

人类是否能够地球上健康、幸福并且永久生存下去，不取决于我们手中有多少货币来购买消费品，也不取决于我们拥有多大的生产能力去提供消费品，甚至不取决于人类有多么先进的科学技术让世界上的自然物质为其所用，真正制约人类生存与发展的极限在于地球有限的环境容量和不容打破的生态系统的稳定性。人类大规模奢侈浪费的消费对全球生态环境所构成的压力正在逼近上述极限，改变我们的消费和生活方式已刻不容缓。

生存与消费

——消费、增长与可持续发展问题研究

耿莉萍 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

华北水利水电学院图书馆



209361073

F014.5

G334

是否能够在地球上健康、幸福并且永久生存下去，不取决于我们手中
中我们买消费品，也不取决于我们拥有多大的生产能力去提供消费品。
决定人类有多大的先进的科学技术让世界上的自然物质为其所用，真正制
得与发展的极限在于地球有限的资源容量和不需打破的生态系统的稳
定。我们提出修正的消费与全球生态环境所构成的压力正在逼近上述

耿莉萍 著

生存与消费

——消费、增长与可持续发展问题研究



936107

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

生存与消费：消费、增长与可持续发展问题研究/耿莉萍著. —北京：经济管理出版社，2004

ISBN 7-80162-986-8

I. 生... II. 耿... III. ①消费—关系—自然资源—研究 ②消费—关系—生态环境—研究
IV. F014.5X24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 072200 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京求实印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：张 马

技术编辑：蒋 方

责任校对：晓 全

880mm×1230mm/32

12 印张

286 千字

2004 年 9 月第 1 版

2004 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—3000 册

定价：32.00 元

书号：ISBN 7-80162-986-8/F·902

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

序 言

从消费者的角度出发，人们为满足自身的各种需要而消费。所以，通常在消费时我们只考虑从消费中得到了什么，我们在哪些方面获得了满足。但是，人们很少会思考为了消费，除了金钱我们还付出了什么？

从宏观经济运行的角度出发，政府与经济学界关注更多地是扩大消费对于经济增长的拉动作用，或者说主要注重的是消费对于整个国民经济增长的积极作用。

但事实上，伴随全球人口的日益增加和各国经济的普遍增长，人类的消费行为与资源、环境和生态之间的矛盾与冲突越来越明显。人们在获得日益增多的消费品的同时，正在付出生态环境恶化的代价。为此，我们不得不重新认识人类的消费行为，重新思考人类消费和经济增长与资源、环境、生态之间的关系，从理论上探讨人类经济增长的未来，并试图从消费的角度对可持续发展问题提出一些富有建设性的建议。这正是本书写作的目的所在。

近年来，国内关于可持续发展问题的研究成果很多，出版的书籍和发表的文章也不计其数。最初人们多是从理论上探讨中国经济的可持续发展问题。时至今日，许多理论问题的讨论也还在继续，自然科学界与经济学界在可持续发展的许多理论问题上，仍然存在着巨大的分歧，难以达成共识。但是，伴随着我国经济的快速发展，可持续发展问题逐渐地从理论探讨转变为一种紧迫

的必须要拿出解决方案来的现实问题。不论你对人类经济增长是否存在极限、自然资源是否有限、自然界的生态平衡破坏到何种地步就会威胁到人类的生存与发展、我们生存的环境到底伴随经济增长将会日益恶化还是会不断改善等一系列与可持续发展相关的理论问题持何种见解，一个摆在大家面前不争的事实是：中国正在为经济增长付出越来越大的资源、环境与生态的代价，如此下去，中国社会与经济发展终将是不可持续的。

于是自 20 世纪 90 年代后期开始，学者们从中国经济发展所面临的现实问题出发，从节约生产（即减少资源与能源消耗，提高资源与能源的利用率）、清洁生产（即降低生产过程中污染物的排放）等角度，提出了大量有益于可持续发展的政策建议，有些已经被政府有关部门采纳，制定成生产中的强制标准，并推广执行。但是，从消费的角度倡导居民按照自己的实际需要适度消费，却因直接与促进经济增长相矛盾，在实施可持续发展的政策措施方面始终不为人们重视。一些人甚至认为，中国经济目前的主要问题是有效需求不足，谈适度消费、抑制高消费多少有些不合时宜。

事实上，中国经济所面临的可持续发展问题远比其他发达国家复杂得多。因为中国的资源环境与生态目前已经面临着巨大的人口规模和高速经济增长的双重压力。可是人口还将继续增长，经济才刚刚起飞，再加上国内巨大的贫富差异和相对低的经济发展水平与技术水平，都使实施可持续发展战略不仅具有紧迫性，而且难度极大。

