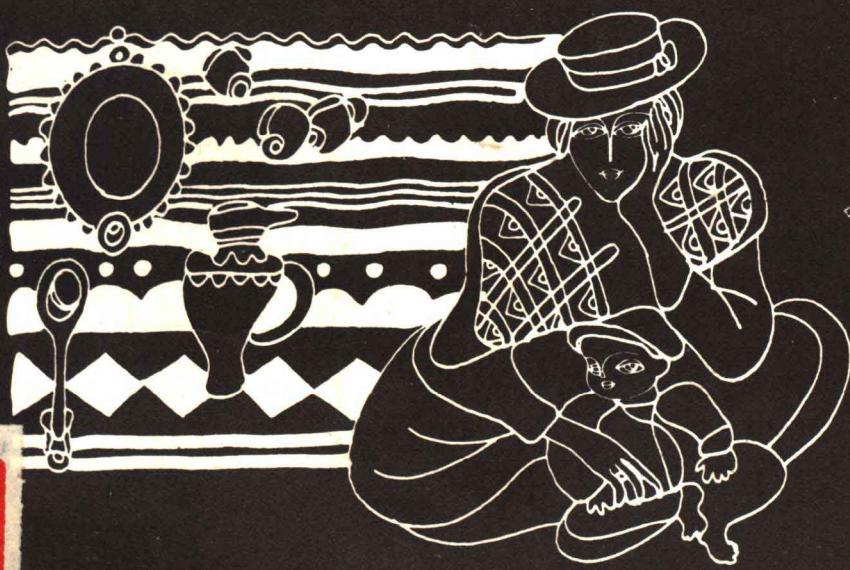


# 现代百国人物装饰画

胡连江 编绘



北京燕山出版社

# 现代百国人物装饰画

胡连江 编绘

# 现代百国人物装饰画

胡连江 编绘

---

北京燕山出版社出版  
(北京市东城区府学胡同36号)  
北京门头沟胶印厂印刷  
北京市新华书店发行

---

开本787×1092毫米 1/20 · 印张6.5  
1987年6月北京第一版 1987年6月北京第一次印刷  
印数：1—10000 定价：2.15元

# 引言

中国有句古话叫做“士为知己者死，女为悦己者妆。”这句带有东方神秘色彩的古话还只是强调了男人与女人各自的重要侧面，其实，想以衣貌取悦于他人的怎能仅是女子？又何尝仅是中国人的专有？爱美之心，人皆有之，人们把这种对美好的追求首先也是最普遍地体现在服装打扮上。

美在于和谐。不同的人对于美有着不同的看法，对于“和谐”也有着不同的理解和体验，人们以虔诚的心不懈地追求着美。不同的人，不同的民族，不同的文化结构层次以及不同的时代，人们对于美也有着千差万别的认识，然而美无处不在，恰有如姹紫嫣红的鲜花，无处不在开放。不同民族，不同国家，不同风俗习惯及不同时代背景的人们的服饰，也如盛开的鲜花，各自体现着自己的个性。

在这种服饰的差异之外，人本身固有的差异更是与生俱来。环境、气候、民族、文化，无不强烈地影响着这种差异，然而正是这种差异更使人类色彩纷呈，相互不断促进和提高。随着时代的演变，文明的进步，各民族之间的往来趋于频繁，文化交流亦愈活跃，其间存在的差异也在逐渐缩小。但几千年的文明史已经向人类证明，人类本身所固有的特性决不会轻易失掉，相反，会更加显示出其特殊的价值和作用。

人物装饰画源远流长。各民族在不同的历史时期都必然会留下大量的本民族的人物画，

并且经常是经过本民族的认可，加以抽象和理想。东方人物常带有明显的佛教神秘色彩；南洋诸岛上著的形象中多夸张变形；希腊作品以人体美的特有写实而著称；美洲印地安人善用直线及纯图案技法，富于诙谐和情趣；墨西哥人物多采用侧身构图，显露洒脱大方的格调；非洲黑人善发挥几何学应用于人物，体现理想美与自然美的结合，特别是人物面具装饰脸谱，那种粗犷、奔放的刻划描绘，总显现出一种超自然的力量，表现了信仰中的神灵的神秘和深奥，这种人物装饰在令人战栗的欢乐舞蹈中得到高度的发挥。

《现代人物装饰画》在吸收了各种具有民族特色的人物服饰基础上，参阅了大量世界民族风俗志，将各国不同文化的差异性，用现代绘画手段，同步展现出来，其宗旨不仅是促进世界各民族间的相互理解、真挚相处，企望人类永久的和平，同时也是为画坛上增添一朵小花。

