

◎北京金星创新教育研究中心成果◎



教材全解丛书

高考总复习全解

GAOKAOZONGFUXI
QUANJIE

总主编/薛金星

政治



第四次修订



陕西人民教育出版社

北京金星创新教育研究中心成果

《中学教材全解》

高考总复习全解

政治

(第四次修订)



总 主 编	薛金星
本册主编	张维明
副 主 编	王 勇
	李兆森

陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

中学教材全解

高考总复习全解·政治

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安南路 181 号)

各地书店经销 北京市昌平兴华印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 14.75 印张 450 千字

2004 年 5 月第 5 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5419-7879-5/G·6798

全套定价 188.00(本册定价:17.80 元)

敬告读者

《中学教材全解》系列丛书由薛金星先生策划并领衔撰写，为北京金星创新教育研究中心的研究成果。这套丛书在整体策划上全面体现创新教育思想，从创意与策划、读者亲身试验、教学成果的整理编写，到最后出版，一直秉承“教学研究来自于教学、服务于读者”的优良品质。作者值此再版之际向全国千百万读者深表谢意！

本书读者如有疑难问题，可来信与我们联系，本中心本着为读者服务和负责的精神，及时帮您排忧解难，与您共同切磋，共同研究。

作者声明：《中学教材全解》系列丛书为北京金星创新教育研究中心的专项研究成果，有关图书封面设计的各种标识均已注册，请认准注册商标，谨防假冒。

作者声明：保护正版是每个真正尊重知识的忠诚读者的义务。如发现盗版，请及时来信告诉我们，我们将根据有关法律及规定对盗版者和非法买卖盗版本书的个人和单位作出严肃处理。本书在全国各地均有销售，也可来信与我们联系。**来信请寄北京市天通苑邮局 6503 号信箱薛金星收。**邮编：102218。联系电话：(010) 61743009。

题 记

逐字逐词，逐句逐段，逐节逐课，全面透彻，精细创新。全析全解各科教材，名师解读，全心全意，伴您成功！

《中学教材全解》编委会

再版前言

《中学教材全解》系列丛书为北京金星创新教育研究中心的专项研究成果。我们祝愿《中学教材全解》将伴随您度过中学阶段的美好时光,帮您迈向日夜向往的高等学府。

这套丛书与其他同类书相比具有以下几个鲜明特色:

第一,新。

首先是教材新。本书以最新教改精神为依据,以现行初、高中最新教材为蓝本编写。其次是体例新。紧扣教材,步步推进,设题解题、释疑解难、课后自测、迁移延伸,逐次深入。其三是题型(材料)新。书中选用题型(材料)都是按中考、高考要求精心设计挑选,让读者耳目一新。

第二,细。

首先是对教材讲解细致入微。以语文科为例,小到字的读音、词的辨析,大到阅读训练和作文训练都在本书中有所体现。其次是重点难点详细讲析,既有解题过程又有思路点拨。其三是解题方法细,一题多解,多题一法变通训练,总结规律。

第三,精。

首先是教材内容讲解精。真正体现围绕重点,突破难点,引发思考,启迪思维。根据考点要求,巧设问题,精讲精练,使学生举一反三,触类旁通。其次是练习配置精,注重典型性,避免随意性,注重迁移性,避免孤立性,实现由知识到能力的过渡。

第四,透。

首先是对教纲考纲研究得透。居高临下把握教材,立足于教材,又不拘泥于教材。其次是对学生知识储备研究得透。学习目标科学可行,注重知识“点”与“面”的联系,“教”与“学”的联系。再次是对问题讲解得透,一题多问,一题多解,培养求异思维和创新思维能力。

第五,全。

首先是知识分布全面。真正体现了“一册在手,学习内容全有”的编写指导思想。其次是该书的信息量大。它涵盖了中学文化课教学全部课程和教与学的全部过程,内容丰富,题量充足。再次是适用对象全面。本书着眼于面向全国重点、普通中学的所有学生,丛书内容由浅入深,由易到难,学生多学易练,学习效果显著。

