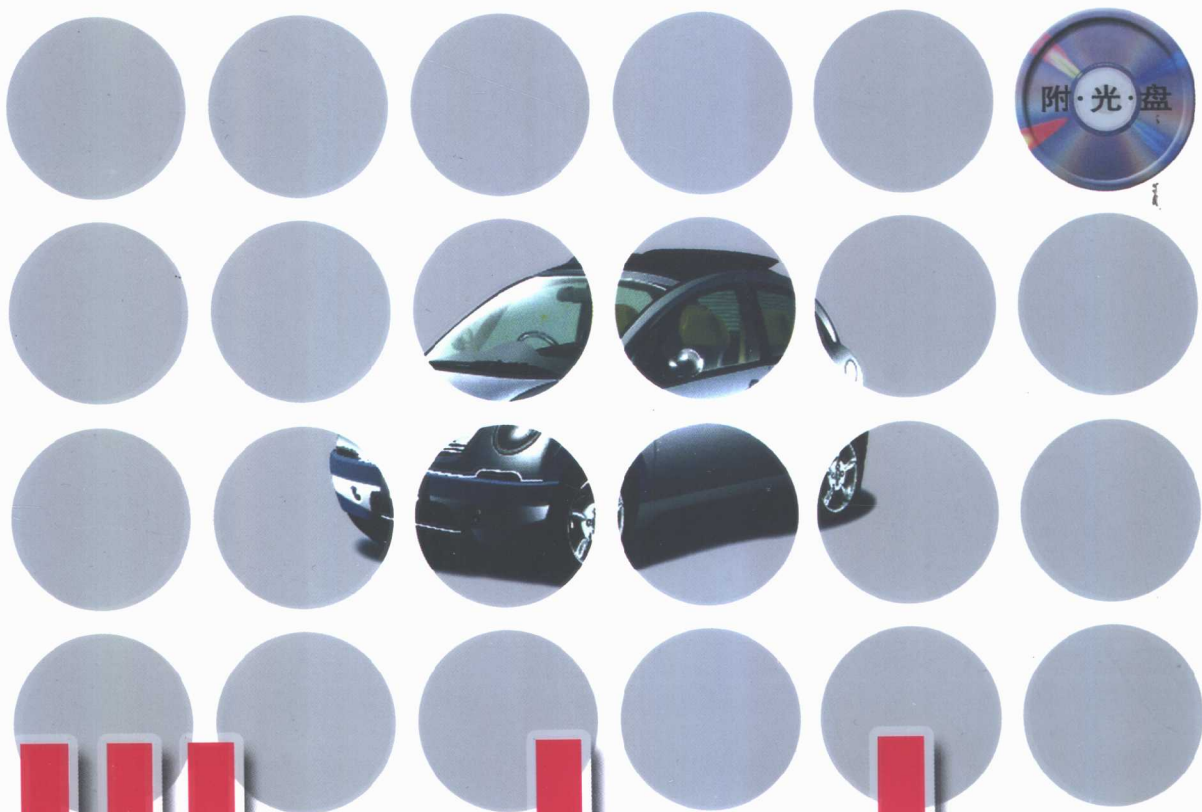


计算机技术与现代商业设计系列



Illustrator

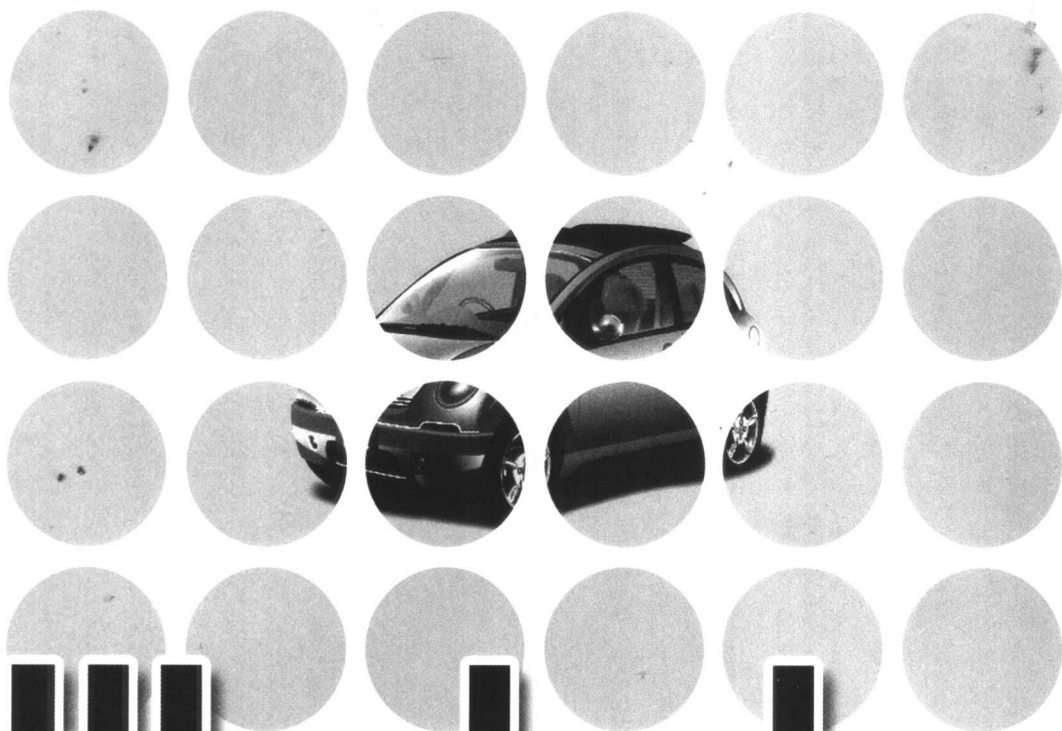


现代商业设计

凌懿 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

计算机技术与现代商业设计系列



Illustrator



现代商业设计

凌懿 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Illustrator 与现代商业设计/凌懿编著. —北京: 人民邮电出版社, 2004.8
(计算机技术与现代商业设计系列)

ISBN 7-115-12460-4

I. I... II. 凌... III. 图形软件, Illustrator IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 078035 号

内容提要

本书主要介绍用 Illustrator 软件进行现代商业设计的技法和技巧。本书主要以现代商业设计的业务分类作为总体框架, 以作者工作中的经典作业为范例, 模拟现实工作中的设计环境, 引导读者掌握 Illustrator 在现实工作中的实际应用。

书中基本涵盖了商标标志设计、平面设计、包装设计、效果图设计、手册样本设计、企业视觉 VI 设计、商业插画设计和杂志设计等现代商业设计中常见的业务类型。读者在学习过程中可以更深入地了解现代商业设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书适合对 Illustrator 已经有基本了解、想从事和刚从事设计行业的读者阅读。同时适合社会上的职业技能培训班作为相关专业的辅助教材使用。

计算机技术与现代商业设计系列 Illustrator 与现代商业设计

-
- ◆ 编 著 凌 懿
责任编辑 孟 飞
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010 67132692
北京创天时代图文设计有限公司设计
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本 787×1092 1/16
印张 14 75
字数 398 千字 2004 年 8 月第 1 版
印数 1 6 000 册 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12460-4/TP · 4101

