



经典范例 50 讲系列

北京希望电子出版社 总策划
吴秋丽 陈 培 编 著

Photoshop 广告设计 经典范例 50 讲



科学出版社
www.sciencep.com



经典范例 50 讲系列

北京希望电子出版社 总策划
吴秋丽 陈 培 编 著

Photoshop 广告设计 经典范例 50 讲



科学出版社
www.sciencep.com

内 容 简 介

本书结合多个优秀电脑艺术培训学校的实践经验编写而成, 全书紧密结合 Photoshop7.0 的特点进行讲述。

本书共 50 讲, 以 5 个主题为中心具体讲解 Photoshop7.0 的功能及其使用方法和技巧。第 1 部分的主题是“广告字体设计”, 包括第 1~10 讲; 第 2 部分主题是“广告纹理效果设计”, 包括第 11~20 讲; 第 3 部分主题是“图像加工与处理”, 包括第 21~30 讲; 第 4 部分的主题是“图像创意与设计”, 包括第 31~40 讲; 第 5 部分主题是“网页及海报设计”, 包括第 41~50 讲。每讲都由背景知识、范例分析和本讲小结 3 个大部分组成。全书由浅入深, 循序渐进, 系统全面的讲解了 Photoshop7.0 的大多数操作和技巧。

本书主要针对初、中级读者, 但是它同时也可作为高校相关专业师生教学和学生自学的参考书。对一些高级图像设计者来说也起到了借鉴和参考作用。

需要本书或需要得到技术支持的读者, 请与北京中关村 083 信箱 (邮编 100080) 发行部联系。电话: 010-62528991, 62524940, 62521921, 62521724, 82610344, 82675588 (总机) 传真: 010-62520573, E-mail: yanmc@bhp.com.cn

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 广告设计经典范例 50 讲 / 吴秋丽, 陈培编

著. —北京: 科学出版社, 2004.5

(经典范例 50 讲系列)

ISBN 7-03-012952-0

I. P... II. ①吴... ②陈... III. 广告—计算机辅

助设计—图形软件, Photoshop IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 011538 号

责任编辑: 安源

/ 责任校对: 杨如林

责任印刷: 媛明

/ 封面设计: 王 翼

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市媛明印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004 年 5 月第 1 版 开本: 787×1092 1/16

2004 年 5 月第 1 次印刷 印张: 25

印数: 1—5 000 字数: 586 827

定价: 38.00 元

前 言

Photoshop 是目前最流行和功能组强大的图像编辑软件之一。使用它可以制作适用于打印、Web 和其他多种用途的最佳品质的图像,通过更便捷的文件数据访问、流线型的 Web 设计、更快的专业品质照片润饰功能及其他功能,可以创建出无与伦比的图像世界。

Photoshop7.0 是 Adobe 公司近期推出的图形图像处理软件的最新版本,与 Photoshop6.0 相比,Photoshop7.0 的功能更加完善,界面更为灵活。

本书结合多个优秀电脑艺术培训学校的实践经验编写而成,全书紧密结合 Photoshop7.0 的特点进行讲述,本书每讲是由背景知识、范例分析和本讲小结 3 个大部分组成。全书由浅入深,循序渐进,系统全面的讲解了 Photoshop7.0 的大多数操作和技巧。使读者在实际操作过程中一步一步提高图像的设计与制作水平。

本书首先介绍了预备知识,讲解了 Photoshop7.0 的新增功能,安装及应用等知识。本书共 50 讲,分为 5 个部分,以 5 个主题为中心具体讲解 Photoshop7.0 的功能及其使用方法和技巧。第 1 部分的主题为“广告字体设计”(第 1-10 讲),包括鲜花字体,珍珠字体,光晕字体和冰雪字体等广告字体的制作;第 2 部分主题为“广告纹理效果设计”(第 11-20 讲),包括墙纸纹理、皮革纹理、木纹纹理、土地纹理、裂纹纹理和砖块纹理等广告纹理效果的制作。第 3 部分主题为“图像加工与处理”(第 21-30 讲),包括邮票效果、百叶窗效果、放大镜效果、撕纸效果、卷页效果、闪电效果和幕布等效果的制作。第 4 部分的主题是“图像创意与设计”(第 31-40 讲),包括相框贺卡的制作,书籍封面和国画装裱的设计,还有手表广告,咖啡广告,灯箱广告,化妆品广告等的制作。第 5 部分为“网页及海报设计”(第 41-50 讲),包括汽车广告,环保海报、电影网页和房地产广告等的制作。

本书结构清晰,图文并茂,实用性,可操作性和指导性都很强。读者可依照实例直接设计精美的图像,本书主要针对初、中级读者,但它同时也可作为高校相关专业师生教学和学生自学的参考书。对一些高级图像设计者来说也起到了借鉴和参考作用。

