

- 领导激活潜能的成功修炼
- 员工激活潜能的心灵启迪

亲历潜能

感受潜能

开发潜能

子匀 著

把潜能激活

红旗出版社

- 领导激活潜能的成功修炼
- 员工激活潜能的心灵启迪

亲历潜能

感受潜能

开发潜能

子匀 著

把潜能激活

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

把潜能激活/子匀著.

—北京:红旗出版社,2004.7

ISBN 7-5051-0973-1

I.把…

II.子…

III.领导学-通俗读物

IV.C933-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 068985 号

把潜能激活

子匀 著

责任编辑:王雅飞 封面设计:孙翠之

装帧:九州文化传播有限公司

红旗出版社出版发行

邮政编码:100727 地址:北京市沙滩北街2号

E-mail: hqchs@publics.bj.cninfo.net

编辑部:64037152 发行部:64037154

印刷:廊坊市百花印刷有限公司

2004年7月北京第1版 2004年7月河北第1次印刷

开本:850毫米×1168毫米 1/32 印张:8.5 字数:230千字

ISBN 7-5051-0973-1

定价:18.00元



前言

市

市场经济增强了人的竞争意识、效率意识、服务意识和人的自我价值意识；市场经济的功利性也使得人目光短浅、心态失衡、言而无信、人情淡薄。此时此刻，我们的企业领导者如果能乘势而动，扬长避短，为我所用，则可先声夺人，导引企业进入无往而不胜的境界。

其实，市场经济就是一把双刃剑，但利害关系的演义却在把剑人，高手则能化害为利，左右逢源，劣手则是欲速不达，反受其害。

建立社会主义市场经济的目的就在于发挥资源的基础作用，实现资源的最佳配置，也就是把资源潜在能量充分激活，实现其资源潜能转现的最大化。在人、财、物、信息诸资源中，起决定作用的是人力资源。在美



国这样一个人才高度密集的国度里就有这样一句哈佛名言：“人是最重要的资产。”人既是资源，又是资源的开发者，把资源激活重在把人的潜能激活，只有把人的潜能激活了，才能通过人去激活财、物、信息诸资源。人是万物之灵，人同动物的最大区别就在于人是有思想的，人能够凭借思想的想像力去改造世界和创造世界；同样，人也会因其思想的混乱导致自然属性的扩张和无序，阻碍社会健康有序的发展。所以，激活人的潜能首当把人的思想激活，即，通过人的思维方式的变化，让人认清自我，实现人的观念的更新。

企业是众多人组成的结合体，但这个结合体的竞争力的大小，则在于结合体自身结合的科学度、紧密度和结合质量的优劣，是表层的结合，也是内在的结合。英国 Pricewater 公司人力资源部经理凯文·德拉尼曾对人力资源管理开发作过一个很精辟的比方：“技术可以建构一个实体意义上的航空公司，人力资源管理则是以整合人的思维为导向来决定航班的运输流程。使用同样先进的飞机，不同的航空公司会因其人力资源管理的优劣而取得截然不同的商业利润与市场反馈。”企业领导者也是企业的经营者，领导者们与其说是在经营企业，不如说是在经营思想，即，通过思想的思辨、净化、对话、沟通，实现企业内在的紧密结合，并通过内在的柔性结合，实现企业刚性的发展和扩张。

人的思想外壳是语言，人由自然人向社会人的过渡过程是一个不断与社会对话的过程，一个走向成熟的企业领导者在经营企业时首当学会用自己经过净化了的思想，与自己对话、与同事对话、与员工对话、与客户对话、与社会对话——与人的思想对话。《把潜能激活》一书，不仅为您提供走向成功的领导经验，不仅为您的员工提供了激发自我的内在动力，更为您提供厚实的思想对话的基本素材。《把潜能激活》将是您对人的潜能实现有效激活的得力助手。