定价: 42.00 元(附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

前言

社会的发展必然带来商业的繁荣，因此诞生了商业设计。商业设计不仅是一门艺术，更是一门科学，著名的图形软件 *Illustrator* 能将这门科学演绎的有声有色。

Illustrator 的软件界面设计和菜单命令设置均和 *Adobe* 公司另一个基于栅格图像处理的软件 *Photoshop* 类似，并且它们之间有许多地方是相互兼容的，熟悉 *Photoshop* 的用户可以很轻松地掌握 *Illustrator*，同时会发现 *Illustrator* 不仅仅是一个艺术产品工具，它更能提供简便的操作和无与伦比的精度，适合执行各种复杂的设计项目。

本书总结了作者多年在商业设计领域中使用 *Illustrator* 的经验，并依据商业设计的种类，经过精心的整理，利用 8 个章节 20 多个实例详细介绍了 *Illustrator* 软件在商业设计中的实际操作，同时每个章节的开头部分又详细介绍了商业设计中各个类型的理论知识，并结合商业设计中的一些印前操作和拼版技术的应用，使读者能够达到理论与实践的结合。本书案例讲解详细，操作步骤清晰。

本书的每个实例不仅列出了操作步骤，而且还详细地介绍了该设计项目的知识点和设计流程。比如在第 1 章的实例中，作者先将商标标志设计的大致流程做了详细的说明。从开始的接单到市场分析，再到构思，最后到完稿，整套广告公司的运作过程展现在读者的面前。又比如在第 4 章中，作者在篇首用图文并茂的方法详细阐述了物体的结构及透视原理，使读者在其后的效果图制作中能充分结合理论知识，并在案例实践中直接应用、体会。再比如在第 8 章中，作者针对现在最常用的拼版方法做了全方位的解说，使读者对商业设计的印前部分有了一个更直观的理解和认识……很多例子在这里就不一一列举，希望读者在阅读的过程中能用心体会，并实践到自己的创作中去。

本书的写作手法主要是对作品的创作流程进行剖析，读者对象是那些已经涉足商业设计行业，或正准备涉足商业设计的朋友们。由于本书所阐述的内容系作者个人的经验及体会，或许在实际商业设计应用中并不尽如人意。借此希望有更多的人加入到 *Illustrator* 设计中并相互交流、探索，使包括笔者在内的设计人员不断吸取新的理念，制作出优秀的作品。读者在阅读学习本书的实例后，如在操作上有什么疑难或问题可以登录本书的专用网站 <http://www.aiclub.cn>（AI 俱乐部）进行询问，我们将在线解答各种问题。