本书由吴秋丽和白红利等组织编写,万方工作室的全体同仁参加了本书的校正、审查、输入等工作。其他参加本书制图、编写和录排的人员还有李生卫、刘军、田杨、张睿军、朱玲、李国柱、张雯婉、孟松、赵小旭、刘志文、贾宏、胡伟、龚志翔、李红玲、金荣学、薛彪、叶哲、李志、张巧莉、龚丽娜、赵军锁、姜南、田丽楹、韩存兵、刘海深、陈培、汪建华等。在此一并表示感谢。由于编者经验有限,加之时间仓促,书中难免会有疏漏和不足之处,恳请专家和读者不吝赐教。

编 者

目 录

预备知识.....	1
第1讲 文字工具的应用——珍珠字体.....	11
第2讲 画笔工具的应用——珍珠字体.....	17
第3讲 渐变工具的应用——光晕字体.....	27
第4讲 色彩模式的应用——喷洒字体.....	33
第5讲 色彩调整的应用——碎石字体.....	41
第6讲 图层样式的应用——书法字体.....	48
第7讲 图层命令的应用——冰雪字体.....	57
第8讲 滤镜的应用——阴影字体.....	65
第9讲 滤镜的应用——火焰字体.....	72
第10讲 滤镜的应用——书法字体.....	79
第11讲 颜色和填充的应用——墙纸纹理.....	89
第12讲 图层命令的应用——皮革纹理.....	94
第13讲 通道的应用——木制纹理.....	102
第14讲 通道命令的应用——土地纹理.....	110
第15讲 滤镜的应用——裂纹纹理.....	118
第16讲 滤镜的应用——麻布纹理.....	124
第17讲 滤镜的应用——岩石纹理.....	132
第18讲 滤镜的应用——水纹纹理.....	140
第19讲 滤镜的应用——砖块纹理.....	147
第20讲 滤镜的应用——红铁纹理.....	157
第21讲 修复工具的应用——邮票效果.....	172
第22讲 图像菜单的应用——百叶窗效果.....	183
第23讲 修改命令的应用——放大镜效果.....	192
第24讲 色彩调整的应用——闪电效果.....	199
第25讲 蒙版的应用——烧纸效果.....	207
第26讲 路径的应用——卷页效果.....	214
第27讲 滤镜的应用——霓虹灯效果.....	222
第28讲 滤镜的应用——撕纸效果.....	227
第29讲 滤镜的应用——幕布效果.....	235
第30讲 滤镜的应用——暴风雪效果.....	244
第31讲 岁月回忆——相框的设计制作.....	251
第32讲 无限深情——贺卡的设计制作.....	260
第33讲 悠悠青山——国画装裱的制作.....	268
第34讲 城市建筑——图书封面的设计.....	274
第35讲 永恒记忆——手表广告的设计.....	282

第 36 讲	滴滴浓香——咖啡广告的设计	287
第 37 讲	别具一格——灯箱广告的设计	294
第 38 讲	移动无限——手机广告的设计	303
第 39 讲	夏日私语——化妆品广告设计	311
第 40 讲	大厦倩影——时装广告的设计	318
第 41 讲	风驰电掣——汽车广告的设计	324
第 42 讲	阶段保护绿色——环境海报的设计	331
第 43 讲	无限空间——环境海报的设计	338
第 44 讲	动人瞬间——底片拷贝的制作	346
第 45 讲	点击无限——网页按钮的制作	352
第 46 讲	电影在线——主题网页的制作	359
第 47 讲	追求卓越——售楼标签的制作	367
第 48 讲	秋苑家园——企业标志的制作	375
第 49 讲	绿化住宅——宣传海报的制作	382
第 50 讲	体验生活——房地产版式的设计	390

预备知识

Photoshop7.0 简介

Adobe Photoshop7.0 是当今世界上最为流行的图像成立软件，其强大的功能和友好的界面深受广大用户的喜爱。Adobe Photoshop7.0 软件作为专业的图像编辑标准，可以帮助用户提高工作效率，尝试新的创作方式以及制作适用于打印、Web 和其他多种用途的最佳品质图像。通过更便捷的文件数据访问、流线型的 Web 设计以及更快的专业品质照片润饰功能及其他功能，可创造出无与伦比的影象世界。

了解 Photoshop7.0 新增功能

Photoshop7.0 增加了一系列新工具，以便于用户更加方便的编辑、管理数字图片。例如，新增了修复画笔工具，可以显示所要修复图片每一部分的详细信息，以便于用户修改。新增的文件浏览器以极小的图像显示文件夹内所有图片极其详细信息，使读者以嘴快的速度着到所需图片。

修复画笔工具和文档浏览器等新特性使专业摄影师，广告和 Web 设计人员能够以更高效的发发，全新的创作途径为印刷、Web 及其他媒体缔造出最高品质的数字图像。Photoshop 7.0 能够支持 Mac OS X 和 Miicrosoft Windows XP 等最新操作系统。还提供了对增强型多处理器的支持。

更强大的图像修饰功能

在 Photoshop7.0 的所有新增功能中，最令人兴奋的是修复画笔工具和补丁工具。它们是为修整图片而设计的，可以轻松的消除图像中的人工痕迹，如蒙尘、划痕、瑕疵和褶皱，同时保留阴影、光照和纹理等效果。

