

IELTS 阅读

雅思成功与突破

IELTS

主编 / 张逸 编著 / 郑德敏



上海译文出版社

· 雅思成功与突破——

IELTS 阅读

主编 张 逸

编著 郑德敏

上海译文出版社

图书在版编目(CIP)数据

IELTS 阅读/郑德敏等编著. —上海:上海译文出版社, 2004. 10

(雅思成功与突破)

ISBN 7-5327-3254-1

I. I... II. 郑... III. 英语—阅读教学—高等学校—入学考试, 国外—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 105843 号

本书中文简体字专有出版权归本社独家所有,
非经本社同意不得转载、摘编或复制

雅思成功与突破

IELTS 阅读

张逸 主编

郑德敏 编著

上海世纪出版集团

译文出版社出版、发行

网址: www.yiwen.com.cn

上海福建中路 193 号

易文网: www.ewen.cc

全国新华书店经销

商务印书馆 上海印刷股份有限公司印刷

开本 787×960 1/16 印张 21 字数 480,000

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数: 0,001—6,000 册

ISBN 7-5327-3254-1/H·584

定价: 30.00 元

本书如有缺页、错装或损坏等严重质量问题, 请向承印厂联系调换

总序

近年来雅思考试越来越受到人们的青睐,新西兰、加拿大、澳大利亚相继把雅思成绩作为衡量英语语言能力的标准,甚至美国的一些大学也认可雅思成绩。与托福考试相比,基于交际教学法理论的雅思考试更能反映考生的英语交际能力。因此一套好的雅思教材应体现语言的交际功能,反映雅思教学的最新成果。

“雅思成功与突破”系列是由一批执教雅思多年的大学英语教师协力编写。编写者集多年的教学经验和理论研究,厚积薄发,针对中国考生的特点,摸索出一条花时少,见效快,具有中国特色的应试捷径。本系列是这些教学思想的体现,其中部分材料曾在华东师范大学国外考试中心雅思班试用,获得了令人满意的效果,考生中不乏7分以上的高分获得者。

本系列具有材料新颖、编排合理、重点突出、贴近实战等显著特点。

- ◇ 材料新颖 入选本系列的资料均为最新的雅思权威材料。听力、阅读收集了许多国外的最新材料;写作的试题和范文经过精心遴选;口语的实例和练习则是在收集众多雅思试题的基础上,原创编写的。
- ◇ 编排合理 本系列的编排既考虑雅思考试的顺序,又兼顾考生的实际需要,按照由浅入深的原则,先简叙听、说、读、写的基本技能,通过练习,强化基本技能的训练,然后再按雅思考试的顺序逐章详解,进行突破。分类词汇手册则按考生的实际需要分为9大类,48个分项,一册在手,查询、熟记无忧。
- ◇ 重点突出 本系列针对中国考生词汇量少、观点和论据不足、开口难、听不懂等难点,逐一进行突破。分类词汇手册收词约9000条,涵盖雅思试题所需的基本词汇,且小巧便携,便于考生随时查询,举一反三,扩大词汇量;写作中收集了实用性很强的写作词语和常见句型,典型试题后列举观点和论据;口语各部分均列出常用词和词组及常用表达法;阅读和听力均有难点解析,指导考生如何找到所需的信息。各书所设计的练习均考虑到语言的交际功能,全面提高考生的交际能力。
- ◇ 贴近实战 本系列从实战出发,总结出许多应试策略和技巧,供考生参考。书中的许多试题也是历年的雅思试题,由于雅思考题具有重复性,考生如能熟读本套书,对提高考试成绩不无裨益。

本系列包括五册:听力(配音带5盒)、口语(配音带3盒)、阅读、写作和分类词汇

手册。各书自成体系,配合使用,则相得益彰。本系列在编写过程中得到了华东师范大学外语学院、华东师范大学国外考试中心、上海静安区出国人员外语培训进修学校及上海译文出版社的大力支持和帮助,华东师范大学外语学院副院长陈舒老师在百忙中审阅了全套书,提出了不少宝贵意见,在此谨表谢意。