本书在写作过程中得到了 <http://www.aiclub.cn>（AI 俱乐部）的创建人张忠阳先生和 AI 俱乐部的成员李涛、卢玮、苗苗等的大力支持，在此向他们表示衷心的感谢。同时感谢上海闻普广播传媒有限公司在一些商业设计稿件上的大力支持。

编者

2004 6

目 录

第 1 章 商标标志设计	1
1.1 商标的构成	2
1.2 商标标志的形式	5
1.3 商标标志实例制作	8
1.3.1 图形 LOGO 设计	8
1.3.2 图形与文字组合的 LOGO 设计	14
1.3.3 中英文字体组合的 LOGO 设计	17
1.3.4 中文字体变形的 LOGO 设计	20
第 2 章 平面设计	23
2.1 平面设计的概念	23
2.2 宣传单片设计实例制作	26
2.3 企业海报设计实例制作	37
2.4 长宽卡的设计实例制作	46
第 3 章 包装设计	50
3.1 包装设计的概述	51
3.1.1 包装设计的定位	51
3.1.2 包装设计中的文字、图片、标志以及色彩的运用	52
3.1.3 设计的构思	54
3.2 商品包装设计实例制作	56
3.2.1 灯泡包装设计	56
3.2.2 保健品包装设计	72
第 4 章 效果图设计	80
4.1 物体的结构及透视原理	80
4.2 楼盘效果实例制作	85
4.3 汽车内部效果实例制作	100
第 5 章 手册样本设计	110
5.1 企业样本的制作形式和工艺	110
5.1.1 折页方式	110
5.1.2 封套方式	111
5.2 折页式企业样本的实例制作	112
5.3 封套式企业样本的实例制作	120

第6章 企业视觉VI设计	130
6.1 视觉设计的概念	132
6.2 企业视觉VI设计实例制作	134
6.3 VI手册详细目录	159
第7章 商业插画设计	162
7.1 商业插画概念	163
7.1.1 商业插画的特性	163
7.1.2 商业插画艺术的风格流派	163
7.2 商业插画实例制作	164
7.2.1 化妆品广告实例	164
7.2.2 汽车写实插画实例	169
7.2.3 装饰插画实例	182
第8章 杂志设计	196
8.1 杂志封面的设计实例制作	197
8.2 杂志内芯版式的设计实例制作	206
8.3 杂志拼版实例制作	220
8.3.1 杂志封面拼版模版实例制作:	220
8.3.2 杂志内页拼版模版实例制作	223

第1章 商标标志设计

商标，商品的标志和记号，它是企业所生产的商品对外的一种标识，同时也是消费者识别企业商品的重要依据。

标志，代表某一事物或机构的标记符号，是具有某种含义的特定标识符号。



图 1.1

商标和标志在性质、特点及表现手法上有很多相似的地方，但是它们的实质却有很大的区别。标志的种类比较多，如指示标志、行业标志、交通标志、会议标志等，如图 1.1 所示。



图 1.2

随着国内、国际经济市场的日益激烈化，越来越多的企业开始重视其产品或企业形象在消费者心中的地位。一个好的企业形象，往往能给企业及其商品带来无限的生机。所以很多企业包括一些工厂都将企业标志与其商品的标志统一起来，如图 1.2 所示。

商标和标志在艺术的范畴里属于一种徽标图案，但是却并不等同于装饰性图案。商标和标志是一种图案但更是一种记号，它是特定的商品或特别事物的惟一代表。

一个商标的设计与推广，不能和其他商标雷同，更不能抄袭照搬。商标在推广之前，必须登记注册，以便得到法律的保护，这不仅是保护企业自身的知识产权，更是企业形象的一种信誉。

标志最早来源于象征图形，在还没有文字的时候，人类社会就利用象征图形来作为沟通的工具，采用刻树、堆石块或者一些简单的图形（如圆代表太阳，弧代表月亮等）来表达思想感情，这些图形大多为写实手法。随着文字的出现，人类文明的进步，并经过长期的生产实践产生了大量象征性的符号，并逐渐被人们所公认。比如红心代表爱情，皇冠代表权利，骷髅代表死亡等。

随着社会生产力的逐渐提高,商品种类及产量不断提升,商品的交换也日趋频繁,同时由于生产技术的普及,不同的生产者可生产出同类的产品,这时就需要在商品上有一个区别产品的厂商记号,以便消费者认清厂商的商品而购买。于是产品上逐渐出现了带有商业性的标记。

