

五福临门



中國家以大典

ZHONGGUO
JIAZHENG
DADIAN

华南理工大学出版社

中国家政大典

佛山大学家政研究所策划

主 编 林仙健

副主编 陈家义 杨鼎川

华南理工大学出版社

内 容 提 要

这里展现在您面前的,是配合联合国'94国际家庭年推出的具有中国特色的第一部家政大典。全书收编1700条辞目,100多万字,插图70幅。内容分10个专题,即:(1)恋爱、婚姻、家庭;(2)家庭管理与家长;(3)家庭教育;(4)文明家庭与家庭成员间的关系;(5)家庭文化生活、娱乐与工艺;(6)美容及家庭美化;(7)烹饪及家用电器;(8)家庭卫生与保健;(9)传统伦理道德;(10)家庭社交及其文书。本书比较全面地以家政学的内容进行编写和分类,力求全面、科学、实用,是建立文明、美满、幸福家庭必备的工具书,亦是对青年朋友新婚庆贺的高雅礼品书。

图书在版编目(CIP)数据

中国家政大典/林仙健主编. —广州:华南理工大学出版社,1994. 8
ISBN 7-5623-0661-3

I. 中...

II. 林...

III. 家政—总汇—中国

IV. Z2

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山·邮码 510641)

广东省新华书店经销

华南理工大学出版社电脑排版室排版

广东省封开县人民印刷厂印装

开本 787×1092 1/16 印张 32 字数 1037 千

1994年8月第1版第1次印刷

印数 0001—5000

定价:(精) 45.80 元;(珍藏礼品) 88.80 元

本书编委会及出版责任人

策 划 佛山大学家政研究所

主 编 林仙健

副主编 陈家义 杨鼎川

编 委 (按姓氏笔划为序)

丁 伟	冯觉新	孙文兰	刘宗发	任建英
杨远方	杨鼎川	张广君	张唯嘉	陈中琼
陈世刚	陈志仁	陈家义	何晓玲	吴俭文
林仙健	周 军	郑小宁	胡显中	萧文娥
梁 英	傅 朝	焦凤君	董友涛	缪清鑫

总 编 审 周绍华

责任编辑 江厚祥 罗月花 黄善方 孙 莉

插 图 周 聪

装帧设计 周家柱 张树元

参加编写人员(排名不分先后):

郭虹
史景成
张沐泉
张唯嘉
贺种
董友涛
阮宏喜
马晓华
施平
阿古拉
陈志仁
邓立峰
林仙健
史力军
黄太平
丁伟
傅光
傅朝
许爱娣
李留芳
秦柏军
梁进芳
朱训道
王凤英
毕峰

孙莉
丁增华
何晓玲
陈微丽
刘雁湖
关小燕
宋小林
焦凤君
冉汇真
周树宁
邹西萍
宋字平
陈家义
陈蕾
刘宗发
兰秀丽
王丽健
傅清鑫
缪硕彦
杜文兰
孙建海
阮涛
胡浩
刘渝均

卢履范
曾如
乌兰
龚乃相
许英鹏
陈汉杰
梁英
陈世刚
胡显中
刘宏兵
周军
吴钧荣
朱小琳
杨鼎川
顾凤伟
张广君
南凤仙
刘尧
黄寿祺
蔡永校
陈中琼
傅荣
傅飞
柴洁心
冯觉新

塞冬
马淑芬
焦凤魁
苏赫
高霞
柯于琴
郑小宁
花蓉
陈业勤
傅伟
李洪涛
王宝成
刘胜峰
杨远方
梁燕
江凤英
张晋生
章柳英
吴徵斌
盛英斌
杜立宪
金忠毅
陈龙银
鲍建蓉
项明

吴新喜
康华栋
邱闻笏
吴俭文
朱若兰
王路云
王文平
胡兰秀
尹传才
周灿烂
萧锋
李升宝
江平
葛珊
吴艳芸
杨凤荣
沈宏
孙恒
刘宗梅
逸人
萧文娥
陈顺葆
刘筱芳
吴炳权

前 言

家政,是以研究家庭为核心,包括家庭模式的历史、现状及发展趋势,家庭经济 and 卫生、家庭事务管理与家庭成员之间的关系,家庭文化、伦理与感情的特性以及家庭生活质量等综合性的应用科学。它涉及多种学科,如教育学、心理学、社会学、美学、家庭经济学、儿童发展学、女性学、婚姻学、老年学、营养学、家庭医学及家庭劳务学等。在西方发达国家中,家政已成为人们普遍关注和必修的一门大众科学。