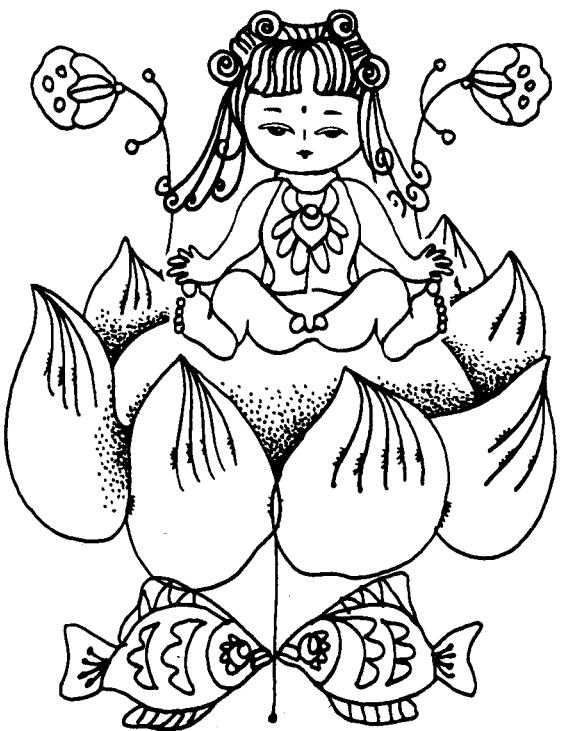
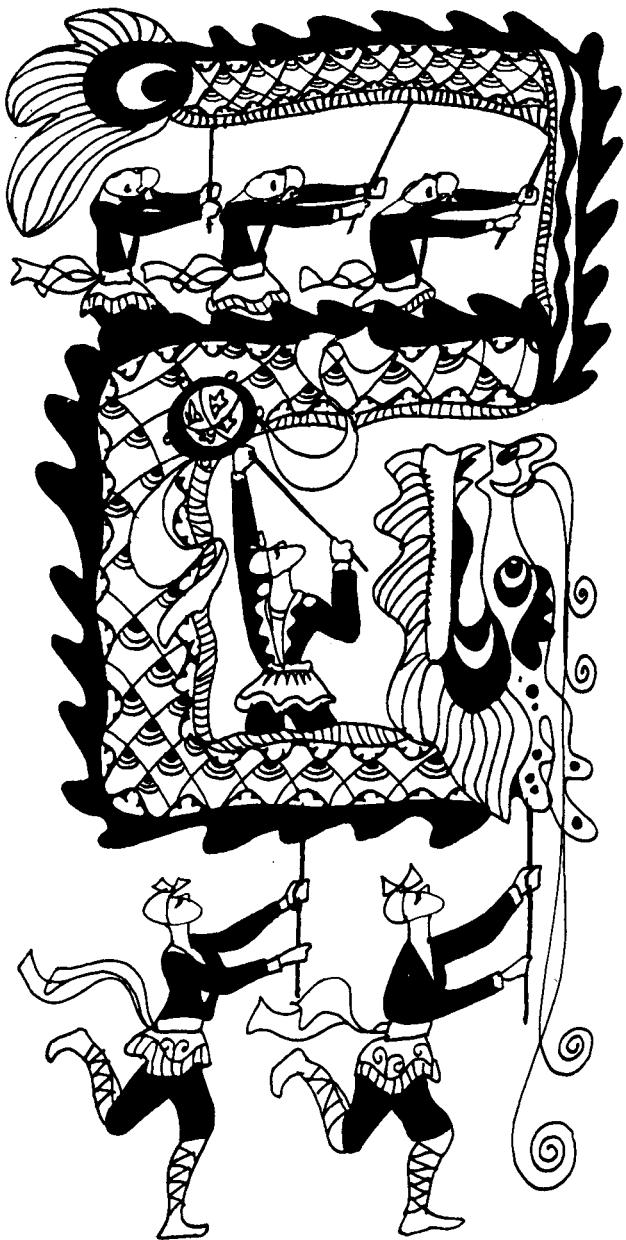
世界之广，蔚为大观。人类自古以来就不甘禁锢于区域的疆界，五湖四海终可成一家，这便是消除精神沟壑的永恒力量。

胡连江

一九八六年十月六日于北京

# 目 录

1	中国	35	瑞典	69	多哥
2	蒙古	36	挪威	70	象牙海岸
3	朝鲜	37	丹麦	71	尼日尔
4	日本	38	冰岛	72	尼日利亚
5	越南	39	苏联	73	喀麦隆
6	老挝	40	波兰	74	苏丹
7	柬埔寨	41	捷克斯洛伐克	75	中非
8	缅甸	42	匈牙利	76	乍得
9	泰国	43	德意志联邦共和国	77	埃塞俄比亚
10	马来西亚	44	德意志民主共和国	78	坦桑尼亚
11	新加坡	45	奥地利	79	肯尼亚
12	印度尼西亚	46	瑞士	80	乌干达
13	东帝汶	47	英国	81	安格拉
14	菲律宾	48	爱尔兰	82	赞比亚
15	尼泊尔	49	荷兰	83	博茨瓦纳
16	不丹	50	比利时	84	南非
17	巴基斯坦	51	法国	85	澳大利亚
18	印度	52	西班牙	86	新西兰
19	斯里兰卡	53	葡萄牙	87	汤加
20	伊朗	54	意大利	88	格陵兰
21	阿富汗	55	南斯拉夫	89	加拿大
22	沙特阿拉伯	56	罗马尼亚	90	美国
23	民主也门	57	保加利亚	91	墨西哥
24	阿拉伯联合酋长国	58	阿尔巴尼亚	92	危地马拉
25		59	希腊	93	海地
26	土耳其	60	埃及	94	哥伦比亚
27	塞浦路斯	61	利比亚	95	厄瓜多尔
28	叙利亚	62	阿尔及利亚	96	秘鲁
29	黎巴嫩	63	摩洛哥	97	玻利维亚
30	巴勒斯坦	64	突尼斯	98	巴西
31	以色列	65	马里	99	智利
32	约旦	66	塞内加尔	100	阿根廷
33	伊拉克	67	塞拉利昂		
34	科威特	68	几内亚		
	芬兰				