目 录

前 言	1
第 1 章 人的特性与潜能激活	1
1.1 从狼孩所想到的——自然人与社会人	2
1.2 不是金矿胜似金矿——有限资源与无限资源	5
1.3 马斯洛需求理论——欲望与动力	7
1.4 有鞭策才有推动力——鼓励与惩罚	9
1.5 情到深处总是缘——倾情与绝情	11
1.6 相融才会赢——个性与共性	14
1.7 近朱者赤——人为环境与为人环境	16



1.8 创新无量更无价——化废为宝与人的创造力	19
1.9 管理,人的本原性的现代升级	
——能本管理与潜能激活	21
第2章 领导权力运筹与潜能激活	26
2.1 当领导的门槛——情商与智商	27
2.2 适时适度的领导,才是最有效的领导	
——情境领导与领导效率	29
2.3 船长的命运——权力与魅力	31
2.4 两个积极性好——统治与治理	33
2.5 为领导和管理者把脉——做什么与怎么做	35
2.6 要善于驾驭——劳力与劳心	37
2.7 南风效应——刚与柔	39
2.8 破窗效应——言与行	41
2.9 边际效用——激励与效果	43
2.10 不要埋怨员工——观念与机制	45
2.11 心中有“主人”——“主人”与“三权”	47
2.12 民主的价值——换位与沟通	49
2.13 应倡导简单有效的扁平化管理	
——流程与效率	51
2.14 工作留有空间——差异与权变	53

第 3 章	领导思维方法与潜能激活	55
3.1	面对一篮摔碎了的鸡蛋所引发的思考 ——单向思维与多向思维	56
3.2	打开求真之门——听真话与讲真话	58
3.3	虚实当结合——虚与实	60
3.4	员工为何频频跳槽——贵与贱	63
3.5	有感总经理听员工讲课——定位与越位	65
3.6	事物在相对静止中发展——静与动	67
3.7	胡思乱想者戒——循规与创新	69
3.8	急转弯翻船的思考——速进与渐进	71
3.9	要从小事抓起——大与小	73
3.10	面对问题该想些什么——点与面	75
3.11	既说长又道短——是与非	77
3.12	发展需要需求——温饱与饥饿	79
3.13	“活”在差异中——动力与差异	81
第 4 章	领导互动观与潜能激活	83
4.1	化“敌”为友——容他与排他	84
4.2	力量来自信任和诚实——联手与信任	86



	4.3 要把关系摆正——一手与多手	88
	4.4 有感诸葛亮的劳累——分管与统管	90
	4.5 人人都是管理者——企业品牌与基础管理 ...	92
	4.6 充当两类领袖——正式组织与非正式组织 ...	94
	4.7 上下同欲才辉煌——同舟共济与同床异梦 ...	97
	4.8 把戏演活——守与放	99
	4.9 给工作导航——工作分析讲评与员工培训	101
第 5 章	领导人才观与潜能激活	103
	5.1 走出印象误区——印象与变化	104
	5.2 请留点空间给别人——宽容与成事	106
	5.3 把度量把握好——人才与平衡点	108
	5.4 请给人才一个舞台——引才与育才	110
	5.5 少点婆婆嘴, 多点妈妈心——管人与育人 ...	112
第 6 章	领导发展观与潜能激活	114
	6.1 心中要有愿景——近与远	115
	6.2 追赶时代——学习与创新	117
	6.3 要培育超越意识——改善与达标	119
	6.4 激情到永远——创业与守业	121



6.5 神似形更美——有形与无形	123
6.6 试看谁主沉浮? ——发展战略与战略发展	125
6.7 在排障中接近目标——发现问题与解决问题	127
6.8 数风流人物还看今朝——牵引文化与文化牵引	129
6.9 雷雨交加更爽人——决议与行动	132
第7章 领导自我激励与潜能激活	134
7.1 领导就得有心吃苦——进取心与领导才能	135
7.2 不为私情所累——情感与规章	137
7.3 爽哉! 桥归桥,路归路 ——工作原则与私人交情	139
7.4 把根留住——名与实	141
7.5 心比天高——侏儒与巨人	143
7.6 要有代人受过的勇气——“罪己”与“罪人”	145
7.7 多敲打敲打好——自律与他律	147
第8章 员工发展目标与潜能激活	150
8.1 支杆、航标、动力之源 ——人生梦想与动力无限	151
8.2 把握目标的神韵——目标与现实	153
8.3 不要轻易放弃——希望与绝望	155



