

物流 管理 导论

WULIU GUANLI DAOLUN

杨晓雁 编著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

物 流 管 理 导 论

杨晓雁 编著

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流管理导论/杨晓雁编著. —北京:中国商务出版社, 2004.5

ISBN 7-80181-239-5

I. 物... II. 杨... III. 物流-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 035819 号

物流管理导论
杨晓雁 编著
中国商务出版社出版
(原中国对外经济贸易出版社)
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码:100710
电话:010-64269744(编辑室)
010-64220120(发行二部)
网址:www.cctpress.com
E-mail:cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行
煤炭工业出版社印刷厂印刷
787×980 毫米 16 开本
8.25 印张 164 千字
2004 年 6 月第 1 版
2004 年 6 月第 1 次印刷
印数:5000 册
ISBN 7-80181-239-5
F·702
定价:16.00 元

序

物流俗称后勤。物流的一些活动其实亘古就有,只是近来越来越为人们所重视。国内也有人经常将物流等同于运输。其实这两者之间还是有着本质的差别的。“物流”(LOGISTICS)一词正式出现于第二次世界大战期间,当时特指军需供应——军事人员及给养的有效率、有计划的运送。战后被转用于物资的流通过程,经历了从实物配送(PHYSICAL DISTRIBUTION)到综合物流(INTEGRATED LOGISTICS)再到供应链管理的沿革。物流取代单纯的运输可以说是一场划时代的革命,现代物流不仅在业务领域上远远超出运输的范畴,它更是以现代科技和现代管理思想为两大支柱的一项新兴产业。

根据美国物流协会 2000 年的定义,物流是“供应链程序之一部分,它是为满足客户需要对商品、服务及相关信息在源头与消费点之间的高效(高效率、高效益)正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制过程”。物流学科是对物流活动及其原则、规律进行系统研究和深入描述的一门新兴学科。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立,企业要想在竞争中取胜就必须努力降低成本,物流作为继技术创新和科学管理之后的“第三利润源泉”,正日益得到政府和企业的重视。物流将成为 21 世纪经济增长的亮点。具有专业知识和外语能力的物流人才也必将大有施展才华之地。

为加快物流专业人才的培养并同时向全社会普及现代物流知识,系统化的物流教材是必不可少的,本书将全面介绍物流的发展过程及主要业务活动,具体包括物流理论和实践的发展过程和物流系统中的主要活动,包括运输、存货管理、仓储管理、国际物流管理等,并对中国物流产业的发展状况做了一些介绍。本书除可作为大、中专院校物流教材外,还将为社会上从事物流规划、管理和实际操作工作的政府、企业界人士获得物流学的系统知识提供一定的帮助。

目 录

第一章 物流概述	1
第一节 物流概念介绍	1
第二节 现代物流的发展背景与基本特征	6
第二章 企业物流模型	10
第一节 制造企业物流模型	10
第二节 服务企业物流模型	15
第三章 物流的价值	18
第一节 物流——新的利润源泉	18
第二节 物流与客户服务	21
第四章 运输管理	27
第一节 运输模式	27
第二节 运输成本与定价	33
第三节 运输管理	36
第五章 存货管理	40
第一节 存货概述	40
第二节 存货管理	44
第三节 存货管理的新思路	53
第六章 仓储管理	56
第一节 仓储简介	56
第二节 仓储规划与营运决策	59
第三节 仓库物料搬运系统	64
第四节 现代仓储新技术和新功能	66
第五节 仓库作业绩效考核	67
第六节 货物包装	68
第七章 物流质量管理	71
第一节 质量管理的沿革	71
第二节 ISO9000 系列标准和质量管理体系	79

第三节 服务(产品)与质量	89
第四节 物流组织的质量管理与质量管理体系	91
第八章 国际物流管理	99
第一节 区域物流	99
第二节 国际物流管理	104
第九章 中国第三方物流业发展情况概述	114
第一节 中国第三方物流业的发展历程简介	114
第二节 中国第三方物流业的发展机遇与瓶颈	116
第三节 传统储运企业应如何向现代物流转型	121
参考文献	126

