

“时代晚上”的画语

在这样的晚上逛来逛去，
我们的原生理态也一定会被解构主义的尖刀
割划得支离破碎、面目全非。

在这样的晚上，你能看得清多少东西，

多少人面芸花翻覆在里巷市井？

宛如我们通过这个晚上的檐廊

到达了不可参禅的佛堂，

你来得走不得看不得说不得，

无数的认定与领悟，

便会铸就有无数的错。



黄敏
◎
著

对社会现象的另类酷评



大众文艺出版社

中国秀

黄敏著

大众文艺出版社

CHINA SHOW



图书在版编目(CIP)数据

中国秀 / 黄敏著. — 北京: 大众文艺出版社, 2005.1

ISBN 7-80171-589-6

I. 中… II. 黄… III. 杂文 — 作文集 — 中国 — 当代

IV. 1267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 132966 号

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区府学胡同甲 1 号邮编: 100007)

中国青年出版社印刷厂印刷新华书店经销

开本 787 × 1092 毫米 1/16 印张 10.375 字数 140 千字

2005 年 2 月北京第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1 — 10000 册

ISBN7-80171-589-6/I · 388

定价: 25.00 元

版权所有, 翻版必究。

大众文艺出版社发行部电话: 84040746

北京市东城区府学胡同甲 1 号邮编: 100007

"时代晚上"的画语

——《中国秀》序语

看霓虹阑珊，眼目惶忪，我们一定是进入了时代的某个晚上。在这样的晚上逛来逛去，我们的原生理态也一定会被解构的尖刀割划得支离破碎面目全非。在这样的晚上，你能看得清多少东西，多少人面芸花翻覆在里巷市井？宛如我们通过这个晚上的檐廊到达了不可参禅的佛堂，你来不得走不得看不得说不得，无数的认定与领悟，便会铸就有无数的错。

这年头倒让摇滚王子崔健给说白了，我们正生活在"时代的晚上"。这样的晚上屋里屋外都是急哄哄的，人人都在慌着赶路，事事都在忙着上市，路上市面上究竟都花花绿绿地有些什么？谁也说不出。一地鸡毛的广告，就足以电弧一般地将你的目光击痛烁碎。我们能看到的，就是顺着广告的胡同，瞅到这个时代的袖口和



纽扣，至于里面袖着什么扣着啥，你就别去往深里弄了，广告业已说得很清楚了：没有什么大不了的！

这个时代的晚上，有什么可以将我们的视线作世纪性的牵系，引领风骚几十年几百年。每每有人都散步在时代的边缘，所谓“一网情深”也不过是“一夜风流”。想想看，在这个晚上，我们还找得到农耕时代的牛郎吗？在城市的峡谷里，我们还能看得见普希金所描述的米哈依洛夫斯克村那样金色的黄昏吗？我们还能在后农业时代扛起我们的钳锄一辈子在某个职种里死熬岁月吗？我们的生活显然也不可能再衡定在手工业时期的一条直街上打油酱日子了。

我们或要迎游的，乃是思想和行为的应变，是国人在亚文化状态下之于人生亚价值的布施。譬如爱情与物质的生物嫁接，后现代婚姻家庭的变数与性革命，职业解构中白领灰领蓝领黑领的走窜突击，新社会角色意识的急速流动，平民市井文化的风行与昌盛，新人际伦理与利益的杂交……种种新生代的突起与繁

杂，使我们的视线游移而散乱，使国人的脸派生出了许多的色谱，若隐约依稀闪烁的世象。丈夫跟老婆过招，太太向先生发嗲，商家对顾客亮牌，官人与百姓做样，老板跟职员起派，城市在蓝天下置场，玫瑰为爱情装点，诗文给思想修编，美容院的文章做在“今年二十明年十八”，饭馆酒店的活路旨在，不断地领悟着，纵然行动慢如蜗牛，可思想往往电梯一般飞速上升着。而就是在到达自己幸福的路途中，无不想大大地赚一笔：因为不像走楼道的其他人，漠视而忽略了很快很易到家的路；而深知这每一步过程的不简单和不能轻率，想要把汗流出来，还要安静地看着滴落在楼道里的汗窝里，能够哧哧地长出美味的蘑菇来。你看你看，爬楼的，还能算作秀人生吗？



