

SHOP DESIGN SERIES

城市时尚商业环境设计

NEW

流行元素一

时装店设计

NEW DESIGN OF FASHION BOUTIQUES



陕西旅游出版社



策划出版：杭州新视觉文化传播

主 编：陈海路

责任编辑：张小平

编 著：刘 丹

文字编辑：郭超英

封面设计：刘 丹

版式设计：刘 丹

图书在版编目(CIP)数据

时装店设计/陈海路主编. —西安：陕西旅游出版社，
2003

（时尚魅力：城市时尚商业环境设计）

ISBN 7-5418-1949-2

I. 时... II. 陈... III. 服装—商店—建筑设计
IV. TU247.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第001046号

城市时尚商业环境设计

时装店设计

陕西旅游出版社出版发行

（西安市长安北路32号 邮编710061）

新华书店经销

杭州钱江彩色印务有限公司印刷

889×1194毫米 1/16 25印张 20千字

2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

印数：1—10000 册

ISBN 7-5418-1949-2 / G·539

定价：140.00 元（共五册）

SHOP DESIGN SERIES

城市时尚商业环境设计

流行元素——

时装店设计

FASHION BOUTIQUES



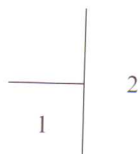
站前商业街的大型服装店



1

图1 面朝街的正面大门入口夜景。

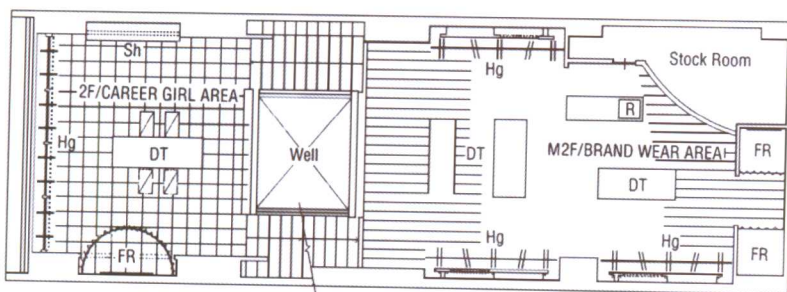
图2 从天井部分朝下看一楼。



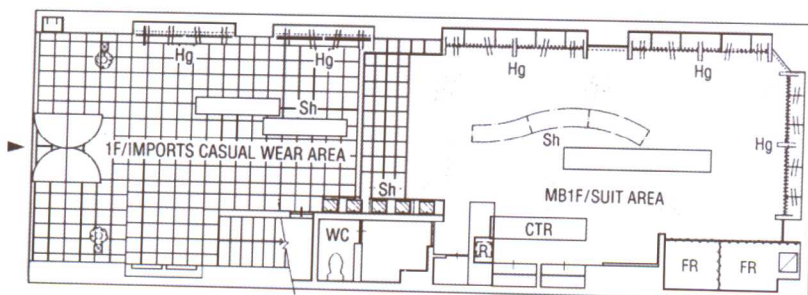




3



2F PLAN



BIL'T MORE 1F PLAN 1 : 200

4

设计师利用其跃层的空间，把一楼前半设计成进口服饰和休闲服饰，后半的中地下层为西装，中二层为名牌设计服装，二楼则为白领丽人上班服饰层。

其上下动线很长，吸引人往上走，从而延长逗留在店里的时间。各层之间相互牵引，明快的色调和开阔的天井，在视觉上起着相互作用。经营者这样的尝试吸引了其他年轻经营者相互模仿，现在商业街已初具活力了。