本系列丛书虽然从策划、编写,再到出版,精心设计,细致操作,可谓尽心尽力,但疏漏之处在所难免,诚望广大读者批评指正。

薛金星于北师大



目 录

第一部分 经济常识

第一课 商品和商品经济(含前言)	(1)
本课综合解说	(1)
高考考点纵横	(2)
学科内综合渗透	(7)
高考热点综合剖析	(7)
典型考题解析与指导	(9)
高考命题展望预测	(10)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度 和社会主义市场经济	(12)
本课综合解说	(12)
高考考点纵横	(13)
学科内综合渗透	(18)
高考热点综合剖析	(18)
典型考题解析与指导	(21)
高考命题展望预测	(23)
第三课 企业和经营者	(25)
本课综合解说	(25)
高考考点纵横	(26)
学科内综合渗透	(31)
高考热点综合剖析	(31)
典型考题解析与指导	(34)
高考命题展望预测	(35)
第四课 产业和劳动者	(38)
本课综合解说	(38)
高考考点纵横	(39)
学科内综合渗透	(42)
高考热点综合剖析	(42)
典型考题解析与指导	(49)
高考命题展望预测	(52)
第五课 财政税收和纳税人	(54)
本课综合解说	(54)

高考考点纵横	(55)
学科内综合渗透	(58)
高考热点综合剖析	(58)
典型考题解析与指导	(60)
高考命题展望预测	(62)
第六课 银行和储蓄者	(64)
本课综合解说	(64)
高考考点纵横	(65)
学科内综合渗透	(68)
高考热点综合剖析	(68)
典型考题解析与指导	(70)
高考命题展望预测	(71)
第七课 商品服务市场和消费者	(73)
本课综合解说	(73)
高考考点纵横	(74)
学科内综合渗透	(76)
高考热点综合剖析	(76)
典型考题解析与指导	(78)
高考命题展望预测	(80)
第八课 当代世界市场和我国的对外 贸易	(82)
本课综合解说	(82)
高考考点纵横	(83)
学科内综合渗透	(86)
高考热点综合剖析	(86)
典型考题解析与指导	(88)
高考命题展望预测	(89)

第二部分 哲学常识

第一课 一切从实际出发	(93)
本课综合解说	(93)
高考考点纵横	(94)
学科内综合渗透	(97)



第三部分 政治常识



第一课

商品和商品经济 (含前言)

本课
综合
解说

本课是全书的起点课,主要阐述马克思主义劳动价值论的一些基本知识,中心论题是商品经济。围绕这个中心论题,教材又设置了三个分论题:商品,货币,价值规律。这是全书的理论起点和基础,也是学习经济学的入门钥匙。

随着生产力的发展,社会分工和私有制的出现,导致商品经济的产生。商品具有使用价值和价值两个基本属性,使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性、本质属性。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

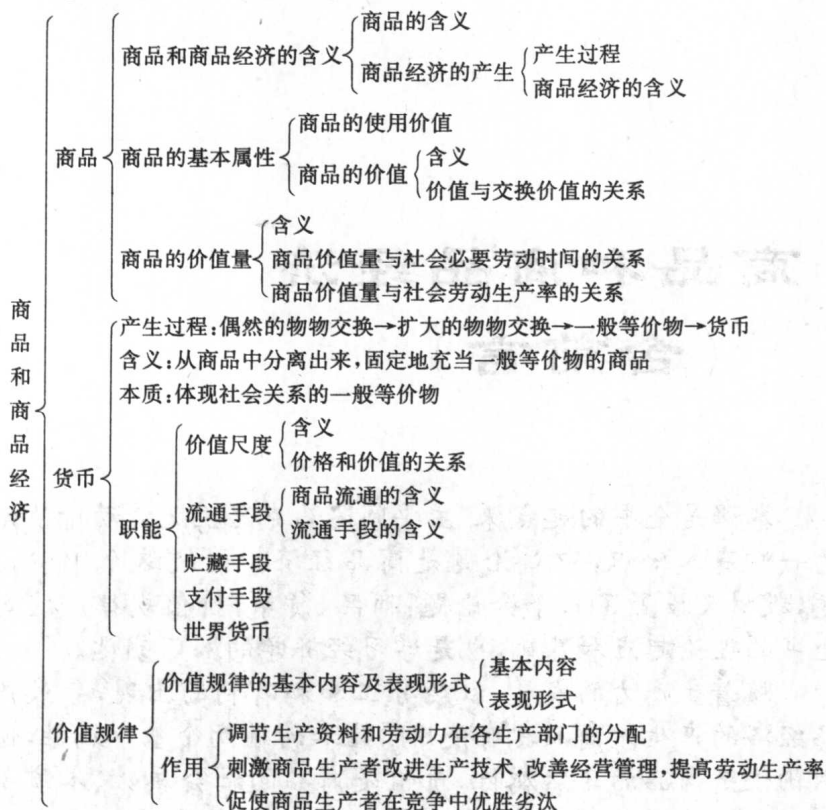
随着商品交换的不断发展,出现了一般等价物,一般等价物固定在金银上即货币。货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能。纸币是货币符号,代替货币执行流通手段的职能。纸币的发行量超过流通中所需要的量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