第一章 物流概述

第一节 物流概念介绍

一、物流概念及沿革

1. 物流概念与定义

“物流”，英文叫 Logistics，原意是指军事后勤，即军用物资、给养和人员的供应、补给和运送。物流概念在第二次世界大战期间正式确立。战争中许多现代物流技术与管理手段都开始使用，如集装箱运输等。军事物流对于英美联军战胜法西斯力量，一举攻克柏林做出了巨大贡献。战后，军事后勤的思想与技术被用于民用领域，成为企业商战的决胜要素，此时的物流被称为工商企业物流，其作业内容主要是围绕工商企业的物资、产品等的供应与运送而展开的。

关于物流的定义很多，其中比较权威的是美国物流管理协会(US Council of Logistics Management)对物流所下的定义，该协会的物流定义先后有四个版本。

第一个版本的物流定义是，“物流是为满足客户需要而对原材料、在产品、产成品及相关信息从源头到消费点的高效流动及储存进行计划、实施及控制的过程。”

第二个版本的定义为：“物流是为满足客户需要对商品、服务及相关信息从源头到消费点的高效(高效率、高效益)流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。

1998年该协会对物流定义进行了第三次修订，新的定义认为物流是“供应链程序的一部分，它是为满足客户需要对商品、服务及相关信息从源头到消费点的高效(高效率、高效益)流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。

2000年，该协会又一次对物流定义进行了更新，新定义的全文是“物流是供应链程序之一部分，它是为满足客户需要对商品、服务及相关信息在源头与消费点之间的高效(高效率、高效益)正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制过程”。

纵观上述四个版本的定义，可以看出，每一次的更新都给“物流”添加了新的内涵。尤其是第三版的定义，具有相当重要的地位。它在总结前述的基础上对物流做了全面而深刻的概括：

首先，物流是一个“计划、实施与控制”的过程。

这里强调了“过程”二字。传统管理强调功能管理,企业的组织架构也是在核心领导层下根据不同的功能设置不同的职能部门进行垂直式管理。这种结构的弊端在于每个职能部门各司其职,追求本部门的业务表现,却很少考虑与企业内其他部门之间的协作。一旦出了问题,各部门相互推诿、扯皮现象严重,而对于有利可图的领域大家又明争暗斗。大量内耗导致企业“组织”成本过高。现代物流则强调过程管理,强调跨部门的横向协作,通过打破垂直架构下部门之间的壁垒,达到企业内总成本的最小化。

其次,物流的客体包括有形产品(商品)、无形产品(服务)和相关信息。

其中信息流起着至关重要的作用。它是这个物流过程的神经中枢,也是现代物流与传统储运的根本区别所在。只有实现信息在客户、生产商、供应商之间的同步、双向传递,才能保证供应链的库存最小化和客户满意最大化。现代物流所追求的供应链的“透明化”就是要求信息在供应链各企业之间的及时、同步、无障碍传递。

第三,物流需要进行管理的两项主要活动是“流动”和“储存”,即运输和仓储。

第四,本定义中的物流过程为从源头到消费点的全过程,指出物流是供应链程序的一部分。

此处的“物流”即为综合物流,它是构成供应链的基本单元,供应链正是若干企业综合物流系统的有效整合。

而第四版的物流定义相比于 1998 年的版本,首次引入了反向物流的概念。进入 21 世纪以来,由于市场竞争的加剧和消费者地位的日益上升和全球环保意识的兴起与环保法规的建立、健全,以及电子商务模式下退货率的显著提高和企业减少浪费、挖掘新利润源泉的驱动,因而越来越多的企业开始关注商品从消费者向生产者的反向流动。美国物流管理协会对物流的这一最新定义及时反映了这种实践中的新趋势。

表 1.1

物流的其他来源的定义

作者,来源	内 容
林周二,《现代“物”的流通》	物流是指克服时间和空间间隔,联结供给主体和需求主体,包括废弃和还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动
阿保荣司,《新版物流基础》	物流是指克服时间和空间,联结供给主体和需求主体,创造部分形质效用的包括废弃和还原在内的一切有形无形资材的物理性移动的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运、流通加工等物资流通活动及与之有关的信息活动

