成入手,不借助任何外部素材制作公益广告。

第 8 章:照片处理。包括朦胧艺术照片效果、黑白照片上色和素描画像的制作三个实例。主要介绍如何运用通道完成照片除斑并制作朦胧艺术照等。

第 9 章:海报制作。包括酷彩形象大赛海报制作、“环保生态警示展”海报制作和运动鞋广告海报制作三个实例。主要介绍如何运用 Photoshop 强大的功能对图像进行雕琢,最终制作出绚丽的海报。

第 10 章:创意画制作。包括酒杯里的翱翔、智慧的光芒和可爱的小宝宝三个实例。

主要介绍如何运用 Photoshop 强大的图像处理功能,对图层进行自由变换,并制作出简单的运动效果和渐隐渐现效果。

第 11 章:动画效果制作。包括绘制 IMBA 网站 LOGO 和绘制 BANNER 广告条两个实例。主要介绍如何使用 Photoshop 和 ImageReady 进行动画制作。

第 12 章:网页制作。包括绘制华铭大学学生会网站和绘制天网商务网效果图两个实例。主要介绍如何运用 Photoshop 制作导航栏、图像按钮和分割线。

三、本书特点

本书内容全面、结构合理、语言简洁、实例丰富,每个实例均由作品展示与创意思想、作品制作流程图、制作过程和技巧总结四部分组成,力求从多方面展示 Photoshop CS 的强大功能。本书不仅详细地介绍了各种工具的使用技巧和不同效果的实现方法,还为读者展示了众多的综合创意效果,诸如海报制作、形象设计、照片处理等。在网络日益盛行的今天,网络图像的处理已成为计算机使用者必备的能力之一,本书也通过部分实例对 ImageReady 软件的应用以及网络图像的处理进行了介绍。

本书实例按照由浅入深的顺序安排,为读者提供循序渐进的学习过程,读者可以通过仔细的学习和课后的练习来掌握 Photoshop CS 提供的强大图形图像处理功能。

本书的界面使用 Windows XP Professional 版本和 Photoshop CS 汉化中文版,但由于软件汉化不完善,书中还存在个别英文界面,读者在阅读时可以对对应自己的操作系统和 Photoshop 版本进行学习。

四、本书适用对象

本书不仅可作为图像处理和平面设计人员及培训班的参考用书,也可作为广大图像处理爱好者和具有中级图像处理水平人员的学习参考用书。

鉴于作者的经验以及在写作方面的不足,书中难免有一些疏漏的地方,希望广大读者能提出各种建议和意见。

虽然经过严格的审核、精细的编辑,本书在质量上有了一定的保障,但我们的目标是力求尽善尽美,欢迎广大读者和专家对我们的工作提出宝贵建议,联系方法如下:

电子邮件: service@cnbook.net

网址: www.cnbook.net

此外,还可以从该网站免费下载相关素材和参考答案,该网站还有一些其他相关书籍的介绍,可以方便读者选购参考。

编 者
2004 年 11 月

目 录

第 1 章 简单卡通图案制作	1
1.1 绘制小猪	1
1.1.1 作品展示与创意思想	1
1.1.2 作品制作流程图	2
1.1.3 制作过程	2
1.1.4 技巧总结	8
1.2 绘制小青蛙	8
1.2.1 作品展示与创意思想	8
1.2.2 作品制作流程图	8
1.2.3 制作过程	8
1.2.4 技巧总结	18
小结	18
综合练习一	18
一、选择题	18
二、填空题	19
三、上机题	19
第 2 章 LOGO 标志制作	20
2.1 计算机系 LOGO 标志	20
2.1.1 作品展示与创意思想	20
2.1.2 作品制作流程图	21
2.1.3 制作过程	21
2.1.4 技巧总结	26
2.2 电子系 LOGO 标志	27
2.2.1 作品展示与创意思想	27
2.2.2 作品制作流程图	27
2.2.3 制作过程	27
2.2.4 技巧总结	31
2.3 轮滑地带 CI 标志	31
2.3.1 作品展示与创意思想	31
2.3.2 作品制作流程图	32
2.3.3 制作过程	32
2.3.4 技巧总结	37
小结	38
综合练习二	38