主 编

2004 年 3 月于华东师范大学

前言

英语阅读能力是英语的最基本的技能之一,也是最重要的技能;阅读能力的高低,直接影响到知识吸收的效率;阅读能力强的人能一目十行,并且能做到理解正确,顺利地利用阅读中得到的信息来解决问题,为自己的阅读目的服务。阅读效率低下者,不仅花费大量时间,而且不能很好地解决问题,每次阅读对他都是一次痛苦的经历,长此以往,不仅对阅读失去兴趣,就连信心也丢失了。

就雅思考试(IELTS)而言,中国的考生有一个普遍轻视阅读的倾向,认为只要多背点单词,做几套模拟题,再加上临场发挥,阅读就可以“搞掂”了。然而,雅思成绩出来以后才发现,阅读部分得分最低,从而严重地影响了雅思的总成绩。考生有这样轻视阅读的现象,其中一个重要的原因就是不了解雅思阅读考试的独特之处,特别是雅思阅读考试中传统的选择题,只占很少的比例,多数题目都要求考生具有快速利用文章信息解决问题的能力,其题型多达6~8种(本书有详细介绍),这和托福、GRE等其他传统的考试有极大的不同。这就要求雅思考生必须对雅思阅读有全方位的了解,对其题型做到熟练、熟练、再熟练。

一旦你熟悉了雅思的题型并了解其出题的精神——考查利用文章信息解决问题的能力,而不考查专业的知识,也不专门考查词汇或语法,你一定会发现,原来雅思阅读考试实际上也不难,有的题型实际上比托福的阅读还要简单,更不用说 GRE 了。读者也应该清醒地认识到,阅读能力的提高不是一蹴而就的事。我们应该系统地从根本上提高阅读的水平,不能因为雅思阅读中没有专门的词汇和语法题而忽视基本功训练。正是因为雅思阅读考试有其鲜明的特点,所以我们必须有个全面的了解。

对于本书提供的详细介绍和例题详解,希望读者能多加体会并自行操练熟悉。对本书提供的每一类题型的例题、练习题以及套题,都要先独立完成,然后再对照本书的讲解,找出自己的不足之处,反复训练、总结。书后的套题,需限时完成,评估自己的能力,并反复总结,以争取尽早克服战胜它。

本书的编写有以下一些特点:

1. 一切为考生着想,编排周详

- 所有文章都有词汇统计、阅读速度、阅读效果小结表,方便读者自己及时总结。每读完一篇文章,读者只需完成表格,即可对自己的阅读效率有个比较准确的把握。

例:

字数 (含题)	开始 时间	做题 结束	用时	速度	正确率	问题与总结
1200	20'	30'	10'	120 字/分钟	6/10 =60%	做题时间有剩余,但正确率还有待提高。加油吧!

- 例题有详解。
- 有针对性的、实用的试题分析和阅读技巧指导。
- 足够的练习题、全真题、模拟题,帮助考生突破雅思阅读关。
- 有专门章节帮助考生有效提高阅读速度。

2. 内容丰富、求新——英、美、加、澳、新各报刊、杂志、书籍文章以及日常生活中的实用文体,如广告等,均收集于此。

3. 技巧实用、系统——介绍基本阅读技巧,详细介绍雅思阅读技巧,理解与速度同时提高。

4. 实用的附录——雅思网站、报名地址/电话、供实战练习用的雅思答题纸复件。

总之,全面了解雅思阅读的特点,系统而有针对性地进行复习和训练,我们一定能在雅思阅读考试中获得理想的分数。

本书的编写得到华师大外语学院院系领导的关心以及本套丛书主编张逸老师的热情帮助和悉心指导。上海译文出版社给予了大力支持。支善小姐打印了部分书稿。没有他们的关心、支持和帮助,本书的出版是不可能的。在此,谨向他们表示衷心的感谢。书中难免有纰漏,敬请各位读者批评指正。联系方式: mdzheng@english. encu. edu. cn