续表

作者,来源	内 容
统计审计会回复咨询报告的定义	物流是指有关“物”的流通的经济活动,包括物资流通和信息流通
EW·斯迈基和 B·J·达隆迭著,唐泽丰译,《物流概论》	物流是指为使制造上的努力与销售上的最终目标相一致所进行的必要的侧面援助。也就是说将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格进行供应。为此需要把仓库场所、运输方法、保管方法以及通信方式等适当地组合起来
P·D·昆巴士著,唐泽丰译,《物流概论》	物流是指从资材到服务,从产地到销地的物理性移动过程
D·J·爱罗特著,唐泽丰译,《物流概论》	物流是根据销售方针使生产据点或储存地点的生产资料或消费资料由接受订货而向顾客处移动的展开过程
日通综合研究所,《物流手册》	物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动。包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域
中国国家质量技术监督局,《中华人民共和国国家标准物流术语》	物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合

2. 物流的发展过程

人类的物流活动其实亘古就有。自从人类开始最原始的生活、生产活动,就产生了物流的需求。原始人需要把采集和狩猎到的食物运回居住的洞穴并加以储存,这就是最原始的运输和仓储活动。而有意识地把物流作为一个系统来研究并加以管理,则是在军事领域。我国古代就有“兵马未动,粮草先行”的军事作战方针。法国拿破仑时期就开始了物流教育。当时的物流还主要是指军事后勤。

第二次世界大战后的工商企业物流先后经历了三个发展阶段:

(1) 60—70 年代,实物配送(Physical Distribution)阶段

当时的企业物流活动主要是配合企业产品的销售,将产成品递送到消费者手中的过程。主要活动包括运输、仓储、存货控制等。因其是为营销活动提供后勤支持,又被叫做营销物流(Marketing Logistics)。

(2) 70—80 年代,综合物流(Integrated Logistics)阶段

此时的企业物流不仅包括产成品的向外流动,还包括原材料、零部件的向内流动(即物资管理,又叫供应物流)以及生产过程中的物料流动。物流作业不仅包括运输、仓储、存货控制,还包括采购、生产计划和物料流动等。

(3) 1980—1990 年至今,供应链物流(Supply Chain Logistics)阶段

企业不再是单个运作的经济体,而是上、下游企业之间形成的供应链中的一

环,与其上游供应商及下游客户企业之间存在着密不可分的联系。此时的物流也不再是单个企业的作业系统,而成为跨企业的协同作业。物流作业的内涵进一步扩大,上下游企业之间不再是基于订单的被动反应关系,而是在信息实时沟通基础上的资源共享和作业共享。出现了供应商管理库存、协同管理库存、快速反应物流等新型物流模式。

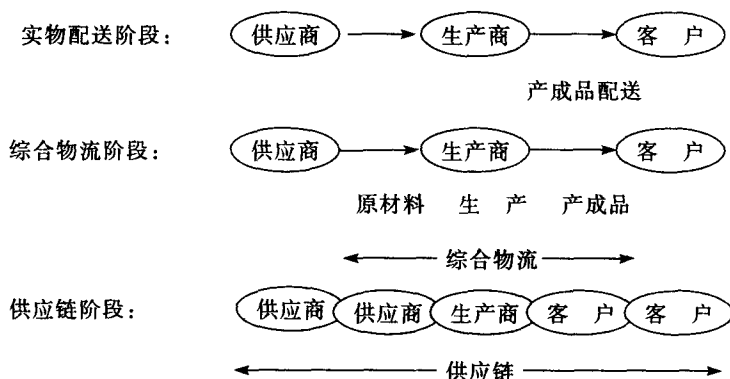


图 1.1 工商物流的发展阶段

二、物流的分类

1. 按照业务对象分类,可分为:

(1) 供应物流

即采购物流,又称向内物流。具体作业包括采购规格的确定、供应商的选择、交易磋商、合同管理、货到后的检验、付款以及供应商管理等。供应物流在企业经营提供持续、优质、可靠、低成本的投入物领域发挥着越来越重要的作用。

(2) 生产物流

又称为制造支持,其主要职能是在企业生产过程中在流水线之间和流水线不同工位之间进行物料的补给与传送。

(3) 配送物流(营销物流)

