

XIN SHI QI QI YE SI XIANG ZHENG ZHI GONG ZUO

SHI JIAN YU SI KAO

新时期企业思想政治工作

XIN SHI QI QI YE SI XIANG ZHENG ZHI GONG ZUO

实践与思考

西政文 主编

人民出版社

新时期企业思想政治工作 实践与思考

西政文 主编

人民出版社

责任编辑 张文勇

封面设计 北绘整合传播机构

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期企业思想政治工作实践与思考/西政文著.

- 北京: 人民出版社, 2005. 1

ISBN 7-01-004728-6

I. 新… II. 西… III. ①中国共产党-基层组织, 企业-党的建设-文集②企业-政治工作-中国-文集 IV. ①D267.1-53②D412.62-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 002021 号

新时期企业思想政治工作实践与思考
XINSHIQI QIYE SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO
SHIJIAN YU SIKAO

人民出版社 出版发行

社址: 北京朝阳门内大街 166 号 邮政编码: 100706

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

850 × 1168 毫米 1/32 9.75 印张 200 千字

2005 年 1 月北京第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 16.80 元

书号: ISBN 7-01-004728-6

思想政治工作要“下沉” 到一线（代序）

徐 莉

“企业一线在零售，党建和思想政治工作的阵地在加油站、在终端销售各个岗位”。这句话不是我发明的，是安徽省石油公司总结蚌埠石油公司的经验时提出的。我认为这个提法，完全符合我们企业党建、思想政治工作以经济建设为中心的要求。蚌埠石油公司《经营创新，服务创新，不断增强企业的市场竞争力和控制力》的经验，有一个重要的方面，就是怎样调动员工的积极性，很值得我们学习借鉴。我们提高单站加油量靠什么，归根结底要靠人，靠加油站站长、加油员的积极性。因为他们才是我们企业生产力中最具决定性的因素，只有靠他们的积极性才能真正把零售量搞上去，把服务水平搞上去，把市场占有率搞上去，把企业效益搞上去。蚌埠石油公司的经验讲“要事业留人、待遇留人、感情留人”。我理解，待遇留人，对加油站来说，就是实行联量计酬，建立按劳取酬的激励机制；事业留人，就是靠我们中国石化走向国际资本市场，进入世界 500 强的现代化企业的品牌效应，感召我们员工增强自豪感和荣誉感；感情留人，靠的就是思想政治工作，靠党员、团员、骨干的模范带头作用。所以，党的工作，思想政治工作要下沉到基层，沉到加油站和终端销售的各个岗位。现在我们有不少省市公司党委书记曾长期在炼

化企业做党的工作、思想政治工作。我们炼化企业在加强基层建设、班组建设上有着丰富的经验。和炼化企业相对应，销售企业的基层班组就是加油站和终端销售的各个岗位。党委工作的出发点和立足点都要落实到加油站。

加油站的思想工作主要依靠站长来做，靠党员、团员和骨干来做。这个工作必须加强。但不能一讲加强，就要设专职副站长。随着减员分流，精简机构，政工系统的工作人员也会减少一些，更加精干一些。但是，基层的党团组织一定要健全起来，不能留有空白。蚌埠石油公司的一个经验就是把几个加油站组成一个党小组（团小组）。因为有的加油站不一定有党员（团员）。同时，在零售管理部门建立党支部，把加油站的骨干力量团结在党的组织周围，形成思想政治工作网络。我们一线有许多优秀、朴实的员工，他们十分珍惜得来不易的工作机会，只要党组织和各级领导关心他们、体贴他们，肯定他们的工作成绩，充分发挥他们在一线的作用、带头作用，这些先进员工的感召力、影响力不是我们领导干部能代替得了的。所以，党团组织要注意在一线，在站长、加油站员工中，培养发展党员、团员。有些同志反映，个体户对员工的激励手段我们比不了，做不到。实际上，我们“事业留人、感情留人、待遇留人”三位一体的威力，比个体户大得多。关键就是党委要转变观念，要把思想政治工作做到一线，做到基层，做到加油站。过去，我们石油公司党委基本像个机关党委，工会也基本像个机关工会，习惯于在机关范围内做文章。现在我们竞争的主阵地是2万多个加油站，是所有销售终端，我们的效益是靠加油枪一点一滴加出来的。所以，思想政治工作务必做到一线，做到加油站，把加油站搞得红红火火，人气旺旺的。

