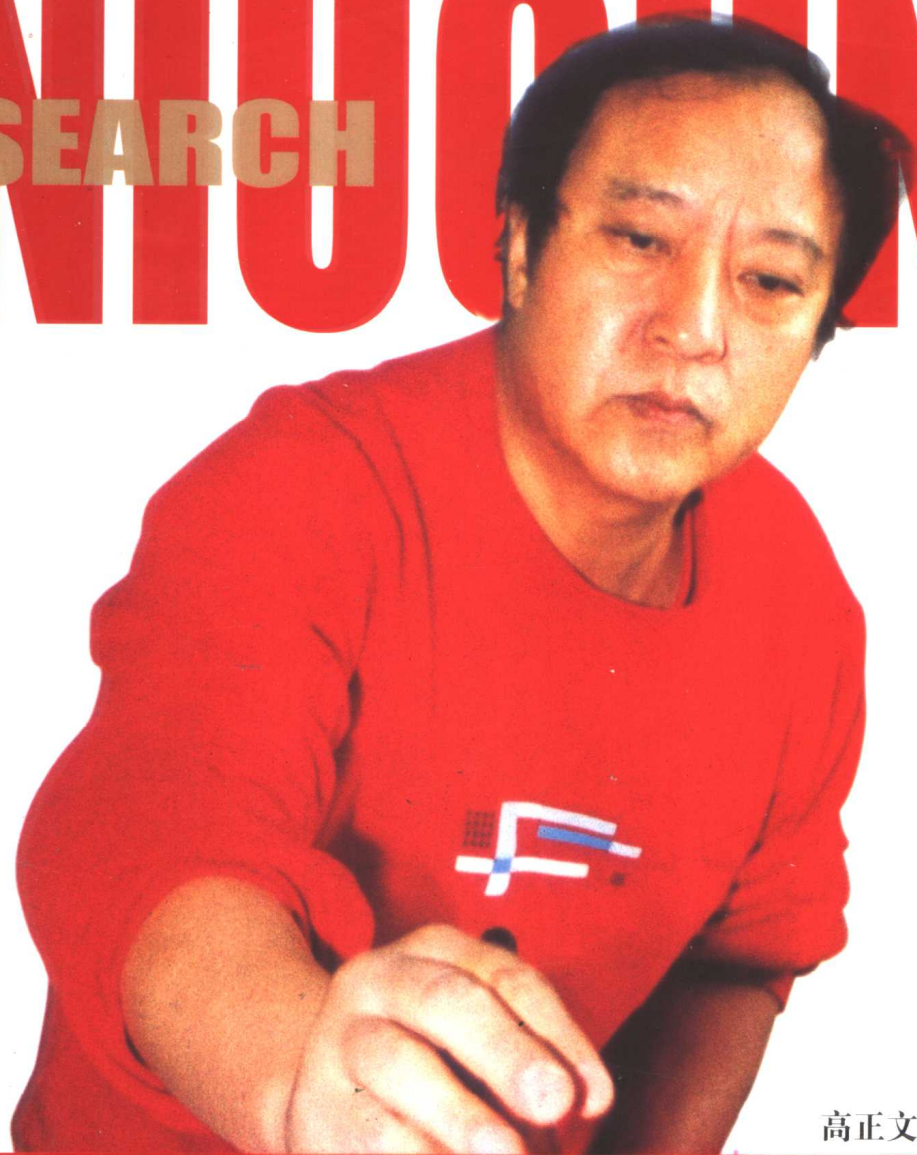


NIU QUN

SEARCH

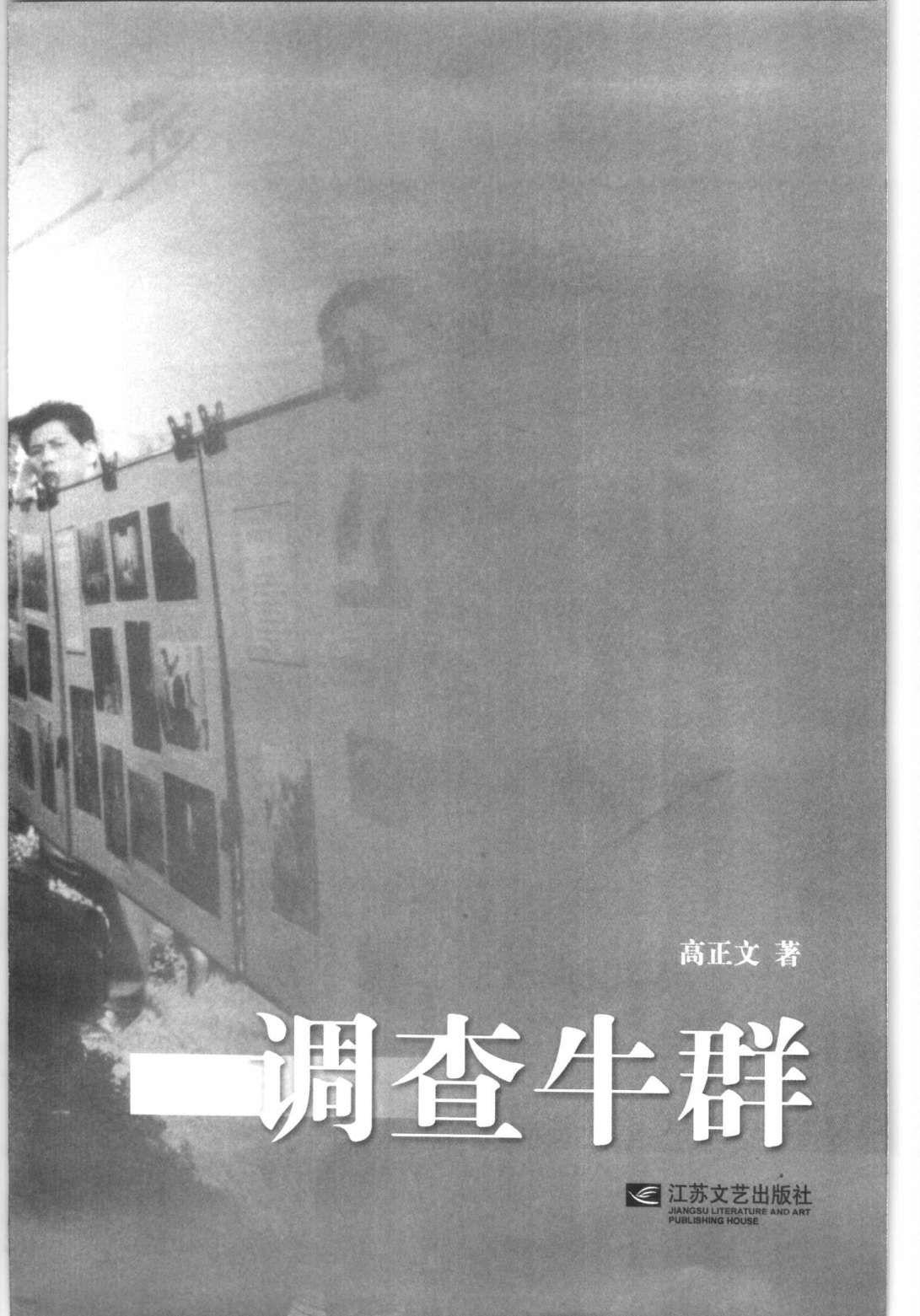


高正文 著

调查牛群



江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE



高正文 著

调查牛群



江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

调查牛群/高正文著. —南京:江苏文艺出版社, 2004.7
ISBN 7-5399-2043-2

I. 调... II. 高... III. 纪实文学-中国-当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 024426 号

- 书 名 调查牛群
作 者 高正文
责任编辑 汪修荣
责任校对 徐 非
责任监制 刘 巍 张莘莘
出版发行 江苏文艺出版社(南京湖南路 47 号 210009)
集团地址 江苏出版集团(南京中央路 165 号 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 金坛教学印刷厂
经 销 江苏省新华书店
开 本 850 × 1168 毫米 1/32
印 张 8.125
字 数 17 万
版 次 2004 年 7 月第 1 版, 第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-5399-2043-2/I·1929
定 价 16.00 元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

目 录

引言：从“裸捐”说起	1
第一章 走牛上任	5
第二章 比牛更牛	21
第三章 全国第一	34
第四章 激情招商	47
第五章 青天意识	59
第六章 笑星有泪	73
第七章 牛群效率	92
第八章 孩子脱险	105
第九章 牛校挂牌	119
第十章 庄子情结	133
第十一章 不教为教	155
第十二章 牛校采风	169
第十三章 爱心团队	193
第十四章 植根回报	205
第十五章 裸捐风波	217
第十六章 自有公论	230
第十七章 爱心腾飞	242
后记	257



