

最新十年
1995~2004

全国高考试题分类解析
命题趋势与应试对策

政治

总主编 严军 主编 丁双六(特级教师) 时敦友



2005考必胜

中国少年儿童出版社

最新十年
1995~2004

全国高考试题分类解析 命题趋势与应试对策

政 治

总主编	严 军				
主 编	丁双六 (特级教师)	时敦友			
撰 稿	丁双六	时敦友	石小平	潘铁霞	
	王龙和	王克苏	许国洪	邢艳辉	
	陈护安	余永亮	赵晓舫	董秀丽	

◎ 2005 考必胜

中国少年儿童出版社

最新十年(1995~2004)
全国高考试题分类解析、命题趋势与应试对策
政 治

出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 海 飞

执行出版人: 陈海燕

主 编: 丁双六(特级教师) 时敦友

装帧设计: 苏 珊

责任编辑: 尚万春

美术编辑: 周建明

责任校对: 董金娟

责任印务: 栾永生

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

总编室: 010-64035735

传 真: 010-64012262

发行部: 010-84037667 010-64032266-8269

h t t p: //www.ccppg.com.cn

E-mail: zbs@ccppg.com.cn

印刷: 南京京新印刷厂

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

印张: 16.25

2004年7月第3版第5次印刷

字数: 398千字

印数: 12000册

ISBN 7-5007-5949-5/G·4749

定价: 16.80元

图书若有印装问题,请随时向印务部退换。



目 录

第一部分 高考政治命题趋势及应试政策

高考命题的六大体现	(2)
高考政治复习总对策	(3)

第二部分 经济常识

第一单元



商品 货币 价值规律	
命题趋势	(6)
应试对策	(6)
试题类编	(7)
试题解答	(9)

第二单元



社会主义初级阶段经济制度和社会主义市场经济	
命题趋势	(12)
应试对策	(12)
试题类编	(13)
试题解答	(16)

第三单元



企业和经营者	
命题趋势	(22)
应试对策	(22)
试题类编	(23)
试题解答	(24)

第四单元



产业和劳动者	
命题趋势	(28)
应试对策	(28)
试题类编	(29)
试题解答	(30)

第五单元



财政税收和纳税人	
命题趋势	(32)
应试对策	(32)
试题类编	(33)
试题解答	(33)



第六单元



第七单元



第八单元



银行和储蓄者

命题趋势	(35)
应试对策	(35)
试题类编	(36)
试题解答	(36)

商品服务市场和消费者

命题趋势	(38)
应试对策	(38)
试题类编	(39)
试题解答	(41)

当代世界市场和我国的对外贸易

命题趋势	(43)
应试对策	(43)
试题类编	(44)
试题解答	(47)

第三部分 哲学常识

第一单元



第二单元



第三单元



第四单元



前言 一切从实际出发

命题趋势	(52)
应试对策	(53)
试题类编	(53)
试题解答	(56)

联系地、发展地看问题

命题趋势	(60)
应试对策	(60)
试题类编	(60)
试题解答	(62)

坚持矛盾分析的方法

命题趋势	(66)
应试对策	(66)
试题类编	(66)
试题解答	(69)

正确认识事物发展的原因、状态和趋势

命题趋势	(72)
应试对策	(72)
试题类编	(72)
试题解答	(73)



第五单元



第六单元



第七单元



第八单元



透过现象认识本质

命题趋势	(76)
应试对策	(76)
试题类编	(76)
试题解答	(77)

坚持正确的价值取向

命题趋势	(79)
应试对策	(79)
试题类编	(79)
试题解答	(80)

选择崇高的人生目标

命题趋势	(81)
应试对策	(81)
试题类编	(81)
试题解答	(82)

自觉投身社会实践

命题趋势	(84)
应试对策	(84)
试题类编	(85)
试题解答	(86)

第四部分 政治常识

第一单元



第二单元



第三单元



前 言

命题趋势	(90)
应试对策	(90)
试题类编	(90)
试题解答	(92)

我国的国家制度

命题趋势	(94)
应试对策	(94)
试题类编	(95)
试题解答	(101)

我国的政党和政党制度

命题趋势	(110)
应试对策	(110)
试题类编	(111)
试题解答	(114)