在 Photoshop6.0 中，消除扫描图像上的污点和会场的方法是适用印章工具，但它只是简单的将周围无瑕疵区域的象素移到另一个区域。而在 Photoshop7.0 中，新增的修复画笔工具和补丁工具，只是拷贝无瑕疵区域象素的纹理到瑕疵区域，并保留瑕疵区域的颜色和亮度值不变，也就是说在同一幅图片中或在图片与图片之间进行复制时，它回自动的保留图像的明暗和纹理等属性。

例如，有一幅比较旧的照片，在该照片中有一些污点。要想去除这些污点，如果使用修复就很容易的做到，其操作是单击工具栏中的修复画笔工具，移动鼠标到图像上，在照片上完好的部分，按下 Alt 键，并同时单击，然后移动鼠标到污点的地方，左键单击，即可把污点清除，再按照同样的方法去清除其他的污点，如图 1 所示。



图 1 使用修复工具

注意：补丁工具和修复工具有相同的功能，不同的是，它适用于大面积区域，使用套索工具，拖拽出修补的区域，然后只要将选择区域拖到图像中与其最相似的区域就可以完成修补工具。

全新图像文档管理界面

文件浏览器，可直观的浏览和检索图像，如图所示。它是用来可见地处理、组织、分类和管理系统中村庄的数字图像和文件的，也可以处理元数据，如由数字相机创建或修改的日期以及可交换的图像档案（EXIF）信息。用文件浏览器可以对图像文件进行旋转、批量更名、定级别、分类和修改，也可以管理图像文件夹。文件浏览器由 4 个栏组成：树状查看栏，缩略图栏、预览栏和元数据栏，如图 2 所示。

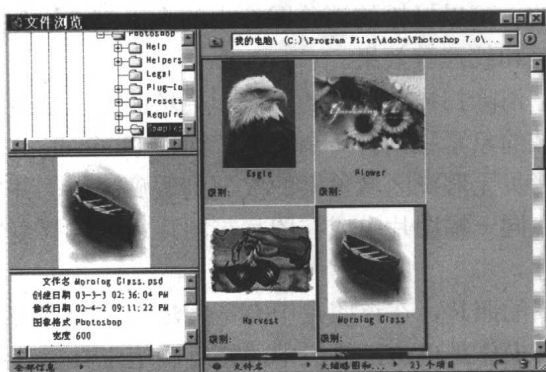


图 2 文件浏览器

下面介绍其中的部分：

- 树状查看栏，用于浏览含有图片的文件夹和磁盘；
- 缩略图栏，显示所选文件夹或磁盘中图片的缩略图；
- 预览栏，对选中的图片显示比缩略图更大的图像；

- 元数据栏，提供缩略图栏中没有提供的关于所选图片的信息。

除了组织照片外，文件浏览器也允许给图片添加级别，可创建自己的级别系统，以便对图片进行辨认和分组。

ImageReady7.0

ImageReady7.0 是与 Photoshop7.0 捆绑在一起的，是增强的网页输出能力。这样使用 Photoshop 和 ImageReady 可通过点击要消去的颜色而使网页组件透明。可以同时重设一种以上的颜色，也可将颜色恢复到其原始状态。

要优化网页图像，通过给要强调的图像区域（无论是矢量图形还是文本）比周围区域更高的品质便可以减小文件的整体大小。也可以按 WBMP 格式的网页进行预览和保存，这种格式是用来在个人数字助理以及无线设备上显示图像的。

ImageReady7.0 的新特性还有对滚动图的管理那里方面，用 ImageReady7.0 可以集中在一个地方看到同一文档中全部的图块、滚动图、映射图以及动画，这个地方就是 Rollovers 画板。如图 3 所示。

ImageReady7.0 还包含一个新的选择状态，可以在创建网页的同时带上滚动图的效果，无须再手编 JavaScript 代码。

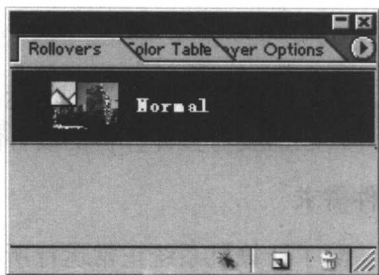


图 3 Rollovers 画板

新增的其他功能

Photoshop7.0 还新增许多其他功能，下面简要的介绍一些。

1. 自定义工作区

Photoshop7.0 允许用户自己设置工作区以提高工作效率，Photoshop7 允许自定制常用工具以及把所喜欢的设置状态存成新工具以便重复使用。在 Photoshop 中还可以定制和储存不同类型项目的工作区，可存储调板和工具设置的排列方式，及时访问个性化的 Photoshop 桌面。

2. 自动色彩命令

虽然过去的 Photoshop 包含有色彩校正工具，但 Photoshop7.0 新增的这个自动色彩命令工具增强了这一特性，该工具提供了比以往更可靠的色彩校正。

3. 分享图片前对图片加密

现在的 photoshop 通过了对 Acrobat5.0 安全设置的完全支持，允许在他人在线分享 Photoshop PDF 文件或在将其加到 AdobePDF 工作流之前对其加入密码或其他保护。