随着社会的进步,经济市场的扩张,商品的竞争也越来越激烈,越来越多的厂商、企业、生产者,开始重视商标的设计与宣传,以树立商品信誉,促进商品的销售。当商品及企业的信誉、质量、口碑等多方面在消费者中形成一定信任后,这些厂商和企业及商品的商标一般都长期不做更换,以树立一种品牌效应,更进一步的创造效益。由于商标的长久使用性,所以设计一幅好的商标是十分重要的。

1.1 商标的构成

根据我国新《商标法》第八条的规定:“任何能够将自然人、法人或者其他组织的商标与他人的商品区别开的可视性标志,包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合,以及上述要素的组合,均可以作为商标申请注册。”由此可以得出商标标志的法定构成要素就是:文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色。

我国对商标的定义为:商标(英文 Trademark),是指生产者、经营者为使自己的商品或服务与他人的商品或服务相区别,而使用在商品及其包装上或服务标记上的由文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合,以及上述要素的组合所构成的一种可视性标志。

世界知识产权组织(World Intellectual Property Organization,简称 WIPO)对商标的定义为:商标是用来区别某一工业或商业企业或这种企业集团的商品的标志。

国际保护工业产权协会(AIPPI)在柏林大会上曾对商标做出定义:“商标是用以区别个人或集体所提供的商品及服务的标记”。

法国政府在其《商标法》中则表述为:“一切用以识别任何企业的产品、物品或服务的有形标记均可视为商标”。

● 商标具有以下的几点特征。

(1) 商标是用在商品或服务上的标记,与商品或服务不能分离,并依附于商品或服务。

(2) 商标是区别于他人商品或服务的标志,具有特别显著性的区别功能,从而便于消费者识别。商标的构成是一种艺术创造。

(3) 商标是由文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合,以及上述要素的组合的可视性标志。

(4) 商标具有独占性。使用商标的目的就是为了区别与他人的商品或服务,便于消费者识别。所以,注册商标所有人对其商标具有专用权、受到法律的保护,未经商标权所有人的许可,任何人不得擅自使用该注册商标相同或相类似的商标,否则,即构成侵犯注册商标权所有人的商标专用权,将承担相应的法律责任。

(5) 商标是一种无形资产,具有价值。商标代表着商标所有人生产或经营的质量信誉和企业信誉、形象。商标所有人通过商标的创意、设计、申请注册、广告宣传及使用,使商标具有了价值,也增加了商品的附加值。商标的价值可以通过评估确定。商标可以有偿转让,经商标所有权人同意,许可他人使用。

(6) 商标是商品信息的载体,是参与市场竞争的工具。生产经营者的竞争就是商品或服务质量与信誉的竞争,其表现形式就是商标知名度的竞争,商标知名度越高,其商品或服务的竞争力就越强。

使用在商标上的符号：

TM —— 商标符，指已经向商标局登记（申请注册）或持有人声明拥有权利的商品商标。

SM —— 同上，用于服务商标。

R —— 注册符，指已经由商标局核准注册的商标。

● 商标标志的设计中最大的问题在于对设计要素及设计原则的掌握和应用，大致可以分为以下几点。

(1) **视觉识别性**。商标标志隐含企业内涵或商品的特性，而且商标标志是需要广泛流传的，其所面对的速求对象的文化层次不同，所以如何使公众容易的认识记忆，并留下深刻的印象，这就是商标标志的视觉识别的重要性。

(2) **原创准确性**。商标标志不能一味地去翻抄别人的设计，必须有自己的想法，而创意是一个从意念到图形化的过程。可以是无中生有，也可以在传统和日常生活中去提炼，去推陈出新。同时在内容上准确的反映企业、厂家或商品的性质特点。

(3) **时代国际性**。商标必须与时代紧密的连接在一起，现代企业的商标就更需要时代感，而传统的企业也在现代的潮流中，不断注入时代脉搏，启导脉搏。结合东西方文化的意和形，来适应国际化。

(4) **地域适用性**。商品包含了一个企业的历史、文化，更包含了其市场的范围和对象等。而商标就必须适用于企业所采用的视觉媒体传达要求，将商品中的企业历史、文化等通过各种视觉媒体传达出去，无论形状、大小、色彩和肌理，都要考虑周详，或者做有弹性的变通，增强商标的适用性。

● 商标标志构成有以下几种形态。

(1) **文字构成的商标标志**。所谓的文字商标是指纯粹用文字构成的商标。

我国汉字造型本身就是随历史演变而形成的一种图案，用汉字设计的商标标志种类繁多、内容丰富。除了经过变化设计的形式以外，中国传统书法中的行、草、隶、篆、楷等多种形式也被广泛的应用，成为独特的一种商标形式，如图 1.3 所示。