一、选择题	38
二、填空题	38
三、上机题	38
第3章 简单纸宣传品制作	39
3.1 名片制作	39
3.1.1 作品展示与创意思想	39
3.1.2 作品制作流程图	40
3.1.3 制作过程	40
3.1.4 技巧总结	42
3.2 会员卡制作	43
3.2.1 作品展示与创意思想	43
3.2.2 作品制作流程图	43
3.2.3 制作过程	43
3.2.4 技巧总结	49
3.3 生日贺卡制作	49
3.3.1 作品展示与创意思想	49
3.3.2 作品制作流程图	50
3.3.3 制作过程	50
3.3.4 技巧总结	55
小结	55
综合练习三	55
一、选择题	55
二、填空题	56
三、上机题	56
第4章 抽象桌面制作	57
4.1 幻彩曲线	57
4.1.1 作品展示与创意思想	57
4.1.2 作品制作流程图	58
4.1.3 制作过程	58
4.1.4 技巧总结	61
4.2 思念的漩涡	61
4.2.1 作品展示与创意思想	61
4.2.2 作品制作流程图	61
4.2.3 制作过程	62
4.2.4 技巧总结	65
小结	65
综合练习四	66

一、选择题	66
二、填空题	66
三、上机题	66
第 5 章 装饰画制作	67
5.1 蝶恋花	67
5.1.1 作品展示与创意思想	67
5.1.2 作品制作流程图	67
5.1.3 制作过程	68
5.1.4 技巧总结	74
5.2 天堂	74
5.2.1 作品展示与创意思想	74
5.2.2 作品制作流程图	75
5.2.3 制作过程	75
5.2.4 技巧总结	83
小结	83
综合练习五	84
一、选择题	84
二、填空题	84
三、上机题	84
第 6 章 门票制作	85
6.1 IT 人才专场招聘会门票	85
6.1.1 作品展示与创意思想	85
6.1.2 作品制作流程图	86
6.1.3 制作过程	86
6.1.4 技巧总结	92
6.2 “Hot View” 开幕晚会门票	92
6.2.1 作品展示与创意思想	92
6.2.2 作品制作流程图	93
6.2.3 制作过程	93
6.2.4 技巧总结	102
小结	102
综合练习六	103
一、选择题	103
二、填空题	103
三、上机题	103
第 7 章 公益广告制作	104

7.1 申奥公益广告	104
7.1.1 作品展示与创意思想	104
7.1.2 作品制作流程图	105
7.1.3 制作过程	105
7.1.4 技巧总结	108
7.2 抗击非典公益广告	109
7.2.1 作品展示与创意思想	109
7.2.2 作品制作流程图	109
7.2.3 制作过程	110
7.2.4 技巧总结	117
小结	117
综合练习七	118
一、选择题	118
二、填空题	118
三、上机题	118
第 8 章 照片处理	119
8.1 朦胧艺术照片效果	119
8.1.1 作品展示与创意思想	119
8.1.2 作品制作流程图	120
8.1.3 制作过程	120
8.1.4 技巧总结	121
8.2 黑白照片上色	122
8.2.1 作品展示与创意思想	122
8.2.2 作品制作流程图	122
8.2.3 制作过程	122
8.2.4 技巧总结	126
8.3 素描画像的制作	126
8.3.1 作品展示与创意思想	126
8.3.2 作品制作流程图	127
8.3.3 制作过程	127
8.3.4 技巧总结	131
小结	131
综合练习八	132
一、选择题	132
二、填空题	132
三、上机题	132
第 9 章 海报制作	133

9.1 酷彩形象大赛海报制作	133
9.1.1 作品展示与创意思想	133
9.1.2 作品制作流程图	133
9.1.3 制作过程	134
9.1.4 技巧总结	141
9.2 “环保生态警示展”海报制作	141
9.2.1 作品展示与创意思想	141
9.2.2 作品制作流程图	141
9.2.3 制作过程	142
9.2.4 技巧总结	149
9.3 运动鞋广告海报制作	150
9.3.1 作品展示与创意思想	150
9.3.2 作品制作流程图	150
9.3.3 制作过程	150
9.3.4 技巧总结	162
小结	162
综合练习九	162
一、选择题	162
二、填空题	163
三、上机题	163
第 10 章 创意画制作	164
10.1 酒杯里的翱翔	164
10.1.1 作品展示与创意思想	164
10.1.2 作品制作流程图	165
10.1.3 制作过程	165
10.1.4 技巧总结	168
10.2 智慧的光芒	169
10.2.1 作品展示与创意思想	169
10.2.2 作品制作流程图	169
10.2.3 制作过程	169
10.2.4 技巧总结	174
10.3 可爱的小宝宝	174
10.3.1 作品展示与创意思想	174
10.3.2 作品制作流程图	175
10.3.3 制作过程	175
10.3.4 技巧总结	183
小结	183
综合练习十	183

