

成就组织和个人发展的**第六项修炼**

一封 辞职信

A Letter of Resignation

王义昌●著



一封辞职信

——成就组织和个人发展的第六项修炼

王义昌 著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

一封辞职信:成就组织和个人发展的第六项修炼/王
义昌著. —北京:企业管理出版社, 2003. 11

ISBN 7 - 80147 - 969 - 6

I. 一 ... II. 王 ... III. 企业管理:人事管理
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 108771 号

书 名: 一封辞职信——成就组织和个人发展的第六项修炼

作 者: 王义昌 著

责任编辑: 肖震东

技术编辑: 杜 敏

书 号: ISBN 7 - 80147 - 969 - 6/F·967

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部(010)68414643 发行部(010)68414644 编辑部(010)68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 明十三陵印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 6.5 印张 100 千字

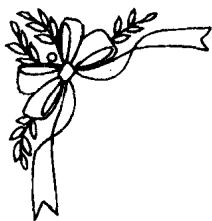
版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 10001 册 — 21000 册

定 价: 19.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

**献给所有正在和准备推
进成就型组织建设的人们**



前言

经济发展了，钱怎么越来越难赚了？

对员工已“足饷”好了，为什么他们又总是“不识抬举”？

员工水平越来越高了，为什么又越来越难管理了？

工资奖金增加了，为什么员工的士气反而降低了？

创业时很亲近，为什么组织发展起来了大家却又变得疏远了？

人员的质量和数量增加了，工作的质量和效率怎么反而降低了？

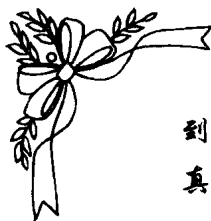
到底该如何创造利润？

到底该如何凝聚力量？

到底该如何高效运营？

到底该如何建设一个高水准的企业机制和公司文化？

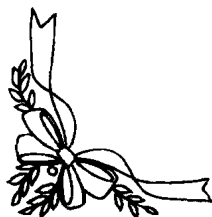




到底该把企业建设成一个什么样的组织？
真正理想的组织到底又是什么样子？

本书的主人公、一家高新技术公司的
CEO——咕咕，深深为他所面临的其实也是
我们整个时代所面临的这些困惑和难题所困
扰。

让我们伴随他一起在《一封辞职信——
成就组织和个人发展的第六项修炼》一书中
寻找答案。





序一

什么书才算好书？

这是我一口气读完的书。

书的内容是写现代企业管理的，再说得具体点，不仅是以企业员工、普通管理者为读者对象的书，更是一本以 CEO 为读者对象的书。这类书，这些年来在书市和书店里不算少，有宏篇巨著，有译作，有系列丛书，有分门别类的各种读本，让人目不暇接，不知道当看哪本是好，也不知道应该先看哪本，后看哪本，以至让人无所适从。当今信息年代，加之现代科技，各种信息又多又快，书籍也越来越多。13 亿人口的大国，可以说谁都想挣钱，谁都想当 CEO，但 CEO 不是人人都能当得了的，也不是当了就能做得好的。因此首先需要知识，需要学习，只有先学习如何当 CEO，才能当好 CEO。从这个意义上



讲，应该多出版现代企业管理的书。

随着经济的快速发展，经济管理的书多了起来，这叫与时俱进，无可非议。可是有不少这方面的书，要不太长太厚，半个月一个月读不完，或者没时间去看；要不理论性太强，让从事实际企业运作的人看不明白，也记不住；要不，与经济管理实践对不上号，读者不想看，看了也用不上；要不书的内容构思不新颖，一马平川，讲的又不是他们习惯了的语言，看不下去。因此，我身边不少企业界朋友谈及此事，都希望把书的读者定位再具体一点，书的厚度再薄一点，语言再通俗一点，让他们一口气能读完她。

那么，什么才算一本好书呢？答案是能让人一口气读完的，就是好书。

10年前，社会上就流传一个说法，叫做看报看标题，看书看书皮。这一方面反映了当时有些书报办得不好，调动不了读者的胃口；另一方面反映了人们的阅读心理：看中了一个好标题，一个好书名，才有兴趣往下看。假如又能吸引读者看了一段又一段，看了一章又一



章，欲罢不能，欲停不止，这就叫一口气读完。这样的书肯定是不错的书。

拿上述的感受来对照，《一封辞职信——成就组织和个人发展的第六项修炼》就有些意思。当作者把书稿拿给我的时候，仅一个书名就吸引了我。10年前，我自己辞职，弃官从商，弃文从商，也算成了一个小老板。之后自己公司又有不少员工辞职的事情。多年的经商和管理实践，教训多于经验，总想成功总不能成功。想到此，就有读下去的要求。但此类书我过去看过不少，没有几本能让我读完。我不知道王义昌先生这本书能否读下去，我断定读不下去。结果是我错了。我在一个晚上一口气读完了她，花了近10个小时。

吸引我的有这么几点：一是书的谋篇，先是辞职信，再是一部手稿，然后一反常态，先写第六项修炼之六，再是一二三四五，一步一步引着你往书里走，真有点曲径通幽的感觉；二是主人公，一个咕咕，一个嘟嘟，既像网虫的名字，又像动画片里的人物，要知道，动画片是中老年人都喜欢看的，而且两个人