图 1.3

(2) **字母构成的商标标志**。所谓的字母商标是指纯粹用字母构成的商标。

拉丁字母是通用的国际文字字母，而英文作为国际流通文字也为世人所通晓。国外，包括现在国内很多企业的商标标志都采用拉丁字母或英文字母的组合，通常采用名称的第一个字母、第一个音节或者全称缩写字母等，并通过对字母的造型设计、变形等来构成简练、明快、线条优美和独具特色的商标标志，如图 1.4 所示。



图 1.4

(3) 图形构成的商标标志。指纯粹使用图形或记号所构成的商标。

图形构成的商标标志是世界各国大量运用的一种表现形式，可分为自然图形和几何图形。自然图形采用的素材相当广泛，有动物、植物、人物、各种器物和各种建筑等，在形式上比文字更灵活、更生动、更便于人们接受。几何图形以点、线、面为基本单位来构成图形，如图 1.5 所示。



图 1.5

(4) 三维构成的商标标志。三维商标又称立体商标，它与我们通常所见的表现在一个平面上的商标图案不同，而是以一个具有长、宽、高 3 种度量的立体物质形态出现，这种形态可能出现在商品的外形上，也可以表现在商品的容器或其他地方。

(5) 组合构成的商标标志。组合商标是指用“文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合”6 要素中任何两种或两种以上的要素组合而成的商标，如图 1.6 所示。



图 1.6

● 商标标志的发展趋势概述如下。

现代科学技术的发展，人类已经进入了多媒体信息时代，生产效率、生活节奏都在不断地加快。商品数量的增多导致商业贸易的发达，而消费者的欣赏观念、文化水平、生活水平的不断提高，也更进一步地提升了商标标志设计的要求。商标标志一扫过去那种写实繁琐的表现形式，逐渐走向新颖、概括、醒目、富于装饰性，并能独树一帜，能适应各种商业宣传场合，达到商业效果的现代商标标志设计的趋势。

美国西屋电器公司自 1960 年到 1990 年之间把本世纪初沿用的老商标进行了 5 次革新，突出了第一个字母 W，适应了现代社会的电视宣传手段，加强了宣传效果，增加了趣味性，从视觉传达效果上更能吸引消费者的注意，简洁明快的形象使消费者印象深刻。美国贝尔公司是个百年老公司，1889 年启用的标志以写实的手法将钟作为主体形象，历经 80 年的 5 次变革，虽然仍以钟为主体，但其造型相当简练、概括。同样有这种改革的还有美国百事可乐公司、美国铝业公司、德国拜耳药厂等，都经过多次变革以适应时代的要求。即使有一些老字号的厂商，其商标也是写实的绘画形式，为了保持老商标的形式与时代要求的吻合，也对其商标进行了适当的修改。通过以上的商标标志变革过程可以得出一个结论：商标标志的发展趋势，无论是写实形还是几何形，无论是具象形还是抽象形，均由繁杂趋向简洁。现代商业设计的商标标志应以易认、易记和易制作为最佳效果。

1.2 商标标志的形式

商标标志必须以优美的、简洁的构成形式感染消费者,以取得有效的视觉功能。商标标志的设计与其他的艺术创作不同,须遵循委托者的要求,而且受民族习俗、文化水平、生产工艺、材料选择以及与同类产品的商标相区别等条件的制约,同时也要求与其他艺术创作一样符合构成形式的审美要求。

商标标志设计最基本的构成形式有两种,即对称形式与平衡形式。

1. 对称形式

所谓“对称”又名“均齐”,假定在某一图形的中央设一条垂直线,将图形划分为左右两部分,其左右两部分的形状完全相同,这个图形就是左右对称的图形,这条垂直线称为对称轴。对称轴的方向如由垂直转换成水平,则变成上下对称。如垂直轴与水平轴交叉组合为4面对称,则两轴相交的点即为中心点,这种对称形式即称为“点对称”。点对称又有向心的“求心对称”,离心的“发射对称”,旋转式的“旋转对称”,逆向组合的“逆对称”,以及自圆心逐层扩大的“同心圆对称”等。这是一种古老而普及的构成形式,它已经深深地植根于人们的审美观念中。这种形式有它特定的个性,它给人们在视觉心理上产生一种庄重、安定、大方和肃穆的感觉,但使用不当会产生单调、呆板的效果。