从人口规模与增长的角度分析，目前我国人口已经超过了 13 亿，而且还在以每年新增 1000 多万人口的速度增长。即使采取最严格的人口控制措施，我国人口增长的峰值也将会在 2030 年达到 16 亿。人口规模增大与人均消费水平的不断上升，都意

味着中国城乡居民消费规模将在未来 20~30 年间呈现空前扩大的趋势。由此,将导致人口、资源、环境之间的冲突日益严重。

从经济规模与经济增长的角度分析,目前我国的经济规模(GDP)已经达到 11 万亿元人民币。而且未来 50 年,中国经济仍将持续稳定增长。按照专家预测,如果不发生世界性的战争,国内社会保持安定、经济一直稳定发展下去的话,到 2020 年中国国内生产总值将会达到 36 万亿元人民币;到 2030 年,国内生产总值将达 62 万亿元人民币;到 2050 年,国家的经济总规模(GDP)将达到 150 万亿元人民币,成为经济规模仅次于美国的世界第二经济大国。经济规模的迅速扩大,必将从规模巨大的资源与能源消耗和排放与丢弃到环境中数量巨大的污染物两个方面,对国内资源、环境和生态构成日益增大的压力。

从国内地区间经济发展极度不平衡的角度分析,在东部发达地区的中心城市里,其经济发展水平已经开始向中等发达国家接近,越来越多的富裕起来的人正在仿效美国的消费模式,消费中的浪费现象正在蔓延,其对资源环境构成的压力不可小视。与此同时,在偏远的农村地区,还有一些人生活在赤贫状态中。为维持温饱,人们在进行滥砍滥伐、过度放牧,同样造成生态环境的严重破坏。所以,我们面临着人口增长、贫困落后、富裕人口大规模消费对资源、环境和生态构成的多重压力。

不仅如此,作为一个尚不发达的发展中国家,我们不得不承认,我国的科技发展水平和经济实力仍处于比较低的水平,在国际分工中的地位也并不十分有利。这不仅严重制约了我国对全球资源占有和利用的能力,同时也在一定程度上制约着我们对国内资源环境保护的力度。所以,面对人口与经济的持续增长,我国有限的资源和已经十分脆弱的生态环境,有可能因不堪重负而加速恶化。国人可能在收入增加、消费日益得到满足的同时,不得

不面对着日益恶化、越来越不适合人类生活居住的生存环境，甚至以人们健康水平的下降为代价，这是我们所不愿看到的。

面对这样一种严峻的局面，中国政府提出了要树立科学的发展观，在重视经济发展的同时，要将全面、协调和可持续发展摆到更重要的位置上。提出我们不仅要关注经济指标，而且还要关注人文指标、资源指标和环境指标；不仅要加速促进经济增长的投入，而且要增加促进社会发展的投入，增加保护资源和环境的投入。这只是从政府的角度做出的政策性导向。事实上，要实现中国经济与社会的可持续发展任务十分艰巨，要依靠所有企业和国民的共同参与，从节约生产与适度消费两个方面努力实现可持续发展。

最后回到本书的主题《生存与消费》。人类为生存而消费，当我们的消费方式与生活方式不再有利于人类的生存与发展时，我们就必须改变它，这是毫无疑问的。

作 者

2004 年 5 月 30 日

目 录

第一部分 认识消费

第一章 消费的意义	(3)
1.1 人类生存意义上的消费	(3)
1.2 经济学意义上的消费	(5)
1.3 生态学意义上的消费.....	(11)
1.4 社会学意义上的消费.....	(18)
1.5 可持续消费——一种新的消费观.....	(26)
第二章 人类消费增长永无止境	(29)
2.1 消费增长的必然性.....	(29)
2.2 消费持续增长的根本原因.....	(31)
2.3 从消费理性主义到消费主义的演变.....	(39)
第三章 消费增长的代价	(45)
3.1 私人空间增大与公共活动空间减少.....	(45)
3.2 收入和消费增加与闲暇时间减少.....	(46)
3.3 过度饮食的健康代价.....	(51)
3.4 消费不断增长的环境代价.....	(54)
3.5 收入差距扩大与人们消费欲望无限膨胀的 社会代价.....	(64)