4. 拼写检查

新的内建拼写检查器允许搜索和替换文本，可对同一文件中的多种语言进行拼写检查，并在同文档的一个文本层或跨越全部文本层对拼写进行纠正。

5. 打印省时省钱

工作组的设计目的是帮助安排每页上打印多哥图像以节省时间和打印耗材, 可以打印成各种规格的页, 如 8×10 , 10×16 和 11×17 。而且可以给每个图像加标签或文本, 如版权注释和标题。同时在一页上打印一个以上的图像, 并且可以按一个平面文档或者分数层输出图像。

6. 与其他应用软件集成

Photoshop7.0 在打印、网页、电子文稿和动态媒体上与其他 Adobe 专业图形程序紧密集成, 包括 Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe AlterCast, Adobe GoLive, Adobe LiveMotion, Adobe Premiere, Adobe AfterEffects, Adobe Acrobat 等。

安装 Photoshop7.0

为了正确的安装并顺利的运行 Photoshop7.0, 用户除了在本本地机上安装 Windows 系统之外, 还需要考查计算机的硬件配置十分能满足 Photoshop7.0 的要求。

硬件需求

除了计算机系统正常运行所必需的各种硬件设备外, 使用 Photoshop7.0 还需要考虑如下几个方面。

1. CPU

CPU 的性能和运行速度是计算机性能最重要的标志之一。对于家庭使用的计算机来说, 大都是基于 Intel 公司的 Pentium 系列处理器。Photoshop7.0 要求处理器的主频最低为 300Hz。

2. 内存

内存是处理器与硬盘等外存设备进行数据交换的主要场所, 其数据容量是以每条内存条所能容纳的最大数据量来表示的。如果遇到编辑一个 600MB 的文件或同时编辑多幅图像的情况, 就需要大约 2 倍于文件的内存才能使系统达到理想的速度。因此, Photoshop7.0 要求的内存至少 64MB, 如能配置 128MB 或更高则可以更流畅的处理图像。

3. 硬盘

在 Photoshop7.0 的运行过程中, 硬盘有 2 方面的作用 “存放临时文件于用户文件。

临时文件是程序在不同组件之间交换数据的一种形式。如果没有特别的设定, 临时文件总是存放在硬盘的活动分区。因此, 用户可以将 Photoshop7.0 安装在硬盘的非活动非区内, 这样就可以保留较大的空间用于存储临时文件, 临时文件在隔壁 Photoshop7.0 之后即被取消。对于分辨率为 $800 \times 600 \times 3 \times 5 \times 6 = 43\ 200\ 000$ 字节 (41MB) 的空间, 因此, 用户在安装 Photoshop7.0 时, 应为将来图像文件的存储准备一个足够大的硬盘。建议在硬盘上安装 Photoshop7.0 之后, 至少要保留 300MB 的自由空间, 否则在运行的过程中可能会出现硬盘空间不足的提示。

4. 声卡和麦克风

Photoshop7.0 具有声音注释、录制和播放功能, 因此声卡和麦克风就成为了必要的设备。如果用户的声音注释对音质要求特别高, 用于录制和播放的麦克风和声卡也必须是性能非常好的。否则将无法录制高质量的声音效果。

5. 显示卡

图形图像的编辑和处理对色彩和分辨率的要求很高。显示卡至少要能够调到 32 位真彩色、1024×768 以上分辨率, 才能做出质量上乘的作品。建议选用带 16MB 以上显存的 64 位显示卡。

6. 数码相机与扫描仪

Photoshop7.0 的最大功能在于处理图像, 要创建一个富有创意的精美图像, 大量的素材图库是必不可少的, 所以图像文件的获取来源也就非常重要, 而获取源图像文件最好方式就是提供数码相机或扫描仪。选用中档次的数码相机和扫描仪就能满足普通 Photoshop 用户的需求, 对于用于广告设创意制作的高级用户, 建议选购高档次的同类产品, 以便获得更好分辨率的清晰图像。

软件需求

软件需求包括操作系统和应用软件 2 部分。在 PC 机上运行 Photoshop7.0 要求计算机必须正确安装 Windows95/98/me 或者 WindowsNT/2000/XP 等操作系统。在 Mac 机上运行 Photoshop7.0 要求 Mac OS8.5 以上的操作系统。Photoshop7.0 中内置了制作网页动画的软件, 它是一个独立的组件, 用户也可以单独购买并安装。Photoshop7.0 中提供了众多内置滤镜, 它们并不能独立运行, 必须安装到 Photoshop7.0 中, 如果部分特殊要求的用户需要安装其他滤镜, 如 KPT, 则必须另行购买安装。

开始安装

当用户的软、硬件达到安装 Photoshop7.0 的要求, 并且做好了安装前的准备工作之后, 就可以正式着手 Photoshop7.0 的安装了, 下面以 Windows98 中文操作系统为例, 介绍一下 Photoshop7.0 英文版的安装过程。读者也可以按照同样步骤安装 Photoshop7.0 中文版或选择增加汉化补丁。