对称又分为完全对称、相似对称、反转对称和放射对称4种形式。

(1) **完全对称**。指轴两侧的造型完全相同。其造型无论如何杂乱,只要采用此种对称形式,构成效果都会秩序井然,它是一种单纯的构成形式,如图1.7所示。

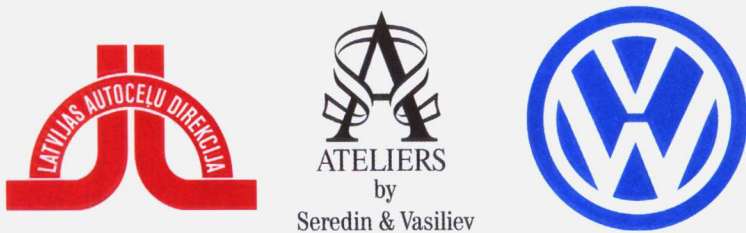


图 1.7

(2) **相对对称**。指一种整体效果的对称,局部求得变化的构成形式。在不变中求变化,在变化中求生气,如图1.8所示。



图 1.8

(3) **反转对称**。完全对称的一种变化形式。这种构成形式在统一形式中求得一种动感,是完全对称构成形式的一种突破,如图1.9所示。



图 1.9

(4) 放射对称。以一“点”为中心轴向四周呈放射状，是同一个局部造型的重复，是完全对称的一种发展和改造形式。这种构成形式产生一种节奏和韵律的视觉美感，同样容易取得统一的视觉效果，如图 1.10 所示。



图 1.10

2. 平衡形式

在衡器上两端承受的重量由一个支点支持，当双方获得力学上的平衡状态时，称为平衡。从设计构成的观点来看是指在一定的空间范围内使用形与形之间的视觉力感保持平衡关系，在自然界中，相对静止的一切物体都遵循力学原理以安定的状态存在着。人们在长期的社会体验中产生了一种审美视觉感的平衡心理，从形象思维的设计构成观点来看，必须考虑这个因素。平即公平，衡量重量无偏移之意，作为一种视觉艺术的空间造型状态，以静止的不等质和不等量的形态求得非对称形式的平衡，与完全对称形式相比，平衡形式偏重于灵活轻快。平衡形式的造型设计与空间处理靠视觉感受，以不失中心控制为目的。

平衡形式的商标标志，给设计师提供了广阔的构想空间，其构成形式多样化。对称与平衡，这两种构成形式是构成商标标志的两种基本形式。采用哪种构成形式，主要取决于内容和功能的要求，两者各具优势、相辅相成，而且随着人类文明的进步还会继续得以发展，还会不断地出现形式上的更新。

一个成功的商标标志，能使企业和商品在竞争中取得有利的地位。随着我国经济的进一步发展，各个企业越来越重视商标标志的设计。商品离不开精美的包装，更离不开优秀的商标标志，它不仅是产品质量的保证，而且具有表现企业生产能力，美化、宣传商品，树立企业形象的能动因素，它的作用已和企业形象、产品销量、大众传播等密不可分。

同时，商品经济的发展促进了商标标志的发展与变革，这样就更进一步地说明了，商标标志在现代社会中已不再是可有可无的装饰和点缀了，它显示了一个国家的经济、文化、艺术和设计水平的高低。如图 1.11 所示的是国内的一些企业商标，如图 1.12 所示的是一些国外企业商标。

国内企业商标



图 1.11

国外企业商标



图 1.12

1.3 商标标志实例制作

经过前面的介绍，我们已经对商标标志的构成及其元素有了大致的了解。现在就根据上面

的那些元素，亲手制作几套商标，体验一下商标制作的一些要点。

说明：商标，翻译成英文为 LOGO，而在广告行业里也习惯性的直接将商标读为 LOGO，所以在以下的文章里将用英文称呼 LOGO 来替代中文的商标称呼。

在设计 LOGO 之前，先介绍一下 LOGO 设计的大致流程。

1. 客户的要求

首先客户提出需要为其公司形象或者其产品设计一个 LOGO。一般会有两种情况：

(1) 客户是全新的公司或者其产品是全新的产品，为了配合新公司的形象或者是新产品的推广，需要一个全新的 LOGO。

(2) 客户原来有 LOGO，但是其原 LOGO 不适合其新产品，或者其原 LOGO 已经跟不上时代的节奏，需要重新设计一个 LOGO，来适合企业或其产品的新形象宣传。

2. 仔细分析客户或商品的资料

(1) 先确定客户或商品属于那种行业。

(2) 仔细分析客户的企业文化、形象等或商品的主要特点、特征。

(3) 仔细研究同行业其他公司或商品的 LOGO，或者仔细研究客户或商品原 LOGO。

3. 根据客户资料构思 LOGO

根据客户或商品的资料分析及提炼，构思一个全新的企业或商品的 LOGO。

(1) 可以在纸上先画出几个草稿方案。

(2) 将几个草稿方案进行调整，剔除差的方案，或者在原方案上再进行创作或修改

(3) 最终确定几个可行方案。

4. 完稿

(1) 将草稿进行扫描输入电脑。

(2) 在电脑中对草稿进行线条勾勒及最后调整，完成 LOGO 的制作。

1.3.1 图形 LOGO 设计

企业名称：小世界会所。

客户要求：LOGO 大方、有特点，能体现企业的形象，传统与现代的结合。

客户分析：小世界会所是一个饭店，属于大世界集团下的一个餐饮企业，这次经过内部结构调整组合后，重新挂牌营业，抛弃了原有的 LOGO，以全新的姿态迎接新的经济增长点。