价值规律是商品经济的基本规律,它是通过价格围绕价值上下波动来实现的;价值规律的作用,概括起来就是实现资源优化配置,促进经济效益的提高。



高考考点纵横

一、考点网络图示



二、考点内容精要

1. 商品经济的产生。

商品经济是以交换为目的的经济形态。从内容上看, 它包括商品生产和商品交换这两个前后相继的过程。值得强调的是商品的交换早于商品生产。商品经济就是商品生产和商品交换的总和。

2. 商品的基本属性。

(1) 商品的含义。商品是用于交换的劳动产品。①商品必须是劳动产品, 即耗费了人的体力与脑力创造出来的东西。②商品必须是用于交换供他人消费的劳动产品。③商品与物品, 特别是商品与劳动产品是既有区别又有联系的。

(2) 商品的基本属性: 使用价值与价值。

①使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性, 不同商品的使用价值在质上是不同的, 在量上不能比较, 这是不同商品需要交换的原因。使用价值不是商品

独有的, 其他物品也有使用价值。

②价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性, 也是商品的本质属性, 是商品所独有的。因为价值是“无差别的人类劳动”, 所以不同的商品价值大小是可以比较的, 这正是不同商品之间相互交换的根据。

(3) 商品的交换价值。

①交换价值是一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量关系或比例。交换价值是价值的表现形式。商品的价值本身无法表现自己, 只有通过交换由另一种商品来表现。

3. 商品的价值量。

(1) 含义: 商品价值量是指商品价值的大小。它是由社会必要劳动时间决定的。

(2) 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。

(3)商品价值量与劳动生产率的关系:由于生产力是不断发展的,某种商品的劳动生产率也会发生变化,生产某种商品所需社会必要劳动时间也会变化,因而商品价值量会随之变化。商品价值量与社会劳动生产率成反比,商品价值量与个别劳动生产率无关,但个别劳动生产率的改变会使个别商品生产者在相同的时间内获得的价值总量增加或减少。

4. 货币的产生和发展、货币的职能。

(1)含义:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2)产生:货币是商品交换长期发展的产物。其产生过程大体经历了四个阶段:①偶然的物物交换;②扩大的物物交换;③出现一般等价物;④一般等价物固定在金银上。

(3)货币的本质:货币的本质是一般等价物。货币从现象上看,是一种特殊的商品,是财富的代表。在私有制度下,尤其是资本主义社会,人与人的关系成了赤裸裸的金钱关系,但货币本质上反映的是人与人之间的社会生产关系。

(4)货币的两种基本职能。

货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用,它体现了货币的本质。货币有五种职能,其中,价值尺度和流通手段是其基本职能。

①价值尺度。价值尺度是以货币作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。商品价值被货币表现出来,就表现为商品的价格,商品价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念的货币。

②流通手段。即货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换叫商品流通。作为流通手段的货币必须是实实在在的货币。