第四单元



第五单元



我国的民族和宗教

命题趋势.....	(119)
应试对策.....	(119)
试题类编.....	(119)
试题解答.....	(122)

国际社会和我国的对外政策

命题趋势.....	(125)
应试对策.....	(125)
试题类编.....	(125)
试题解答.....	(128)

第五部分 文科综合政治试题解析

命题趋势.....	(132)
应试对策.....	(135)
试题类编.....	(140)
试题解答.....	(157)

第六部分 2002 ~ 2003 年高考政治试卷评析

一、全国卷

命题趋势.....	(186)
应试对策.....	(187)
试题类编.....	(187)
试题解答.....	(195)

二、上海卷

命题趋势.....	(207)
应试对策.....	(208)
试题类编.....	(209)
试题解答.....	(215)

附 录

2004 年普通高等学校招生全国统一考试(全国卷)	(1)
2004 年普通高等学校招生全国统一考试(上海卷)	(9)
2004 年普通高等学校招生全国统一考试(江苏卷)	(15)
2004 年普通高等学校招生全国统一考试(广东卷)	(21)
参考答案	(27)

第一部分



高考政治命题趋势及 应试对策



高考政治命题的六大体现

对近十年(1994~2003年)高考政治试卷进行研究,分析这些试题发展变化的历程,探索高考命题内容和形式的变迁轨迹,这对我们把握今后命题变化趋势、应对新高考模式会有一定的启示。

一、体现政治科的德育功能

思想政治课的思想性、教育性决定了政治科高考必然把考查学生的思想政治素质放在首位,十年高考政治试题较好体现了这一点。无论是客观性试题,还是主观性试题,都全方位地体现出知行统一的原则。从1998年至2002年,在全国卷的39个题目中,体现知行统一的试题均占30个以上;2002年文综卷的第37题,设置旅顺、大连的主权由受到侵犯到得到恢复的情境,隐含着“祖国利益高于一切,落后就要挨打”的价值取向,前事不忘,后事之师,在当前国际化发展的大潮中,对学生有深刻的教育意义,显然是把对思想政治素质的考核摆在重要位置。所以,今后政治科高考命题着重考查学生思想政治素质已成为必然趋势。

二、体现素质教育的能力要求

高考改革最重要的是如何有利于鉴别和选拔学习、实践和创新能力强,发展前途大的考生,并以此对中学教学进行正确引导。这样,在高考命题上,势必要从知识立意转向能力立意。那么,政治学科究竟有哪些能力要求呢?纵观近几年政治高考命题改革中所体现的能力考察,概括地说,是分析性能力、应用性能力和创造性能力三种。这就是素质教育要求的能力。

以往的高考命题模式是以知识为主导的,命题者在命题时先考虑今年要考哪些知识;为了考这些知识,应提出什么问题;然后为了这些问题,再去选择材料。其思维过程是知识——问题——材料。近几年以能力立意,试卷试题模式是:主题——问题——求解,即围绕某一主题提供背景材料,然后多角度、多层次提出问题,要求分别或综合运用政治学科知识来解决问题。在这一模式中,问题处于主导地位,知识的运用服从于问题的解决。此种做法顺

应了时代对教育的总体要求,体现了素质教育的精神。全国单科政治卷中的选择、简答、辨析题和文综卷中的选择题则侧重考查分析性能力,全国单科政治卷中的论述题和文综卷的非选择题则侧重考查应用性能力和创造性能力。可见,今后高考政治命题由知识立意转为能力立意已成定势。

三、体现综合运用知识的要求

能力不是空泛的,必须以知识为基础和前提。没有知识“缺位”的能力,也没有不考知识的试题。人的思想政治觉悟要知识武装和启迪,没有知识的政治是空洞的政治。因此,在高考政治中,考查知识是为了考查能力和思想政治觉悟服务的。目前高考对知识的考查已经由考单个的知识点走向多个知识点的综合,由学科内的综合发展到跨学科知识的综合。学科内综合,最早出现的试题是1998年高考政治的第34题,此题是简答题,1999年上升为论述题(第38题),2000年的39题,2001年的38题;在文综试卷中,学科内综合题约占80%,跨学科综合题约占20%。今后文综卷仍会按这个比例出题。