安装 Photoshop7.0 的操作步骤如下:

(1) 启动计算机, 将 Photoshop7.0 安装盘插入光驱, 当安装盘的目录自动打开时, 或在网上下载该软件。单击 setup.exe 图标, 在屏幕上出现开始安装画面, 同时在它的右下方显示安装向导的初始化过程, 如图 4 所示。

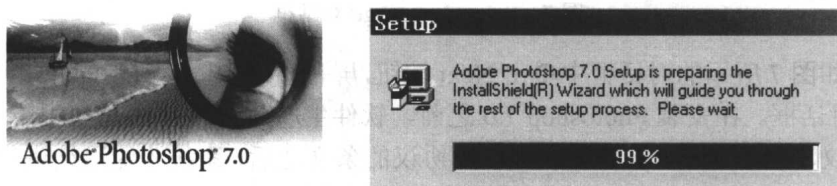


图 4 安装的初始化进程

(2) 安装向导初始化进程完成之后, 屏幕出现如图 5 所示的 Adobe photoshop7.0Setup 对话框, 单击其中的 Next 按钮后, 屏幕出现如图 6 所示的提示用户关闭所有打开的应用程序的对话框。

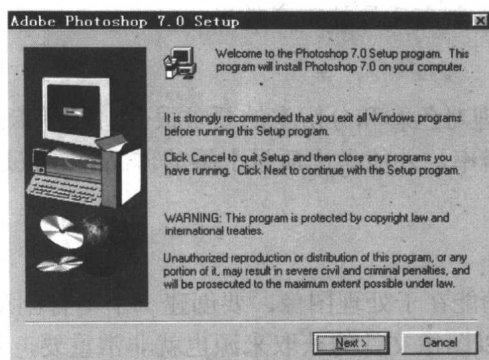


图 5 Adobe photoshop7.0 Setup 对话框之一

(3) 单击如图 6 所示的对话框中的“确定”按钮后, 屏幕出现如图 7 所示的 Select Language 对话框, 在这里选择所要使用的语言或者使用默认选项。



图 6 提示用户关闭打开应用程序对话框

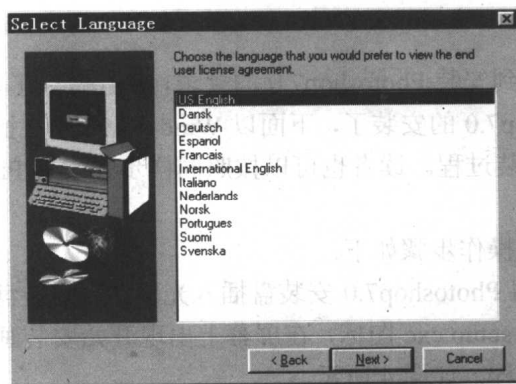


图 7 Select Language 对话框

(4) 在如图 7 所示的对话框中单击 Next 按钮, 屏幕出现如图 8 所示的 Software License Agreement 对话框。在安装 Photoshop 7.0 之前, 软件生产商 Adobe 公司要求用户确认是否遵守相关协议和规定, 只有接受该软件许可协议的条文之后, 系统才能继续进行 Photoshop 7.0 后续的安装, 否则系统将退出 Photoshop 7.0 的安装程序。

(5) 单击 **Accept** 按钮，表示用户接受 Adobe 公司的软件使用许可协议，这时将打开如图 9 所示的 **User information** 对话框，按照向导要求用户输入姓名、公司、序列号等信息。

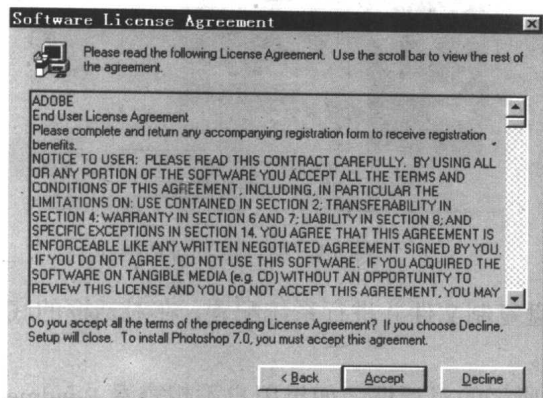


图 8 Software License Agreement 对话框

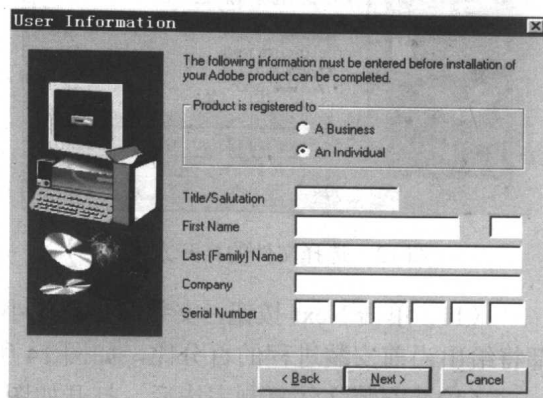


图 9 User information 对话框

(6) 单击 **Next** 按钮，打开如图 10 所示的确认对话框。系统在完成用户信息的输入后，安装向导希望进一步确认上述信息。

(7) 单击 **Yes**，打开如图 11 所示的 **Adobe Photoshop 7.0 Setup** 的选择安装模式对话框，Photoshop 7.0 为用户提供 2 种安装模式。选中 **Typical** 时，表示将把 Photoshop 7.0 最常用的组件安装在计算机硬盘上。选中 **Custom** 时，则可以自定义安装组件。一般选择 **Typical** 即可。