5. 纸币与通货膨胀。

(1)纸币:是由国家发行的、强制使用的货币符号。它只是代替它所代表的货币执行流通手段职能,它作为货币符号本身无价值,且其购买力也随着其他因素的变化而变动,国家有权规定纸币的面值,但无权规定其购买力大小。

(2)纸币的发行量。

①纸币的发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。

②流通中实际需要的金属货币量取决于三个

因素:待销售的商品量,价格水平,货币流通速度。

③通货膨胀与通货紧缩:纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。相反,纸币的发行(或流通)量少于流通中所需要的数量,会引起纸币升值,称为通货紧缩。

6. 价值规律的基本内容与表现形式、价值规律的作用。

(1)价值规律发生作用的条件:商品生产与商品交换。即有商品经济就有价值规律发生作用。

(2)价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3)价值规律的表现形式。

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是供求不平衡引起的。供求关系影响价格,价格反过来也影响供求,这样,使价格不能无限制地上涨或下跌,价格的上下波动总是围绕价值这个中心的;从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。所以,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯穿着。

(4)价值规律的作用:①调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;②刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率;③促进商品生产者在竞争中优胜劣汰。

三、重要知识联系

1. 商品的使用价值与价值。

(1)两者的区别:①含义。②使用价值反映的是人与商品的自然属性的关系;价值则是通过商品交换而产生的社会属性,反映了人与人之间的社会关系。③使用价值是商品、其他劳动产品和自然物品都具有的属性;价值则是商品独有的,是商品的本质属性。

(2)两者的联系:商品是使用价值和价值的统一体,商品的使用价值不能离开价值,否则就不是商品,价值是不同的使用价值相交换的基础;价值也离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,是价值赖以存在的基础。

2. 商品价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率。

(1)社会必要劳动时间决定商品价值量,任何商品生产者、经营者用来生产商品耗费的时间都只能是个别劳动时间,只有进入市场交换才能将自己的个别劳动时间与社会必要劳动时间比较,



由社会必要劳动时间来决定其商品价值量。

(2)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(3)个别劳动生产率的提高,意味着该商品生产者在同一时间内生产的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率高,在交换中获利就多;反之,获利就少,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(4)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

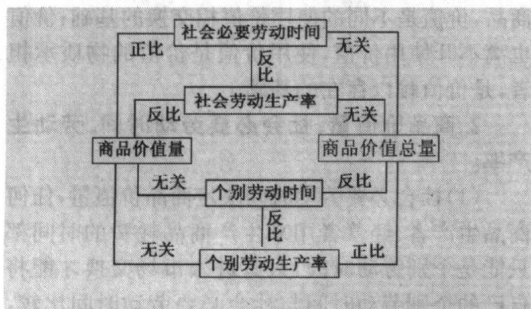
(5)社会劳动生产率与商品的价值量成反比。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比的。

(6)社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化,所以,商品的价值总量是不变的。

要弄清上述复杂关系,请参下图:



3. 货币与纸币的关系。

(1)二者的定义不同。

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用。

(2)货币是商品,具有价值。纸币只是货币的符号,无价值。

(3)职能不同。

货币除了价值尺度和流通手段两种基本职能外,还有支付手段、贮藏手段和世界货币的职能。

纸币代替货币执行流通手段的职能,随着经济往来的日益广泛,纸币的支付职能愈益明显。

4. 纸币发行量的制约因素。

(1)纸币发行量必须以流通中实际需要的金属货币量为限度。

(2)流通中实际需要的金属货币量取决于三个因素:待销售的商品量、价格水平、货币流通速度。这说明市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。

5. 价值、价格、供求之间的内在联系。

(1)价值决定价格,价格反映价值,价格和价值是相符的、一致的。

(2)价格影响供求关系的变动,供求关系的变化会引起价格的波动,但不能引起商品价值的变化。

(3)正是价格和供求关系之间存在的相互影响、相互制约的关系,使供求达到一种相对平衡状态,使商品价格的波动限制在一定的幅度范围内并始终围绕价值这个轴心,从而在一个较长的时期中,实现了价格 and 价值的相符。