四、体现理论联系实际的要求

理论联系实际,对高考政治来讲,主要是联系社会热点问题。所谓热点问题,就是那些影响社会全局、广大群众十分关注、党和政府致力解决的问题。用理论分析、解决社会热点问题,是高考政治命题的强劲趋势。那种只重视教材知识,不关注热点或把教材知识与社会热点“油水分离”的做法都不适应高考的要求。纵观十年高考试卷,不难看出,无论是全国单科政治卷,还是文综试卷都贯穿了对社会热点问题的考察。仅以近几年高考政治试卷中贯穿热点问题的题目数和所占的分值加以说明。含有热点的题目,全国卷2000年33个,2001年29个,2002年31个,2003年31个;文综卷近几年平均占95%左右。占总分的百分比,全国卷2000年占95%,2001年占90%,2003年占90%;文综卷平均约占90%。可见,社会热点问题倍受命题者的青睐,是我们必须重点关注的问题。近年高考政治试题日益重视考查

考生运用所学的知识分析、解决社会热点问题,这既是素质教育的要求,也是今后政治高考内容改革的方向。

(五) 题目开放灵活,体现人文精神

试题内容的设计开放灵活,提供的背景材料新颖独特;试题的人文性进一步强化,更加注重检测考生的文化内涵和运用知识的能力,明显倾向于平时能主动学习并学会和善于学习的考生,体现了稳中有变,不断创新的高考命题理念。同时,答案的设计也具有较高的指导性和开放性,如非选择题的答案与参考答案不完全相同时,只要言之有理即可酌情给分,以此鼓励学生发挥各方面的能力进行解答。另外,考试内容的选取可以启迪学生形成正确的价值取向,体现了较强人文精神。

(六) 体现政治科教学改革的必然要求

纵览近十年高考政治试题,我们不难看出命题的三要素(情境、立意、设问)已经走进开放性,必然要求政治科教学走向开放性教学,走进研究性教学。高考政治命题创设的情境可以来自经济、政治、文化、科学等领域,它既可以反映物质文明建设的风貌,也可以反映社会主义政治文明和精神文明建设的风貌;既可以体现世界观、人生观、价值观,也可以体现人的思想道德素质、文化知识素质和心理素质。命题设问可以有理论知识上的要求,也可以有联系实际的要求。命题立意从其参考答案中可以看出,学生答题既可以用课本的知识进行解答,也可以不拘泥课本,根据题意用相关的知识进行解答,即采“意”(能力)为主,采“点”(知识点)为次。总之,随着高考政治“指挥棒”的变化,转变政治学科教学理念已经势在必行。

高考政治复习总对策

针对十年来高考试卷变化的轨迹,我们在复习迎考过程中应采取相应的策略,以便适应当前高考改革的新形势。

策略一:分析《考试说明》,明确复习方向。

《考试说明》是国家考试中心具有权威性指导性的文件,对“说明”中的考试范围、能级要求、题型题类和考点要作全面分析和研究,特别是已被删去的考点要认真领会。《考试说明》是高考命题的依据,因此,作为考生决不能轻视《考试说明》,只有按《考试说明》要求进行备考才有针对性,才能明确复习方向,提升复习质量,在高考中交出好成绩。

策略二:研究高考试题,抓住命题规律

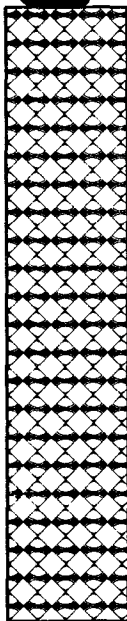
通过对近十年高考政治试题,特别是近三年高考试题的分析研究,初步把握试题的特点和规律,这对我们备考、应试会有一定的指导作用。

1994 年以来的高考试题,形式和内容上不断开拓创新。从内容上看,高考命题由单纯考查知识点向考查知识综合和能力方向发展,由学科内知识综合向跨学科发展;从形式上看,自 1994 年开始,每年都延续使用五种基本题型,即单项选择题、不定项选择题、简答题、辨析题和论述题,但每年都是稳中求