2 蒙古







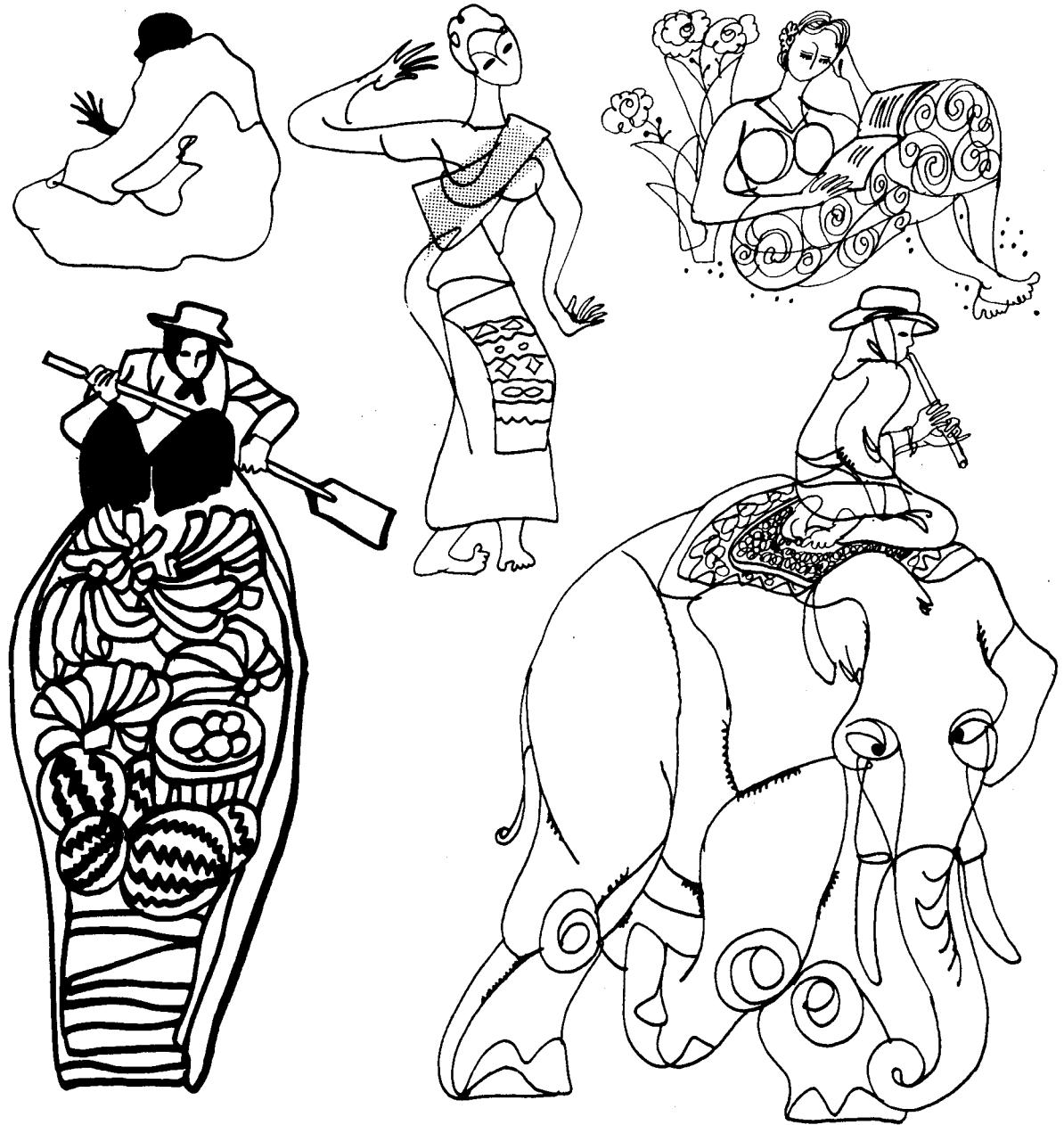


## 6 老挝





8 缅甸





10 马来西亚





12 印度尼西亚