



SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL POTENTIAL FOR SUCCESS SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL PO

成功规律 I

理念篇 ①

达致个人成就的法则

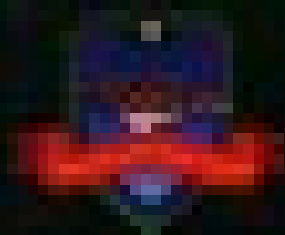
主编 任柏良 魏宏伟

SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL POTENTIAL FOR SUCCESS SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL PO

SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL POTENTIAL FOR SUCCESS SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL PO

INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL POTENTIAL FOR SUCCESS SUCCESS INSTITUTE DEVELOP YOUR FULL PO

中国检察出版社



成功规律I

记述十人成功的法则

1992 年 10 月 1 日 出版



中国出版集团

成功规律

I (理念篇) ①

任柏良、魏宏伟 主编

中国检察出版社

京新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

成功规律/任柏良主编. - 北京:中国检察出版社,
1999

ISBN 7-80086-652-1

I.成… II.任… III.成功心理学 IV.B848.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 13594 号

成功规律 I 理念篇(上下册)

任柏良 魏宏伟 主编

中国检察出版社出版发行

北京市东城区东总布胡同 10 号

新华书店经销

沈阳市北陵印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 30.25 印张 638 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—10 000

ISBN 7-80086-652-1/D·653

定价:96.00 元(全四册)

(I、II 篇可分售)

前言

每个人都渴望成功。成功意味着许多美好的事物；成功意味着个人的欣欣向荣；成功意味着更好地享受生活；意味着获得赞美，赢得尊敬；成功意味着自由，免于各种烦恼、恐惧、挫折与失意的压迫；成功意味着追求生命中更多的快乐与满足，意味着胜利，意味着最大限度地实现自我价值。

我们每一个人都有能力敦促自己去做更多的事，然而很不幸的是，大多数的人都不知道如何发挥他们的才能、技术以及想象力。我们的能力仅只有极小部分被运用，而大部分却都被埋藏在未知的冰山谷底——它们正等待我们去发掘。

但是我们要如何发掘这些潜能呢？
我们又要从哪个地方开始做起呢？

在人生的旅途中,我们的心灵无时无刻不是充满了许多极欲达成的理想所构成的景象。但是,我们甚至不敢去触摸这些梦境的边缘,因为理智告诉我们,最好远离这些“空思妄想”。所以,在还未开始之前,我们就被击倒了,而一切的愿望与梦想将永远静默地躺在我们脑海中,一动也不动。

若想获得成功,只要有决心、有目标,再加以贯彻,成功随时都在身边等着你。特别是现在这个时代,文明社会至为复杂,成功的机会是增加了,但获得的困难度却相对增加。因此,在追求理想目标时,还必须对准目标将精神与体力百分之百地贯注于其上。

在这里,我们将取得成功的主要因素,归纳为下面的成功公式。

成功 = [成功可能性 × 朝既定方向的努力] 机会

本公式主要是说明成功度因成功的可能性乘以努力而成,然后,整个乘积还会随着“机会”的多寡而有所差异。

成功的可能性

在自己有限的工作范围内,成功的可能性指的就是教育与经验、创造性思考能力,及推销自己能力的总和。它包括三个方面:教育与经验、创造性思考力和推销自己的能力。

2 成功规律

首先,我们谈谈教育与经验。教育除了正规的学校教育之外,还包括自修的部分。所谓教育,就是继承前人的知识与智慧。这是成功非常重要的条件,也是成功的出发点。

除了医学、科技等学科少不了正规的学校教育之外,其他学科皆可经由自修习得。

经验的时间长短固然重要,但累积多寡更为重要。如果只是每天重复做同一件工作,时间再久,也不能称做是累积经验。经验都是在行动中学习得来,做愈多事,累积经验愈多,成功的可能性就愈高。换言之,E所代表的教育与经验之多寡,即是指装入“心中图书馆”的知识到底有多少。

创造性思考力(创意)是将人与事业组织带往成功终点的交通工具。

要增加自己的创造力;有下列三种方法可循:

1. 想解开某个疑问时,不能仅靠意识化的思考,也应利用无意识的思考。
2. 勿让否定意识致使创意被扼杀。
3. 将创意化为行动。

第三个要素是推销自己的能力。即把自己和自己的创意推销给别人(无论是上司、部下、或顾客)的能力。这种能力也是顺利与人相处的秘诀。推销时,应为服务别人或达成某种目标为目的而努力从事。这种能力也是信赖、友情、热忱、或说服力。它有让人了解的必要,因为它可以使产品

畅销,也可以使领导权发挥。社会学家将之统称为人际关系的技巧。

成功的可能性就是上述三种要素的总和,即:

教育与经验 + 创造性思考力 + 推销自己的能力

我们可以这样简记为: $E + C + P$

每个字母代表的含义如下:

E = 教育与经验 (Educational Background and Experience)

C = 创造性思考能力 (Creative Thinking Ability)

P = 自我推销的能力 (Selling Personality)

成功可能性的所有个别条件都可以改善,每天努力从事改善,成功的可能性便会愈来愈提高,愈来愈大。想高人一等,不但知识与经验要够,还应配合创造性的思考力所思考出实用的创意,并且需训练出高人一等的记忆力……所有的这些能力皆随时可培养、增强。所以,莫迟疑,立刻付诸实行,成功便会在身边等候你去掌握!