编 者

2004 年 3 月于华东师范大学

目 录

第一章 了解雅思评估自己

一) 了解雅思	1
1. 什么是雅思考试	1
2. 雅思考试的分类	1
3. 两类考试的内容	1
二) 评估自己	2
1. 动机与动力	2
2. 心理准备	3
3. 词汇量	3
4. 阅读量	14
5. 语法	15
6. 准备的时间和方式	15
三) 雅思应试前的准备工作	15

第二章 雅思阅读考试概述

一) 概述	17
1. 测试内容	17
2. 试题结构	19
3. 雅思阅读考试的特点	19
4. 雅思阅读考试的题型简介	21
5. 评分标准	21
6. 考生常犯的错误	23
二) 雅思阅读技能	23
1. 基本阅读技能	23
2. 平时训练时应该注意的问题	26

3. 雅思阅读总的策略	26
4. 提高雅思阅读速度	29

第三章 各题型分析、例题、例题详解及练习

一) 选择题分析、例题、例题详解及练习	31
二) 填空题分析、例题、例题详解及练习	51
三) 判断题分析、例题、例题详解及练习	69
四) 配对题分析、例题、例题详解及练习	86
五) 简答题分析、例题、例题详解及练习	105
六) 图表题分析、例题、例题详解及练习	121

第四章 雅思阅读模拟题

一) 学术类阅读模拟题	143
Reading Practice Test 1	143
Reading Practice Test 2	154
Reading Practice Test 3	166
Reading Practice Test 4	177
Reading Practice Test 5	189
Reading Practice Test 6	201
Reading Practice Test 7	212
Reading Practice Test 8	223
二) 普通培训类阅读模拟题	236
Reading Practice Test 1	236
Reading Practice Test 2	249
Reading Practice Test 3	259
Reading Practice Test 4	270
Reading Practice Test 5	278
Reading Practice Test 6	289

附录

● 附录一 练习及模拟试题答案	300
-----------------------	-----

● 附录二 大陆地区雅思考试中心.....	314
● 附录三 报考须知.....	315
● 附录四 雅思网站.....	318
● 附录五 雅思阅读答题纸.....	324



第一章 了解雅思 评估自己

一) 了解雅思

参加国际考试,真是如同一次“战争”。不了解考试的内容和形式,要想取得考试的成功,就如同不了解敌情就想打胜仗一样,不可能战而胜之。“知己知彼,百战不殆”。决定参加雅思考试,应该从了解雅思开始。

1. 什么是雅思考试

雅思考试(International English Language Testing System,简称 IELTS)是由英国文化委员会(The British Council)、剑桥大学地方考试委员会(UCLES)和澳大利亚教育国际开发署(IDP Education Australia)共同举办的国际英语水平测试。此项考试为申请赴英联邦国家(英国、澳大利亚、加拿大、新西兰等)留学、培训、移民的非英语国家学生而设,用来评定考生运用英语的能力。现在,许多英联邦国家对申请本国技术移民的人士也采用这项考试,作为对申请人英语能力达标的认证,美国的近两百所高校也已开始承认该项考试的成绩。

2. 雅思考试的分类

雅思考试分为 A 类和 G 类。A 类即学术类(Academic Training),到国外攻读本科、研究生学位的考生,需参加 A 类考试。

G 类即普通培训类(General Training),非攻读学位的人员,如劳工、短期培训以及准备移民的考生,需参加 G 类考试。

3. 两类考试的内容

无论是 A 类还是 G 类,都考四门,即:阅读、写作、听力、口语。其中听力和口语两门,A 类和 G 类考题完全一样。而阅读和写作,A 类和 G 类是不一样的。A 类侧重考查考生的学术潜能,虽然并不考查专业知识,但在内容和形式上倾向于学术研究性质,如三篇阅读文章中总有一篇是论述性的文章。而 G 类侧重考生在实际谋生、日常生活等方面的能力,文章一般是介绍性、说明性、描写性的。从难度上来讲,A 类稍难。