进、稳中求改、稳中求新。如 1996 年全国高考政治试卷中第 29 题、30 题属于“一材两用”题,我们应加强对这类题型的分析和练习,以后逐年增多了这类题。这种类型题在文综卷中发展成为“文综连环选择题”,更应加强分析和练习。又如政、经、哲三部分知识综合,最早出现的是 1998 年第 34 题,这是政治科单科知识的综合。只要我们搞好单科综合的复习,跨学科的综合也就迎刃而解了。我们把握综合试题的这些特点和规律,提倡“广积粮”,切勿“深挖洞”,这是综合复习的指导方针。

策略三:以单科为主,夯实双基

从 2000 年开始实行综合测试以来,无论是跨学科综合题还是社会热点问题,解题的基础永远是学科的基础知识与基本技能。知识就其类型来说已含“陈叙性知识”“程序性知识”和“策略性知识”。“策略性知识”就是我们通常所说的“方法”,它是一种能用来“捕获”知识的知识,是一种隐性的知识,隐藏在教材里,隐藏在社会生活中;“陈叙性知识”和“程序性知识”是显性知识。因此,在我们以单科为主的复习过程中,扎实掌握显性知识,是我们学生的长处,而对隐性知识的掌握却是我们的一个弱项。





“策略性知识”不是靠教师的教来实现的,而是在教师的关注和培养中,学生自主地“悟”出来的。通过倡导自主发现、自主整合、自主训练,鼓励学生针对新材料设置新情境、引出新问题,激活政治学科的基础知识、原理和规律,准确地做出判断、选择最佳的途径,从而“悟”出有效地解决问题的方法。实际上“悟”的过程就是一个研究事物、探索规律、掌握技能的过程。领悟了这个方法,人就变聪明了,用一个办法可以代替很多办法,用很短的时间就可以解决很多问题。“悟”到功自成。遇到文科综合试题就能用智慧统帅知识、整体观照、豁然贯通。可见,以单科为主,夯实双基,这是复习迎考的基石和关键。

策略四:关注社会热点,增强应用意识

通过对近几年高考政治试题的分析,发现其命题的兴奋点,一般都置于社会热点和教材重点的结合处,称交叉点。根据交叉点在当前经济政治生活

中的地位,又有轻重之分,可分为一级交叉(论述题)、二级交叉(中档题)、三级交叉(选择题),还有做时事考点的非交叉点。这种交叉点考题逐年增多,分值也呈上升趋势。因此,在复习过程中,一定要关注和把握好交叉点,理清答题思路,发挥创新精神。为此,必须做到以下三点:

首先,要用邓小平理论、“三个代表”重要思想,以及党的重大方针政策统帅复习考试,总揽全局,准确地把握好政治试题的时代背景和导向。

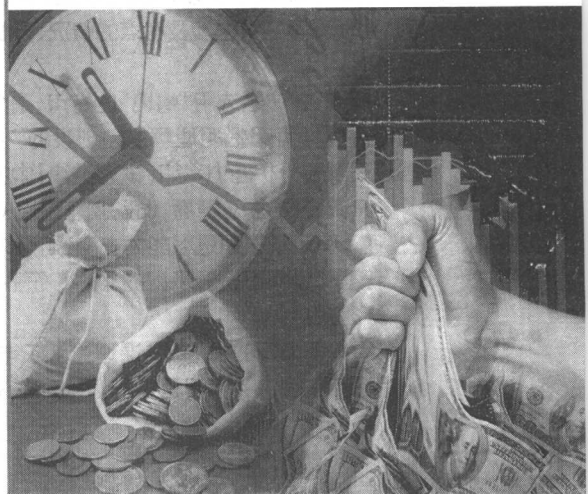
其次,要把当年的重大现实热点问题分别与教材中的相关理论对号入座。将“热点问题——教材理论——考试说明”对应运用。