3.6 全球资源对消费增长的约束将导致国际冲突·····	(66)
------------------------------	------

第二部分 消费、增长与可持续发展的对立与冲突

第四章 增长与发展的困境 ·····	(71)
4.1 增长与发展·····	(71)
4.2 发展的模式·····	(77)
4.3 发展的困境·····	(95)
4.4 发展困境的发生机制·····	(107)
第五章 增长的极限 ·····	(115)
5.1 人类行为中的指数增长·····	(115)
5.2 《增长的极限》的基本思想·····	(119)
5.3 罗马俱乐部几个最有影响的理论观点·····	(135)
第六章 极限之争 ·····	(147)
6.1 没有极限的增长·····	(147)
6.2 超越极限·····	(169)
6.3 两种对立思想的碰撞与比较·····	(178)
第七章 可持续发展论 ·····	(183)
7.1 可持续发展的定义·····	(183)
7.2 自然资源观的严重分歧·····	(188)
7.3 两种不同的可持续发展观·····	(194)
7.4 不同视角下的资源与极限问题·····	(201)
7.5 对可持续发展几个核心问题的讨论·····	(212)
第八章 消费与可持续发展 ·····	(221)
8.1 人类消费与生态环境之间的内在冲突·····	(221)
8.2 需要、需求与消费·····	(228)
8.3 消费与消费主义·····	(233)

8.4 世界资源分配不公与少数国家的高消费	(238)
8.5 全球大规模消费正在背离人类可持续发展的方向	(247)

第三部分 我国居民适度消费与可持续发展

第九章 我国城乡居民消费增长与行为分析	(253)
9.1 收入增长与居民消费结构的变化	(253)
9.2 消费观念与消费行为的变化	(263)
9.3 城乡二元结构与两种不同的消费模式	(277)
9.4 过大的收入差距与畸形的消费结构	(283)
9.5 个人消费与公共消费的增长趋势	(288)
第十章 我国居民物质消费增长对资源与环境的影响	(293)
10.1 食品消费增加与耕地资源紧张	(293)
10.2 生活用水量上升与淡水资源紧张	(297)
10.3 能源矿产消费增加与对世界资源的依赖	(299)
10.4 物质消费增加与环境恶化	(305)
第十一章 美国居民消费模式及对我国的影响	(311)
11.1 美国居民消费与生活方式的特点	(311)
11.2 支撑美国居民高消费模式的物质基础	(323)
11.3 美国高消费产生的后续问题与解决途径	(326)
11.4 美国居民消费模式对我国的影响	(329)
第十二章 适度消费与可持续发展的政策选择	(333)
12.1 合理的收入分配与适度消费	(333)
12.2 资源节约型生产与适度消费	(338)
12.3 媒体与适度消费	(353)
12.4 发展旧货市场与汽车租赁业实现适度消费	(354)

4/ 生存与消费

12.5 增加资源进口保证国民适度消费·····	(358)
参考文献·····	(361)
后记·····	(369)

第一部分

认识消费

第一章 消费的意义

从某种意义上说，人类的一切经济行为都是围绕着消费。生产的目的是为了**满足消费**；资本的增值要以**扩大消费市场**为前提；企业之间的人才、技术、管理水平的竞争，最终都表现为**消费市场份额**的竞争；人们努力学习和工作以获得更高的个人收入，其目的主要是为了提高个人的消费水平；各国经济发展是以提高整体国民的福利水平为目的，而对于大多数目前生活水平还不高的发展中国家来说，主要就是提高国民当前乃至未来的消费水平。此外，一国宏观经济的正常运行，也有赖于国民整体的消费状况。

其实，人类的消费行为，不仅作为经济活动的中心具有经济学方面的意义，而且还具有维持人类生存的意义、生态学意义与社会学等多方面的意义。未来 20~30 年，中国经济发展的目标是使 13 亿~15 亿中国人逐渐地从目前的“基本小康”向“全面小康”转变，这意味着大规模消费时代即将到来。为此，针对中国的具体国情，重新认识人类消费行为，探讨大规模消费可能对国内经济、对外贸易、国内生态环境与社会人文方面产生的积极与消极的影响，对于正确地引导生产与消费、制定与国内消费规模扩大相适应的对外贸易发展战略，具有重要意义。