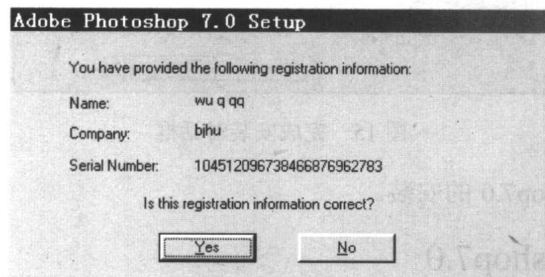


图 10 确认用户所输入的个人信息

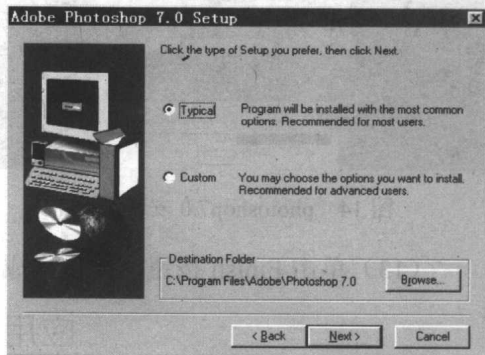


图 11 选择安装模式

(8) 在默认情况下，Photoshop 7.0 的安装路径是 **C:\Program Files\Adobe\Photoshop 7.0**，单击 **Browse** 按钮，也可以选择其他文件夹作为 Photoshop 7.0 的安装路径。

(9) 单击 **Next** 按钮，打开如图 12 所示的 **Adobe Photoshop 7.0 Setup** 的图像打开方式确认对话框。用户可以在对话框中选择哪些文件可以默认由 Photoshop 打开。

(10) 单击 **Next** 按钮，打开如图 13 所示的 **Adobe Photoshop 7.0 Setup** 的用户信息对话框。通过列表框的浏览，可以查看在此以前选择、输入的所有信息，需要更改上一步内容时，可单击 **Back** 按钮，逐步返回至前面的对话框进行修改。

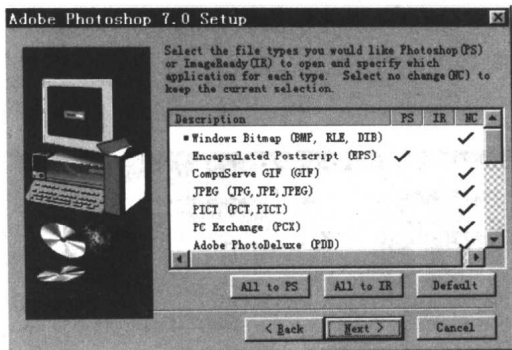


图 12 选择文件的打开方式

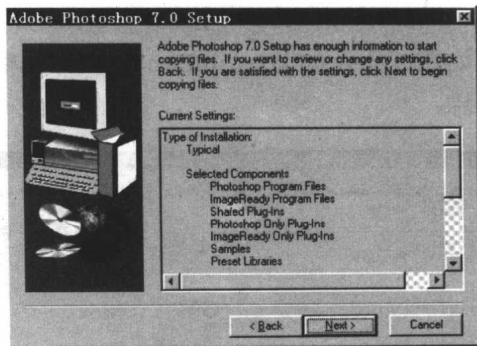


图 13 用户信息对话框

(11) 单击 Next 按钮, 安装向导开始小硬盘复制文件并进行系统配置, 在对话框的底部将给出当前安装进程的百分比, 如图 14 所示。

(12) 安装文件复制完毕后, 打开如图 15 所示的对话框, 如果用户不想查看 Readme 文件中的信息, 可以勾选 Display Photoshop Readme file 复选框。

