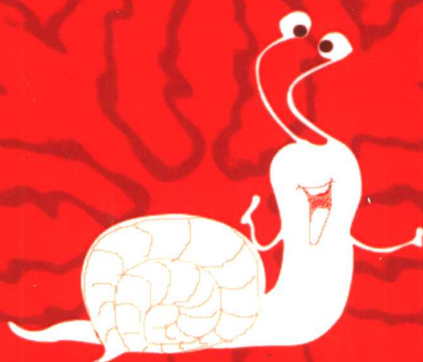


即使是小小的蜗牛，也能带你走向成功



Management Wisdom In The Parable

寓言中的 经营智慧

禾田◎编著

寓言中的经营智慧

禾 田 编著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

寓言中的经营智慧/禾田编著. —北京:企业管理出版社, 2004. 11

ISBN 7-80197-146-9

I. 寓... II. 禾... III. 企业管理—通俗读物

IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 111292 号

书 名: 寓言中的经营智慧

作 者: 禾田 编著

责任编辑: 肖震东 **技术编辑:** 穆 子 晓 光

书 号: ISBN 7-80197-146-9/F·147

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100044

网 址: <http://www.EMPH.CN>

电 话: 出版部(010)68414643 发行部(010)68414644 编辑部(010)68428387

电子信箱: 80147@sina.com

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米×1230 毫米 32 开本 10.125 印张 170 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 19.60 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言



前

言

下面是献给经营者的一则寓言：

上帝给我一个任务，
叫我牵一只蜗牛去散步。
我不能走得太快，
蜗牛尽力往前爬，每次只挪一点点。
我催，我唬，我责备，
蜗牛用抱歉的眼光看着我，
仿佛说：“人家已经尽了全力！”
我拉，我扯，甚至想踢，
蜗牛受了伤，流着汗，喘着气，继续往前爬。
真奇怪，为什么上帝叫我牵一只蜗牛去散步？
“上帝啊！为什么？”
天籁人寂。
“唉！也许上帝抓蜗牛去了！”
好吧！松手吧！反正上帝不管了，我还管什么？
任蜗牛往前爬，我在后面生闷气。
咦？我闻到花香，原来这边有个花园。





我感到微风吹来,原来夜里的风这么温柔。

慢着!我听到鸟叫,我听到虫鸣,

我看到满天的星斗闪烁亮丽。

咦?以前怎么没有这些体会?

莫非是我弄错了?!

我如梦初醒,……

原来是上帝叫蜗牛牵我去散步。

经营一个企业,本身是一件不容易的事情。有那么多市场要去研究,有那么多活动要去策划,有那么多关系要去建立……每个经营管理者整天总离不开一大堆方案、表册、会议、应酬。从早到晚,有时会感到无助的痛苦、力竭的艰难。

其实,经营活动需要的是一种宽阔的智慧、超然的心态。在你忙碌之余,想没想到牵上蜗牛去散步呢?古往今来,有识之士的许多真知灼见正是从徜徉生活中获得的。上帝造物时,寄寓了世间万物不同寻常的深意,需要我们去做一个有心人,去优雅从容地品味。当一个人对生活,对大自然敞开心扉的时候,便能呼吸到灵感:世间万物会带给我们无穷的启示。

当你走进这个来自远古的、现代的、身边的寓言世界的时候,也许会不禁嫣然一笑:原来经营活动竟是如此奇妙。通常,一些小寓言中往往蕴涵着深刻的经营哲理。多年来,关于经营的寓言在世界的各个组织里流行着,管理者从中得到了的启示,改变了组织的命运。



寓言是最有效的传播方式,它以讲述生动故事的方式,轻松、直观地演绎了艰涩高深的经营理念。有的寓言,无论从哪一个角度去理解,或多或少都能够给人以启发,让你有所感悟。翻开本书,进入你视野的是一些具有启示性的故事。

本书中的寓言内容涵盖了企业经营中的基本方面,诠释了现代企业里经常出现的各种不同的问题。这使得更多的人,尤其是企业经营者能够更实际地在经营活动中运用那些通俗易懂的古今智慧。



前

言

编 者

2004年 10 月



目 录

第一章 决策中的思维方式·····	(1)
第二章 识别和任用人才·····	(32)
第三章 管理的艺术·····	(69)
第四章 经营的活力·····	(102)
第五章 薪酬原则·····	(135)
第六章 市场营销的法则·····	(159)
第七章 形象及活动策划·····	(185)
第八章 企业文化的真谛·····	(213)
第九章 合作的智慧·····	(237)
第十章 竞争的忠告·····	(259)
第十一章 做一个卓越领导者·····	(285)