LOGO 构思：由于小世界会所属于大世界集团下属的一个企业，而大世界集团又是一个老牌的传统餐饮集团，其圆顶的结构是其建筑的标志。采用圆顶的建筑图形不仅可以体现小世界会所的传统特色，更能进一步表现出一个饭店所具有的一种高贵完整的气势，同时 LOGO 打破了传统那种用刀、叉或其他食品类来表现餐饮的特点，给人一种全新的视觉感官。

制作前期准备

LOGO 采用圆顶建筑的构思已经出来了，我们可以用笔在纸上绘制出大世界圆顶的轮廓形状，然后通过扫描仪，将图像输入进电脑，并对图像进行轮廓描边。或者使用一张大世界圆顶的照片，使用 Adobe Streamline 软件，将位图转换成矢量的轮廓。由于考虑到 LOGO 不宜太复杂与写实，所以细节的地方就可以去掉，只要抓住圆顶的结构轮廓即可。如图 1.13 所示的就是经过扫描勾线后的圆顶图形。



图 1.13

制作过程

(1) 启动 Adobe Illustrator 软件, 打开菜单命令 File/New (快捷键: Ctrl+N), 会弹出一个 New Document 对话框。在这个对话框中可以对文件设置一些基本的信息, 如: 文件名字、尺寸和颜色模式等。

“Name”一栏里定义文件名字, 输入“小世界会所”字样。打开 Artboard Setup 下的 Size (尺寸) 栏, 里面分为两组, 上面的一组为网页制作尺寸, 下面的一组为印刷常规尺寸。我们选择印刷常规尺寸中的 A4, 这时右边的 Width (宽度) 和 Height (高度) 里会自动变为 A4 纸张的常规尺寸 210 × 297。Unite (单位) 一栏里选择 Millimeters (毫米)。Orientation (方向) 选择为竖型。Color Mode (颜色模式) 选择为 CMYK Color, 如图 1.14 所示。

(2) 将前面经过处理的圆顶结构图输入文件中。打开菜单命令 Window/Color (快捷键: F6), 选中圆顶的结构图, 在 Color 面板里输入颜色为 C=20, M=35, Y=100, K=15。

采用这种相对比较沉稳高贵的颜色, 是考虑到小世界会所本身是一个餐饮企业, 同时又是一个有多年历史的传统集团大企业下的一个分支机构, 稳重高贵体现了企业的文化, 体现了企业背后所蕴藏的历史。同时由于企业的 LOGO 用途比较广泛, 采用单色, 不管在以后的制作成本, 还是整体效果, 都可以得到有效的控制, 如图 1.15 所示。



图 1.14

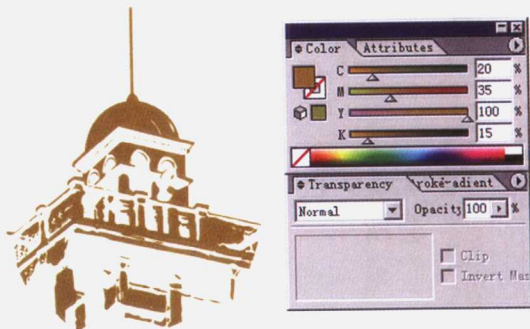


图 1.15

小世界

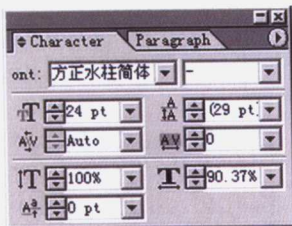


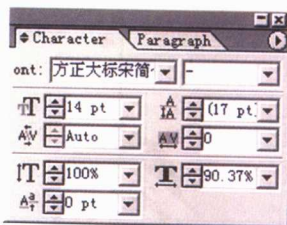
图 1.16

(3) 在工具栏上选择 Type Tool 文字工具 (快捷键: T), 输入“小世界”3 个中文字。打开菜单命令 Window/Type/Character (快捷键: Ctrl+T), 在 Character 面板中设置 ont 字体为方正水柱简体, 在 Font Size 里设置文字尺寸为 24pt, 如图 1.16 所示。

(4) 同样使用 Type Tool 文字工具，再次输入会所两个中文字并使用上面同样的方法，在 Character 面板中设置字体和文字尺寸，如图 1.17 所示。

(5) 将小世界及会所的文字选中，打开菜单命令 Window/Color (快捷键: F6)，在 Color 面板中将颜色设置为与圆顶的颜色设置相同。或者在工具栏上选择 Eyedropper Tool 吸管工具 (快捷键: I)，单击圆顶的颜色，这样文字的颜色就会自动转换成圆顶的颜色，如图 1.18 所示。

