

时尚套餐

主编 / 陈彬

二十五位世界服装时尚
品牌大师首次闪亮登场

时尚服装 名师名品

内蒙古科学技术出版社

时尚女装

时尚女装

时尚女装

时尚女装 名师名品

时尚女装

TS 941.2
108

时尚套餐

主编 / 陈彬

时尚服装 名师名品

内蒙古科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

时尚服装名师名品/陈彬主编. — 赤峰: 内蒙古科学技术出版社, 2002. 12

(时尚套餐)

ISBN 7-5380-1062-9

I. 时… II. 陈… III. 服饰—设计—作品集—世界—现代 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095627 号

出版发行/内蒙古科学技术出版社

地 址/赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

电 话/(0476)8224848 8231924

邮 编/024000

责任编辑/那明

封面设计/陈彬

印 刷/赤峰地质宏达印刷有限责任公司

经 销/全国各地新华书店

开 本/850×1168 1/32

印 张/7.25

字 数/166 千

印 数/1—4 000 册

版 次/2003 年 1 月第 1 版

印 次/2003 年 1 月第 1 次印刷

定 价/18.00 元

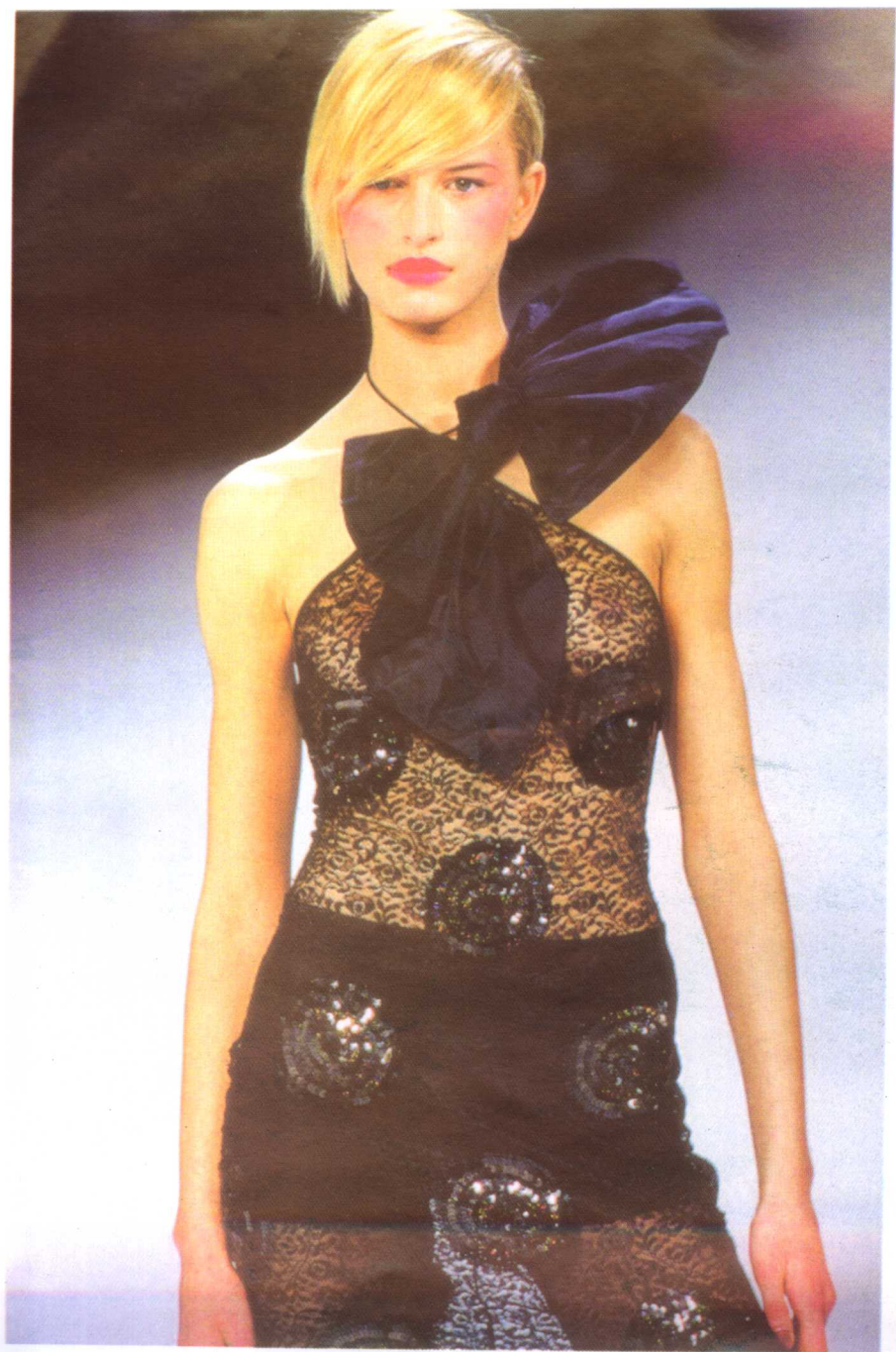
















编委会名单

主	编	陈	彬		
参与编写者		邵文艳	陈忠良		
		旭	华	李	石
		尹	娟	计	雷

前 言

这是一本讲述世界著名时装品牌及其设计师故事的书,涉及巴黎、米兰、伦敦、纽约等地的 25 位时尚时装设计师。文章从品牌的创始者入手,详细介绍了品牌背后发生的许多故事,从中可以了解到众多品牌曲折的发展历程,以及通过坚持不懈的努力才有今天的成功。书中还花了相当大的篇幅介绍了主设计师的设计思想、设计手法和创作心得,这些都有利于读者全面、深入了解和欣赏这些品牌,进而提升自身的服饰文化素养。

本书运用了大量的图片资料,图文并茂,内容充实,故事生动,适合您在休闲时刻细细品味。本书既可作为服装专业学生的补充教材,也适宜于广大服装爱好者茶余饭后阅读。

由于编者水平有限,谬误之处在所难免,恳请同仁批评指正。

编 者

2002 年 12 月

目 录