家政,随着人类家庭的产生而产生,同时又随着生产的发展、人们生活水平的提高而不断充实和完善。美国是最早进行家政教育的国家,早在 19 世纪初就在小学和女中开设烹饪、缝纫等家事技术课。19 世纪 40 年代,家政学专著问世。从 19 世纪 60 年代起,美国开始在高校开设家政学课程,专供女生学习;后来,专门设立了家政文理学系,并定期举办家政学学术讨论会。随着生产力的发展和社会生活水平的提高,在美国涌现出男女争学家政知识的状况,讲授的内容也逐渐充实和发展起来,包括家庭教育、家庭消费管理、家务管理、家庭关系指导、幼儿发育与成长、家用设备、室内装饰、纺织品与服装、食品与营养、家庭护医、家庭安全、家庭养殖、婚姻结构等课程。目前,在美国家政已成为家喻户晓的热门话题。

日本的家政教育起步较晚,但发展迅速,普及率较高。第二次世界大战后,文部省规定家政学为小学至大学男女学生的必修课。目前在英、法、德、俄及东欧一些国家也发展较快,从小学至大学普遍开设了程度不同的家政学课程。

中国是个古老而文明的国家,家庭教育源远流长,且具有浓郁的东方特色。但正式在学校开展家政教育,有史记载是始于 1904 年,主要在女生中开课,课程仅限于家事、园艺、缝纫等科目。1919 年后逐步

在高师设立家政系,从而使家政教育发展有了好的势头。从20年代起,我国陆续在燕京大学等十一所高校设立了家政学系或专业,招收学生学习家政理论和专门技能,培养了不少家政人才。近几十年来,我国台湾省的家政教育发展较快,除在大中小学普遍开设家政课程、一些学校设家政系外,还成立了家政专科学校,学习内容几乎包括了家事的所有方面。

新中国成立后,由于众所周知的原因,在我国大陆家政被歪曲和否定了,原设立的课程和系科一律被取消。在“政治挂帅”、“阶级斗争为纲”的年代里,谈家政被斥之为“冲击无产阶级政治”、“背离社会主义道路”、“企图建立资产阶级安乐窝”的歪门邪道,致使“家政学”在大陆10多亿人口中成为陌生的名词。

我国改革开放以来,人们重新回到了现实生活之中,愈来愈认识到家庭是社会的细胞,家庭的安定可以促进国家的稳定与繁荣;建设近三亿个美满幸福文明的家庭,是社会的需要,是建设有中国特色的社会主义的基础工程。从此,家庭的地位在社会生活中,又重新摆到了应有的位置。值得庆幸的是,我国的有关专家、学者,一直没有停止过对家政学的研究。1986年,全国第一次家政学学术讨论会在湖北宜昌市举行。1991年,广东佛山大学成立了家政研究所,并于同年发起和主持召开了全国第二次家政学学术讨论会。出席会议的专家、学者有60多人,收到论文300多篇,有30多家新闻单位参加并报道了会议消息,可谓盛况空前。广东佛山大学还率先开设了家政学课程,每年选修学生达上百人。在他们的促进下,目前,各种家政学习班有如雨后春笋般地出现在全国各地,开始形成热潮。

在全国第二次家政学学术讨论会上,代表们普遍认为:由于我国大陆家政教育出现几十年的断层现象,必须花大力气开展普及性的工作。鉴于目前国内有些人把家政学神秘化,甚至故弄玄虚,致使人们产生种种误解,因此,很有必要编纂出版一部比较全面系统反映家政学内容而又有中国特色的书,为普及家政知识打些基础。会上一致

推举广东佛山大学家政研究所为策划人,随后正式成立了编委会,提出了编写大纲。分工负责组织稿件的人有:周军、缪清鑫、张广君、傅朝、孙文兰、陈世刚、丁伟、胡显中、吴俭文、杨远方、焦凤君、刘宗发、梁英、董友涛、张唯嘉等。参加编写的有120多人。1992年12月,主编邀请夏晴、王玲敏、孙文兰、邹西萍、萧文娥等有经验的编审人员集驻石家庄市河北宾馆,对已有的书稿资料进行了初步的审编工作。接着,主编、副主编又组织编委会有关人员到来稿做了誊清、加工、整理等大量工作。1993年7月书稿交华南理工大学出版社后,他们立即组织5位编审人员,不顾南方酷暑天气,夜以继日地对书稿精心进行编辑加工整理,并根据总编审的意图,再次进行了必要的删改和充实,致使这部上百万字的巨著——《中国家政大典》得以顺利出版。

在此,我谨代表编委会全体成员,向热心支持和帮助此书编纂出版的同志、对被用于参考或摘编的文献资料的原作者们,表示诚挚的谢意!