1.1 人类生存意义上的消费

众所周知，人类作为自然界的一个重要的组成部分，其生命

活动即生存繁衍与其他生物体一样需要从自然界中摄取一定的物质与能量，即人类的生存需要消费。在人类的早期，由于人们对于自然界认识与利用的能力低下，人类为生存而从自然界获取并消费的物质与能量十分有限，故数量极其有限的人类其消费行为并未对自然生态环境构成任何消极影响。即使是在农业社会的早期，人类的消费也仅限于满足最简陋的衣食住行要求的物质消费，而且所有消费的物品完全取自于自然。那时，即使人类农业与畜牧业生产的发展，使生态环境出现了局部的退化，但因环境容量充分，人们可以通过迁徙（即刀耕火种和逐水草而生）的生活方式来躲避灾难，从而使退化的环境得以恢复。工业革命开始以后，人类以其惊人的创造力成为了自然界的主宰，用机器生产制造出了自然界中本不存在和数量巨大的工业产品，在此基础上人类生存意义上的消费也与以往时代有了本质上的不同。如今，在工业发达国家和地区，人们衣食住行所必需的生活消费，包括水、食品、衣物、住房、交通工具、通讯设备等大都是人类加工与制造的产品，而且为满足人们较为方便与舒适的生活条件，类似于冰箱、彩电、电话、居室中各种家具与用具都已成为人们生活必需的消费品。甚至人们读书看报受教育也是人们生存必需的精神消费。由此我们可以看出，维持现代人类个体生存所必需的消费，需要从自然界中获得的能量与物质要数十倍甚至数百倍于早期人类。更何况人类物质产量上升带来了人口大规模快速的生长，从而使人类作为自然界中的一个生物种群，总体的消费能力超过了其他物种消费能力的总和。如今人类的消费（除部分穷国与穷人外）早已超出了维持人类生命活动的需要，正在向着满足人类无限的消费欲望的方向发展。由此，消费对于人类生存的意义已随人类生产力水平的提高，从仅限于维持人类生命活动扩展为满足人类能够安全、健康、方便甚至舒适地生活的需要。

1.2 经济学意义上的消费

经济学所研究的消费

经济学中对消费作了许多种类的定义。在微观经济学中消费是指使用物品与服务的过程。^①这其中主要指以付费的方式购买私人物品（包括商品与服务）的消费。但微观经济学中也强调在市场经济原则之外存在着集体免费使用公共物品（如公共设施等）的另一种消费。但无论是个人消费私人物品，还是集体消费公共物品，消费本身都直接或间接地意味着一定的物质与能量的消耗。在《消费经济学大辞典》中，消费被定义为：“社会再生产过程中生产要素和生活资料的消耗。”在《消费经济学大辞典》中对消费的定义是：“生产的对称，社会再生产的基本环节之一，它指人们通过对各种劳动产品（包括劳务和精神产品）的使用与消耗，满足其各方面的需要，以实现人本身的生产和再生产的过程和行为。”^②很显然，上述三种定义都反映出了消费的本质，即消费一定包含着物质与能量的消耗过程。

微观经济学研究消费，主要关注消费者根据收入与价格等因素来决定如何达到消费效用的最大化。经济学家从理性人的假设出发，建立了各种消费理论模型，如边际消费倾向递减理论和无差异曲线。宏观经济学研究消费，主要关注消费与收支间的函数关系。消费被看做各种经济收入（如暂时收入、持久收入和未来

① 梁小民著：《微观经济学》，第568页，中国社会科学出版社1996年版。

② 林白鹏著：《消费经济学大辞典》，第3页，经济科学出版社2000年版。

收入预期)和生活安排(如生命周期、未来支出预期)等变量的函数。人们的消费行为更多地被与经济增长与经济波动的研究联系在一起。而且经济学中的“消费”,从某种意义上就是指“购买”,至于人们购买商品后是否“使用”和如何“使用”以及商品消费可能带来的种种其他问题,并不在经济学的视野当中。所以,按照经济学的逻辑,只要人们不断地扩大消费(不管是低收入者增加的消费,还是高收入者奢侈浪费增加的消费),企业的销售额就会上升,国民经济就一定能够增长。由此,在国内低收入者短期内很难提高收入水平的情况下,政府、企业的宣传与政策导向都是鼓励中高收入者增加消费,资源、商品与服务市场也主要是围绕着如何满足有较高实际购买能力的高收入人群的消费。

消费与生产的关系

在计划经济体制下物资匮乏的年代,政府与企业所关注的只是生产,因为只要企业将产品生产出来,就一定能够卖得出去(即被人们消费),为此人们不必过于关注消费,此时人们深深地感受到是生产决定消费。但是在市场经济体制下,当商品极大丰富的市场几近饱和的情况下,生产者为了占据更大的市场份额,就不得不重视消费者的消费需求,并开发研制适合消费者需要的产品。因为同类产品之多彼此间可以相互替代,故只要产品不受消费者欢迎,企业就可能因无法生存而退出市场,此时人们似乎感受到了消费决定生产。其实,消费与生产之间的关系马克思早已作过精辟的论述,即“没有生产就没有消费”,同时“没有消费