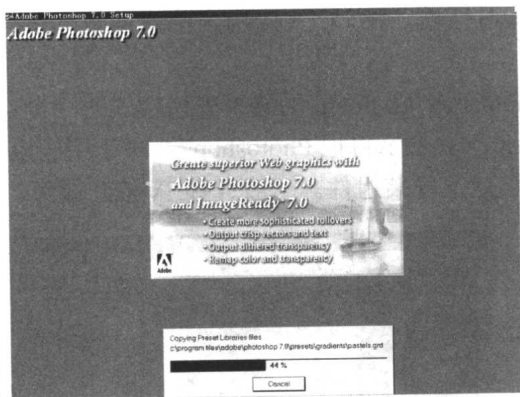


图 14 photoshop7.0 安装进程

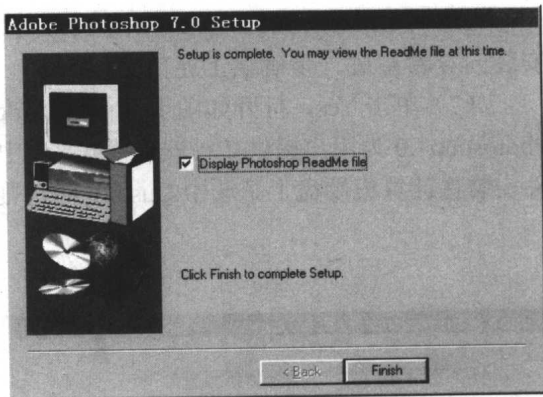


图 15 完成安装对话框

(13) 单击 Finish 按钮, 即可完成 Photoshop7.0 的安装。

应用 Photoshop7.0

Photoshop7.0 的操作界面

当用户单击“开始”上拉菜单的“程序”子菜单, 就可以看到 Adobe Photoshop 7.0 命令, 单击便可以启动它, 其启动界面如图 16 所示。

启动完后, 便进入了 Photoshop7.0 操作界面, 如图 17 所示。操作界面由标题栏, 菜单栏, 工具栏, 图像窗口, 面板, 状态栏等组成, 它与流行的 Windows 窗口界面有许多相似之处, 这就为用户的操作提供了诸多方便。

在操作界面用户可以进行各种图像处理, 使用完成后, 单击  按钮, 或选择“文件”菜单下“退出”即可关闭 Photoshop7.0。

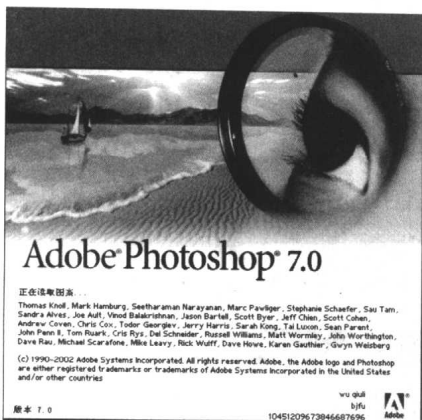


图 16 Photoshop 7.0 启动界面

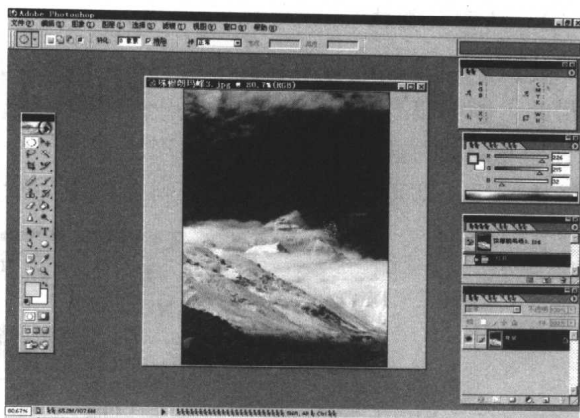


图 17 Photoshop 7.0 操作界面

使用帮助信息

虽然 Photoshop 7.0 的帮助信息非常多，按时由于采用 HTML 格式，能够用浏览器查看，用户仍然可以快速查看自己需要的内容。要查帮助信息，单击“帮助”菜单下的“帮助目录”命令，，打开 Photoshop 的帮助系统文件，如图 18 所示。

在这个帮助系统中，包括 Using help, Contents, Index, Site Map 和 Search 共 5 个选项卡，默认时显示 Content 选项卡。其中 Contents, Index 和 Search 这 3 个选项卡，提供给用户用不同的信息查找方式获取帮助信息，下面分别进行介绍。

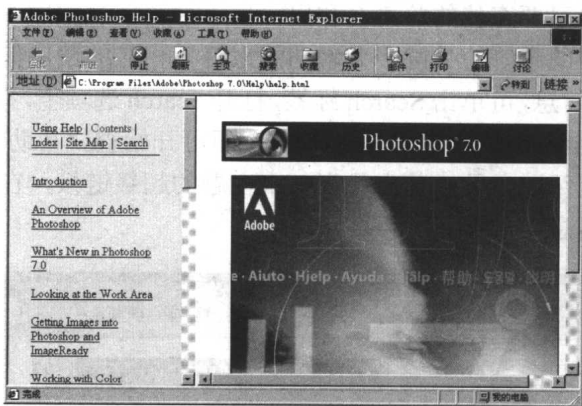


图 18 帮助系统的主窗口

1. 从内容中查找

在 Content 选项卡中，左边的窗格以超级链接的形式显示所有的帮助主题，用户单击相应的主题链接，即可在右边的详细资料窗格中显示该主题的内容和下一级链接。如果用户要查看某个链接的内容，再次单击该链接即可显示其内容。在详细资料窗格中还有 2 个箭头按钮，单击向右的箭头按钮，帮助系统可以按照先后顺序来显示当前主题下的所有内容。单击向左的箭头按钮，向后显示当前主题下的所有内容。