6. 影响商品价格的主要因素。(参第5页“物价上涨与通货膨胀既有联系又存在严格区别”)

(1)价值决定价格。

(2)供求影响价格。

(3)纸币的发行量。

(4)市场秩序。

7. 价值规律与等价交换原则。

(1)应从如下几方面理解价值规律:①价值规律是商品生产和商品交换的客观经济规律。②价值规律的基本内容包括价值量的决定和商品要实现等价交换两层含义。③价值规律是客观的。

(2)对等价交换原则应这样理解:①等价交换是商品经济的一个重要原则。②等价交换在货币

出现后表现为价格和价值相符。③弄清价格和供求之间的关系是理解“等价交换原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。

(3)可见,等价交换原则是价值规律的内容,等价交换原则在商品经济中的贯彻就是价值规律发生作用的表现。

8. 价值规律作用和市场配置资源。

(1)价值规律的作用,在社会化的商品经济中表现为市场对资源(人、财、物、土地等基本生产资料)的配置作用,市场对资源的优化配置,实质上是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。

(2)市场对资源的优化、合理配置是通过市场上商品价格的波动传递给生产者的信息,通过市场的竞争来达到的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动这种表现形式发挥作用。

正因如此,党的十四大报告中将价值规律的三方面作用概括为实现资源的优化配置、促进经济效益的提高。

四、重点难点突破

1. 正确把握商品概念。

(1)要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商品,用于自己消费的就不是商品。

(2)要通过与其他劳动产品相比较来深化理解商品和其他劳动产品的区别与联系。

区别:商品是用于交换的,其他劳动产品不是用于交换的;商品有价值,其他劳动产品不具有价值;商品是个历史范畴,其他劳动产品是个永恒范畴。

联系:二者都是劳动的产物,都有使用价值;在一定条件下可以转化。

(3)理清物品、劳动产品、商品三者的关系:物品外延最大,既包括劳动产品,也包括自然物;劳动产品外延次之;用于交换的劳动产品才是商品,商品外延最小。

2. 商品和商品经济是同时产生的吗?

有了商品并不意味着商品经济就产生了。这是因为:

(1)第一次社会大分工以前,在原始部落之间,就偶有极少量的多余产品进行交换,这是最初的商品交换。第一次社会大分工使商品交换成为一种经常的现象。但当时用来交换的只限于多余产品,直接以交换为目的的生产即商品生产还不

存在,这一时期只存在商品交换,不存在商品经济。

(2)第二次社会大分工,手工业独立出来,手工业生产的目的是为了交换,商品生产出现了,伴随着商品生产的出现,商品经济也问世了。从人类社会的发展过程看,先有商品交换,后有商品经济。

3. 正确理解价值的概念。

(1)价值是由“无差别的人类劳动”(抽象劳动)形成的。商品是劳动产品,虽然生产商品的具体劳动千差万别,但都是人类体力和脑力的消耗,都是无差别的人类劳动,这种劳动凝结在商品中就形成了价值。

(2)价值是商品特有的属性。不能认为只要是劳动产品,凝结了人类劳动就形成价值。因为,商品价值体现着商品生产者之间交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品没有价值,故价值是商品所特有的。

(3)价值是商品的本质属性。这是因为商品之所以是商品,是由其价值属性决定的。

4. 商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾性。

5. 商品本质上是一种社会关系,体现了商品生产者之间相互交换劳动的关系。

6. 货币的本质和体现的关系。

(1)货币是一种商品,但又不同于一般商品,它可以表现其他一切商品的价值,和其他一切商品相交换,是一般等价物。

(2)货币又不同于其他一般等价物,它的价值大、适应范围广及其物理化学性质决定了它能固定地充当一般等价物。

(3)货币和一般商品一样都是用于交换的,反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

7. 物价上涨与通货膨胀既有联系,又存在严格区别。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的现象。



一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的。①纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度,如果纸币发行过多,引起纸币贬值,物价就会上涨。②商品的价格与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨。③价格受供求关系影响,商品供不应求时,价格就会上涨。④商品流通不畅,市场管理不善,也会引起商品价格的上涨。可见,只有在物价上涨是因纸币发行过多而引起的情况下,物价上涨才是通货膨胀。

8. 通货膨胀和通货紧缩是怎么回事?