4



5

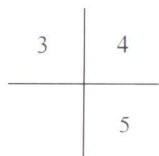


图3 从中二层的名牌设计服装区往二楼看。

图4 从三楼阶梯看二楼上班女性服装层。

图5 中地下层的西装层。

跃层的4个不同种类的服装店



1

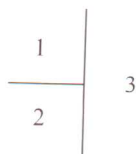


2

图1 后门入口处周围的外观夜景。

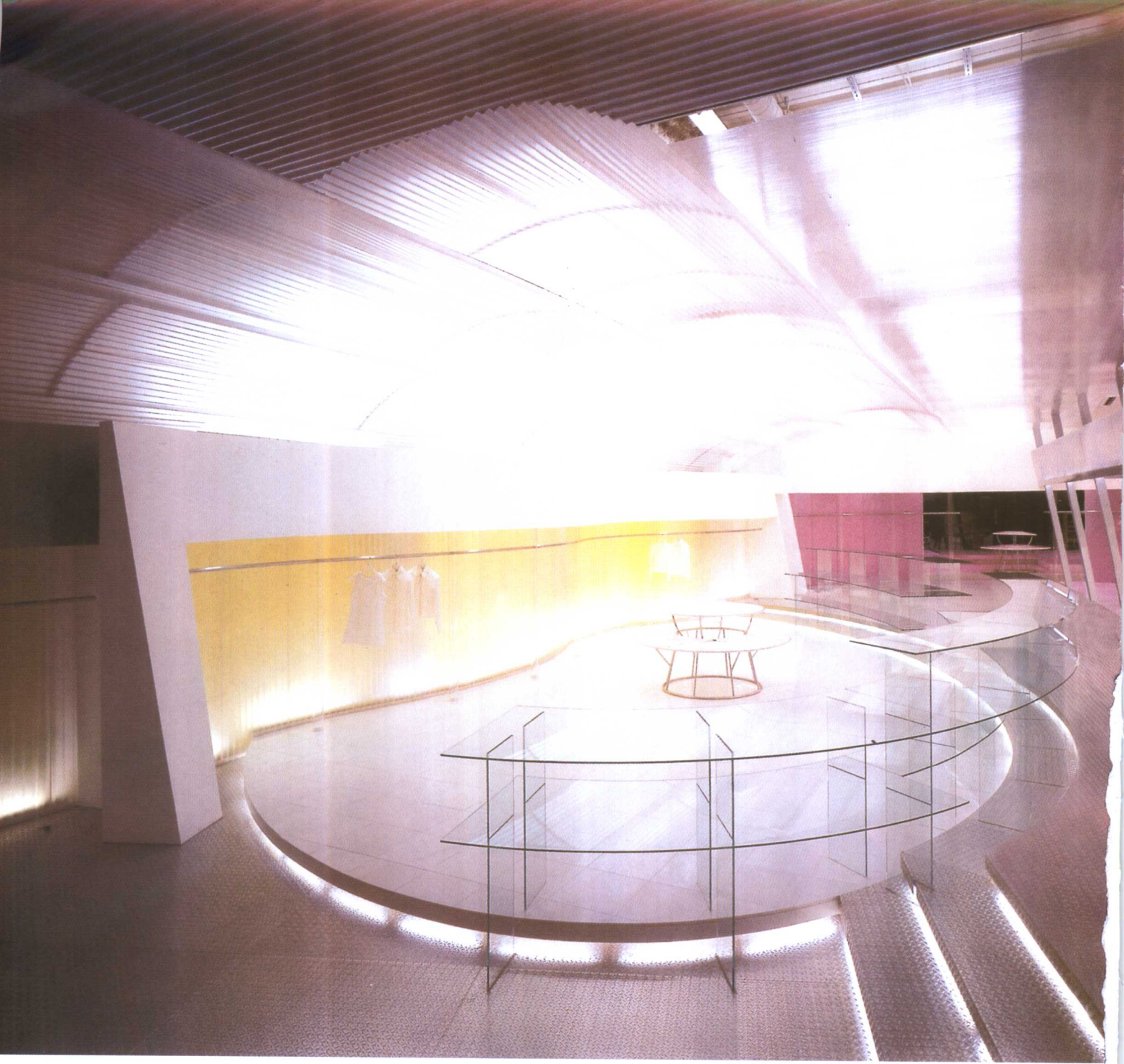
图2 正面大门入口处的外观夜景。

图3 店内的波浪型光墙(从B入口观看)。

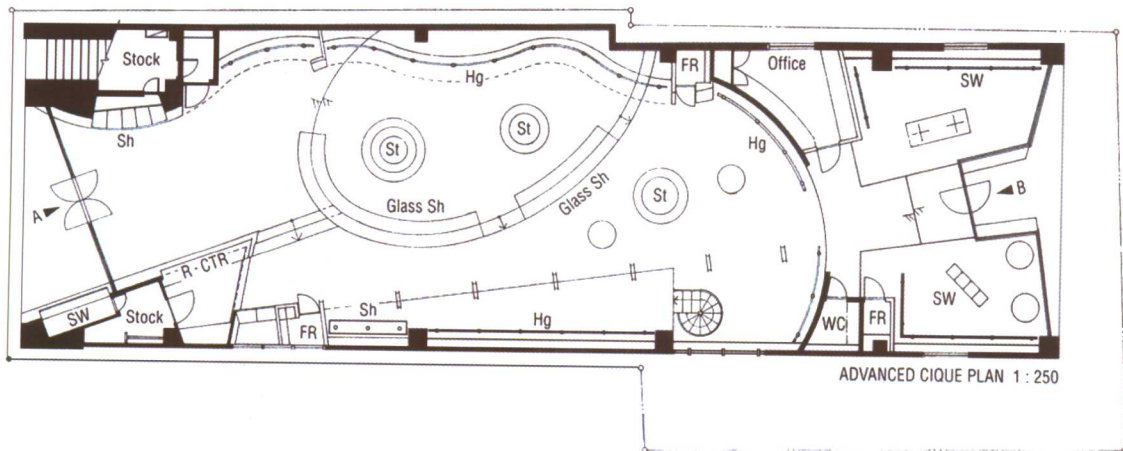