目 录



第一章 决策中的思维方式



第一章 决策中的思维方式

蚂蚁入牛角



一只十分勤奋的蚂蚁，有一天误入了牛角。

蚂蚁很小。弯弯的牛角，在它看来就像是一条极宽阔的隧道。它想，走出隧道，定会是一个草美水



丰的洞天福地。谁料,脚下的路却越走越窄,到后来竟难以容身。为此,蚂蚁不得不停下来进行认真思考,经过一番激烈的思想斗争,它决心掉过头来,重新开始。

这一回,它由牛角尖向牛角口进发,结果它惊喜地发现,道路越走越宽广,而且步出牛角,天蓝盈盈的,极其高远,地郁郁葱葱的,宛如绿浪滚滚的大海。一时间,它觉得自己就是那天上自由飞翔的小鸟儿,大海中随意遨游的小鱼儿。



寓言中的经营智慧

启示:当出现的困难越来越大,难题越来越多时,应当警惕方向性错误,并及时检讨经营思路。



刺猬们



第一章 决策中的思维方式



瓜、豆和茄子种满着的园里，矗立着一头巨兽。

第一夜，小心的刺猬们都从它们的土穴里钻出来找寻食物。四面窥探，瓜、豆和茄子，是丰盛的佳肴。但是，在茄子畦边，站着一个守夜的巨兽。被巨兽的威严慑服了，耳朵里恍惚听见了巨兽的叱骂声，它们不得不忍耐着饥饿退缩进狭窄而潮湿的地下室去。

第二夜，腹中饥饿难忍的刺猬们又偷偷地出



来。瓜、豆和茄子，越发丰美可口了，它们都口流着涎水。肚子里咕噜作响。但是巨兽还在。它们互相推挽着，想悄悄地走向距离最近的那个瓜棚。忽然吹起了一阵风，那个巨兽，在不断地挥动着武器。它们各自身上打了一个寒噤，全都逃了回去。

第三夜，饥饿使全体刺猬都瘦了。它们在地下室里开会。

甲说：与其饿，不如死。

乙说：与其饿，不如死。

丙说：与其饿，不如死。

这个会议就这样决定了。它们全体出发，抱着必死的决心。在朦胧的月光下，巨兽还装着威严矗立着，手里挥动着武器，这依旧使它们退缩在洞穴的门口。

“与其饿，不如死。”一个声音在它们每个刚刚发毛的耳朵里突然响了起来。

“上呀！”

在每个刺猬的胃里装满了瓜、豆和茄子的時候，稻草的巨兽就显得毫无用处了。

启示：权威势力常常妨碍正确的决定，许多经营业绩的取得正是打破权威的束缚，彻底地贯彻真实意图的结果。

狼的乞求



第一章 决策中的思维方式



一只上了年纪的狼，想同牧羊的驴友好相处。它上路了，先到离它洞口最近的牧羊的驴那里。

“牧羊的驴，”它说，“你把我称做嗜血的强盗，可事实并不是这样。当然，我饿了时候，也不得不去捕食绵羊，饥饿是不好受的。只要我不挨饿，只要把我喂饱了，那你对我会真的感到满意的。当我饱了的时候，我实在是个最和顺、最温柔不过的动物。”

“当你饱了的时候？这也许可能吧，”牧羊的驴回答说，“你什么时候才会饱呢？你的贪欲从来是不知



满足的。滚开！”

被撵走的狼来到第二只牧羊的驴那里。

“你是知道的，”它这样开头，“在一年里我能吃掉你好些羊。如果你愿意每年给我六只羊，那我就满足了。这样保你能安稳地睡觉，也不必去养狗了。”“六只羊？”驴说，“这是整整一个羊群呢！”

“你在开玩笑！五只羊？我全年还没用过五只羊呢。”“那四只行不行？”狼继续问道，牧羊的驴嘲弄地摇了摇头。“三只？——两只？”“一只也不行！”回答得很干脆，“如果我用自己的警惕能确保安全，我还向敌人进贡献礼，那我可真愚蠢到了极点。”

“三是个吉祥的数字，”狼这样想着，就到第三只牧羊的驴那里去了。

它说：“在你们牧羊的驴中间，我被诽谤成一个最残忍、最没良心的动物，这使我很伤心。我向你们证明，人们这样对待我是多么不公正。每年给我一只羊，你的羊群就可以自由自在地在那座林子里吃草，除了我没有任何其他动物敢来侵扰那座林子的。一只羊！多么微不足道！难道我还能做得比这更大方更无私吗？——你笑，牧羊的驴？你笑什么呢？”

“噢，不笑什么！可你多大年纪了，好朋友？”牧羊的驴说。“即使再老也能吃得动你那些可爱的羊羔呢。”“不要光火，我很抱歉，你提这个建议，未免晚了几年。你那支离破碎的牙齿泄露了你的企图。