通货膨胀和通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的数量与发行的数量不平衡造成的。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。

无论是通货膨胀,还是通货紧缩,都会对社会经济生活和经济秩序造成不良影响,国家必须加强宏观调控,采取切实有效的措施予以抑制。

我国自1997年以来,出现了严重的通货紧缩现象,它虽然在短期内一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

9. 企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命?

(1)商品是用于交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着相互依赖、不可分割的联系,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。

(2)商品交换是现代社会中的一种常见现象,人们购买商品,是因为它能满足人们在某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购

买的商品是“物美价廉”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的,使用价值是价值的物质承担者,如果产品质量差,就会销售不畅,它就难以顺利实现价值;反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的利润,在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

(4)社会主义生产的目的是为了满 足人民物质文化生活的需要,这一目的的实现是以提高产品质量为前提的。同时,企业产品质量的提高,必然会使社会的经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

10. 纸币本身没有价值。

纸币虽然能购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张,就制造一张面额100元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

11. 正确对待货币。

(1)货币的本质是一般等价物。任何社会,只要存在货币,都具有一般等价物的共性。但是,货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

(2)在社会主义社会,货币作为一般等价物,在很大程度上仍然是财富的象征,经济活动需要货币。但是,我们不能把获得金钱作为人生的最高目标,“金钱万能”的观点是错误的。对待货币的正确态度应该是“取之有道,用之有度”,要自觉地抵制拜金主义思想。

12. 等价交换原则是否表现在每一个具体交换场合?它是如何贯彻的?

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。等价,就是交换双方的价值量要相等。商品之间的等价交换在货币出现后,要求价格与价值相等。

(2)等价交换原则并不存在于每一个商品交换场合,而是从总体上说的。

(3)等价交换原则是通过价格围绕价值上下波动,在动态中实现的。

**学科内综合渗透****本单元与经济学的综合**

(1)用商品基本属性的基本原理,分析企业树立良好的信誉和形象的重要性。

(2)用中国人民银行的职能,分析纸币的发行。

(3)用价值规律,分析市场经济的竞争性、企业的兼并和破产。

(4)用商品的价值量与劳动生产率的关系,分析企业提高经济效益的途径。

(5)用等价交换的知识,分析市场交易原则、我国对外贸易的平等互利的原则。

(6)在复习货币的本质和职能时可渗透银行的产生、职能、业务、公民储蓄和外汇知识等。

本单元与哲学的综合

(1)用对立统一的观点,分析商品的基本属性。

(2)用联系的观点,分析商品的基本属性,商品的价值量与社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系。

(3)用现象与本质的辩证关系原理,分析商品交换、货币的实质、价值规律及其表现形式。

(4)用规律的客观性与人的主观能动性关系的原理,分析纸币发行规律和价值规律等内容。

(5)用人生观的有关原理,分析反对拜金主义。

本单元与政治学的综合

用国家职能的有关原理,分析纸币的发行。

**高考热点综合剖析****(一)大力整顿和规范市场经济秩序****【背景材料】**

材料一:江泽民同志在党的十六大报告中指出:“整顿和规范市场经济秩序,健全现代市场经济的社会信用体系,打破行业垄断和地区封锁,促进商品和生产要素在全国市场自由流动。”

材料二:2003年11月27日至29日召开的中央经济工作会议指出,要维护和健全市场秩序,严厉打击各种破坏市场经济秩序的违法犯罪行为,加强法制建设和信用体系建设,创造良好的市场环境。会议把继续整顿和规范市场经济秩序作为2004年经济工作的重要方面。

材料三:《中共中央关于完善社会主义市场经

济体制若干问题的决定》中指出,要加快建设全国统一市场。强化市场的统一性,是建设现代市场体系的重要任务。大力推进市场对内对外开放,促进商品和各种要素在全国范围内自由流动和充分竞争。废止妨碍公平竞争、设置行政壁垒、排斥外地产品和服务的各种分割市场的规定,打破行业垄断和地区封锁,完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系,健全产品质量监管机制,严厉打击制假售假、商业欺诈等违法行为,维护和健全市场秩序。