即产成品从生产商到消费者的物流又称为外向物流。其作业涵盖范围即上述所说的实物配送。具体包括包装、仓储、运输、订单作业等。由于它是企业直接跟客户打交道的环节,其作业效果会直接影响企业的市场竞争能力,进而影响企业的销售收入,所以往往容易受到企业的格外关注。

(4) 回收物流

指由于售后服务的需要或出现质量问题或为环保、回收再利用等目的而进行的货物由消费者向经销者或生产者的反向流动。

(5) 废弃物流

主要指对废弃物的妥善处置。其中主要涉及环保因素。此外在某些特殊情况下,废弃物的物流作业也会有特殊的要求,如保税区企业的废弃物处置就必须置于海关的监管之下。

2. 按照物流执行主体,可分为:

(1) 宏观物流

即政府作为物流执行主体。主要涉及物流基础设施平台的构建。这个平台既包括软环境,如物流法规、政策、标准的制定等又包括硬环境如铁路、公路、机场、港口、信息网络等基础设施的规划与建造。

(2) 行业物流

即在行业协会的组织下同一行业的企业之间共享某些物流资源的运作模式。同行业的企业由于物流作业要求存在很大的类似性,比如具有类似供应源,生产类似产品,服务于类似市场等。因此,往往在物流作业路线和流程上具有很大的相似性。通过资源的共享,可以取得很大的经济利益。

(3) 企业物流

即单个企业作为经营主体自主经营其物流业务。这里的企业包括各种类型的制造企业、服务企业和商业企业。企业物流系统中最复杂的当属制造企业物流系统,因为它既涉及供应又涉及生产和配送,同时还涉及产品的回流。

3. 按照物流组织方式,可分为:

(1) 自营物流

即货主企业利用自己的物流资源(设施、设备、人员等)自行组织其经营中的物流活动。企业自营物流可以获得对货物和作业的直接控制,经营效果较好的企业甚至可以将物流作为企业的一项业务进行发展,通过对外承接业务为企业创造新的收入。

(2) 外包物流

即货主企业不自行组织物流活动,而是寻找外部物流服务。他们通过委托社会上的专业物流服务企业从事物流作业而将有限的精力和资源投入于自己的核心业务,获得企业的长远竞争能力。通过将物流业务外包,他们除了可以节约一大笔相当可观的投资以外,还可以享受由于专业物流服务商的规模经济效应、专业的设施、设备与技能、专业的业务网络而带来的更低的作业成本和更好的作业效果。但是恰当的物流服务提供商的选择和培育需要企业一定程度的投入。

4. 按照物流作业地域,可分为:

(1) 区域物流

指在一国内的某一区域从事的物流活动。不同区域之间由于自然的、历史

的、经济的、社会的原因造成不同的物流基础条件,导致物流活动在不同区域呈现不同的特点。如我国东部沿海地区与西部高原地区的物流活动就会有很大不同。东部沿海地区有较发达的经济,较成熟的产业,密集的人口及发达的物流基础设施,其物流活动的市场及辅助条件都较为成熟,而西部地区与之相反,西部的物流活动无论从规模上、条件上都与东部相差甚远。举一个典型的例子,在青藏高原上,人们可能不得不使用牦牛来作为产品配送的运输工具。

(2) 国内物流

指在一国内部从事的物流活动。它是与国际物流相对而言的。

(3) 国际物流

指跨越一国国境从事的物流活动。相对于国内物流而言,国际物流更为复杂,它主要涉及以下方面的不同:

①距离更遥远。导致运输时间长,运输成本高、运输风险大以及库存水平高等问题。

②作业更复杂。由于国际物流的许多方面都要受到各国对外经济贸易政策的影响,因此,与国际物流有关的作业更为复杂,它涉及进出口手续、进出口单证等许多方面的特殊作业,这就加大了国际物流的难度。目前许多国家政府为吸引外资,纷纷成立了各种自由贸易区、保税区、出口加工区,主要是通过减少国际物流的难度来吸引外资的进入。