第三,要紧紧抓住热点与知识点的显性联系,更重要的是发掘与知识点的隐性联系,通过判断、比较、分析、评价,找出解决问题的方法,更好地发挥出创造性能力。



第二 部分

经 济 常 识





第一单元 商品 货币 价值规律

命题

趋势

本课作为经济学的基础理论部分,历年都是高考命题的重点之一。以命题三要素(情境、立意、设问)对近十年的试题涉及考点的情况,分析其命题走势。

首先,看命题选用“情境”的特点,是大多数试题情境都以考查记忆和理解能力创设的,少数试题是考查理解和分析能力。如【试题类编】中的第25题。

其次,从命题立意看,命题立意是以知识立意为主,近年有个别试题是以能力立意,如第25题。

第三,设问都是显示型的,除25题外,还未出现过隐形式设问。

看本科命题的发展,本课理论知识与其他课知识综合用于解决实际问题将呈现强劲势头。

应试

对策

基于上述认识,考生复习本课时要突出抓“三点”。

新《考试说明》规定本课的八个考点是:①商品经济的产生和发展;②商品的基本属性;③商品的价值量;④货币的产生和本质;⑤货币的职能;⑥纸币的产生和发展;⑦价值规律的基本内容与表现形式;⑧价值规律的作用。这八个考点与旧考点比较,其中①④⑥是新增考点,还增加了“价值规律的表现形式”,并把原来的“货币的两种基本职能”改为“货币的职能”,删去了“通货膨胀”的内容。这表明了对本课的考查范围扩大了。为了提高复习迎考的有效性,学生可以就近十年的命题情况对各考点涉题情况进行分析,以便找出应试对策。

考点①④⑥是新增的考点。这些考点近十年高考题尚未涉及,表明它们是今后命题的兴奋点。

考点②是每年必考点。涉及此考点的试题是第9、17、25题,这些题都是从不同角度考查这一考点。

考点③是每年必考点。涉及此考点的题有3、5、

8、16题,这些题都从不同角度、不同层次考查这一考点。

考点⑤是选考点。涉及此题仅有第19题。

考点⑥是选考点。只有第22题涉及此点。

考点⑦是必考点。第10、22题都从不同角度考查此点。

考点⑧是必考点。第7题涉及此点。

以上分析启示我们,在迎考复习过程中必须突出抓住新考点,全力抓住必考点,兼顾抓好选考点。

师生们在复习本单元的时候必须牢牢把握三个关键点:(1)把握知识体系,注重知识的内在联系。商品、货币、价值规律不仅有其内在的质的规定性,而且彼此是紧密联系的,因而考生一定要以商品知识为基础,在把握商品与货币的内在联系和商品、货币与价值规律的内在联系上下工夫,力求形成劳动价值论的知识体系。(2)把握提高能力,注重理论联系实际。近十年的高考题注重考查学生运用马克思主义的立场、观点、方法来分析和解决实际问题的能力,尤其是近年来命题的立意由知识转向能力,以知识考查为基础,侧重于考查能力。所以教师在指导学生复习时,一定要注重理论联系实际,学生在把握本单元知识时,必须坚持理论联系实际的基本原则。这里的“实际”有重大时政的内容、日常生活中的实例、学生思想和心理问题以及市场经济体制改革遇到的困难和问题等。(3)把握重点、难点、热点,注重提高思想道德素质。回顾近十年的政治高考,1995年以后发生了重大的改革,坚持知识、能力、觉悟三者统一,在应试教育中增强素质教育的因素。在政治命题中,体现国家意志,突出讲政治,把具有时代性、阶级性、理论常识性的重点问题、难点问题和热点问题跃然试卷之上。因此,在全面复习本单元时,要注意把握好本单元的重点、难点和热点问题。估计2004年高考命题在本单元的兴奋点是知识经济与创新能力、国有企业改革、金融体制改革、西部大开发、加入WTO与经济一体化等热点问题。