同时，成品油销售工作充满着辩证法。经营中的许多关系是双刃剑，是在两难中做选择。这就要求我们做经营工作要善于思

考，善于揣摩，不断提高自己的驾驭能力。我们有不少单位有很多好的经营工作经验。这些经验告诉我们，谁在经营中辩证法掌握运用得好，谁处理瞬息万变的市场问题的能力，谁的经营成果就更好一些。然而，我们销售系统干部队伍的素质有高低，并不整齐，经常发生强调这方面工作，就丢了那方面工作的现象，“一统就死，一放就乱”的问题时有发生。这说明我们领导干部的综合素质还跟不上市场严峻形势的要求。因此，党委要教育各级领导干部学会辩证地处理经营和市场上的问题。有些工作，涉及政策、制度、法规，那是一点都不能变的。譬如说减员分流中的政策要求，丁是丁、卯是卯，不能擅自改变。但经营上的许多工作是多种矛盾的集合，各级领导干部必须深入调查研究，正确分析市场信息，学会“两利相权取其重，两弊相权取其轻”。因此，党委的工作不是去处理具体的经营业务，而是教育各级班子，各级领导要努力掌握和正确运用辩证唯物主义的思想方法；要求各级班子树立良好的学习风气、调查研究的风气、民主讨论的风气。我们考核浙江石油公司班子的时候，他们业务处的同志们说，浙江石油公司已经形成了风气，在研究讨论市场时，任何一个普通的业务员和公司领导有同样的发言权，畅所欲言，大胆争论，一旦拍板，就按经理决定的去执行。我认为，面对严峻的市场形势，这种深入分析研究市场的风气是十分必要的。党委有责任教育、要求各级领导迅速改进我们的思想作风和工作作风，以适应严峻的市场形势的需要。因为，市场变化是多因素的，我们的工作就不能只是简单地布置，一般的号召，更不能搞一刀切；因为市场是复杂的，我们必须深入实地，到城市、农村、沿海、沿江的加油站实地考察，深入了解情况，找准问题，才能制定正确的决策方案。党委必须旗帜鲜明地支持经理，并和经理一起大力提倡深入扎实的工作作风，大力表彰、提拔那些懂经营、善管理、能够驾驭市场、能够严格要求自己，作风深

入扎实的同志到经营一线工作并委以重任。

（作者系中国石化销售股份有限公司党委书记。上文是徐莉同志在一次工作会议上的讲话节录，题目为编者所加，文中稍有删改。）

目 录

思想政治工作要“下沉”到一线（代序）	徐 莉（ 1 ）
思想政治工作中的“五个辩证关系”	观鹏程（ 1 ）
当前要从六个方面加强思想政治工作	观鹏程（ 3 ）
政研工作要坚持“四个为主”	观鹏程（ 9 ）
在深化改革中如何当好国企党委书记	黄绍民（ 15 ）
学习贯彻“三个代表”重要思想 开创企业改革 发展新局面	黄绍民（ 22 ）
向思想政治工作要效益	孟繁昌（ 30 ）
干部交流搞活了企业	孟繁昌（ 36 ）
浅谈一体化改革与加强党组织建设	何忠祥（ 43 ）
思想政治工作要在管用和有效上下功夫	肖崇昆（ 49 ）
基层思想政治工作的调查与思考	李景波（ 54 ）
加强加油站思想政治工作要在“实”“活”“深” 上下功夫	朱 明（ 61 ）
一个支部一座堡垒 一个党员一面旗帜 中国石化广西南宁石油分公司零售一部党支部（ 65 ）	
以人为本抓好加油站管理 中国石化广西石油分公司政研会（ 69 ）	

抓好思想政治工作 促进三项制度改革	曾荣华 (75)
加强加油站思想政治工作浅议	郭伟仪 (80)
积极探索加强加油站思想政治工作新途径 中国石化广西玉林石油分公司党委 (85)	
开展“一帮一”活动 把党员的作用延伸到加油站 中国石化广西永福县石油分公司党支部 (90)	
思想政治工作的实践与思考	王作勇 (93)
从四个方面加强青工思想政治工作	王作勇 (100)
把做好思想政治工作作为企业增效第一要素	吕永明 (106)
搞好站务公开 增强凝聚力	谢家灵 吴 扬 (111)
企业团建工作的四个着力点	梁庆强 (114)
以五大工程促党建	林 健 (118)
当前加油站员工思想状况及对策	杨竣捷 (122)
细胞充满活力 整体焕发生机	张文才 (125)
企业思想政治工作要与时俱进	谢存光 (129)
聘用工群体的思想状况及对策	莫运成 (136)
加强思想政治工作 为企业改革发展保驾护航 吴敏洁 (140)	
从竞争中提高站长队伍素质	吴敏洁 (146)
努力把思想政治工作“下沉”到加油站	吴敏洁 (151)
面向一线 贴近职工 把思想政治工作做实 中国石化云南石油分公司党委 (157)	
坚持“六个结合” 加强思想政治工作	