$E + C + P$ 所象征的成功可能性就像流水一般有极庞大的潜在能量。流水可使涡轮转动,可以发电,但你必须先给它一个固定方向。

成功的可能性也是一样。若想使可能变为事实,就必须给予“力”与“推劲”。但光是这二样还不够,“力”要集中贯注,必须先给它一个固定方向,否则,脱离方向的能源会马上消失。

4 成功规律

朝既定方向努力

这种努力所需要的能源,多半是指人身体内的能源,因人而有很大的差别,有些人能量充沛,有些人总像能量不足,其间之差别可以从人们的走路方式、身体动作、做事方法等方面明显分辨出来。肉体所蕴藏的能力颇不可思议。以上作为享受时,它会源源而来;将工作当成兴趣时,它会增强至平时的二倍。

源源不断的能量必来自一个健康的躯体。因此,维持身体健康是获得精力来源的不二法门。

人不可能一出生就具备源源不断的能量,能量皆由培养累积而成。也许有人会问:与天赋异禀的人在成功路上赛跑,岂不稳输?其实不然,看过龟兔赛跑的人就知道,龟虽然走得慢,但他肯坚持方向不气馁地踏着小步向前迈进,因此终于能在最后达成目标,并且还赢过天资比他高无数倍的兔子。这便是确立方向之功。

想获得大的能量,必先定出目标;在方向尚未确立之前,切不可轻易使用能源。一个阶段中,只能专心于一个目标。而在努力之前,应谨慎选择目标,决定后就不可再改变。

所谓朝既定方的努力,就是实现成功可能性所需要的“力”。拥有同样的可能性,一定会有人走在前头,有人走在后头。前者之所以走得快,一方面是因为定有方向,另一方

面则是因为他在定出方向后就马上展开行动,使他所获得的“推劲”比旁人大二倍。

朝既定方向努力的英文词义为 Directional Drive,所以我们将记为——D。

机 会

如果机会不断降临,成功公式的“值”就可能增加成二次或三次方。机会对成功影响之大前面已经提过,成功的公式中更能明显看出其重要影响力。

机会绝非偶然。所谓“等待机会”,也需为迎接机会先做好准备工作。在这个前提之下,幸运已不是单纯的幸运,而是一种计划中的幸运。正在成长的企业能带给你许多机会,朋友与顾客、同事、上司间也会有人带给你机会,此外,在许多人看得到的地方工作,机会更多。但问题是,你不但要置身于机会当中,还需要看准时机伸手去抓才成。

通常,一个人在物质方面的享受在努力工作了数年之后才会出现,有时甚至会耽误你一生 1/4 的时间。因此,如果想为自己及自己的家人谋求丰富美好的生活,就应立即展开行动,愈早累积将来需要的经验,即能愈早获得回收。

自己创业的人,不论如何地经营,也要到第五年之后才会渐入佳境。如果事前没有这层认识,大批的问题、烦恼迎面袭来时,可能会难以招架而终至失败,放弃自己的事业。靠薪水吃饭的上班族也是一样需要呆上一段不短的

时间才会有加薪或升迁的机会,累积充分经验也需要好几年的时间。

人类在事业上所获得的智慧就像葡萄酒一样放得愈久愈为香醇。换言之,需要经历一段磨练的岁月,它才能散发如钻石般的光辉。因此,你不妨学习等待的法则,并培养一颗坚定不移的心。

机会的英文词义为 **the breaks**,我们将其简记为——**b**。

所以,我们可以将成功的公式以下面的形式表述:

$$S = [(E + C + P) \times D]^b$$

下面为公式里各符号所代表的意义:

E = 教育与经验 (Educational Background and Experience)

C = 创造性思考能力 (Creative Thinking Ability)

P = 自我推销的能力 (Selling Personality)

D = 朝既定方向的努力 (Directional Drive)

b = 机会 (the breaks)

走在成功的路上并非愉快的事。路途上的每一站都可能要你付出相当的代价,而且,长远的路途可能会让你不支倒地。但无论如何,它还是值得你去尝试,因为在终点站有真正的满足及美好世界在等你去追求。

机会永远在等待着你。许许多多发生在你身边或书籍

上所看到的年纪轻轻即获成功的故事皆能证实这句话绝非诳语。也许你会认为这些人所以能获得今天的地位、成就，若不是因为他们运气特别好，就是他们天资过人。其实，就算在这方面有所差异，也十分有限，对于个人目标达成的影响并不大。而且，他们也是从你目前站的地方起步，甚至，他们的创意与知识也不见得比你丰富。