由于水平所限,资料奇缺,书中纰漏之处在所难免,期望有关专家学者、读者诸君,不吝赐教,以待再版时进一步修订和完善。

林仙健

1993年10月23日重阳

于佛山大学

一、恋爱、婚姻、家庭

1.1 爱情的属性

爱情具有自然属性和社会属性。自然属性即性爱本能、生育本能。这是爱情的内在驱动力。但爱情是人类专有的，之所以区别于动物的性爱，就在于它的社会属性。两性间的倾慕除了满足生理上的欲望之外，还要通过结合来满足社会地位、精神需求、财富欲望，并受伦理观念、价值取向等社会规范的制约和支配。异性的相爱还可以产生出其它社会关系来，并积累着某种社会集团的道德观念、情感与愿望。社会通过法律和道德规范来调节异性间的性关系、婚姻关系、生育状况、财产关系。此外，人类特有的羞耻心也是调节爱情的重要因素。爱情应该是包含其自然属性与社会属性的一个综合统一体。

1.2 恋爱

恋爱是男女之间发生的异性吸引并相互爱慕的心态和行为。恋爱的内容、形式没有固定的模式，但它与社会文明的发展阶段和人们所处的一定社会地位是紧密联系的。它是一种深化的两性情感的交流，是特殊的人际关系的表现，有它自身的规律和特点：两性相吸；独占专一；偶然性变成必然性；由不确定、非理智开始渐趋成熟等。恋爱时间的长短、地点的选择因人而异。当恋人情投意合，其发展的终结是结婚；若相处情感淡漠，则终止恋爱关系，作一般朋友相待。社会上不同年龄、不同民族、不同文化素养的恋人，又具有各自的不同特点，但不管怎样，它均表现为一定的社会行为现象，是受人类道德规范约束的。

1.3 爱情的位置

爱情是高尚的、神圣的、美好的。俄国著名文学家别林斯基说过：“爱情是生活的诗歌和太阳。”可见，爱情是幸福人生不可缺少的重要组成部分，是人生的价值、人生的意义和人生幸福的重要源泉和内容之一。作为青年男女，谁不为自己能得到真正的爱情而欣喜若狂呢？

但是，爱情毕竟只是人生的一部分，它并不能反映人生的全部价值和内容。如果把爱情生活同社会的进步和人类的幸福相比，它终究只是一个附属的部分。对于一个胸怀大志，树立了进步人生观的

青年来说，他一生最主要的生活内容应当是勤奋学习、努力工作、提高各方面的修养，以自己的青春年华和智慧去改造自然和社会，为全人类造福。此时，他们的爱情生活才能闪耀出夺目的光彩。

因此，青年男女一旦涉足爱河，若沉湎于绵绵柔情不能自拔，把工作和事业搁在脑后，当你到了晚年的时候，你将会为青春时光的虚度和自己终生碌碌无为而悔恨。

1.4 爱情的发展阶段

爱情从产生到成熟有一个过程，这种心理上的变化可以划分为几个阶段：

(1) 朦胧阶段。双方互有好感，但都还未相互表明。内心常常出现忐忑不安的境况，见面时常欲言又止。

(2) 炽热阶段。当双方把窗户纸捅破之后，心里的话滔滔不断地涌出，双方都爱倾诉，爱倾听。此时理想多于现实，浪漫情调过多。

(3) 逆反阶段。当认真考虑婚后的实际问题时，双方出现了一段降温时期，试图尽量趋利避害，以审慎的态度要求对方更多的东西，甚至会小有冲突。但关系已明确，除非有重大原则障碍，不会轻易破裂。

(4) 稳定阶段。当双方权衡利弊之后，觉得对方是较理想的对象，认识深化，态度坚定，并开始商定办婚事的具体细节。至此，爱情瓜熟蒂落。

1.5 爱情的类型

当代中国，爱情存在着六种主要类型：

(1) 现实的爱情。爱情带有条件，只有对方符合心目中的条件时，才会放开胸怀去爱。否则，一般都具有悬崖勒马的足够勇气，快刀斩断情丝。

(2) 游戏式的爱情。这是西方“一杯水主义”的变种。爱情上不严肃、不负责任的态度，反映了内心的极端自私。

(3) 浪漫色彩的爱情。其特点是感性大于理性，正所谓一见钟情。他（她）往往无视任何客观条件与问题，为了赢得爱情而不顾一切地追求，甚至作出牺牲。

(4) 占有式的爱情。单方面在经济上或政治上的优越地位，造成爱情天平的倾斜，以爱情的主宰者的身分出现。多见于男子，特别是豪门子弟。

(5) 被动式的爱情。出于单方面在经济上或政治上的卑下地位,被动地接受爱情上被主宰的局面。多为弱女子。

(6) 奉献式的爱情。但求对方快乐幸福,完全不去计较自己的得失,也不要求任何回报。即使遭到对方拒绝,仍一如既往,始终不渝。

1.6 爱情错觉

根据自我感觉,认为某个异性对自己有情,便刻意去追求。但实际情况往往与自我感觉并不一致。对方的举止言谈虽然楚楚动人,但并非故意逗你动情。如果不探明虚实,一味自作多情,将会陷入无法自拔的境地,在精神上受到创伤。避免出现爱情错觉的方法,主要是冷静地从多方面观察,如发现对方没有爱情的意向就应立即清醒过来,以同志关系相处,从零开始或转移追求的目标。