③涉及更多的社会、文化等因素。例如由于各国法律、风俗习惯的不同,货物包装材料、标签、颜色、外观设计、甚至品牌名称等都需要进行重新设计。

第二节 现代物流的发展背景与基本特征

一、第二次世界大战后现代物流迅速发展的原因

第二次世界大战以后,尤其是20世纪70年代以来,工商企业物流在世界各国,尤其是经济发达国家,得到了快速发展,究其原因,主要有以下几点:

1. 市场竞争的压力

随着生产技术的进步和消费者导向观念在企业中的普及,商品价格不断下降,市场竞争手段也日益多样化。企业竞争优势从价格优势转向质量优势,又进而转向客户服务和反应速度的竞争。如何能以适当的成本,在最短时间内,将客户满意的商品,以完好状态送达客户手中,成为企业在竞争中获胜的关键。而物流活动因其能够为企业降低流通成本,且物流作业的速度与效果直接影响客户订单的完成速度与产品递送的质量,越来越多的企业把注意力放到物流领域,力

求通过物流作业的改善创造新的竞争优势。

2. 经济自由化和私有化趋势的影响

20 世纪 70 年代以来,为缓解政府财政的压力和激发市场活力,各国政府在价格、路线、服务、融资等方面都放松了对运输的管制。政府管制的放松使得企业市场经营的自主性得到极大提升。为争取更多的客户,他们纷纷推出多样化的服务,在价格制定上也更加灵活。运输领域的自由化,使得工商企业在选择承运人时可以有更大的余地。运输服务的改善也使得企业可以将货物的高效、快速流动作为自己新的竞争力来源。企业对物流的重要性日益关注。

3. 新型技术的发展与应用

计算机的普及与应用推动了管理的自动化。计算机管理软件如 ERP 系统、智能运输系统、物流规划仿真系统等的开发,使得企业的综合管理能力大大提升。EDI、INTERNET 的开发应用使企业间的数据传递得以瞬间完成并实现了信息无纸化作业,减少了开支和差错。GPS 全球定位系统实现了对托运货物的全程监控,RF 无线电频率系统则使库房内部信息实时传送成为可能。集装箱运输和多式联运的普及,使得货物在途时间大大缩短,规模经济的实现使运输成本也大大降低。

上述技术上的进步,使企业的管理更加有力,市场活动空间得以扩大。借助现代技术,企业可以在全球范围内实现货物的调拨。物流成为企业一项重要的经营活动。

4. 经济的全球化和跨国公司的发展

经济的全球化使企业的经营不再局限于一地、一国。他们需要面对远道而来的同行的竞争,也需要将自己的市场范围逐步扩大。这种全球化的趋势导致跨国公司的大发展。全球化采购、生产和营销要求全球化物流系统的支持。压缩时间和成本的要求需要物流全过程的合理化。

随着某些区域集团内贸易壁垒的取消,商品实现了自由流通,企业之间竞争更加剧烈。以欧盟为例,经济同盟的实现带来了集团内部的广泛一体化。欧元的推出使不同来源的商品以同种货币标价,价格比较一目了然,便利了消费者的购买,但同时加剧了厂商之间的竞争。压缩成本成为竞争中获胜的关键。物流成本的压缩也成为不可避免。竞争的要求,促使了企业物流水平的提升,也使得欧洲物流成为国际上物流实践的领先者。

二、现代物流的基本特征

在上述背景下发展起来的现代物流与传统的运输、仓储作业相比,具有如下特征:

1. 反应快速化

现代企业之间的竞争是时间和速度的竞争,企业要想在竞争中取胜就必须努力缩短商品上市时间(Time to Market),即从需求产生到适应需求的商品被生产出来并运送至市场的时间。在技术普及速度日益加快的今天,企业只有保证对市场需求的快速反映才能不断获得创新利润并确立自己在市场竞争中的领先地位。同时企业对市场需求的反映越快,相应的存货水平就越低,因为企业毋须提前生产出大量的产品以克服需求突然上升造成的存货不足,而是以准时制(Just in Time)的生产与配送取代过去的“应付不时之需”(Just in Case)。存货水平的大幅降低不仅可以使企业的资金周转率得以提高,而且可以有效解决存货过时问题。