- 8.4 为自己争得更多一点主动——防守与超越…… 157
- 8.5 现实基础上的梦想才是有价值的
——成才与岗位…… 159
- 8.6 前程有望——成才与职业计划…… 161
- 8.7 在虚实之间求发展——理想与理想化…… 164
- 8.8 种瓜得瓜种豆得豆——少干与多干…… 166
- 8.9 关于分配的思考——多能多得与多劳多得…… 168
- 8.10 要直面市场——价值与价格…… 170

- 第 9 章 员工情境认识与潜能激活** …… 172
- 9.1 重要的是练就自己——金子与石子…… 173
 - 9.2 不为浮云遮望眼——看透人生与把握人生…… 175
 - 9.3 应多点忧患和实干——优势与忧患…… 177
 - 9.4 有压力才有动力——顺境与逆境…… 179
 - 9.5 把握和用好你的空间——无为与有为…… 182
 - 9.6 请跨出性格这道坎儿——性格与职业…… 184
 - 9.7 别把自己腾空——团队与个人…… 186
 - 9.8 太阳每天都是新的——情绪与业绩…… 188
 - 9.9 为有源头活水来——观念与信息…… 190
 - 9.10 关于“奶酪”的思考
——害怕变革与主动应变…… 192

9.11 人的差异在业余——时间与空间	195
9.12 毅力来自何处? ——成才与毅力	197
9.13 朋友请一路走好——过程与结果	199
第 10 章 员工自我形象与潜能激活	202
10.1 信誉是金——守信与失信	203
10.2 节俭是面镜子——主人与节俭	206
10.3 美在动静之间——动心与静心	209
10.4 重在精神,重在激情——主角与配角	211
10.5 钢铁是这样炼成的——人格与潜能	213
10.6 价值是这样升华的——自我与忘我	217
第 11 章 客户服务与潜能激活	219
11.1 成在不言之中——用力与用心	220
11.2 把空间留给顾客 ——买方市场与卖方市场	222
11.3 多讲买方成本——表情服务与忠实客户 ..	224
11.4 以服务赢得认可——服务与竞争	226
11.5 需求永无止境——满足需求与创造需求 ..	229
11.6 情真才动人——真情与怒气	231



	11.7 消费者永远是正确的——主与仆	233
	11.8 衷情永远才是赢——守信与眼光	235
	11.9 员工就是个活广告——内与外	237
	11.10 培养下一代——长效与短效	239
第 12 章	社会同盟与潜能激活	241
	12.1 开发领导层——市场空间与社会空间	242
	12.2 有活力才能刮目相看——守护与抢占	244
	12.3 筑起心中的丰碑——塑形与攻心	246
	12.4 编织文化情结——广告强化与文化创新	248
	12.5 主动加盟——圈内与圈外	250
	12.6 与“名流”结伴——借势与造势	252
	12.7 鹤立鸡群——独舞与群舞	254
	12.8 爱你没商量——经济效益与社会效益	257
主要参考文献	259

第1章



人的特性与潜能激活

人

具有自然属性和社会属性双重性。人类社会的发展，就是以其不断完善了的社会属性，不断地、自觉或不自觉地，对人类自然属性进行调整、规避、完善与抗争的过程；人的自然属性不断顺应社会属性的需求，进而实现人和自然的和谐发展，则是人类社会文明进步的真实象征，也是人的潜能充分激活的重要标志。



1.1 从狼孩所想到的

—— 自然人与社会人



从呱呱落地以后，就在其长辈的哺育下，开始了由自然人向社会人的过渡。当被视为成人以后，也就是应该承担完全法律责任和义务的年龄，即表明已经基本完成了人的社会化过程的一个阶段性任务，成为一个完全意义上的但又是可变化的社会人。