【学科内综合思考】**1. 经济学思考**

(1)企业作为市场竞争主体要开展正当竞争,反对不正当竞争。

一些扰乱市场经济秩序的行为属于不正当竞争行为,它损害了其他经营者和消费者的利益,扰乱了市场经济秩序,是法律所禁止并要受法律制裁的。

(2)结合市场经济自身所固有的自发性、盲目性、滞后性的缺陷,分析整顿市场经济秩序的必要性和重要性。

(3)用使用价值与价值的关系(使用价值是价值的物质承担者),分析打假。

(4)用纸币及发行权问题,分析打击制售假币。

(5)用税收的有关知识,分析打击骗取出口退税及打击走私。

(6)用市场交易原则及消费者权益,分析整顿经济秩序的必要性和重要性。

(7)市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。加快建设全国统一市场,体现了市场经济的一般特征,有利于市场资源的优化配置。

2. 哲学思考

(1)整顿经济秩序的决定,体现了物质决定意识、一切从实际出发的哲学道理。

(2)用具体问题具体分析、两点论与重点论相统一的方法论,分析上述材料。

(3)用联系的观点,分析整顿规范市场经济秩序对建设小康社会的重要作用。

(4)用整体和部分的辩证关系原理,分析打破行业垄断和地区封锁的重要性。

(5)整顿市场经济秩序应坚持集体主义的价值观。



3. 政治学思考

(1)国家整顿经济秩序主要体现了组织经济建设职能和社会公共服务职能,也体现了依法打击各种犯罪活动的政治职能。

(2)整顿经济秩序,体现了国家机关坚持对人民负责和依法治国的组织和活动原则。

【跨学科综合思考】

历史学思考

解放初,国家财经困难,投机商人兴风作浪,使物价暴涨,扰乱了经济秩序。为平抑物价,整顿经济秩序,人民政府严厉打击投机倒把活动。经过“银元之战”和“米棉之战”,到1950年夏,全国物价稳定,结束了我国连续十多年物价暴涨的局面。人民政府赢得了全国人民的信任。

(二)海尔品牌跻身世界百强

【背景材料】

精心培育近20年的海尔品牌之花,如今已在全球绽放。世界品牌实验室于2004年3月初评出的“世界最具影响力的100个品牌”中,海尔名列第95位。这是中国首个,也是惟一个进入世界100强品牌排行榜的中国企业。海尔的入选,证明了全球消费者对这一品牌的肯定,也是海尔长期重视品牌战略的结果。

海尔集团首席执行官张瑞敏认为,品牌对于国家利益来说是非常重要的,一个国家经济水平和综合实力的高低,集中体现为是否拥有强势品牌。“我们要通过自主创新,创造自己的世界品牌。”

【学科内综合思考】

1. 经济学思考

(1)商品是使用价值和价值的统一体,商品生产者必须重视商品质量,创出自己的品牌,才能实现其价值。

(2)价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,形成强势品牌,有利于在竞争中占据有利地位。

(3)企业的经济效益是企业一切活动的根本出发点,创新技术、转换机制、加强管理,有利于企业经济效益的提高。

(4)良好的信誉和形象,对于企业的生存竞争,有着至关重要的作用,品牌就是竞争力。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上。

2. 哲学思考

(1)用联系的观点,分析品牌对国家、企业的

影响。

(2)用发展的观点,分析世界品牌的形成离不开自主创新,必须始终不渝地在产品、技术、管理和企业文化上进行创新。

(3)用内因是事物变化发展的根据,分析通过自主创新,创造自己的世界品牌。

3. 政治学思考

(1)实施名牌战略体现了国家行使组织经济建设的职能。

(2)品牌就是竞争力。品牌对于国家利益是非常重要的,强势品牌是国家经济水平和综合实力的集中体现。

(三)六年来我国粮价首次全面上扬

【背景材料】

2003年上半年以来,我国粮、油、肉、蛋价格全面上涨,而这条“生物链”的源头在于粮食。此次我国粮价全面上扬,是近六年来的第一次,这使得我国粮食供求关系发生重大转变。有关专家指出,粮食供求关系开始发生重大变化,持续多年的卖粮难将不复存在,粮食产业开始升温。在日前举行的第四届中国粮食市场化论坛上,专家提醒,这次粮价上涨是进入新的粮食短缺期前夕的一个信号,我国粮食市场的拐点可能在2005年前后到来。