你装作大公无私的样子，不过是为了安度晚年。”

狼只好到第四只牧羊的驴那儿游说。

第四只牧羊的驴忠实的狗刚刚死去，狼便利用了这个好机会。“牧羊的驴，”它说，“我和兄弟们闹翻了，如果你用我来代替那死去的狗，我敢向你保证，它们对你的羊连斜眼望一下都不敢。”“那么说，你是要保护它们不让你森林里的兄弟们吃掉？”“我还会有什么别的意思呢？当然是这样的。”“这倒不坏！可是如果你留下，请告诉我，谁来防范你，使你不会吃掉我可怜的羊呢？为了防备外贼，却要养一个家贼，我们把这种事叫做……”“我听到了，”狼说，“行了，你开始说教了！再会！”可怜的狼于是就到第五只牧羊的驴那里去。

“认识我吗，牧羊的驴？”狼问道。“像你这一类我至少是认识的，”牧羊的驴回答说。“像我这一类？我很怀疑这一点，我是一只非常特别的狼，配得上同你交朋友。”“你究竟有什么地方特别呢？”“我从不咬也不吃任何一只活羊，就是饿得要命也不干。我只用死羊来维持生活。难道这不值得称赞吗？请允许我时不时到你的羊群里来一趟，打听一下你是不是——”“别废话！”牧羊的驴说，“如果要我不成为你的敌人，你一只羊也不能吃，连死的也不能吃。吃过死羊的动物就很容易把病羊看做死羊，把好羊看做病羊。别跟我套交情了，走开！”

“为了达到目的，不得不施展我的拿手好戏了！”狼这样想着，就去找第六只牧羊的驴。





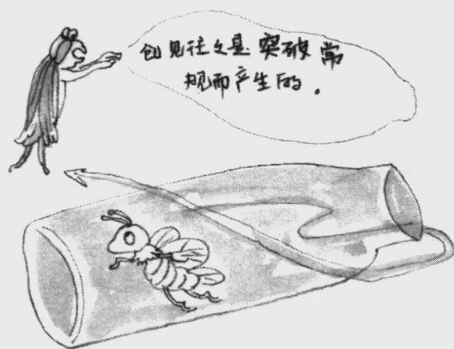
“牧羊的驴，喜欢我这张皮吗？”狼问道。“你的皮？”牧羊的驴，“让我看看！它很美，看来你被狗咬的次数并不太多。”“好吧，那你听着，牧羊的驴，我老了，不会活得太久了。把我养到死，我把我的皮留给你。”“嘿，瞧你的！”牧羊的驴说，“你也要玩老吝啬鬼的把戏？不行，不行！为了你这张皮，我要付出比它本身贵七倍的价钱。如果你当真要把这件礼物送给我，那就现在给吧。”说着，牧羊的驴就去拿棍子，狼马上逃走了。

“这些无情的家伙！”狼极端愤怒地叫了起来，“与其饿死，倒不如做它们的敌人死去！”于是它闯进了牧羊的驴的住宅，咬死了它们的羊，驴们费了很大力气才把它赶走。这时，一只驴说道：“我们只知道狼不好，但是这次也许它是真的痛改前非啊。我们却没有给他这个机会！”

启示：通常来讲，在企业经营中，竞争者需要靠战胜对手来求得生存。但是，竞争者并非总是以对抗的方式来赢得竞争的优势，相反，他们常常会采取有条件的合作姿态，以求得生存。此时，经营者必须通过权衡对抗与合作之间的利弊轻重和代价的大小来作出选择，而不是一味地拒绝“合作”。



蜜蜂和苍蝇



第一章

决策中的思维方式

几只蜜蜂和几只苍蝇同时被放进了一个玻璃瓶中。然后让瓶底朝着窗户有阳光的一面。

蜜蜂认为,出口必然在光线最明亮的地方。它们不停地重复着这种合乎逻辑的行动。而它们的智力越高,这种奇怪的障碍就越显得无法接受和不可理解。

那些苍蝇则对事物的逻辑毫不留意,全然不顾亮光的吸引,四下乱飞,苍蝇得以最终发现那个出口,并因此获得自由和新生。

启示:创见往往是突破常规而产生的。当每人都遵循规则时,创造力便会窒息。



黄牛搬石



寓言中的经营智慧



在一头黄牛耕种的农田当中,多年以来一直横躺着一块大石头。这块石头碰断了黄牛的好几把犁头。黄牛对此无可奈何,巨石成了它种田时挥之不去的心病。

一天,在又一把犁头打坏之后,想起巨石给它带来的无尽麻烦,终于下决心解决这块巨石。于是,