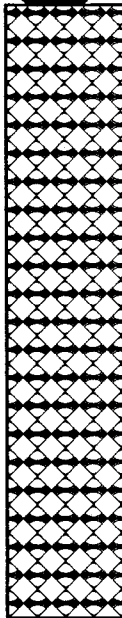


一、单项选择题

1. (1994·全国·19)金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明()
 - A. 金银作为货币,就不再是商品了
 - B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
 - C. 金银天然具有作为货币的社会属性
 - D. 金银作为货币,其购买力的大小是不变的
2. (1995·上海·19)新商品的上市价格通常较高,过了一段时间后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其根本原因是()
 - A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
 - B. 生产同类产品的厂商之间在市场上激烈竞争
 - C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
 - D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
3. (1996·全国·11)不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是他们生产同一种商品的()
 - A. 劳动生产率不同
 - B. 社会必要劳动时间不同
 - C. 劳动积极性不同
 - D. 产量不同
4. (1996·全国·12)八届全国人大四次会议强调指出必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务。这是因为,只有抑制通货膨胀,才能()
 - A. 控制货币发行总量
 - B. 增加人民的货币收入
 - C. 理顺价格关系
 - D. 保持国民经济稳定发展
5. (1997·全国·17)从根本上讲,商品的价格水平决定于()
 - A. 商品的供应状况
 - B. 人们对商品的偏好
 - C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
 - D. 政府部门对商品价格的制定和调整
6. (1997·全国·18)在资本主义社会,资本家之间存在着激烈的竞争,那些率先采用先进技术和设备,充分掌握市场信息并生产出适销对路商品的企业,往往能够获得较多的利润。这表明,资本家所获得的剩余价值,有一部分()
 - A. 来自于社会必要劳动时间和个别劳动时间的差额

- B. 是由先进技术设备和市场信息共同创造的
- C. 是由工人的劳动和先进技术设备共同创造的
- D. 来自于工人劳动力价值和资本家所耗费资本之间的差额

7. (1998·全国·13)商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明()
 - A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
 - B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
 - C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
 - D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
8. (1998·上海·17)一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于()
 - A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
 - B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少
 - C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
 - D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产商品价值总量不断减少
9. (1998·上海)商品的使用价值和价值的关系是()
 - A. 没有使用价值就没有价值
 - B. 价值是由使用价值决定的
 - C. 使用价值是价值的表现形式
 - D. 价值是使用价值的表现形式
10. (1999·全国·14)价值规律要求,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”()
 - A. 只存在于交换的平均数中
 - B. 是指每次交换都是等价的
 - C. 是指价格与价值相符合的交换
 - D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数
11. (1999·上海·17)通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则()
 - A. 变小
 - B. 变大
 - C. 不变
 - D. 可能变大,也可能变小
12. (2000·全国·22)耗资数十亿美元采用当今通信领域十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重





亏损而宣告关闭,这件事表明()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
 - B. 高科技产品不应定价过高
 - C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
 - D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰
13. (2000·全国·18)地处高海拔山区的某贫穷山村,为了脱贫致富先后创办多家企业均告失败。村领导总结教训,结合本村的优势,决定种植既有市场需要又适于在高海拔地区生长的经济作物,结果取得成效。几年来村民收入稳步提高,摘掉了贫困村的帽子。这个事例说明,要发展农村经济必须()
- A. 适应市场需要,发挥地域优势
 - B. 扩大经济作物的种植面积
 - C. 加大投入,改善交通通讯条件
 - D. 坚持无工不富的指导思想
14. (2000·春招·16)我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动()

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
- B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
- C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
- D. 将扩大国产彩电的市场占有率

二、不定项选择题

15. (1994·全国·32)纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说()
- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
 - B. 纸币的面值(1元、10元、100元)是由国家决定的
 - C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
 - D. 每种面值的纸币各代表多少价值是由国家决定的
16. (1994·上海·30)市场上轿车比自行车价钱贵,是因为()
- A. 市场上自行车比轿车多
 - B. 轿车的用途比自行车大
 - C. 人们更喜欢轿车
 - D. 生产轿车耗费的劳动量比自行车大
17. (1994·上海·31)商品生产者重视商品的质量,是为了()
- A. 追求赢利
 - B. 在竞争中处于有利地位
 - C. 增加商品的价值量