引言

从“裸捐”说起

牛群“火”了，他这一把“火”比任何时候都“火”得厉害。大报小报都在“爆炒”牛群：不是因为相声，不是因为摄影，不是因为《名人》杂志，也不是因为他的副县长当得如何如何，而是因为他把自己“捐干净”了！

那是2002年12月初，牛群在蒙城挂职副县长两年即将期满，媒体正在关注他何去何从的时候，牛群却突然爆出“猛料”：他把自己的有形资产和无形资产都捐赠给了中国慈善总会。依据公证书，牛群的捐赠主要有三项内容：一是牛群特教学校的有形资产和无形资产中属于他个人的部分；二是他在国家工商总局注册的近百个商标的所有权、开发权、使用权和获益权；三是他从今往后，所有的广告费和劳务报酬，都无偿地捐赠给中国慈善总会，用于慈善事业的发展，具体地说，用于五子牛特殊教育事业，因为蒙城牛群特教学校已经更名为五子牛特教学校。

牛群在作出上述捐赠的同时，宣布他过去的财产，归他妻子刘肃所有；另外一项决定是，将来无论在什么地方，无论他因何种原因故去，尸体就近供医院解剖，然后一烧一撒了之，不设灵堂，不举行任何形式的吊唁活动。

牛群把有形的和无形的都捐出去了；现在的和未来的也



捐出去了。资产捐出去了，人也捐出去了。一是毫无保留，二是昭示天下，这便是人们所说的“裸捐”。

由于新华社发了通稿，牛群的这一善举，不仅轰动了整个中国，而且在西方世界也产生了一定的影响。爱是没有国界的，而博大精深的爱，更是人类文明至高无上的尊崇。

既然有了新闻由头，大报小报很快“炒”开了，而且说什么的都有，有肯定的，也有否定的，有质疑的，还有诽谤的。一时间闹得沸沸扬扬，莫衷一是。《北京娱乐信报》2002年12月9日发表的《暧昧的“牛县长”：不必拿公职作秀》一文极尽冷嘲热讽：“毕竟是一日夫妻百日恩，现有的有形的都给了老婆；毕竟是思想觉悟高，今后的无形的，甚至是遗体，都给了慈善总会。”“牛哥当副县长时，就曾引得一片非议，后来也就默认了，现在干了快两年了，本以为牛哥该进入角色了，没想到任期将满，还是不忘炒作一番。”

2003年2月27日的《深圳晚报》，刊登一篇《牛群到底是牛吃草还是牛得利》的文章，对牛群的“裸捐”提出质疑：“他挂职几年，写出好相声了吗？没有。挣到钱了吗？都捐干净了，那他瞎忙活什么呢？一个连自己妻子和儿子生活都‘无力’照顾的人，却老惦记着‘造福’全社会，总让人觉得有点‘玄’！”

2003年3月10日的《南方日报》，发表《明星就能“玩”官吗？》，文中甚至写道：“古语云：‘玩火者自焚。’在此我要奉劝牛群：别再玩下去了，认认真真地为民办好事、办实事才是正道，小心别就此‘玩完’呀！”……

2003年4月2日的《财富时报》更是“石破天惊”，发表了一篇题为《牛群“空手”入安徽两年“套现”3000万》的文章，记者文笔辛辣，开宗明义地写道：“学校改制、土地赠送、校办

企业、招商引资——牛人就‘牛’，在两年将一处偏乡僻壤变成了‘独家演出’的资本市场；在财富迅速膨胀的过程中，规则并没有一如既往地‘在场’——牛群空手入蒙城，2年‘套现’3 000万。”“两年除了头顶一个耀眼光环外两手空空走入蒙城的牛群，如今已经在该地拥有两个公司一所学校，记入他名下的资产总额已经接近或超过3 000万。就像相声里的‘包袱’，不到快谢幕时，牛群是不会轻易把这一数字‘抖’给公众的。随着记者调查的展开，3 000万的积累过程中的‘疑点’越来越多。”……