2. 从索引查找

要从索引查找帮助信息，单击 **Index** 标签，打开 **Index** 选项卡。要查找某个帮助主题，该帮助主题的第一个字。例如，某一个帮助主题是第一个字母是 **H**，单击 **Index** 选项卡中的 **H** 链接，则在选项卡下面就会出现所有第一个字母为 **H** 的帮助主题，单击某个主题后面的链接符号，即可在右边的信息资料窗口中显示出要查看的主题的内容，如图 19 所示。

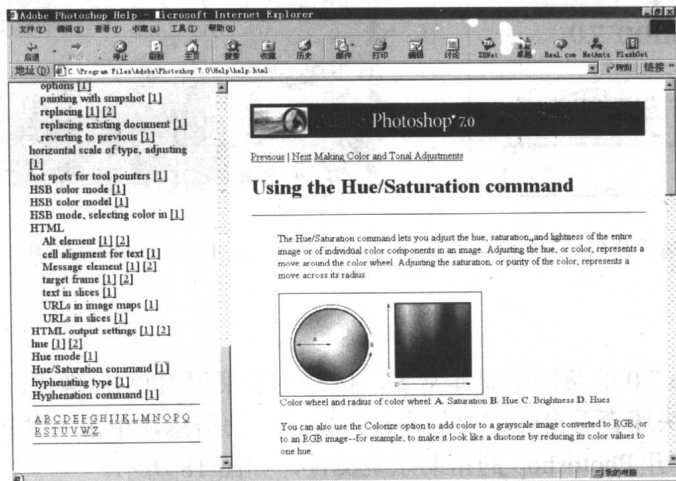


图 19 利用索引查找帮助信息

3. 搜索帮助主题

如果用户不知道自己查找的信息在何处，也不知道信息主题的第一个字母是什么，这时，用户可以利用帮助系统的关键字搜索功能来搜索相应的帮助信息。例如，用户要查找与 **Filter** 相关的帮助信息，可单击 **Search** 标签，打开 **Search** 选项卡，在 **find pages containing** 文本框中输入关键字 **Filter**，然后单击 **Search** 按钮即可开始查找帮助信息，并在选项卡的下面显示出所有的相关帮助主题，单击代表某个主题的超级链接，在右边的信息资料窗格中就可查看到所需的信息，如图 20 所示。

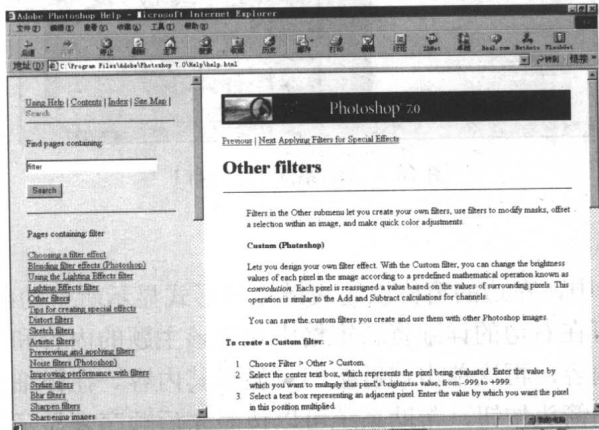


图 20 搜索帮助主题

第1讲 文字工具的应用——珍珠字体

1.1 背景知识

1.1.1 文字工具简介

1. 输入文字

选中文字工具后，在图像文档中点击鼠标或者拖动鼠标划出一片用来输入文字的区域，可以看到一个闪烁的光标，那就是输入文字的位置。在这里输入文字感觉与一般的字处理软件相似，比如按一下键盘上的 Home 键，这时光标就移动到该行文字的行首。

2. 选项面板



图 1-1 选项面板

如图 1-1 所示，在“选项面板”的第一个下拉列表中，可以为输入的文字选择合适的字体，这里列出系统中安装的全部中文字体。对于字体后面紧跟着的那个下拉列表，根据选择的字体，它会出现不同的内容，一般表示出：正常、斜体、粗体、粗斜体等文字。

下一个参数是用来设置文字的尺寸大小，一般比较常使用的单位是像素点。

3. 字符和段落面板

如果前面的设置还不能满足需求的话，可以点击按钮打开“字符”和“段落”面板进行更详细的设置，如图 1-2 和图 1-3 所示。除了在“选项面板”中设置的字体、尺寸、颜色等参数外，两个面板还可以设置多种参数。

(1) “字符面板”中的参数。

- 行距；
- 光标左右两个字符之间距离；
- 字距；
- 文字纵向缩放比例；
- 文字模向缩放比例；
- 基线位置。

此外，“字符面板”的三角形图标（右上角的，且向右方向）的菜单中可以得到更多有关字符的设置，如：粗体；斜体；旋转字符；将选中的全部字符转化为大写，但原来小写的字符使用；将选中的全部字符转化为大写；将选中的字符作为上标；将选中的字符作为下标；下划线；删除线；复位所有设置等。剩下的还有“无间断”、“系统度量标准”等选项。

(2) “段落面板”下的参数。