D. 扩大商品的销路

18. (1995·全国·25)流通中需要的货币量是由以下因素决定的()
- A. 待售商品的数量
 - B. 商品的价格水平
 - C. 货币的流通速度
 - D. 居民货币持有量
19. (1995·全国·27)价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度时,货币是()
- A. 价值不变的特殊商品
 - B. 想像的货币
 - C. 现实的货币
 - D. 一种价值符号
20. (1997·上海·17)等价交换是商品经济的基本原则,所谓“等价交换”,就是指()
- A. 相交换的商品其使用价值必须相同
 - B. 交换双方的商品其价值量要相等
 - C. 商品的价格应当同价值相一致
 - D. 每次交换时商品的价格必定与价值相一致
21. (1999·上海·19)在市场经济条件下,对资源配置起基础作用的有()
- A. 供求关系
 - B. 价格机制
 - C. 竞争机制
 - D. 宏观调控
22. (2001·春招·21)价值规律要求的等价交换是指()
- A. 每一次具体的交换过程都是等价交换
 - B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
 - C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势
 - D. 在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换,只有少数是不等价交换
23. (2001·春招·22)决定商品流通中所需货币的因素主要有()
- A. 商品的价格水平
 - B. 待售商品的数量
 - C. 货币流通的速度
 - D. 市场供求状况

三、简答题

24. (1994·上海·38)

为什么两种不同的商品能按一定的比例相交换?

四、辨析题

25. (2000·春招)

“按质论价,优质优价”是市场经济的基本

要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

试题

解答

一、单项选择题

1. **答** B

解析 此题是考查考生对货币本质的理解和运用。货币的本质是一般等价物,体现人与人之间的关系。金银成为货币后之所以能与一切商品相交换,是因为金银代表的货币有价值。货币和一般商品都是用于交换,所以,同样体现人与人之间相互交换劳动的社会关系。可见,货币与一切商品交换是交换劳动,因而代表着一种社会生产关系,故选B。

2. **答** D

解析 此题为因果选择题,它考查考生对价值与劳动生产率的关系、价值与价格的关系的理解。新商品上市价格高低的根本原因是生产该商品的社会劳动生产率高低,而与个别劳动生产率无关,因而,只能选D而不能选C;当然,竞争和供求关系也是影响价格高低的原因,但不是根本原因。

3. **答** A

解析 此题主要考查考生对生产同一种商品的不同商品生产者,赚钱或亏本的原因是否明了。题干已明确告诉我们是同一种商品在同一时间、同一市场以同一的价格出售,那么决定其价值量的社会必要劳动时间应该是相同的,因而不能选B。商品生产者按照社会必要劳动时间决定的价值量到市场上出售商品,当他的个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,他就可能赚钱,否则,就要亏本。商品生产者怎样才能降低自己生产商品所用的个别劳动时间呢?惟一的办法就是提高劳动生产率。个别商品生产者提高了劳动生产率,他生产的单位商品内包含的劳动时间就可能低于社会必要劳动时间,从而在交换中获得额外收益。

4. **答** D

解析 此题考查抑制通货膨胀的结果。A项与题干因果颠倒,不应选。B、C项与题干无直接联系,故不选。选D,因为它是抑制通货膨胀的结果。

5. **答** C

解析 此题是对考生记忆能力的测试。考生只要再现价格决定于价值,价值量决定于社会必要劳动时间,就很容易推断出价格水平从根本上决定于

社会必要劳动时间的结论,故选C。A、B、D项都不是根本原因。注意不要把决定因素和影响因素等联系起来。

6. **答** A

解析 此题主要考查的是资本主义生产率与价值规律作用方面的知识,但它将市场经济的有关知识、社会必要劳动时间决定商品价值量的有关知识、劳动生产率与商品价值量之间关系的有关知识和剩余价值产生的有关知识融为一体了。所以说在商品经济条件下,无论何种生产,只有提高企业的劳动生产率,才会使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,从而获得更多的价值。资本主义条件下,资本家提高劳动生产率则会给他带来更多的剩余价值,这并不意味着剩余价值是由机器带来的,或都是通过增加劳动的强度实现的。故选A。而B、C、D三项的表述是不准确的。

7. **答** C

解析 首先明确降低商品“单价”,是指降低商品的价格,所以D项不符题意。因为商家降低的是价格,不是“价值”,故不选B。A项尽管表明“降低商品的价格”,但材料并没有直接表明“扩大其销售量”这种结果,并且“降价”不一定“就能扩大销售量”,故不应选A。

8. **答** C

解析 这题是考查对价值和劳动生产率关系的理解。但侧重点不完全相同,这题的侧重点是考查考生对社会劳动生产率、个别劳动生产率与单位商品价值、价值总量关系的掌握程度。只要考生掌握了单位商品价值量与社会劳动生产率成反比,它与个别劳动生产率无关。故选C。