雅思考试(共约 164 分钟)	
A 类	G 类
A 类阅读: 3 篇文章, 其中一篇议论文, 40 道题, 60 分钟	G 类阅读: 几篇短文, 一篇说明性长文, 40 道题, 60 分钟
A 类写作: 两篇文章, 一篇 150 词, 一篇 250 词, 60 分钟	G 类写作: 两篇文章, 一篇 150 词, 一篇 250 词, 60 分钟
听力, 30 分钟	
口语, 11—14 分钟	

二) 评估自己

对自己的实际情况进行客观评估, 找出自己的优势和劣势, 根据雅思的特点作出最合适的策略, 才能发挥优势, 弥补不足, 在雅思考试这场“战争”中, 取得最终的胜利。那么, 怎么评估自己的现有情况呢?

每个人在雅思阅读部分所遇到的问题是不同的, 搞清楚自己的问题, 下决心逐一解决, 是考生在准备阶段应该认真考虑的。一般说来, 考生的问题主要有以下几类:

- **心理问题** 通常是心理准备不足, 对考试本身缺乏了解, 对自己的水平估计不足, 没有一个好的计划等。
- **基础问题** 词汇量小, 阅读的范围窄, 词句基本用法掌握不好。
- **学习效果问题** 学习没有规律, 不善于总结, 总觉得没有进步。
- **学习资料问题** 资料不足, 质量欠佳。
- **时间问题** 学习时间没有保证, 没有持续学习效果。

1. 动机与动力

动机越明确, 学习的动力就越大, 愿意投入的时间和精力多, 成功的可能就大。反之, 动机不明, 学习动力不强, 决心不大, 成功的可能就小。评估一下自己的情况:

考试动力强, 决心努力, 成功在望者:

- 自愿出国。外面的世界很精彩, 我一定要出去看看。
- 移民。非出去不可。
- 父母的安排, 自己也乐意。
- 为了教雅思, 自己要考高分。
- 其他非考不可的原因。

考试动力不强,试试看,成功几率小者:

- 父母的安排,自己不乐意,但不能违抗。
- 纯粹是为了提高英语水平。
- 为了获得一个证书。
- 赶时髦,“他们都出国了”。
- 其他一般性考试动机。

2. 心理准备

积极而充分的心理准备,就像“定心丸”,能让自己在整个学习、培训和考试过程中,沉着应对各种困难,扎扎实实走好每一步,达到自己预定的目标。而消极的、不充分的心理准备,就像“赌博”一样,心里没底;一切“顺其自然”的心理,容易使人在碰到困难时退却。请比较一下,看看自己的心理准备是否积极:

积极的心理准备 (“知己知彼,百战不殆”)	消极的心理准备 (“顺其自然”)
长期奋斗心理,“从根本上提高英语”。	速成的心理,如“三周搞掂”。
系统地自我训练的心理。	投机心理,“考试就看运气”。
只有靠自己的心理,“老师只是领路人,修行还得靠自己”。	依靠老师的心理,“我的老师是华师大雅思专家”。
决心很大:“考不出今生今世不做人”。	无所谓,“考不出就算”。
知难而进。	知难而退。
其他积极因素。	其他消极因素。

3. 词汇量

请耐心浏览一遍以下 1500 词,理智地检查一下是否都认识、都会使用;在这些词的基础上,再联想一下它们的派生词、同根词、同义词、反义词、近义词、“形似”词以及其他相关词。每个词至少可以引出另外 3 个相关词,举例:

1. absent → absence → absent-minded → ...

↓ 反义词

present → presence

2. charming → charm → attraction → good-looking → ...

↓ 反义词

plain → unattractive → ugly → ...