1.7 友情与爱情

在现实生活中,青年男女之间的正常交往存在一些容易产生误会的情况。有的青年男女交往时间很长,但由于分不清彼此之间到底是友情关系还是爱情关系,该说的话迟迟不敢开口。有的人甚至错误地认为,青年男女之间,只有爱情关系,不可能有真正的友情关系。

爱情与友情的明显区别在于:

(1) 内涵不同。友谊只是同志、朋友之间的平等、诚挚、亲密的关系,而爱情是特指异性之间的性爱关系为基础的深厚感情。爱情的最终目的是使对方成为自己的终身伴侣。

(2) 对象不同。友情的对象是广泛的,同性和异性均可;而爱情仅限于一男一女之间,并且具有强烈的排他性。

(3) 要求不同。友情的要求是忠实、诚挚、互相帮助、讲原则、明是非;而爱情不仅要承担道德责任,而且要承担法律责任。

但是,友情在一定条件下可以转化为爱情,所以,友情往往又是爱情的基础和桥梁。

1.8 感激之情不是爱情

常有一些青年朋友,出于报答对方对自己在困境中的慷慨援助或危难中舍身相救,而以身相许,认为只有这样做才足以报其恩泽。

这是一个令人遗憾的爱情误区。

许多人就这样“相爱”了,结婚了。一切都合乎常理,无可挑剔。然而,结婚后才逐渐发现原来彼此并不相爱。渐渐地,家庭出现裂痕,夫妻关系紧张。但若提出离婚,又有顾虑,不是怕戴上“现代陈世美”的帽子,就是怕被指责为“忘恩负义”。于是,双方仍勉强维持夫妻关系,家庭也就这样凑合着。这就是误把单纯的感激之情当爱情结下的苦果。

当然,也不排除有可能由此而发展成真正的爱情。

1.9 姑娘爱你的信息

年轻的小伙子在与姑娘的接触中,总希望早点知道姑娘内心的秘密:“她是否对我有意?”传递爱的信息常常是:

(1) 她常来找你,又总有借口。

(2) 她经常注视你的动态,主动询问你工作或学习的情况。

(3) 她乐意将你介绍给她的家人、亲友、同事。

(4) 你取得了成绩,她比你还高兴;你遇到了困难,她比你更着急,并主动帮助解决。

(5) 在你们相处的日子里,你做过一些什么事,说过一些什么话,她记得比你还清楚。

(6) 她很希望知道你家里的事,常问及你所关心的事物。

(7) 你的衣饰外貌、精神情绪有变化时,她反应特别灵敏。

(8) 她会主动送你一些你需要的或你喜欢的东西作礼物。如果你不收下,她会表现出心里很难受。

(9) 她的兴趣爱好,渐渐和你一致了。假如还有距离,她也会尽力设法去缩短它。

(10) 收到你的信后,她会及时回复,而决不会拖上二、三天(特殊情况除外)。

如果她向你表示了以上信息,就说明她已经悄悄地爱上你了。不过,这还仅仅是爱的萌芽,日后还要辛勤地浇灌。

1.10 青梅竹马

语出李白诗《长干行》:“郎骑竹马来,绕床弄青梅,同居长千里,两小无嫌猜。”从小在一起游戏玩耍,相互有深知,长大后结成伴侣,人们便称之

为“青梅竹马”的婚姻。从“两小无嫌猜”发展的爱情，有其深厚的基础。这种爱情关系一般比较牢固。

1.11 陆唐之情

指南宋时著名爱国诗人陆游与唐婉的真挚爱情。陆唐从小在一块长大，成夫妻，情深意笃。但唐不如陆母意，以至听信谗言而强迫他们分手。后陆游在绍兴重逢唐婉，相互赠词。陆词《钗头凤》云：

红酥手，黄滕酒，满城春色宫墙柳。东风恶，欢情薄，一怀愁绪，几年离索。错！错！错！

春如旧，人空瘦，泪痕红浥鲛绡透。桃花落，闲池阁，山盟虽在，锦书难托。莫！莫！莫！

唐婉见词感伤不已，和词：

世情薄，人情恶，雨送黄昏花易落。晓风干，泪痕残，欲笺心事，独语斜阑。难！难！难！

人成各，今非昨，病魂常似秋千索。角声寒，夜阑珊，怕人寻问，咽泪装欢。瞍！瞍！瞍！

唐婉因过度伤感忧郁而死，陆为唐之死深切地怀念终生。

1.12 一见钟情

素不相识的男女，初次见面就倾心于对方，产生强烈爱恋的情况，称为一见钟情。

在情感上，一见钟情者多少带有盲目性。在极其有限的接触中，他（她）不可能真正了解对方，多半只受感觉或一时的感情牵引，迷恋于对方的某一方面，如外貌、谈吐、学识、才华等。但直觉并不总是可靠的，尤其是初涉爱河的男女，如果此时听任感情急遽升温，最后尝到的往往是一枚苦果。