目录

序——“时代晚上”的画语 /1

1. 足球秀 /1

2. 幽默秀 /4

3. 报刊秀 /7

4. 叫喊秀 /10

5. 二奶秀 /13

6. 美容秀 /16

7. 情人秀 /18



8. 悲情秀 /21

9. 中年秀 /24

10. 春节秀 /27

11. 富婆秀 /30

12. 秘书秀 /33

13. 名牌秀 /36

14. 广告秀 /39



CONTENTS

目录



15. 会议秀 / 42

16. 休闲秀 / 45

17. 时装秀 / 48

18. 医生秀 / 51

19. 快乐秀 / 54

20. 先生秀 / 57

21. 太太秀 / 60

22. 诗人秀 / 63

23. 文化秀 / 66

24. 小资秀 / 69

25. 朋友秀 / 72

26. 美食秀 / 74

27. 检查秀 / 77

28. 保姆秀 / 80



中国秀

29. 老板秀 /83

30. 节日秀 /86

31. 读书秀 /89

32. 酒吧秀 /92

33. 宝宝秀 /94

34. 爱情秀 /97

35. 女婿秀 /100



36. 评比秀 /103

37. 握手秀 /106

38. 披风秀 /109

39. 风月秀 /112

40. 残仔秀 /115

41. 苦乐秀 /117

42. 服务秀 /120



43. 新闻秀 / 123

44. 乡村秀 / 126

45. 上班秀 / 129

46. 权威秀 / 132

47. 女生秀 / 135

48. 男生秀 / 138

49. 保健秀 / 141

50. 应酬秀 / 144

51. 明星秀 / 147

52. 结束语 / 150





足球秀

当都市生活逐步走向繁荣而萎靡的当口，有一坚硬的圆物蓦然射进了国人的心网。不用说，这圆物叫做足球。不用说这是用上帝之手投给人间的一只极乐而极痛的金球。正是有了这只金球，世界才知足常乐，才一失足成千古恨，才跳脚，才痛风，才有一小撮最需休息的人在场上疯了似的拼命跑，而满世界需要运动的人却坐在场边场外摠着性子看。

便是与这只金球有了执手之缘，我们便开始振奋了，开始编制梦想和为赋梦想大作样了。与国际接轨，照样的，先打美女牌，未等球员们开战，国人便开始足球宝贝大搜寻，决计不惜代价找到关于球的对应物，好好地美媚一把。这可是一些捧足球饭碗的人想出的好主意，试以与足球相似的某些身体器官来展现足球非凡的魅力，这点子，既傻，又绝！

有了“宝贝们”的领衔和煽动，女孩子们可真敢拿足球来疯。举着的伞是足球伞，顶着的帽儿是足球帽，睡觉必枕着足球，拖鞋一定要剪开一个口子趿到足球里去，穿的衣裙也绝对是足球网状纹理，对着黑压压品赏艺术或者观看稀奇的人群，嘴里竟出红颜之骂：球！

女孩子敢如此疯，君子好球，也就不足为过了。且这种状态下的男人，简直就有些发狂了。眼见法国巴特斯闪亮的光头够味，小伙子们便一排排削去了头发，乌亮乌亮的脑袋刹时照亮了半边天。而盯着巴蒂那飘逸的长发来劲的大汉们，便个个头顶秋天般的蓑草，茂密而蓬杂。巴乔一头玲珑珑的小辫子，又叫多少仿佛从唐朝过来的老爷们发昏，人人死扯着头发扎花辫。