4月6日，《燕赵都市报》也刊登了这篇文章。再之后，又有几家小报予以转载，文章在读者中产生的负面影响是可以想见的。牛群不但不是“慈善家”，而且成了“江洋巨骗”，直到蒙城县人民政府要起诉那个造谣惑众的小报记者，“套现”风波才得以平息……

是牛群在“炒作”？还是有人“炒作”牛群？为什么牛群在蒙城做着好事、善事，而非议和毁谤还一直在伴随着他？一些尖刻的甚至恶意的批评是出于“以小人之心度君子之腹”？还是牛心贪大，他原本就是一个“伪君子”？“牛群现象”不仅引起了众多媒体的关注，一度甚至成了社会的热门话题。

牛群在舆论面前似乎无所谓，他说，“时间能考验一切。”“我不愿意理会这些无中生有的东西。我保留对他们起诉的权利。”又近似幽默地向新闻界放出风来：“从效果上看，我行为的本身就是一段相声。如同抖响了一个包袱，反响才这样强烈。”

天哪，什么“包袱”？牛群总不会把慈善事业当“儿戏”，拿蒙城当“笑料”，向全国老百姓说“逗你玩儿”？！



于是，我便有了“调查牛群”的冲动。

牛群，他到底想的是什么？

牛群，他在蒙城到底干了些什么？

牛群，他给蒙城的老百姓到底带去了什么？

牛群，这位“副县长”到底是做官还是做事？

牛群，他在蒙城到底是奉献还是索取？

在江苏文艺出版社的鼓励下，我将冲动变成了行动。近两年来我前前后后十六次去蒙城，一次去北京，获取了大量鲜活而生动的素材，于是便有了这本《调查牛群》。



第一章

走牛上任

牛群怎么到蒙城当这个副县长的，是谁动议又是谁出面把这头牛“牵”来蒙城的？牛县长“挂职”的社会意义何在？强烈的社会反响说明了什么？这是我们首先关心的问题。

故事的开头颇有些戏剧性。那是 2000 年的 9 月，蒙城县五洲食品集团公司总经理于世民专程跑到北京，请牛群做他们公司的形象代言人。在此之前，于世民并没有和牛群打过交道，他只是在电视上看到过这位明星。但他熟悉牛群文化艺术发展有限责任公司总经理韩颐和。韩先生是很有些名气的，他发明的“飘扬器”让国旗无风也能飘扬，据说香港回归的时候，交接仪式上中、英两国国旗“迎风招展”，使用的就是他发明的“飘扬器”。这位著名策划家也是牛群公司的“掌盘人”。韩颐和的原籍也是安徽，也许正是一口乡音，拉近了他和于世民之间的感情，“商机”也使得于世民和牛群有了零距离接触。听说于世民来自全国第一养牛大县，牛群顿时来了精神，他不无幽默地对于世民说：“你有群牛，我有牛群。你有牛肉，我有牛啤。喝我的牛啤，吃你的牛肉，咱们搭配起来正好。”牛哥做于老板公司产品形象代言人的协议，就在这位笑星的谈笑中，三言两语敲定了。韩颐和用“五洲牛，牛五洲”的广告词取代了“五洲牛肉，好吃不贵”的广告词，并



重新策划设计了外包装。好家伙，当牛群竖起大拇指称赞五洲牛肉干的笑脸，往包装袋上一印，五洲牛肉干立马走俏起来。当年10月在石家庄全国糖酒会上大获成功，且不说一百三十一份定单，仅现金交易就达三十多万元（现在五洲牛肉真的走向了五大洲，年销售额一翻再翻，已是过去的十多倍，我去蒙城采访的时候，据说定货需要提前三个月预付资金呢！牛群那张夸张的笑脸，已经深深印在了消费者的心中）。

消息传到县委书记孙克杰和县长陈坤廷的耳朵里，两位领导一合计，为了推动蒙城牛经济的发展，决定进京牵“牛”，去请牛群当蒙城县的名誉县长，为整个蒙城的发展献计献策。

想到就干，11月17日，孙书记带着县人大、政协几位领导赶赴北京拜访牛群。

孙克杰诚恳地说：“蒙城是全国第一养牛大县，你牛群本应该属于我们蒙城，请你屈驾当个名誉县长，这不仅是书记、县长的意图，也代表了全县一百一十六万人民的意愿。就不知道你这个大明星赏不赏光了，我的面子是薄了点，可一百多万蒙城人民的面子并不薄呵！”