一	具有国际影响力的华裔设计师	
	——Anna Sui	(1)
	1. 背 景	(2)
	2. 自创品牌	(4)
	3. 设计思路	(6)
	4. 其 他	(7)
二	时装界新宠——Marc Jacobs	(9)
	1. 经 历	(10)
	2. 遭遇挫折	(12)
	3. 重新出山	(13)
	4. 设计风格	(15)
	5. 品牌介绍	(16)
	6. 其 他	(18)
三	时装设计天才——John Galliano	(20)
	1. 简 历	(21)
	2. Mix & Match 设计理念	(23)

3. 街头风尚	(25)
4. 其 他	(27)
四 Celine 舵手——Michael Kors	(29)
1. 背景资料	(30)
2. 加盟 Celine	(31)
3. 运动时尚风格	(32)
4. Michael Kors 小档案	(34)
5. 其 他	(35)
五 设计鬼才——Alexander McQueen	(36)
1. 显露才华	(37)
2. 进军巴黎	(39)
3. 裁剪高手	(41)
4. 其 他	(42)
六 炙手可热的 Versace 王国	(43)
1. 经 历	(44)
2. 设计理念	(46)
3. 高级女装	(47)
4. 真正意大利风格的设计师	(48)
5. 戏剧服装	(49)
6. 荣 誉	(50)
7. 其 他	(51)
七 “朋克之母”——Vivienne Westwood	(52)
1. 不一般的经历	(53)
2. 倡导街头服饰设计理念	(55)

- 3. 亮相世界时装舞台 (57)
- 4. Westwood 风潮 (58)
- 5. 其 他 (59)

八 诠释美国精神的设计师

- Ralph Lauren (61)
- 1. 生活背景 (61)
- 2. 马球品牌诞生 (62)
- 3. 男女服饰 (63)
- 4. 风格和主张 (65)
- 5. 荣 誉 (67)
- 6. Ralph Lauren 小档案 (68)
- 7. 其 他 (69)

九 崇尚简洁的美国设计师

- Calvin Klein (71)
- 1. 初创事业 (71)
- 2. 事业腾飞 (73)
- 3. 风格和主张 (74)
- 4. 创意高手 (76)
- 5. 家 庭 (78)
- 6. Calvin Klein 小档案 (80)
- 7. 其 他 (81)

十 “美国教母”——Donna Karan (82)

- 1. 梦 想 (83)
- 2. 创 业 (84)