..... 中国石化云南玉溪石油分公司党委	(163)
坚持“三个抓好” 发挥政治核心作用	
..... 中国石化云南曲靖石油分公司党委	(167)
以人为本抓管理 以情感人促销售	
..... 中国石化云南红河石油分公司个旧加油站	(171)
抓好“三个改进” 加强一线思想政治工作	吕晋铭 (175)
抓好党员发展工作的几点体会	刘泰云 (179)
建立系统党委的实践与体会	李毅辉 (183)
以德治站与达标创星	袁正贤 (189)
当前加油站思想政治工作要解决好的几个问题	
..... 袁正贤	(195)
做好销售一线员工思想政治工作的思考	
..... 中国石化贵州石油分公司政工办	(200)
思想政治工作要运用激励艺术	武 珊 (204)
基层企业思想政治工作应做好几个结合	武 珊 (208)
浅谈思想政治工作中的“角色换位”	孔京来 (214)
切实加强压扁管理层后县级公司的党支部建设	
..... 肖文建	(217)
当前职工思想教育的若干断想	杨秀能 (222)
临时工群体的思想政治工作初探	杨秀坤 (228)
思想政治工作的情、理、法	张 琦 (232)
为基层服务“实”字为本	彭湘平 (237)
当前企业政工人员的困惑与对策	杜 晓 (242)

企业思想政治工作与差别化服务	洪瑞雄 (246)
不懂做思想政治工作的站长同样不是合格的站长	王明君 (250)
坚持抓思想教育不放松	魏成渝 (255)
发挥“两个带头”作用 做好思想政治工作	黄学良 (260)
围绕企业中心工作抓党建	黄学良 (264)
为搞好生产经营提供思想保证	中国石化海南三亚石油分公司党委 (270)
整合凝聚力和向心力 提升企业发展的动力	中国石化海南石油分公司党委调研组 (273)
海秀站深化创建活动有特色	王 瑜 (282)
发挥企业党组织的监督作用要在有效上下功夫	中国石化海南石油分公司政工办 (285)
做好思想政治工作创新文章	王康列 (291)
浅谈企业文化建设	许 颀 (295)
后 记	(299)

思想政治工作中的“五个辩证关系”

观鹏程

生活充满辩证法。加强思想政治工作离不开要讲一点辩证法，特别是要注意处理好以下五个“辩证关系”。

一是“上与下”的关系。“上”是指上级的要求。“吃透上情”，才不会迷失方向。“下”是指企业自身的特点。虽同是中国石化的销售企业，但因地域、环境、员工构成等要素的不同，每个企业的情况是千差万别的。如果不顾自身实情而对上级要求生搬硬套，思想政治工作是不会有好的效果的。只有处理好“上”与“下”之间的关系，做到“上下合一”，既搞通吃透上情，贯彻不失真，又了解自身的特点，从自身的实情出发，创造性地开展工作，才是“高招”。

二是“长与短”的关系。“长”是指立足长效，未雨绸缪，强基固本，坚持用“大道理”管“小道理”，夯实员工队伍的思想基础。换言之，就是坚持抓好理论灌输，用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和社会主义职业道德的要求等“大道理”来武装员工的头脑，使大家树立正确的“三观”，增强“四心”。所谓“短”，是指抓住阶段性的热点难点问题，做好矛盾的化解工作，为具体的某项改革措施和工作部署鸣锣开道。注重“短”是十分必要的，但如果不将“短”与“长”结合起来，终究是被动的。只有立足长效，做到“长短结