这位县委书记的话，深深打动了牛群，激情明星顿时冲动起来：“您说哪去了，不仅是我，再大牌的明星也是人民群众捧起来的。牛群到群牛中去，这是回家呀！”

蒙城的几位领导都笑了。孙克杰趁热打铁，又将了牛群一军：“那你同意啦！我来的时候就和班子里的人打过赌，不能牵牛回蒙城，情愿让牛撞倒在京城。”

又是一阵笑声。

牛群也乐了：“哎呀，您这个伯乐不相马，却相牛。好在

老牛识途，不用牵，不及扬鞭自奋蹄。”

孙克杰一本正经地说：“牛哥，我们是一家人了，有什么要求可以提，不必客气。”

牛群流露出不要当名誉县长的想法，他说：“我是个实在人，太虚了没什么意思，要干就干实的。”

韩颐和不愧为策划大家，他向孙书记献策道：“牛群的人品、水平都是一流的，他一心想着如何回报社会，如果让牛群到中国第一养牛大县当个挂职的副县长，不仅有利于牛群施展他的才华，也能充分利用牛群这个品牌推动蒙城的经济发展。而且明星挂职尚无先例，其深远意义怎么估价都不过分。”

孙书记听后非常高兴，当场便拍了板，“太好了，一言为定。我们可是求贤若渴呵！组织上的事情由我们来办。”

现代出版社的确有现代意识，社长吴江江对孙克杰书记代表蒙城人民前来“牵牛”，也表现出了极大的热情，他说：“牛群是人民艺术家，他本来就是属于人民的，全国第一养牛大县来请牛哥去做县官，这不仅是牛哥本人的荣誉，也是我们出版社的荣誉。”这位温文尔雅的出版社社长出口就很大方，“牛哥在你们蒙城挂职，工资和补助依然由我们发。”

牛群插话：“出差经费我自己解决，不用蒙城财政一元钱。”

吴社长像是自言自语，又像是对外客人们说：“牛哥上任的时候，我们无以相助，只能给那里的老百姓带些书去。”

不仅孙克杰一行被深深感动了，牛群也心头一热，几乎落下泪来，多好的“娘家”呵！生活在这样一个家庭，不是“婆家”盛情难却，他是不会“出嫁”的，无论如何不会“出嫁”的……

这后来的办事效率之高，堪称政坛的一段佳话。



中共安徽省亳州市委组织部于2000年11月27日先给牛群所在单位现代出版社的上级主管部门发了商请函;11月28日中国出版对外贸易总公司党委即将“同意”的函件发回蒙城;12月1日中共亳州市委组织部下达文件,正式任命牛群为蒙城县副县长(挂职);12月12日,蒙城县人大常委会依照法定程序全票通过了《关于提请任命牛群挂职副县长的报告》,并向牛群颁发了《任命书》。

牛群是2000年12月27日夜间赶到蒙城赴任的,他的任期从2001年元月1日起,到2002年12月31日止。两年时间并不算长,亳州市委、蒙城县委、蒙城县人大却在中国开了“破规任命”的先河,牛群也将走一条具有牛群特色的“县长之路”,这对当时僵化的人事制度,无疑是一个冲击。但同时又是一个创举,事件的意义已经超过了事件的本身。诚如北京国际商务学院教授、著名创新思维专家许国泰所言:牛群到蒙城任职副县长,有着深刻的社会的政治的经济的内涵。“仿佛是一个中子,打入了官本位体制反应堆,必然要产生核裂变。”(语见中国牛网)

正因为如此,新闻媒体才炒得沸沸扬扬,各大网站更是众说纷纭。赞扬和支持者有;关心和怀疑者有;反对和指责者也有。褒贬不一,毁誉参半。

支持鼓励的报道我们姑且不论,批评和怀疑的文章最具代表性的观点,当数“演而优则仕”了,有人质疑牛群上任的合法性。蒙城县人大常委会是蒙城最高权力机构,他们通过的任命对于蒙城人民来说,最具权威性,也最具合法性。某些人可能习惯了领导眼里出领导的用人制度,对于“不拘一格降人才”的创举,总感到不大对味,这是可以理解的。

笔者感到惊讶,牛群还没到任,一本反对他的书《牛皮不



牛群在看展览

是吹的》已经面世，讥讽牛群偏离了“牛道”，变成了一个“牛油子”。该书作者自以为是，竟然为牛群“设计”起人生轨迹来了，牛群不按他的“设计”去走，便是偏离了“牛道”，这也够荒唐的了。