【学科内综合思考】

1. 经济学思考

(1)这是价值规律发生作用的结果。供求关系影响价格,当前粮食价格的上扬正是粮食供求变化引起的。

(2)要充分发挥市场对资源的配置作用。要积极构建现代化粮食市场体系,完善市场规则,培育市场主体,完善市场功能,把粮食资源配置到最有效的环节。

(3)政府应发挥宏观调控作用。政府要切实采取措施,依法保护耕地,增加对农业的投入,倡导健康的消费观念。

(4)大力发展农业,加快农业经济结构调整。各地政府要促进粮食产业向规模化、现代化转变。同时,要采取措施进一步保护和调动农民种粮的积极性,真正通过调整农业经济结构促进粮食产量和质量提高,促进粮食产业持续升温。

2. 哲学思考

(1)事物是普遍联系的。这次粮食价格的上扬,与国内外粮食市场的供求变化有着直接的关

系,同时也直接影响了中国老百姓的生活。

(2)体现了事物之间的因果联系。由于近来粮食生产萎缩、秋粮减产、国际市场小麦价格上涨等因素,导致了我国粮价首次全面上扬。

(3)主要矛盾在事物的发展过程中处于支配地位、对事物发展起决定作用。引起粮价上涨的原因很多,但其中最主要的是各地普遍强调调整产业结构,粮食生产出现萎缩。



典型考题解析与指导

一、选择题

1. (2001·全国)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

命题意图:本题是一道考查基础知识的题目,考查学生对“商品的价值量”与“社会劳动生产率”、同一劳动在同一时间内创造的“单位商品的价值量”与“商品的价值总量”之间的关系的理解。

解题思路:解答本题的关键是把握商品价值量与社会劳动生产率的反比关系,据此可先淘汰 A、D 两项;也正是由于这一反比关系,使得同一劳动在同一时间内生产的商品数量增多,而总价值却不变。

答案:C

2. (2002·春招)市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答(1)~(2)题。

(1)等价交换()。

A. 是指每次商品交换都必须都是等价交换
B. 是指每次交换商品的价格都应价值相一致
C. 只存在于商品交换的平均数中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的()。

A. 劳动资料 B. 劳动时间
C. 固定资本 D. 流动资本

命题意图:本题组考查学生对等价交换原则的理解和对劳动生产率表示方法的识记。

解题思路:等价交换不是指每次交换或大多数交换是相等的,而是指从一个较长时间来看,商品的平均价格仍与价值相一致即趋向等价。故第(1)题选 C。劳动生产率的表示方法有两种:一是生产单位商品所耗费的劳动时间;二是单位时间内生产的产品的数量,故第(2)题选 B。

答案:(1)C (2)B

3. (2001·全国)夏天人们穿衣少,换衣勤,用普通的 5 公升洗衣机容量太大,既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年的 6 月至 8 月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量较小的 1.5 公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是_____的变化。()

A. 市场规模 B. 市场结构
C. 市场需求 D. 市场价格

命题意图:本题利用近年来洗衣机市场变化的实例,旨在考查学生对市场经济基本知识的理解。

解题思路:读题可知,该企业是面向市场、面向消费者组织生产。

答案:C

易错分析:部分学生由于分不清“市场结构”和“市场需求”的不同而导致误选。

4. (2000·春招)我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格,这一举动()。

A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
D. 将扩大国产彩电的市场占有率

命题意图:本题考查有关市场经济、价值规律方面的知识。

解题思路:市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此 D 项是正