的表演像东北二人转，看似单调其实不单调；三是通俗，一部实际上专业的管理著作，读起来倒像是一部小说，而这样一部“小说”却能让人体会到许多深刻的管理学思想；四是哲理，将东方传统文化背景与国际上的现代管理理念相结合，观点既现代又传统，讲现代不丢传统，讲传统又有创新，很能为当代中国企业界所接受；五是语言，虽说不上很漂亮，但读起来有味道，不讨厌；六是不长，一本书稿不费太长的时间就读完了。

不管学业好坏，我也是读了 20 多年书的人，虽不能说博览群书，但能说看了不少书。当把这部书稿读完的时候，我衷心希望新闻出版界，能够多推出类似《一封辞职信——成就组织和个人发展的第六项修炼》这样让读者能一口气读完的作品来。

中国产业报协会原会长

2003 年 12 月于北京



序二

我们该如何修炼？

中国传统文化中，对个人伦理道德的“修炼”、“学习”、“修养”是十分重视的，孔子就有“学而不厌、诲人不倦”的名言被世代传诵，即孔子十分重视个人的学习和对他人的教育。虽然，具体学习的内容随着时代的发展有所发展和调整，然而对于“修炼”、“学习”、“修养”的基本理论和原则被一代代完整地传了下来。

大学毕业后的20年间，我一直都在不停地修炼，也鼓励我们用友公司的同仁一起修炼，以把用友公司这个组织建设成为团结、和谐、可持续发展的百年企业。我不太欣赏类似宗教式的企业文化，我认为用友公司发展的目标非常严谨，但是不太强调个人的魅力，我重视的是企业发展目标、员工的专业发展机会、工作氛围、合适的薪酬待遇，以及领导和员工真诚相待，这些



方面都做了就会取得成就，就会有优秀人才追随。因此，《一封辞职信——成就组织和个人发展的第六项修炼》，强调雇员积极参与管理，雇主深度关爱员工，倡导新时期的雇主和雇员共同发展和修炼，及时化解劳资矛盾，不断促进关系和谐，最终缔造一个美好的组织生活方式——一种理想的组织——成就型组织的思想，在当前特别值得提倡和弘扬。

彼得·圣吉先生的《第五项修炼——学习型组织的理论与实务》在国外十分流行，在我国也很有影响，《第五项修炼》正是针对西方国家企业存在的问题，提出了“自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团体学习、系统思考”五项修炼。我认为，在我们中国这个崇尚道德的社会，在今天我国市场经济确立的初期，很有必要提出我们倡导的符合中国企业情况的修炼内容，《一封辞职信》一书正是力图针对当前的需要，第一次系统地提出了“景”、“纲”、“亲”、“行”、“省”、“恩”六项修炼，可以说这六项修炼不仅闪烁着我国许多传统美德的光辉，而且体现了许多最新管理思想的精华，不仅可以发现不少国外著名企



业的经验归纳,还可以看到我们中国高新技术企业的最新动向。难怪我们公司的一些年轻员工阅读了该书的初稿后,觉得书中的事情好像就发生在自己身边一样。我希望这本书能够带动我国企业新一轮的学习热潮。

二

孔子说过:“吾十有五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。”在这里所说的是他自己修炼的过程,他并不承认自己是天生的“圣人”。这也是对企业界某些浮躁现象的警示。

孟子也说过,在历史上担当“大任”起过作用的人物,都经过一个艰苦的修炼过程,这就是:“必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为,所以动心忍性,增益其所不能。”我们企业界同仁是要担负发展中国经济,使我国成为世界强国的“大任”的,所以更应注意在经营管理之中的耐心修炼。

去年,我同一位日本企业家共进晚餐,他问我经营企业的秘诀是什么,我根据自己的经验回答说,我是“按常识办事”的,他十分惊奇并表示出共鸣。



其实“按常识办事”就是按照客观规律办事,老老实实做事,老老实实做人,不要偷奸耍滑,不要做事总是想走捷径,我想这是不容易的,需要刻苦修炼。

我十分欣赏我国古代“无为而治”的思想境界,我国传统管理思想是将“情、理、法”三者有机结合。作为企业负责人,一定要“以德为先”,从“修己”即自我修炼做起,而以“安人”即良好的企业管理和理想化的社会管理,及最终的世界大同为归宿。管理者就是要通过自己的道德修养的提高,而使企业的员工在道德威望的影响下,自然达到管理的良好状态。

感谢王义昌先生倾力所著的《一封辞职信——成就组织和个人发展的第六项修炼》,为我们勾画出我国企业领导和员工进行修炼的思路和方法,也很高兴地发现自己的很多管理感悟能在这部新书中得到肯定和印证,在这本书是一个大胆的思考 and 探索,衷心希望能够对我国的企业管理工作产生良好的影响。

用友软件股份有限公司董事长

2003年12月于北京



目录

一封辞职信·····	1
管理学家的书房·····	11
管理学家的回信·····	19
感动·····	31
一部手稿·····	35
恩——第六项修炼之六·····	39
共鸣·····	55
景——第六项修炼之一·····	61
豁然开朗·····	75
纲——第六项修炼之二·····	81
迷惑·····	109
亲——第六项修炼之三·····	113
湿润·····	123
行——第六项修炼之四·····	127
向牛学习·····	153
省——第六项修炼之五·····	157



振奋·····	167
成就型组织的蓝图·····	171
泪光·····	177
尾声：四年以后·····	181
后记·····	182



一封辞职信