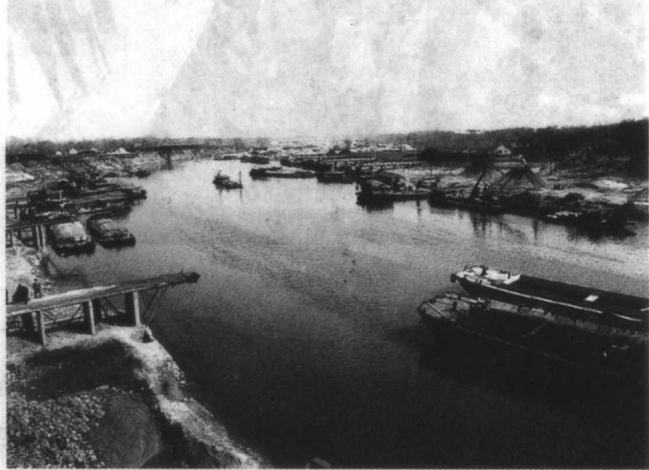
牛群文化艺术发展有限责任公司总经理韩颐和以三个“不公”来评价《牛皮不是吹的》一书：“如果披露一件事，作者应该有实事求是的态度。作者对牛群和我都没有经过任何采访，在短时间内完成这部书，写得很片面，很尖刻，在书中，牛群被丑化了，这对媒体不公，对读者不公，对牛群不公。他不了解感情丰富、思想深刻、心地善良的牛群，一个愿意为社会做出极大贡献的牛群。每个人的潜质不同，牛群多才多艺，他当相声演员，做出版，当县长，都是为社会、为人民做贡献的事情，而且已经为蒙城当地带去了经济效益和社会效益，不能认为他曾经做过什么就应当干什么。”

牛群面对非议却一笑了之。他说：“支持我和反对我的人，都是关心我的人，或者说是关心蒙城发展的人。对

牛群

他们,我第一是感激,第二还是感激。感激那些支持我的人,为我擂响了出征的战鼓;感激那些反对我的人,为我及早敲响了警钟。”

果然气度宽宏,牛群的雅量理所当然地赢得了人们的尊重……



涡河风光

蒙城地处淮北平原中南部,东邻蚌埠,西邻阜阳,南边是淮南市,北边是淮北市。所以蒙城人民一直渴望把自己的家园建成淮中市。

这是一块古老而又神奇的土地,“几个石头磨过”的“小儿时节”,人类已经在这里繁衍生息,商朝建嵇方国。战国时期,伟大的思想家、哲学家庄周就出生在这里,他还在漆园做过官。这位道家“鼻祖”击盆为歌给妻子送葬的旷达、嘲拒相国安贫乐道的淡泊以及他“无道自然无为”的学说,不仅印在了史书上,也深深烙在了蒙城人心中。这里也是北宋著名爱国将领高琼和刘金定的故里,还是近代史上捻军起义的发祥地。文苑武功,可以说代不绝书。以尉迟寺为代表的古文

化遗址，和那一千七百多年的万佛塔，更是蒙城人永久的骄傲！

牛群未到蒙城任职之前，已经从书本上了解了蒙城，并深深地爱上了这块土地……

在接到蒙城县人大“任命书”的第二天，牛群就召集北京的几位好友到他的“牛棚”相聚，有社会名流，也有经济学家。牛“知县”煞有介事地说：“请你们来，是为我们蒙城的发展出出谋，也是为我这个新县长献献策。”不愧为艺术家，进入角色之快，连朋友们也感到吃惊。

距离赴任的日子还有五十多天，牛群就委托著名平面设计师徐小容女士为他设计名片。可见笑星“挂职”非但不是“搞笑”，而且有一种庄重的使命感。他的这种“使命感”和他的那份“庄重”，从这一点一滴的小事中，我们应该能够真诚地感受到……

徐小容和牛哥合作过多次，轰动全国的“牛眼看家”巡回展，先后在全国三十八个大中城市展出，每到一个城市都要设计一枚纪念封，这些邮品都是出自小容之手。一个高品位的展览，用“纪念封”来作为纪念，这就是名人之所以为名人。