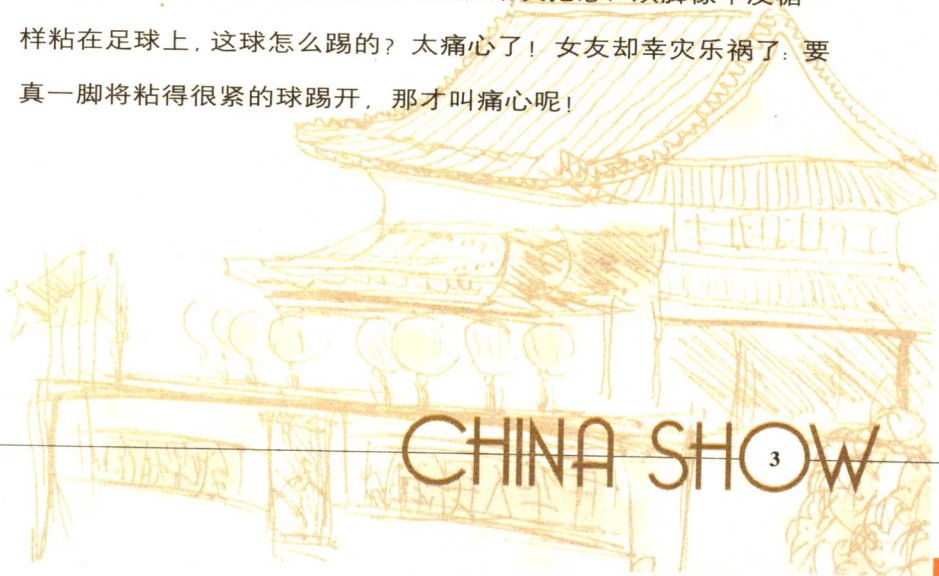
足球勾去了男人的魂，而啤酒，干脆便是迷魂汤，干脆就是要叫魂儿之于足球，附丽得更完全更癫狂。哨子吹响了，足球开踢了，啤酒冒盖了，足球飞扬，酒瓶子摇晃。嚼着花生，甩着蚊子，大拍“非洲黑马”的马屁，大侃“蓝衣集团”的蓝味，大骂米拉那家伙不回家种地，嘴里呜呜啦啦，脚下乒乒乓乓，人生几何？对球当歌！尼采的酒神主义就仿佛那啤潮里汹涌的足球。

就是在这个时候，小贝强权了球迷的眼神，老罗奸霸了球迷的心，老婆们着实无奈第三者插“足”，而苏苏噜噜给爷们清铺了；也就是在这个时候，大喜大悲的足球仿佛子弹一般射进了男人的胸膛，忍禁不住摔盘子打碗耍流氓，直吓得美媚尿裤子。这个时候，满世界吃足球饭的商贩便一哄而上，做小旗的卖喇叭的售鼓的，开足球酒吧网巴陶巴的，射进一粒球允诺奖汽车赏别墅执手500万的，挖空了心思以足球招贴，叫曰：“狂送世界杯，君与球烂醉！”“燃情岁月，全都想试与天公比热度！”

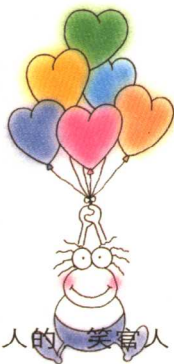


这个时候，酸诗人也一个个甩着长发和响指上街打油了：早晨的太阳红彤彤，16强的梦想一场空，竭尽全力也不中，可叹“黑色四分钟”；中午的太阳火辣辣，遇见土巴你别再怕，光脚不怕穿鞋的，给我站直啦，不趴下；黄昏的太阳西边落，汗水泪水有几多，别问为什么受伤的总是我，世界杯赛场我来过！

这个时候，球迷痛心疾首地跟女朋友抱怨：双脚像牛皮糖一样粘在足球上，这球怎么踢的？太痛心了！女友却幸灾乐祸了：要真一脚将粘得很紧的球踢开，那才叫痛心呢！



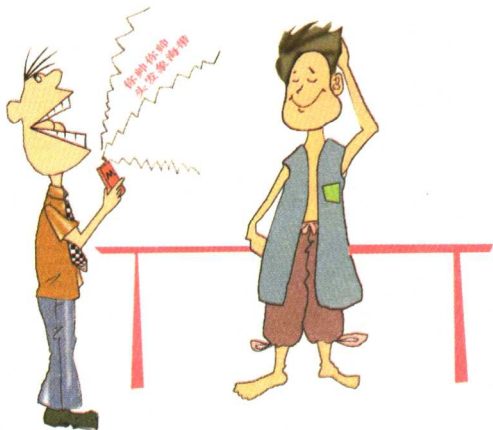
幽默秀



如今市面上笑话多，笑男人女人的，笑名人凡人的，笑富人僧人的，有黄的有黑的，有荤的有素的，听了总能让人打上几个哈哈或喷嚏，还算有些心机，有些好玩。

比如爱情这档子事，过来人就有了总结，发出感慨：爱一个人好难！爱两个人好玩！爱三个人好烦！爱四个人扯蛋！爱五个人翻船！爱六个人玩完！喜欢一棵树上吊死的人，自然就很痴，念念曰：你是风儿我是沙，你是哈密我是瓜，你是牙膏我是刷，你不爱我我自杀。过程好看，结果却糟透了。