1919年，印度人辛克莱有一次在狼窝里救出了两个裸体的像狼又像人的女孩。小的两岁，很快死了。大的约八岁，取名卡玛拉。她像狼那样用四肢行走，舔食流质的东西，吃扔在地上的肉。她害怕强光，夜间视觉敏锐。每到深夜就引颈嚎叫。她怕火、怕水，从不让洗澡，天冷也不让盖衣毯。喜欢和小狗偎依在一起，蜷缩在角落里。谁若冲击她，她的两只眼睛就会发出狼眼一样的寒光，同侵犯者搏斗。

1920年，卡玛拉进入孤儿院，但改变她的狼一般的生活习惯实在难啊！教她两年才学会



两腿站立，又经过四年才学会独立行走，而快跑时仍然要用四肢跑。经过近十年人类的抚养教育，到她 17 岁时，虽然学会了晚上躺着睡觉，用手拿东西吃，用杯子喝水等等，但她的智力只相当于四岁儿童的水平，一直没有学会成句说话，只能听懂几句简单的问话，勉强学会了四十几个单词。由于习惯不了人类的生活方式，就死去了。

以上这个实例说明，人如果未经社会化过程，就离开了人类社会的正常生长环境，过着与世隔绝的野性生活，就不可能自行摆脱其自然属性，成为一个社会人。狼孩虽然回到了人类，但八年的野性生活，将一张白纸涂上了一片野性，要将其改变过来又何其难啊！

人的社会化可以说是一个必经的过程，又可以说是人所必须接受的一项义务，否则，他（她）就不能具备一个社会人资格，终将为社会所淘汰。马克思主义认为：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，实际上，它是一切社会关系的总和。”^①“人的本质是人的真正的社会联系。”^② 马克思把人的本质归结为一切社会关系的总和，首先，说明社会的人与自然的人的区别，即人的自然属性（生物特性）成为人的社会属性的物质承担者，人的存在不仅表现为自然的存在，而且更重要的是表现为社会的存在。其次，说明人与由人及其活动构成的社会的密切关系。再者，马克思指明只有到了“理想的彼岸”和“自由王国”，人类才真正社会化，才真正具有社会性这个人的本质。

人的社会化过程的实质，就是人接受社会人所必备的活动规则、知识、能力的教育和训练的过程。人作为一个自然人，由于其自然生存的生理需要有其自私和唯我的一面，但当其作为一个社会人时，就必须遵循社会人之间约定的游戏规则进行活动，并自觉承担起社会人所必须承担的相应义务，否则，社会就不成其

① 《马克思恩格斯全集》第 3 卷，人民出版社 1960 年版，第 23～24 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 42 卷，人民出版社 1979 年版，第 24～25 页。



为社会。当社会失去了约定的游戏规则效力时，社会就将出现混乱，处于这个社会中的个人，就将受到伤害，甚至作为人的基本生存权利都将难以保证。所以，作为一个成熟的社会人的标志，就在于其所思所言所行均能首先从社会的角度来加以规范、衡量和自我调整，以致达到个人的发展与社会同步的或起到推动社会进步的“自由王国”的境界。反之，一个不成熟的社会人，往往使自然属性中的劣根性问题一再显露，任其发展，则有可能成为社会人的公敌而走向毁灭。

处在社会动态发展中的人，人的社会化过程不是一劳永逸的。成人前的教育训练，只是自然人过渡到社会人的一个阶段，只是获得一张社会准入证而已。社会是丰富多彩的，当进入社会的新天地以后，又会遇到许多始料不及的新问题需要去认识、去体验、去分辨、去有理有序有独创地加以解决。所以人进入社会之时，则是进入了人的社会化过程的新阶段。在这个新阶段中，你可能被别人所教育，你也可能去教育别人，这一切的取决就在于一个标准：社会化。