2. 功能集成化

即将物流与供应链的其他环节进行集成;在企业的多种物流决策中,以跨部门的小组(Cross-functional Team)决策取代过去单一部门的独立决策,以确保企业总成本的最小化。例如在材料规格决策中应该组成一个集设计部门、生产部门、采购部门、营销部门的跨部门小组进行综合决策,以确保制定出的规格既符合设计部门的需要,又可以降低生产成本,并能以适当的价格从市场获得,同时,能够满足消费者的需要。

3. 目标系统化

即运用系统论的观点和方法,统筹规划公司的各种资源、作业过程和管理活动,通过目标分解和责任落实,以实现公司整体最优,效率最高的目标。例如在选择运输方式时不仅要考虑到各种运输方式之间的优缺点,而且要考虑到运输方式的选择对存货水平、商品包装和客户服务水平的影响,以达到整个系统的总成本最小化和效率最大化。

4. 手段现代化

即利用先进的技术、设备、设施和管理方法争取以最低的投入获得最优的成果。现代物流与传统储运的一个显著区别就在于现代化技术与管理手段的运用。通过运用诸如计算机辅助运输线路设计、卫星全球定位系统、自动化货物存取设备等现代化手段,现代物流正以其高效性日益成为企业新的利润源泉。

5. 组织网络化

现代物流强调效率、强调系统论观点的特征要求物流活动的组织实现网络化。通过对配送网点的合理布局 and 规划,企业可以有效利用物流网络中的节点辐射效应,实现规模经济和灵活配送的点面结合的综合优势。

6. 经营市场化

物流活动的目的就是增强企业竞争力。企业通过对物流活动的有效组织可

以为客户提供最佳的服务——成本组合,从而加强自身的竞争实力。在目前的企业物流运作中一个日益显著的趋势是物流业务的外包,即越来越多的企业由过去自己组织物流作业转向采用外部服务提供商的服务。这种趋势又被叫做“物流外包”。外部服务提供商则是我们平常所称的“第三方物流企业”(Third Party Logistics)。通过将物流业务外包,企业得以专注于其核心竞争力。而第三方物流企业因其具有专业设备和技能以及规模经济的优势,可以给客户企业提供更加经济而高效的服务。第三方物流企业因其历史背景的不同,有些是以远洋运输业务为依托的,如中国远洋运输公司(COSCO);有些是以货运代理业务为依托的,如中外运(SINO-TRANS),还有以仓储业务为依托的,以快递业务为依托的,等等。不论背景如何第三方物流企业除为客户企业提供诸如运输、仓储等传统物流服务,还利用其业务网络和专门技术、专有技能为客户企业提供诸如包装、分拨、递送、检验、库存管理、加工装配等增值服务,成为企业物流系统的有效组成部分。

7. 信息电子化

现代通讯手段的不断更新为物流信息电子化提供了物质基础。EDI、INTERNET 的普及推广使信息得以在数秒钟内实现传递。再加之信息处理过程中计算机辅助管理信息系统的应用,大大降低了物流系统中为克服时空距离所造成的时间耗用,并使信息差错率有效降低,使得企业能够对瞬息万变的市場信息准确把握并做出快速反映。

【思考题及讨论题】

1. CLM2000 年版本物流定义是什么?它与 1998 年的定义有何区别?
2. 为何 CLM 在 2000 年版本物流定义中引入反向物流的概念?请分析这一概念引入的时代背景。
3. 实物配送和综合物流之间有何联系与区别?相比于前者,综合物流概念有哪些进步?
4. 综合物流和供应链之间有何联系与区别?相比于前者,供应链管理概念有哪些进步?