那么，到底是什么东西支持他们到最后获得成功呢？追根究底结果发现原来他们皆不断地在修订目标与追求目标。打从开始梦想，直到实际获得之间，他们花费了无数的时间、精力，不断从事冒险的投资与实验，虽几经波折，也毫不畏惧。简单地说，他们一旦下了决心，便再也没有任何东西可以阻扰他们。

不要忘记，任何梦想，只要决心去实践，便都有可能实现。在变化多端的这个时代，能不断创新、不断完成创意的人，才能受到世人的敬重，报酬之多更不用说。每个人都有加入他们的权利与能力，但一开始，你必须对自己有信心。相信自己能够成功，成功必定与你同在。

《成功规律》编委会

顾 问：李 瑞 孙 钧

主 编：任柏良 魏宏伟

副主编：王恩祥 余华鑫 丁 羽 李长江

编 委：宋德辉 任全胜 梁学文 张同友

郭安君 赵 军 陈玉生 王树平

吕世斌 柴贵发 张兆玉 徐 群

张振义 倪吉胜 郑之仪 富治中

《成功规律》编写人员

魏宏伟 贾 强 鲍海涛 白 波

王宗岐 刘晓萍 李树蕙 王静波

陶建琴 程锦钰 刘永伟 魏红军

田彩虹 马 波 赵兴元 赵慧芳

赵双鸥 董志斌 黄 丽 刘 霞

总 目

理念·卷一 信念的跃迁

1. 唤醒成功的意念——信念的魔力 /3
2. 通往卓越的动力——积极思考的力量 /31
3. 超越平庸——战胜拖延的惰性 /57
4. 生命的导航图——目标的设定 /79
5. 心灵的永续成长——自我激励 /119

理念·卷二 生命的嬗变

1. 生命转折点——创造人生的机遇 /141
2. 机会的另一张面孔——逆境时的转机 /170
3. 机会的创造者——你的选择权 /196
4. 成功者的勇气——冒险与决断 /218

理念·卷三 心智的潜能

1. 心灵的宝藏——潜意识的力量 /261
2. 自我的超越——发掘你的潜能 /287
3. 改造心灵——自我暗示的技巧 /324

4. 内在的声音——提升预感的能力 /355

理念·卷四 赢家的轨迹

1. 赢家的规则——成功者的特质 /387
2. 向自己挑战——开启深锁的性格 /410
3. 重新的人生——走出自卑的阴郁面 /436
4. 成功的心序——自信心的培养 /456

理念·卷五 逆境的砺炼

1. 逆境的智慧——激发向上意志 /3
2. 失败者的症候——为什么不能成功? /38
3. 全力以赴——突破自我发展的障碍 /61
4. 内心的形象——开启成功机能的钥匙 /86

理念·卷六 人性的超越

1. 突破人性的障碍——重塑新的自我 /111
2. 生命的尊贵——清除心灵的垃圾 /148
3. 重塑角色——获得你应有的尊重 /195

理念·卷七 巅峰的蓝图

1. 生命的创造日——创意化的人生 /227
2. 向高峰挑战——创意与成功的结合 /248
3. 全新的境地——突破思维的框架 /282
4. 创意的引爆点——灵感是怎样出现的? /314

理念·卷八 心灵的依归

1. 心灵的宁静——自我情绪的抒解 /347
2. 此时此刻——支配时间的秘诀 /372
3. 生命的过程——寻找人生的快乐 /399

实践·卷一 形象与魅力的雕塑

1. 如何塑造最初的良好印象? /3
2. 积极形象的自我表现技巧 /29
3. 成功者的衣着要领与禁忌 /55
4. 怎样赢得他人的尊敬与信赖? /86
5. 个人向心力的培养 /115

实践·卷二 心与心之间的主控权

1. 消除胆怯不安的心理调控术 /145
2. 运用环境为心理战术的道具 /179
3. 如何降低对方的判断能力? /192
4. 获得认同感的心理技巧 /224
5. 怎样容易地表达拒绝 /245
6. 如何消除生活上的呆板与倦怠 /285

实践·卷三 语言的沟通与威慑

1. 成功者的沟通与说服技巧 /323
2. 让讲演充满吸引力的要素 /358

3. 谈判高手的秘密武器 /375
4. 为了你的权力，你必须争辩 /412
5. 不得不应对的尴尬局面 /445

实践·卷四 透视内心的玄机

1. 一眼看透对方心理的技巧 /3
2. 解析语言的内心玄机 /22
3. 隐秘内心的种种外在表现 /58

实践·卷五 从事业登临巅峰

1. 如何成为脱颖而出的卓越者? /85
2. 超俗拔群者的工作方法 /129
3. 成为业务高手的秘密武器 /164

实践·卷六 赢在上下间

1. 成为工作中的人际高手 /215
2. 如何经营你与上司的关系 /237
3. 不可因小失大的禁忌 /288

实践·卷七 权力与魅力的交融

1. 塑造成功领导风格的要素 /329
2. 增加自身拥戴力的法则 /349
3. 成功管理者激励意识的培养 /366
4. 管理者的沟通技巧 /384

4 成功规律