在封建时代，因男女少有接触机会，一见钟情常被渲染为理想的情爱方式。在现代社会的男女社交公开，如遇到一见钟情的情况，最好能对感情加以控制，冷静下来，全面地了解对方，认为对方真正值得去爱时，再发展爱情。

1.13 抛绣球

这是中国古代民间的一种择偶方式。姑娘择偶时，选吉日在彩台上抛出写有自己名字的绣球，台下候选的男子若被绣球打中，即可与之结为夫妻。传说中有王宝钏抛绣球打中乞丐薛平贵结为夫妻的故事。这只是表达封建社会中人们对打破门第，实行

自由选婿的一种向往。



1.14 媒人

婚姻的牵线人。民间俗呼男性为媒人，女性为媒婆。媒人的衍名称谓较多，有“月老”之说，出自古典《续幽怪录》中的“定婚店”。传说月下老人是掌管天下男女姻缘之神，其囊中有赤绳子，不管男女之间是仇人还是远在异地，只要用赤绳子一条牵继便成为夫妻；也有“红娘”之称，出自小说《莺莺传》，崔莺莺的婢女红娘促成崔氏与张生结合，此后，“红娘”便成为帮助他人结成伉俪的代名词；还有“花博士”之称，宋元时代话本中常把为男女私下撮合的人称为“花博士”。宋元时代民间从事某种特殊职业的人均可称“博士”。“花博士”是一种戏谑的称谓。

1.15 征婚广告

因条件所限无法由自我结识或亲友介绍找到满意的伴侣，于是通过报刊、广播、电视发布求偶启事、播放录相以求佳偶。用这种方式择偶可以扩大到全国甚至国外。世界上最早的征婚广告刊在1727年英国的《曼彻斯特刊》上，征婚者是一位女郎，她征求配偶的必要条件是诚实勇敢、多才多艺、体贴女性。若具备这三条者均可相约会面。由于在18世纪征婚广告有违英国某些法律条文和影响英国人的做人面子，因而遭到法院起诉，征婚女郎被送去教养。我国第一则征婚广告于1980年在《市场报》上刊出，到近年已有数十家报刊辟有专栏接受征婚广告。其手续是先交汇一笔广告费，后填写广告文，须盖单位公章以证明陈述内容属实。征婚者以男性居

多,女性较少,且大龄未婚或失偶者占相当大比例。通过征婚广告求偶,成功率不高。

1.16 婚姻介绍所

这是一种为择偶有一定困难者牵线搭桥的社会服务机构。从1980年开始,我国城镇陆续开办了婚姻介绍所,一般由街道、居委会举办,也有个体开业的。其功能主要是收集储存有关的资料、信息,供择偶者选择,并组织一些相应的活动,收取一定的服务费。据有关统计资料,通过婚姻介绍所成功的婚姻比例不太高,原因是感情基础差,条件求全者居多。从1985年开始,婚姻介绍所逐步由单一功能发展为多功能,把婚姻介绍、婚姻指导、婚姻服务结合起来,提高服务的范围和效益。这种婚姻介绍所的逐步完善,将有益于社会主义精神文明的建设。

1.17 鹊桥会

古代传说,牛郎与织女分居天上的银河两岸,每年七月七日地上的喜鹊便飞到银河上搭成鹊桥,让牛郎织女在桥上相会。现时,某些群众组织、社会团体为了便于未婚青年有更多的机会去结识朋友,举办了多种形式的联谊活动,有的便借称为“鹊桥会”。

1.18 大龄未婚问题

我国城乡有相当数量的大龄青年未婚者,城镇女性居多,农村男性为主。造成这一社会问题的既有历史缘由,也有现实因素和转变观念的问题。城镇大龄未婚女性的过多,其中有“文革”期间千万青年上山下乡的影响,回城知青中的女性择偶就比男性有更大的困难。农村大龄未婚男性较多,主要是经济原因。特别是经济发展落后的地区,女性流向富裕地区或城镇,造成该地区男女性别比例失衡。

这一问题已为社会所关注,政府有关部门、群众团体为解决大龄未婚问题举办了各种形式的服务项目,如鹊桥会、婚姻介绍所等。随着人们观念的转变和经济条件的改善,大龄未婚男女青年虽仍然存在,但将不再成为一个对社会生活有影响的问题。

1.19 “女强人”的择偶

所谓“女强人”,是指那些在事业上敢于和男性

争夺天下,对自己有很强的自信心,并且确实在事业上做出了较大成绩的女性。

据分析,“女强人”在择偶中遇到的突出矛盾主要是:①平时忙于工作,顾不上与男性进行感情交流;②在与男性交往中缺少女性的温柔,处处让人感到咄咄逼人,使不少男性望而却步。

“女强人”要取得事业和爱情生活两得意,应该注意:①安排好自己的生活,空出一部分时间与男性交往,向自己倾慕的、值得信赖的男友吐露心声,求得情感交流和理解。②在交往和恋爱中,女强人要调整自己,不应像在事业上一样处处争强好胜,一步不让,而应使男友对你感到亲切,爱情需要温柔,需要温馨和谐的气氛。③尊重对方,相信对方,关心对方。