这倒不如另类人机智了：你是油，我是灯，我耗你；你是饼，我是锅，我烙你；你是茶，我是水，我泡你。变被动为能动，变西瓜为菜刀，你能耐再大野心再勃，也经不住这副架式。这当然不免太张显了，没文化。有老婆就涵养多了，吊着老公的脖子叫：老公老公我爱你，就像农夫种大米，小心翼翼伺候你，等你慢慢变大米——最后一句就是打死她也不出口了，懂点幽默的人自然听得出来，这女人确有招数：爱你想你吃掉你，她再开始种大米！



如此看来，这爱情真不是个东西，横竖都让你没好果子吃，一点也不好笑。倒是我家门前的牛奶盒出了笑话。推销商在牛奶盒上印了广告：送奶进家门，新鲜每一天。很亲和，很朝气的。不料一天早晨太太开门取奶，倏地进来就嚷嚷再也不订奶

了，并拿了铁锤就要去砸奶盒。原来是有人狠狠地幽了一默，给广告各添了一字，成了这般：送二奶进家门，新三鲜每一天。差点没把太太急死而将我笑死！

这真是个“娱民时代”了。玩手机的不在少数，正扎着个脑袋玩得入神呢，一则短消息就天外飞来：公鸡母鸡是夫妻，整天忙着孵小鸡，小鸡头脑有问题，不吃不喝不休息，正在偷偷看手机。这则短消息看了，就跟如今听着的一些“笑母猪穿着‘双排扣’”的相声段子差不多，逗得人一身鸡皮疙瘩。

街上又走来一个提着手机的帅哥，有人就立马有了描绘，说，你帅你帅，头发像团海带，身披一条麻袋，腰系一根鞋带，没事就爱使坏，你以为你天下最帅？其实是神经二代！听来这已然非娱非侃了，是对着帅哥开骂了。

帅哥不以为然，瞧你们正儿八经活得够味，其实你们一个个过得最累。帅哥就进行了中国社会各阶层的分析，说一等男人如何二等男人怎样，一等女人二等女人一等官人二等官人一等记者二等记者如何怎样……大都以“十级工制”论，大伙心里一扒堆，一等沾不上，十等不灵光，想走门子，缺“天线”，想火一把，寡妇睡觉，上面没人，一点也不优美，肚里的一点幽默跑了个精光。

幽默需要心智，需要心情，需要心性。娱民时代，调侃入世；数字时代，众走直线；消费时代，快乐买断。看来伪幽默过盛真幽默已是很难，恰如老虎一样的稀罕了——那天老虎在山坳里打盹，一只苍蝇总来骚扰，老虎烦了，爬起来就追，追着追着抓着了——一只瓢虫，老虎说：小样，你以为你换了身唐装我就不认识你了吗？！



报刊秀

几乎是一夜之间，报刊杂志便花花绿绿满天地飞扬起来了。无刊的创刊，有刊的扩版，月刊旬刊双休刊，版子做大了的便组装报业集团，反正是边边角角晃晃昏昏决计都要将它挟裹起来，覆盖起来，文化起来，送点消息下乡，顺便把款子都收起来。

如此活路，报刊们一定是很辛苦很忙碌很博爱的，而且需要相当多的鬼点子。任你是谁，一律先得以主的面孔立于眼前，把所有的课都给你开齐了：小姑娘小伙子们自有《恋爱讲议》，老人们可到《长生之道》里去寻秘，主妇们一个个地请进《理财宝典》，给喜欢往外跑跑腿的爷们送一只《出行指南》，嘴馋的不妨听听《美食讲座》，爱个热闹的便决定《逗你一乐》……反正在哪儿它都能给你指点迷津作个伴儿，算个活宝贝。

其实这多半都还是份本分活儿，年前哄着风向预报呀，年终抢着菜单大盘点呀，一宗接一宗各种打造节日的彩排呀，都不过吃的一碗本分饭。但报刊们是绝不打算就这样像个乌鸦嘴满世界呱嗒