9. **答** A

解析 这是一道理解选择题,考生只要掌握使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动也不能形成价值,因而也就不能成为商品。因此,A项是惟一选项,B、C、D三项的表述都是错误的,故不能选。

10. **答** A

解析 此题考查对价值规律的内容及其表现形式的认识。关于“等价交换”,它是指价值量相等的两种商品相交换。在货币产生前是物质交换,货币产生后就成了货币交换,货币用来表示一个商品的价值就叫做价格。这时等价交换的原则就要求价格





试

★

题

★

分

★

类

★

解

★

析

10



与价值相符合。由于市场供需不平衡等其他因素,价格不一定每一次都与价值相符合,它有时高于价值,有时低于价值,但从一个较长时期来看,它的平均价格还是与价值相符合,因为上涨的部分与下跌的部分可以相互抵消,故正确答案只能选A而不应选C。C项是等价交换原则在货币产生后的要求,但真正的实现只能存在于交换的平均数中。

11. **答** C

解析 此题是考查对商品价值量是由什么决定的理解。通货膨胀只能影响价格的波动,而对商品的价值量是无影响的,因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,故选C。

12. **答** C

解析 “铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明C项是正确的,科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验,高科技产品超出了市场需求,超过消费者的承受能力,最终必然陷入亏损。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接的联系;高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些;该题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,因此,A、B、D三项不是恰当的选项。

13. **答** A

解析 地处高海拔地区的某贫穷山村,村领导总结教训,从本村实际出发,结合本村的优势,跟上市场经济的步伐,决定种植既有市场需要又适宜在高海拔地区生长的经济作物,结果取得成效。A项最符合题意。扩大经济作物的种植面积,加大投入、改善交通通讯条件和坚持“无工不富”的指导思想都不是最符合题干的选项。

14. **答** D

解析 此题考查的是市场经济、价值规律方面的知识。市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此D项是正确的。某一企业降价,不会直接导致我国彩电业的全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此A、B、C都不选。

二、不定项选择题

15. **答** A、B、C

解析 此题考查对国家发行纸币内容的认识。纸币面值的大小和各种面值发行多少是由国家决定的,应选B、C。但是纸币的发行量以流通中所需的数量为限度,经济学理论认为,纸币的发行量由货币流通规律决定。诚然,在一定时期内,发行多少纸币是由国家决定的,但国家的决定要遵循货币流通规律。由于A项缺少这一重要条件,致使不少优秀学生因此确定A项不严密而不选,不选A也是有道理的。D项是错误的,因为国家有权发行纸币,有权规定面值,却无权规定纸币的实际购买力,这是由货币流通规律决定的。

16. **答** D

解析 这道题是考查考生对价格与价值、价值与劳动量的关系的掌握程度。所谓“价钱贵”就是价格高,价值决定价格;价值量由劳动量决定。因而价钱贵的根本原因是劳动量大,故选D。A项从数量和B、C项从使用价值来说价钱贵是没有道理的。

17. **答** A、B、D

解析 此题考查对商品使用价值作用的认识。商品的质量是指商品的使用价值而言,只有重视商品的使用价值,才能为价值及其实现奠定物质基础,有使用价值的商品才能交换出去,才能使价值得以实现,达到商品生产者的目的,故选A、B、D。C项不符合事实,重视质量并不能增加价值量,因为价值量是由社会必要劳动时间决定的,所以C是错误选项。

18. **答** A、B、C

解析 此题考查对决定货币发行量因素的回忆。只要考生记住流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比例,就能正确地选出A、B、C。D项与题干要求无关。

19. **答** B

解析 此题考查对“货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币”的理解。实际上“想像的货币”就是“观念上的货币”,故选B。不选D是因为价值符号是指代替金银作为流通手段职能的货币符号,如不足值的金属铸币和本身没有价值的纸币都是价值符号。价值符号概念只在货币执行流通手段时使用。

20. **答** B、C

解析 此题是一道考查考生对基本理论掌握是否全面的试题,侧重考查考生对“等价交换”原则的全面理解。