只要注意以上几点,“女强人”完全可以变“劣势”为“优势”,找到自己的幸福。

1.20 政治联姻

为了自身或服从于一定的政治目的而结成夫妻。这种联姻在政治集团内部和政治集团之间常见。在政治利益高于一切的情况下,男女之间的爱情是次要的甚至是一种牺牲,婚姻成为政治的交易。有意攀附权贵,或在解放后一定历史时期在爱情和婚姻方面的“唯成分论”,也带有政治联姻的色彩。政治形势一转变,不少政治联姻的家庭因而解体。历史上有些政治联姻也有成为佳话的,如汉代昭君嫁匈奴单于,唐代文成公主嫁吐蕃松赞干布。蒋介石与宋美龄的婚姻也是典型的政治联姻。政治联姻具有鲜明的时代性、阶级性。

1.21 经济联姻

出于自身经济目的而结婚,或出于他人的经济目的而被迫成婚(如买卖婚、交换婚、童养媳等属此类)。在经济利益还处于主宰地位的社会里,图谋经济利益而联姻的现象处处可见。现时的我国广大农村,婚姻的经济目的还占有很大的比重。当人们普遍富裕之后,经济型联姻就会随之消减。彻底消灭私有制,才能彻底消除经济型联姻。

1.22 情书

以笔墨文字来谈情说爱的书信,称之为“情书”。情书的写法没有一定的格式,要根据恋人之间

的相知程度与其他具体情况因人而异，称谓、内容和最后落款都不拘一格。

写情书的目的是沟通思想，加深了解，彼此倾吐爱慕之意，或是热恋中小别哀诉离情别绪。

写情书应信守的道德准则是：内容健康，基调明朗，感情真挚。为此，情书应成为恋人之间畅抒心曲、倾诉衷情、相互鼓舞、相互勉励、携手奋进的动源。有文采的情书，必出自于真诚恋人之手。这当然也有文化素养的因素，但不管文化程度高低，情书必须言由心生，情真意切。要慎用丽语，禁用妄语，所谓“绮语多，信必寡”。

1.23 鸿雁传书

相传西汉时期汉天子在上林园游猎时射得一雁，其足上捆扎着一封信，信上写着：汉使臣苏武还健在，住在一个湖边上。汉朝即向匈奴索还苏武。苏武当年出使，被匈奴单于流放19年，终于得释回汉。后来，借此典故来比喻书信来往，传递感情。

1.24 相思豆

唐代诗人王维有诗云：“红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。”诗中“红豆”又名相思豆，是生长在亚热带地区的一种树的种子，朱红色，一小端呈墨黑色。民间故事相传，有丈夫客死在外，其妻哭死于树下，化为红豆。于是，借喻红豆为表相思之物。

1.25 丘比特

丘比特是古希腊罗马神话中司爱之神。他的标志经常带弓、箭和箭袋。在文艺复兴时期，希腊人



把他表现为带翅膀的男孩，或塑造成带翼的青年，常在空中飞翔，以表现有关爱情的主题。在“丘比特受惩罚”的故事中，丘比特常因淘气乱射爱情之箭而受到维纳斯的惩处。现代人把情书或向异性表达爱情比喻成丘比特之箭。

1.26 知音

语出典故《列子·汤问》。伯牙善琴，钟子期能从琴声中分辨出伯牙所表达的意思。二人均为怀才不遇，通过琴声相识而结成深厚情谊。后人把志同道合、能互相理解、心心相印的人称为“知音”。择偶，人们都希望找到一位知音，白头偕老。

近年许多刊物有“觅知音”的栏目，就是借此以帮助求偶者找到知音，同结百年之好。

1.27 恋爱与属相

在现实生活中，由于封建迷信思想的影响，“属相不合”、“生肖相克”的说法至今仍困扰着不少热恋中的青年男女。

其实，恋爱和婚姻与属相毫不相干。在我国古代，由于未有准确的记时方法，人们发明了“干支记年法”。“干”就是“天干”，即：甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸。“支”就是“地支”，即：子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。“天干”、“地支”都是表示顺序和时间的符号，本身毫无意义。东汉时期，有一些术士选用十二种动物，即：鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪，来配十二地支，每年用一种相应的动物来作为这一年出生的人的“属相”。这就是一直沿用至今的“十二生肖”（又称“十二属相”）。天干和地支除了表示人的生年和出生的具体时刻外，并无其他任何含义。