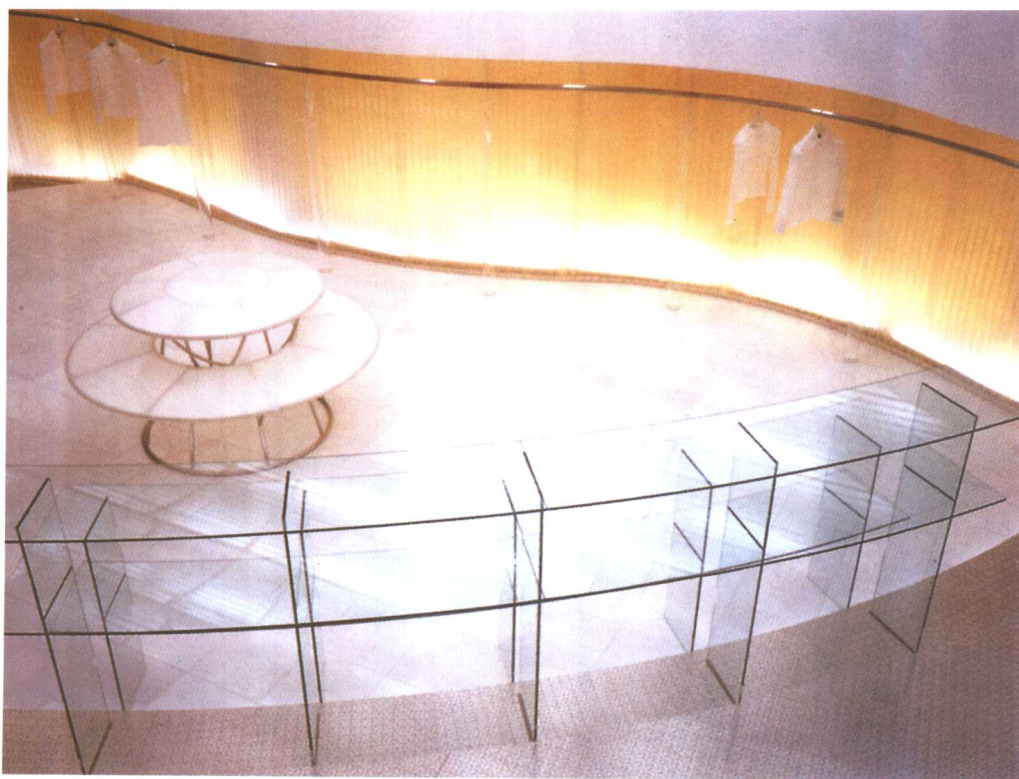
3





4





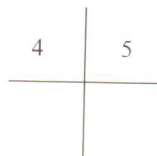
5

内部空间发出亮光的完整大空间

这间服装店是一家专卖有名的外国服装的时装店，店内面积有330平方米，属于大型服装店。又由于店前店后面向二条大街，它的两个开放的大门足以让来客尽情地在店内滞留。设计师设计要点在于使用错层制造出有高低落差的平面，在天花板和墙上配上灯光而使整个内部空间都在发出亮光，在设计上把空间完整化。当客人走在其中，展示的商品有腾空的感觉。挑选服装时，自己处在金碧辉煌的环境中显得非常优雅。