合”，思想政治工作才算抓住了根本。

三是“刚与柔”的关系。“刚”是指用制度来规范，突出强制性和约束力，奖罚分明，不徇私情。“柔”是指思想开导，讲道理、提要求、指方向。只“柔”不“刚”，容易造成管理松弛、效率低下；只“刚”不“柔”，会导致关系紧张、矛盾激化。如有的单位在加油站“达标创星”工作中片面强调力度，搞所谓“铁面、铁手”，以罚代管、以罚代教，刚性有余而柔性不足，引起站长和加油工们的反感，没有收到好的效果。所以，只有“刚柔相济”，才是通往预期目的的最好途径。

四是“虚与实”的关系。“虚”是指开展学习教育活动和文化体育活动。“实”是指办实事、办好事、办难事、办急事，解决员工的实际困难。“虚”和“实”，是思想政治工作互为包容的两个方面。但如果只玩“虚”招，不办“实”事，则给人以“耍嘴皮”和“两张皮”（思想政治工作游离于生产经营、游离于员工生活实际）的印象；如果只办“实”事，不做“虚”功，则给人以背离思想政治工作的感觉。因此，在“虚”与“实”之间，要做到互为包容、互为补充。

五是“言与行”的关系。“言”是指言之有物，言之有理，贴近生活，贴近实际，而不说那些不着边际的空话、套话、大话。这样，员工才爱听，听得进，易于接受。“行”是指说到做到，身体力行。如果说一套做一套，台上教育别人，台下别人指责你，即使你说得再好，教育的效果也会被抵消，甚至起反作用。说到容易，做到难。只有“言行一致”，率先垂范，凡要求别人做到的，自己首先做到；凡要求别人不做的，自己带头不做，才谈得上有人格的力量。人格的力量、榜样的力量，是最有效的思想政治工作。

（作者系中国石化销售西南分公司党委书记）

当前要从六个方面加强思想政治工作

观鹏程

当今时代是一个快速发展变革的时代。这种快速发展变革所带来的新形势、新情况，对加强和改进企业思想政治工作提出了严峻挑战。我国加入 WTO 后，市场更加开放，世界范围内各种思想文化相互激荡，西方文化对干部职工的理想、信念和价值观的冲击也愈发加剧；科技进步日新月异，信息与网络技术迅猛发展，就业方式、利益关系和分配方式日趋多样化，使职工思想更加活跃，独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，而政治意识、使命意识和集体观念则明显淡薄；随着我们中国石化销售企业深化改革特别是减员增效和改革分流力度的不断加大，加油站经营方式和用工形式日益多样化，临时工群体在加油站等销售一线不断增加，大量的思想问题和实际问题亟待解决，等等。这些深刻的发展变化，给思想政治工作带来了很多新的课题。需要我们以新的举措应对严峻挑战，以新的思路解决崭新课题，以改革的精神加强思想政治工作。当前重点要从以下六个方面下功夫，切实加强思想政治工作。

在用“三个代表”重要思想统领思想政治工作上下功夫。党的十六大把“三个代表”重要思想同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论一道确立为我们党必须长期坚持的指导思想，为加强和改进思想政治工作进一步指明了方向，提供了思想

理论武器。我们要坚定不移地、自觉地用“三个代表”重要思想来统领我们的各项工作。目前重点要通过各种有效途径，用“三个代表”重要思想武装广大干部职工头脑，切实解决好“四信”问题。这是做好思想政治工作最根本的任务。切实抓好这件事，就是思想政治工作最重要的加强和改进，也是思想政治工作水平最有效的提高。当前，要特别注意克服对政治理论学习厌倦、无所谓，甚至抵触的思想情绪。如有的同志以基层群众自居，认为自己“一不管大政方针，二不管拍板决策，能完成任务就行了，学政治理论意义不大”；还有的同志“经验主义”思想严重，认为邓小平理论学了多年，其基本立场、观点、方法已经掌握了，凭老本也能干得差不多；有的同志认为“三个代表”重要思想，只不过是简简单单的、老生常谈的三句话，没什么值得反复深入学习的；有的同志甚至错误理解“求真务实”的精神，把政治理论学习与“求真务实”对立起来，认为“理论学习是空的，思想教育是虚的，求真务实就是要砍掉空的，挤掉虚的，抓硬的，玩实的”等等。这些不健康的思想情绪，已成为理论学习的重要障碍。对此，我们要高度重视，认真研究加以解决。