旧社会的青年男女结婚，首先得“合八字”，看看男女的出生年、月、日、时的天干地支是“相生”还是“相克”，以此来决定双方是否可以婚配。这种做法是毫无科学依据的。

1.28 男女初次约会

男女初次约会是在自己在对方面前第一次“亮相”。这关系到你给予对方的第一印象，因此要特别注意如下事项：

(1) 守时。约好几点钟在哪儿见面，就应该几

点钟到场。让人久等街头，不仅是一种不礼貌行为，而且显示了自身的缺乏教养，会使对方产生不信赖感。初次约会，男方最好能提前一会儿到场。

(2) 仪容整洁。不论男女，在赴约会时应适当修饰一下自己的仪容，以恰当表现自己的身份和性格特点为原则，要特别注意整齐、清洁。装扮不宜过分，以免显得矫揉造作，弄巧成拙。

(3) 言谈举止得当。初次见面，男方要用比较随和并略带谦逊的语气与对方交谈，切莫夸夸其谈，故意表现自己。女方在谈话时，不要过于矜持，而对男方的问话总是笑而不答。这可能有伤男方的自尊心，甚至会使男方产生误解。双方谈话时表情要自然朴实，切莫手舞足蹈，或张皇失措，或自觉不自觉地看手表，这会使对方产生误会。双方不必靠得太近，坐姿要端正。男方不可高高翘起二郎腿；女方应双腿并拢，将手自然放在膝盖上，切莫双腿叉开，或用手抚弄衣角。对方说话时，要用心倾听，眼睛要正视对方，不可东张西望，表现出心不在焉。

1.29 男女青年初次约会的打扮

初次约会时，要给对方完美的第一印象，不宜过分娇饰和模仿时髦，而应根据自己的条件，适当打扮，以无声的“语言”把自己的一切真心诚意地、坦率地“交代”给对方。否则，将会妨碍情感的建立和正常发展，或给以后带来不良后果。

男青年应显得稳重些，要有个性和男性的魅力，给人以可靠感。如果穿中山装之类的衣服，风纪扣一定要扣好；穿西装，衬衫、领带就格外重要，要做到干净、平整，颜色与西装协调。裤子和上衣的色调也要调和，不要一冷一热，否则会显得单薄、轻浮，会给人以欠缺文化素养的感觉。发型一定要与自己的脸型相适应。

女青年第一次约会，穿着打扮都要适当，即不宜显得太花俏、轻浮，也不应显得太刻板。穿连衣裙，可在领口、腰带上装饰一下，一条漂亮的项链、入时的腰带都可给人增添光彩；穿西装，衬衣的造型、色彩和面料都不可忽略，胸前宜配一个精巧的小胸花；若穿春秋衫或茄克衫，应注意毛衣的巧妙搭配，裙子、裤子的色彩和上衣应协调等。手提袋也是一件不可缺少的饰品，有时还可起着扭转某些尴尬局面的作用。手包的颜色和造型都应与服装协调，其颜色最好是服装中的一种色彩；穿直线造型

的衣服，可配方形手包，曲线造型衣服宜配圆形手包。

1.30 姑娘与男友相处在不同场合的着装

谈恋爱的人经常出入社交场合、家庭、公共娱乐场所、旅游风景区。所以，选择服装不单要照顾到自己和男朋友的审美情趣，还要因不同的场合选择相适应的服装。因为，美是一种恰到好处的协调和适中。

到男友家去玩时，一定要注意穿得整洁、庄重。出发前应检查一下鞋、袜以及大衣的领子等地方有没有污迹，因为他的妈妈最容易看到这些问题。

到公共场所，服装的要求除了典雅、大方外，款式、风格应力求与男友统一，颜色应以冷调、淡雅为主。

郊游时，服装色彩应与大自然相辉映，充分显现青春的活力和美好。着装的款式以松散型为最佳。

此外，还可以饰以和男友着装相映的领带、围巾等；或选择一些配成一对的装饰品；或采用两种颜色布料交错配用，制成男女两套相对成组的服装，这样可表现两人共同的审美情趣，增加亲切感。

1.31 初次到男友家做客

同男友第一次到自己家来一样，女孩子初次到男友家做客，担心和拘谨在所难免。但初次与男友的父母见面，一定要克服紧张心理，表现得落落大方，热情开朗，切不可忸忸怩怩，显得过于拘谨。但也不能太随便，说话没大没小，没轻没重；或动不动就生气，耍小孩子脾气。

一进门，也应该先称呼“伯父、伯母好！”并面带甜甜的微笑。不必主动伸手与他们握手，如男友的母亲主动拉你的手，应欣然靠近表示亲热。寒暄入座后，姑娘应显得文静大方，坐姿端正优雅，谈吐得体，始终面带笑容。切不可低头不语，表现出郁郁寡欢；或只顾用手抚弄自己的衣角、袖口，表现出无所适从。姑娘也可主动询问“伯父、伯母”的身体状况和饮食起居，要显得耐心细致、体贴入微。这样，男友家长自然高兴。然后，可以介绍一下自己家里的大致情况。最后，如果男友双亲问及你对儿子的看法，你不妨巧妙地夸他几句，也不妨挑一些小缺点似贬实褒地说他几句。这样可使男友的双亲觉得你对他们的儿子很了解，也很爱他。进行这