图4 从收银台处观望店内全景。

图5 从高处往低处看波浪型光墙。



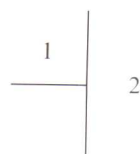
进口的男士与女士服装店



1

图1 店内一览无余的开放式入口正面外观夜景。

图2 从梯台上看一楼和二楼。







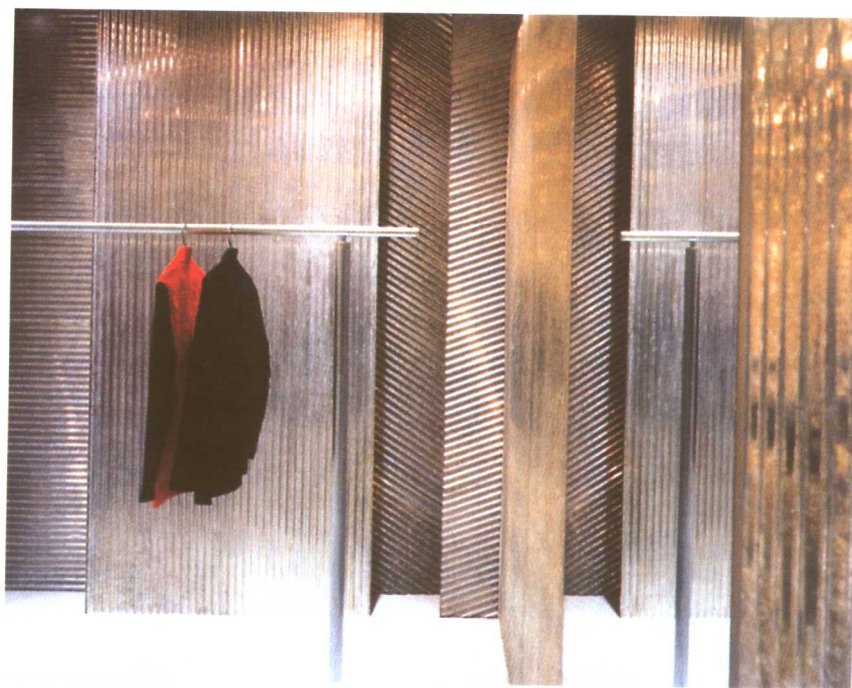
3

与环境相结合的开放式空间

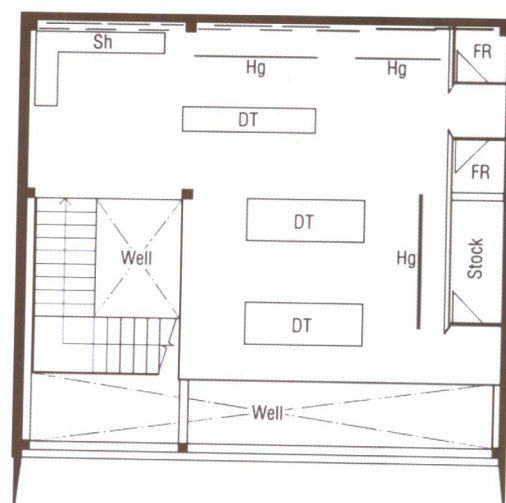
这里的男装和女装都是由年轻的进货者在世界各地搜集到的最新流行且相当个性化的服饰。此店的设计理念采纳于其周围绿化环境中的清新印象，设计出使人耳目一新的空间。店前有绿荫扶疏的步行街道，在设计上采用大面积落地窗，把整个店面都透明化。白天可在店内看到外面的绿树而感觉舒畅；到了晚上从外面看就好像剪影一样，

人们的走动和内部层次的变化都是一道很美的风景线。

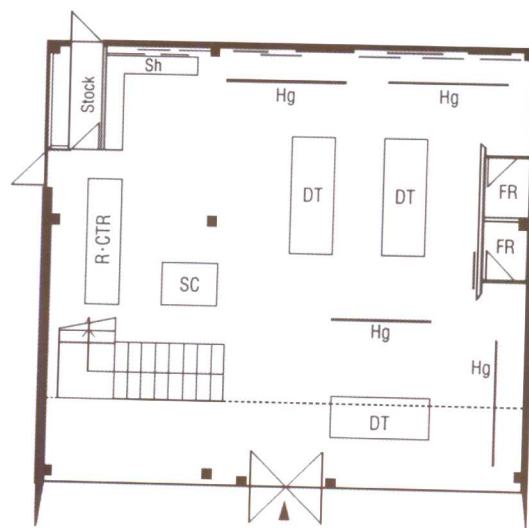
在一楼和二楼的内部墙面，用的是波浪形锌板。这些锌板被随意地横、直、斜放着，表现出有舞台上幔幕那种层次的节奏感。再配以照明效果把锌板的质感照成如波浪的银布一般柔和美丽。



4

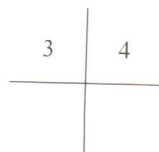


2F PLAN



CHIT CHAT CHOT 1F PLAN 1:200

图3 二楼销售柜台。
图4 二楼壁面的波形锌板。



面向年轻人的时装店



1

图1 二楼店面中央部分。

图2 从二楼看往三楼，楼上的小窗原为电影院的放映窗。