一、选择题	183
二、填空题	183
三、上机题	183
第 11 章 动画效果制作	184
11.1 绘制 IMBA 网站 LOGO	184
11.1.1 作品展示与创意思想	184
11.1.2 作品制作流程图	184
11.1.3 制作过程	184
11.1.4 技巧总结	188
11.2 绘制 BANNER 广告条	188
11.2.1 作品展示与创意思想	188
11.2.2 作品制作流程图	189
11.2.3 制作过程	189
11.2.4 技巧总结	195
小结	195
综合练习十一	195
一、选择题	195
二、填空题	195
三、上机题	195
第 12 章 网页制作	196
12.1 绘制华铭大学学生会网站	196
12.1.1 作品展示与创意思想	196
12.1.2 作品制作流程图	197
12.1.3 制作过程	197
12.1.4 技巧总结	210
12.2 绘制天网商务网效果图	211
12.2.1 作品展示与创意思想	211
12.2.2 作品制作流程图	212
12.2.3 制作过程	212
12.2.4 技巧总结	230
小结	230
综合练习十二	230
一、选择题	230
二、填空题	230
三、上机题	230

第 1 章 简单卡通图案制作

Photoshop CS 作为一个传统的图像处理软件,虽然多用于对点阵图像进行深层次处理,但其手绘功能也是不可小视的,尤其是其强大的路径工具和画笔工具,一直是 CG 设计者的常用工具。现在很多漫画 CG、游戏木偶都是利用 Photoshop 制作并且实行后期加工的。本章将使用 Photoshop CS 自身所附带的基本绘图工具绘制卡通图案,并对卡通图案进行简单的后期加工。

本章重点:

- (1) 掌握钢笔工具的使用。
- (2) 掌握画笔工具的使用。
- (3) 掌握设置画笔笔刷。
- (4) 初步理解图层样式。
- (5) 初步理解图层显示模式。
- (6) 熟练使用路径到选区的转换。
- (7) 学会使用填充和描边。
- (8) 学会使用自由变换。
- (9) 学会使用路径描边。

1.1 绘制小猪

1.1.1 作品展示与创意思想

实例效果:

实例展示效果如图 1-1 所示。



图 1-1 实例效果

创意思想:

麦兜小猪是日本卡通动画片《千与千寻》中的形象,也是当前最流行的卡通造型之一,

本章不借用任何外部素材，仅仅使用 Photoshop 自带的绘图工具绘制一只简单而可爱的麦兜小猪，并展示卡通形象在多种场合下的应用。

1.1.2 作品制作流程图

作品制作流程图如图 1-2 所示。

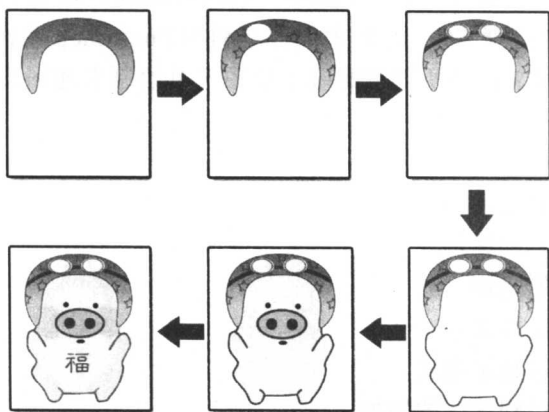


图 1-2 制作流程图

1.1.3 制作过程

(1) 进入 Photoshop 后新建一 RGB 图像文档，命名为“麦兜小猪”，为了方便制作时定位需要，按 Ctrl+R 显示出标尺。这样在制作对称图像时，可以直观地观察图案的对齐程度。当然此例由于只是简单制作，所以不必太过苛刻。使用工具面板中的【钢笔工具】 完成如图 1-3 所示的路径勾画，这将使小猪的头盔部分在画面中出现。在制作头盔路径的过程中要注意对路径锚点的调节，加入的锚点越少，则图形越平滑，所以加入的点数要适当。可使用【钢笔工具】的相关工具和【路径选择工具】进行编辑，用【转换点工具】 为需要应用 Baizer 曲线的锚点加上控制柄，方法是用鼠标单击该点，并按住鼠标左键不放，稍微拖动一下，再用【直接选择工具】 调整锚点位置和控制柄即可。钢笔工具的相关调节工具如图 1-4 所示。

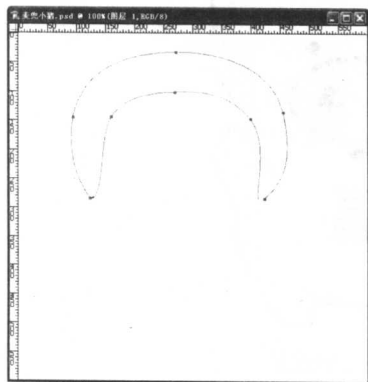


图 1-3 完成路径勾画



图 1-4 钢笔工具的相关调节工具

(2) 回到路径管理器，单击【路径转换选区】按钮 将头盔路径转化成选区，并利