第二章 企业物流模型

第一节 制造企业物流模型

企业的物流活动过去是分散在其他传统职能部门中的。例如生产部门同时负责原材料的存货与仓储,销售部门也同时负责产成品库存与仓储以及订单作业。这种安排会导致某些作业的重复设置。例如,采购部需要安排采购品的向内运输,采购部可能会有自己的车队,或者需要有人联络外部运输公司。而销售部也需要安排运输——产成品的向外运输,因而也需要有车辆或有人联络外部运输公司。同样是运输,却被分散在两个部门进行管理,这样就会造成企业内部的重复投资。且由于这两个部门都是自成一体的,部门间的壁垒会导致相互之间缺乏协作,有些可以共享的作业也会难以安排。

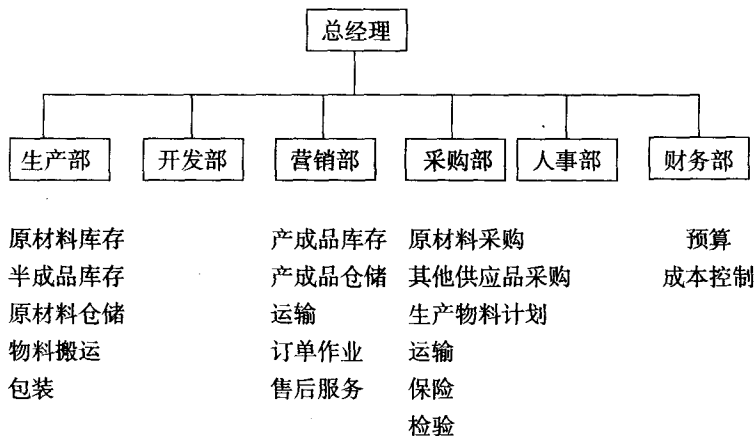


图 2.1 传统职能部门型组织结构中的分散化物流

一、物流与其他部门的相关关系

为解决物流作业的分散化问题,企业必须打破职能部门之间的壁垒,将与物流相关的作业进行整合。越来越多的企业开始将物流活动从原来的部门中分离出来,组建专门的物流部门。

由于是在上述背景下发展起来的,如图 2.2 所示,物流部从产生之日起,就与企业内的其他部门发生着密切的联系,尤其是与生产部、营销部与财务部。

综合物流模型

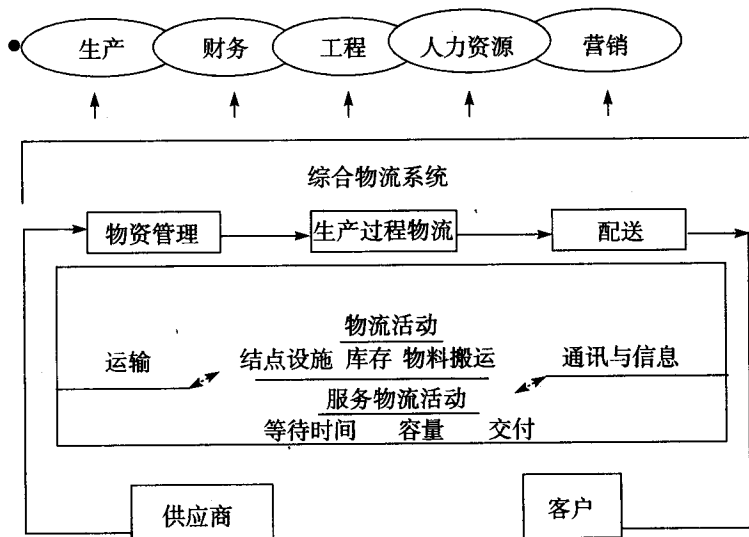


图 2.2 综合物流模型

物流与生产部之间的相关领域主要有企业内部运输、存货(原材料、其他生产耗用品)管理、生产计划、包装与企业内部仓储。

而与营销部门发生交互的作业领域则是围绕向外物流而展开的。主要包括销售市场仓储、需求预测、包装、运输与存货(产成品、零配件)管理。物流与营销之间的关系是它在企业内部最重要的联系。因为营销活动是企业与消费者之间最直接的联系,确保企业营销计划能够顺利实现,保证销售部门的递送承诺得以兑现是物流最重要的使命。因为只有客户满意才是企业的生存之道。

物流与财务部之间的联系主要是在预算和成本控制方面。物流部门执行作业需要必要的设施、设备、材料和人员,而这些需要能否得到满足,取决于能否得到足够的预算支持。物流活动作为企业的一项重要活动,其作业效率对于企业成本也有着至关重要的影响。

二、物流的流程与主要活动

1. 物流流程

制造企业的物流系统由三部分构成:物资管理、生产过程物流(又叫制造支