(6) 这个时候会发现文字与图形的关系有点勉强，感觉是两个部分，不是一个整体。这就需要我们再做一些调整，绘制一些线条将文字与图形结合在一起。使用工具栏上的钢笔工具，按住 Shift 键绘制直角线条。打开菜单命令 Window/Stroke (快捷键: F10)，在 Stroke 面板中设置 eight 为 2pt，并将线条的一头与圆顶图形连接起来，将另一头的中心对准小世界文字的中间，如图 1.19 所示。



会所

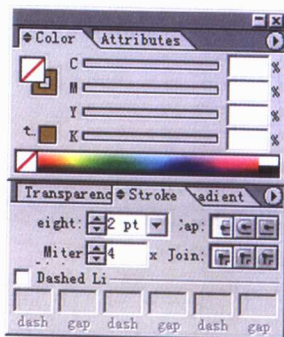
图 1.17



图 1.18



图 1.19



(7) 选中刚才绘制的线条，双击工具栏上的 Reflect Tool 镜像工具 (快捷键: O)，弹出的 Reflect 对话框，选择 Vertical (水平) 单选项，并单击 Copy 按钮，就能复制一个被水平镜像的线条，如图 1.20 所示。

(8) 将复制的线条放置在圆顶的图形左边，并按住 Shift 键，选中前面绘制的那根线条，打开菜单命令 Window/Align (快捷键: Shift+F7)，在 Align 面板里的 Align 一栏里选择最后一排最后一个按钮 Vertical Align Bottom (下对齐)，将两根线条对齐，如图 1.21 所示。

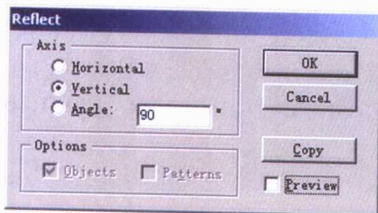


图 1.20



图 1.21



技巧提示:

问: 在 Illustrator 中如何使一个物体以另外一个物体为基准去对齐?

答: 在需要对齐的物体全选中的状态下, 将作为基准的物体连续点两次鼠标, 然后再配合 Align 面板的对齐按钮, 就能实现一个物体去和作为基准的物体对齐。



图 1.22

(10) 在工具栏上选择 Rectangle Tool 矩形工具 (快捷键: M), 在页面任何一处单击鼠标, 就会弹出一个 Rectangle (矩形) 设置框, 在其中的 Width 和 Height 中分别输入 60mm, 单击 OK 按钮确定, 就能得到一个正方形, 如图 1.23 所示。

(11) 选中正方形, 在工具栏上双击 Rotate Tool 旋转工具 (快捷键: R), 会弹出旋转 Rotate 对话框, 在其中的 Angle (角度) 文本框中输入 45° , 单击 OK 按钮确定, 这样就得到如图 1.24 所示的图形。

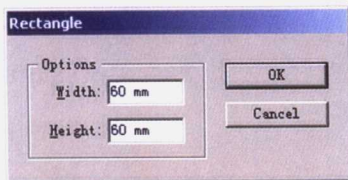


图 1.23

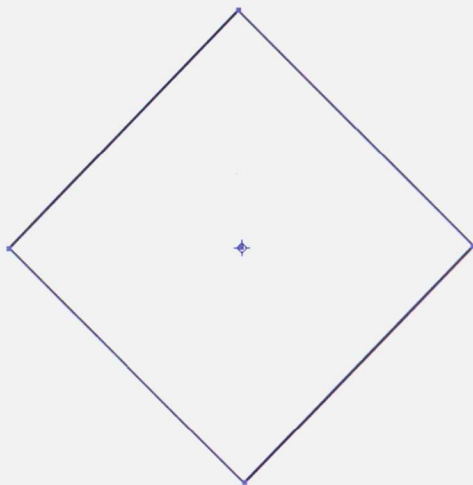
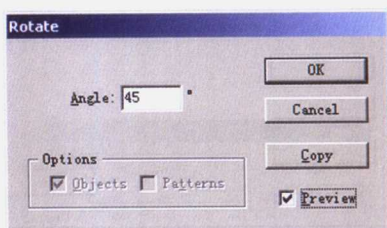


图 1.24

(9) 在工具栏上选择 Type Tool 文字工具 (快捷键: T), 输入小世界会所的英文大写字母 “XIAO SHI JIE CLUB”, 打开菜单命令 Window/Type/Character (快捷键: Ctrl+T), 在 Character 面板中设置字体及文字大小。并将字母排放在小世界文字上面, 使用 Align 面板中的 Horizontal Align Center (居中对齐) 按钮, 将字母和小世界文字对齐, 如图 1.22 所示。

到这一步, 小世界会所的 LOGO 已经大致出来了, 但是我们仔细观察, 却发现整个 LOGO 给人在气势上感觉很薄弱, 整体有点死板, 为此, 给 LOGO 加上点背景, 使其更完善。