类谈话时，如果谈吐得当，出语幽默，会使气氛变得相当热烈。

“伯母”做饭时，自己尽可能去帮一下厨。如果“伯母”坚决不让你做，至少应该在饭前、饭后帮忙收拾一下桌子、碗筷、椅子等，显得大方、懂事。席间，“伯父、伯母”给你夹菜时，要致谢或婉辞，也可把好吃的菜夹给男友。另外，要掌握吃饭的节奏，不可太快，也不可太慢。

告别时也要请“伯父、伯母”留步，并献上早已准备好的礼物。离去时要款款而行，不可过于慌张。

1.32 初次到女友家做客

小伙子被邀请到女友家做客并正式介绍给女友的父母，这在双方恋爱的道路上，是极重要的一步，关系到女方父母是否十分乐意地接纳，对以后双方的感情发展会产生有利或不利的影晌。未来泰山岳母相女婿，第一印象可是太重要了。

小伙子初次到女友家里，处处要显得大方、热情、灵活、开朗。一进门应热情礼貌地称呼“伯父、伯母好！”可主动与“伯父”握手。入座后，可主动询问一下“伯父、伯母”的身体和饮食起居，并可为他们的一些病痛热心地出谋划策。之后，可以顺便介绍一下自己家里的情况，如家长的情况、兄弟姊妹的情况、自己的学习和工作情况等。

在“伯母”忙着做饭时，自己可以稍微显示一下自己的勤劳和专业才能，帮助“伯父”修理一下自行车、收音机、眼镜腿等。这方面的表现，最好是扬长避短，切忌瞎逞能，以及免弄巧成拙。

在吃饭时，小伙子要礼貌热情，不要只顾自己埋头吃饭，不妨给“伯父、伯母”夹点他们爱吃的菜（事先应求教于女友），还可以给女友夹点她爱吃的菜，并付之以含情脉脉的微笑。所有这些，“伯父、伯母”看在眼里，记在心里，对你的印象一定错不了。

告别时，要把事先准备好的礼物拿出来，对“伯父、伯母”的热情招待表示感谢。同时，还要请“伯父、伯母”不必移步相送。但女友主动相送一段距离，自己不必阻拦。

1.33 怎样提高“相亲”成功率

为提高“相亲”的成功率，应注意：

(1) 有适当的心理准备，既不强求，也应把握住每一次机缘。

(2) 适当修饰，打扮得体。在爱情心理中，“人的思想、教养等内在素质常常逊于形式的诱惑而退居二线”。由于相亲的时空限制，良好的修养、品德等内涵的东西在此不可能充分展示。因此，适当的修饰打扮起着举足轻重的作用。

(3) 忌过分显示。相亲时过分显示自己，结果往往适得其反。因此，表现自己应有分寸，就某一个问题表明自己的看法，让人觉得你有思想，有主见就行，同时要给对方更多说话的机会。

(4) 淡化求偶心理。带着赤裸裸的择偶目的，陌生男女相向而坐，自然会有紧张、羞怯、好奇等心理表现，这往往会影晌交谈的顺利进行。这时，中间介绍者应善作周旋，当事人应本着认识一个朋友的心理。这样，可排除单纯的求偶心理的约束，气氛会逐渐轻松自然。

(5) 相互尊重。带着寻找伴侣的目的而来，行动本身意味着对对方有所期待、企求，此时双方自尊心都有些微妙的变化。如果让别人代替或故意迟滞到等，会伤害对方的自尊心。双方应在相互尊重的、平等的、理解的前提下扮演好当事者角色。

(6) 忌求全心理。现实中的对象与你心目中的偶像往往是有差距的，死抱择偶标准，存求全心理，就可能屡“相”不中。自己应确定一两个对方起码应具备的条件，只要对方主要条件符合你的要求，其它都是次要的。

1.34 使姑娘们讨厌的坏习惯

有人曾广泛向姑娘们征询男士使她们讨厌的坏习惯，虽被列举的十分繁多，但主要是：①随地吐痰，乱抛烟蒂；②用手挖鼻孔；③跷起二郎腿，摇来晃去；④不分场合吹口哨、打响指或大喊大叫；⑤声嘶力竭地唱歌；⑥打扮得像个女人；⑦蘸着唾液翻书或数钞票；⑧在公共场所把脚放在前排座位上；⑨脏话不离口；⑩不分场合、不分地点吸烟；⑪在人前脱掉鞋袜并用手搔抓；⑫漂亮女人从身边走过，直瞪瞪地目送其背影，或直勾勾盯着姑娘看；⑬喝得大醉或借酒装疯；⑭罗嗦；⑮未经允许，便乱翻或乱用别人的东西；⑯吃饭时嘴里发出很响的声音；⑰乘车、购物时乱拱乱挤，不守秩序、不讲礼貌；⑱不讲信用，言过其实；⑲爱占小便宜；⑳懒惰。