300 USEFUL ADJECTIVES

absent	chief	early	generous
afraid	clean	easy	gentle
alive	clear	elementary	glad
alone	clever	electric	good
angry	cloudy	empty	gradual
ashamed	cold	entire	grand
asleep	comfortable	equal	grateful
attractive	complete	essential	gray
available	common	exact	great
average	complex	excellent	green
aware	constant	extra	handsome
awesome	convenient	fair	happy
awful	cool	false	hard
bad	correct	familiar	healthy
basic	crazy	famous	heavy
beautiful	creepy	far	high
big	curious	fast	honest
black	dangerous	fat	hot
blank	dark	favorite	huge
blind	dead	female	human
blue	deaf	final	hungry
brief	dear	fine	ideal
bright	deep	flat	ill
broad	definite	foolish	imaginary
brown	delicious	foreign	important
busy	different	formal	impossible
calm	difficult	fortunate	independent
careful	direct	free	individual
careless	dirty	fresh	innocent
charming	double	full	insane
cheap	dry	funny	instant
cheerful	dull	future	intelligent
chemical	eager	general	interested

interesting	negative	pure	social
international	neutral	queer	soft
irregular	new	quick	sore
jealous	nice	quiet	sorry
juicy	noisy	rare	sour
junior	obvious	raw	special
just	odd	ready	steady
large	official	recent	straight
late	old	red	strange
lazy	open	regular	strong
left	opposite	responsible	stupid
legal	original	rich	successful
light	outstanding	right	sudden
little	pale	ripe	sure
local	particular	rough	terrible
lonely	past	round	thick
long	perfect	rural	thin
loose	permanent	sad	thirsty
loud	personal	safe	thorough
lovely	plain	scientific	tight
low	pleasant	secret	tiny
luck	poisonous	separate	tired
mad	polite	serious	total
main	poor	sharp	tough
major	popular	short	tragic
male	potential	sick	tropical
married	practical	silent	true
marvelous	present	similar	typical
maximum	pretty	simple	ugly
mere	principal	sincere	universal
merry	private	single	unusual
narrow	probable	sleepy	urban
natural	professional	slow	urgent
neat	proud	small	usual
necessary	public	smooth	vacant



valuable	warm	whole	wonderful
various	weak	wicked	wrong
vast	welcome	wide	yellow
violent	wet	wild	young
vital	white	willing	

1 200 USEFUL NOUNS AND VERBS

accept	appeal	benefit	belt
accident	appear	baby	bend
accompany	apple	back	bridge
account	apply	bag	bill
act	appoint	bake	bird
action	area	balance	birth
add	argue	ball	bit
admire	arm	band	bite
admit	army	bank	blame
advance	arrange	bar	blank
advantage	arrive	base	blanket
adventure	art	basis	bless
advice	article	basket	block
advise	artist	bath	blood
afford	ask	battle	blow
afternoon	association	bag	board
age	assume	beach	boat
agree	attack	bear	body
aid	attempt	beat	boil
aim	attend	beauty	bone
air	attention	become	book
allow	attitude	bed	bottle
amount	aunt	beg	bottom
anger	author	begin	box
animal	automobile	belief	boy
announce	autumn	believe	brain
answer	avenue	bell	branch
apartment	avoid	belong	bread

break	cause	coat	country
breakfast	cent	coffee	couple
breath	center	collect	courage
breathe	century	color	course
bridge	chain	column	cousin
bring	chair	comb	cover
brook	chance	combine	cow
brother	change	come	cream
brush	chapter	comfort	credit
build	character	command	crime
building	charge	committee	crop
burn	cheek	company	cross
burst	cheese	compare	crowd
bury	chest	concern	crush
bush	chicken	condition	cry
business	child	conduct	cup
butter	children	confidence	cure
button	choice	connect	curl
buy	choose	consider	curse
clothes	church	consist	curtain
cake	circle	constitution	curve
call	circumstance	contain	custom
camp	citizen	continent	cut
can	city	continue	do
candy	claim	control	dance
capital	class	conversation	danger
car	climate	cook	dare
card	climb	copy	date
care	clock	corn	daughter
carry	close	comer	day
case	cloth	correct	debt
cash	create	cost	death
cat	clothing	cotton	decide
catch	cloud	council	decision
cattle	coast	count	declare