在服务“中心”上下功夫。扩大销量，提高效益，是我们成品油销售企业的“中心任务”。特别是今后三年成品油市场竞争将十分激烈，形成了你退我进、三面夹击（国外大公司、国内同行和民营企业）的态势。我们中国石化成品油销售企业必须把完善营销网络、扩大零售、扩大配送、提高市场占有率和控制力作为当务之急。我们思想政治工作也必须紧紧围绕着这一“中心任务”做文章，服好务。而要做到这一点，关键是要始终做到在思想认识上“高度重视”、在工作指导上“争取主动”、在工作安排上“切实加强”，真正地把思想政治工作放到“生命线”的位置上，认真找准思想政治工作服务“中心任务”的切

入点和结合点，全方位、全过程地融合、渗透到整个营销工作以及企业改革的各个环节中，使思想政治工作真正成为促进、确保“中心任务”完成的“生命线”。

在构建“大政工”格局上下功夫。在现代企业制度下，企业作为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体，政工机构的设置不可能大，政工人员的配备不可能多。在这种形势下，光靠专职政工人员做思想政治工作的“小政工”格局，已不可能适应形势发展的需要，必须实现思想政治工作由“小政工”到“大政工”的转变。要实现这种转变，就必须构建横向到边、纵向到底的，党政工团齐抓共管、全方位多层次的“大政工”格局。这从管理思想上讲是对的。但实践中，往往仍然是政工人员“孤军作战”，“外围部队”隔海相望或积极性不高。之所以产生这样的问题，关键在于没有建立分工科学、权责明确的“一岗双责”体制和机制。我们常说，搞经营的也要懂得做思想政治工作。而实践中，搞经营的不懂不做思想政治工作却往往过得去。这是认识上的偏见，也是极为有害的。我们企业领导者应有长远观点，在策划生产经营的同时策划思想政治工作，形成完整的企业发展战略，这才是企业在市场经济大潮中立足于不败之地的经营理念。目前我们很多企业在构建“大政工”格局方面已经做了很多探索，也取得了一些成效，但如何进一步深化与完善，特别是如何真正使“大政工”的组织机制、运行机制、考评机制和自我调控机制等运行自如、高效管用，仍然是当前思想政治工作的一个重点和难点。

在“解决问题”上下功夫。要增强新时期思想政治工作的针对性和有效性，必须对症下药，在“解决问题”上下功夫。一要着力解决干部职工对形势任务缺乏认识，对企业改革发展信心不足的问题。识时务者为俊杰。只有通过搞好形势任务教育，引导干部职工认清形势，明确方向，才能不被局部的、暂时的困

难所吓倒，才能提高干部职工做好工作的积极性和自觉性。当前，重点要按照集团在分析今后一个时期中国石化改革发展面临的战略机遇和严峻挑战后，提出上中下游企业的“四个怎么办”，深入思考，展开讨论，教育干部职工从思想上到行动上充分准备和应对之策，促进各项工作再上新台阶，再创新水平；要进一步引导干部职工始终保持清醒头脑，情况好时不能“小富即安”、盲目乐观、不思进取，市场不好时不能悲观畏难、丧失信心；要继续教育职工正视差距，迎难而上，靠自己的努力赢得市场竞争的优势。二要着力解决干部职工的思想观念与市场经济要求不适应，改革意识不强的问题。改革是搞好国企的必由之路，是持续进行、不断深化的过程。而改革的深化有赖于干部职工观念的转变。因此，要持之以恒地开展转变观念教育、深化改革教育，培养与社会主义市场经济相适应的思想观念，促进职工不断增强自主意识、竞争意识、效益意识、民主法制意识和开拓创新精神，为进一步深化企业改革创造良好的氛围。三要着力解决干部职工对一些具体政策缺乏了解，执行政策的自觉性不高的问题。具体政策，如改制分流、减员增效和薪酬制度改革等，往往与职工群众切身利益有着十分密切的联系。干部职工如果对这些具体政策不理解，很容易引起思想上的疑惑、情绪上的波动，造成队伍不稳定、企业不稳定。只有帮助每一个干部职工深刻领会政策，了解政策出台的背景，掌握和熟悉政策的内容，才能增强执行政策的自觉性，确保各项改革措施的顺利进行。四要着力解决干部职工在学习、工作和生活上的实际问题，增强企业凝聚力。要结合改革中职工群众关心的热点、难点问题，从维护稳定大局和维护职工合法权益的高度出发，积极主动地采取措施和办法，解决好职工的实际困难和问题，及时化解矛盾，增强团结，保持稳定。

在“创新”上下功夫。形势在变，环境在变，思想政治工