虽然是一张小小的名片，牛群认真，小容也认真。2000年12月6日，徐小容女士专程从北京赶到蒙城，她要找找艺术的感觉，既然是为牛群设计在蒙城当县长的名片，就不能不考虑蒙城的地域文化背景。

蒙城县委办公室热情接待了徐小容，并安排女秘书孙颖全程陪同。

孙颖陪她看了尉迟寺古文化遗址，看了庄子祠和万佛塔，也讲了许多蒙城的历史和现状。三天下来，徐小容似乎一点“感觉”都没有，设计的“灵感”不知藏到哪里去了，就是



不出来。孙秘书说：“我有个同学叫张真，他是学美术的，对庄子也有研究，你找他谈谈，也许会对你有所帮助。”于是当天晚上，小容便独自去拜访了张真。

走进“逍遥楼”，步入四楼张真的家，徐小容女士愣了：一张大席铺在地下，垫的褥子和盖的被子都散乱地堆在席子上。他没有美术工作者通常用的画案，而屋子的一面西墙就是用木料装饰的整体画板。站在画板前面壁作画，很有味道。什么叫立志？也许这就叫“立志”！

张真正在涂抹一幅山水画，他立即放下毛笔，腼腆地看着客人笑。

小容眼睛一亮，随口夸道：“画得不错，我来打扰您了！”

张真有些不好意思，他打量眼前这位不速之客：慈善的面孔，亲切的笑容，虽然戴着一副近视眼镜，却遮不住她眼神中那智慧的光芒。“听我同学说，徐老师要找我了解一些情况，我孤陋寡闻，不知你了解哪方面的？”

小容笑道：“甭客气！牛哥叫我给他设计名片，我是来找感觉的。我们随便聊，您就谈谈庄子好吗？”

张真请小容坐下，自己也拉把椅子坐在她的对面，开门见山，坦陈己见：“要了解庄子，必须了解涡河。为什么涡淮地区出现老子、庄子，而齐鲁地区则出现孔子、孟子呢？一方水土养一方人，谁明白了这个道理，谁就明白了那个地域的文化。涡河流域崇尚殷商文化，商汤都亳，一部尚书十五次出现亳字哩。商人尚玄色，亳州人至今盖房大门漆成黑色，棺木也是黑色，可见殷商文化深刻到九泉之下了。玄与旋同音，因此，这里的人们把养育他们的母亲河叫做涡河，涡就是旋涡呵。殷商文化崇尚天道，老子和庄子都不是‘天道’的发明者，而是‘道’的终结者。自殷商之后，已无天道，而尚周

礼。生活在亳州、涡阳、蒙城一带的殷商后裔并不买周礼的账，崇尚的依旧是天道。孔子声嘶力竭地叫喊要‘克己复礼’，老子却笑他无知。这就是文化的差异，号称礼仪之邦的齐鲁大地必然产生孔、孟，而崇尚玄色的涡水之滨必然出生老、庄。”

.....

徐小容一边听着一边不住地点头，显然她很欣赏这位后生的见解。

接着，张真话锋一转，笑道：“牛群应该到蒙城来，这里是他最好的归宿。庄子有段名言，‘夫大块载我一形，劳我一生，安我一老，息我一死。’这段话用来形容老黄牛是多么恰如其分！庄子说这话就是等着牛群到这里来的……”

徐小容被张真充满智慧的语言和浪漫的情感所打动，她突然有所感悟，创作的灵感恰似一个旋涡在她的脑海里打转。后来，她为牛群设计的名片：左上方是一个牛头的图案，牛头的背景就是黑色的不规则体，而牛头中央则有一个“涡状”的牛头穴……

名片，一张小小的名片，它为我们折射出什么呢？

小容是平面设计大师，北京 2008 年奥运会的一项设计，在全世界招标，她的作品入围前八十名，可见她的设计水平是“超一流”的。小容是牛群的朋友，牛哥在“牛棚”召开的献计献策会，她参加了。牛群真诚地对“圈子”里的朋友说：“我的名和利都是厚爱我的亿万观众给的，我早就想回报社会。恰巧蒙城党政领导给了我这个机会，给了我这个表现的舞台，我一定好好做人，好好做事。”他的那颗赤子之心，朋友们是能够看得见的。牛群请小容为他设计名片时，也一本正经地说：“哎，这可是形象问题。名片是我个人的，可我代表的

