

陈力丹 自选集

新闻观念：从传统到现代

新闻
传播
学
名家
自选
本

新闻传播学名家自选本

陈力丹自选集

新闻观念：从传统到现代

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

陈力丹自选集——新闻观念:从传统到现代/陈力丹著.
—上海:复旦大学出版社,2004.5
(新闻传播学名家自选本)
ISBN 7-309-03998-X

I. 陈… II. 陈… III. 新闻学:传播学-文集 IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 034060 号

陈力丹自选集——新闻观念:从传统到现代
陈力丹 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

装帧设计 孙 曙

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海浦东北联印刷厂

开 本 787×960 1/16

印 张 28 插页 3

字 数 359 千

版 次 2004 年 5 月第一版 2004 年 5 月第一次印刷

书 号 ISBN 7-309-03998-X/G·529

定 价 36.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



{25A}

陈力丹学术档案

陈力丹，男，1951年2月生，江苏通州人。1968—1973年在黑龙江生产建设兵团第八团劳动、工作，1976年毕业于北京大学中文系新闻专业，1976—1978年在《光明日报》编辑部工作，1981年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系，获文学硕士学位，1981—2003年在中国社会科学院新闻与传播研究所工作，1985年起为研究室副主任（主持工作），1987年起为副研究员和硕士生导师，1988年起为研究室主任，1993年起为研究员并享受国务院特殊津贴，1998年起为博士生导师。

现为中国人民大学新闻学院教授、博士生导师；博士后流动站站长、新闻传播研究所所长。在北京大学、上海大学、华中科技大学、郑州大学、河北大学、深圳大学、南京师范大学、北京工商大学等八所大学兼职教授。

主要研究方向：新闻理论、舆论学、世界新闻史。

研究成果：1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果700多万字，其中论文200多篇、一般文章1000多篇、词条1800多条，以及少量内部研究报告和译文；独著10本。独编著4本（120万字），合著、合编的书十几种，主持过9本大型词典中新闻学部分的编辑工作。

代表作包括：《精神交往论》，45万字，1993年开明出版社版，2002年再版；《舆论学》，22万字，1999年中国广播电视出版社版；《世界新闻传播史》，37万字，上海交大出版社2002年版；《马克思主义新闻思想概论》，40万字，复旦大学出版社2003年版。

根据南京大学中国社会科学研究评价中心的统计，2000年在新闻传播领域的论文引用率居全国第一位，1998—2000年论文的发表量连续三年排在全国前10名。

本自选集入选的时间段为1980—2003年，由于作者关于马克思主义新闻思想、舆论学和世界新闻史方面的论文，其论述已经集中到专著里，因而主要选择了这三方面以外的一些在历史上产生影响的文章，以及个别当时未发表的文章。

序

新闻传播学是人文社会科学众多门类中的一门新兴的学科。在中国,新闻学的研究有近一个世纪的历史,传播学引起关注和广泛研究,也有近三十年的历史。由于新闻传播学者们的努力,中国的新闻传播学已经由被某些业界人士妄自菲薄的“无学”,变成了“显学”。在国家颁布的学科目录中,从无到有,由附属在中国语言文学之下的二级学科,变成了独立门户的一级学科。

改革开放以来的二十多年,是中国新闻传播学迅猛发展的时期。新闻学理论、新闻史、新闻法治、新闻职业道德、广播电视和舆论监督的研究,全面铺开。新闻理论的研究也由纯党报理论的研究,扩展到一般新闻学理论的研究。传播学的研究,则外与社会学、心理学、人类学、法学、经济学相渗透,内与新闻学相融合,也有了很大发展。传播学基本理论的研究、传播学批判学派的研究,以及传播舆论学、符号学的研究等,都受到人们的关注。新传媒的研究、媒介经济的研究,也开始成为热点。新闻传

播学已经进入与其他人文社会科学相互交融、“多角度学术发展的阶段”。

中国新闻传播学今天的繁荣发展,是几代学人筚路蓝缕辛勤耕耘的结果。从上个世纪初到现在,中国新闻传播学界薪火相承,代有传人,各领风骚若干年。他们当中的佼佼者,都堪称名家,都为中国新闻传播学的繁荣和发展作出过贡献。

纳入这一系列“自选本”的作者们,则是改革开放以后涌现的新一代的中国新闻传播学的“名家”。他们大多来自高校或其他教学研究岗位,都是当代新闻传播学界某一个方面的领军人物,都是术业有专攻,腹笥丰硕,蜚声于时的新闻传播学界的佼佼者。和他们的前辈们比较起来,他们这一代的“名家”们具有以下的特点,即:一、具有较深厚的人文理论根底;二、具有较合理较全面的知识结构;三、具备必要的学科前沿知识;四、思想活跃,不刻舟求剑,不作茧自缚;五、接受过改革开放的洗礼,接受过中西文化交融的浸润,具有较开阔的学术视野。他们是开拓创新的一代,也是青出于蓝而胜于蓝的一代。

让新闻传播学的“名家”们出“自选本”,这是一个很好的出版创意。首先,都出自“名家”。既是“名家”,就有了一定的质量上的保证,避免了在数量众多的新出的各类专著中,挑花了眼或挑走了眼。其次,都出自“自选”。既是“自选”,选出来的,必然是个人满意的自认为可以传世的精品。不会灾梨祸枣,不会误人子弟,也可以大大减少读者和学子们的经济负担。这对社会,对学术,对文化的发展,都将会是十分有益的。

我祝贺这套《新闻传播学名家自选本》的问世,并相信它一定会受到海内外新闻传播学者和学子们的关注和欢迎。

陈力丹

2004年2月19日于北京宜园

主编絮语

这套《新闻传播学名家自选本》有学界巨擘方汉奇教授赐序,不必主编赘言。这里仅就创意初衷、入选条件及编辑原则等说几句话。

20世纪80年代初,“文革”逝去不久,曾经主张“新闻无学”的代表人物检讨了自己的无知。首都新闻学会和中国新闻教育学会先后问世。在这良好氛围中,中断许久的新闻传播学研究又得以重新展开。新旧世纪之交时刻,新闻传播学被擢升为一级学科。进入新世纪以来,每年出版的新闻传播学著作以百计,发表的学术论文以千计。新闻传播学科学研究与学科建设进入了真正的黄金时期。

随着新闻传播学研究的日益深化与二、三级学科不断延伸,一批有全国影响的学术领军人物应运而生。他们中间有王中、甘惜分、李龙牧、方汉奇、张隆栋、宁树藩、丁淦林、赵玉明等一批学界元老。他们是中国新闻学研究和新闻学教育的开创者、拓荒者。他们有的提出了崭新的理论体系,有的著作等身,有的

向国人较早介绍新的新闻传播学说,有的以史论结合的研究方法推动学科建设……在他们的言传身教下,新一代脱颖而出。新一代领军人物是在改革开放洪流中诞生的,他们在继承老一代学者理论、学识、方法的基础上又有新的突破和新的发展。本辑自选本的八位作者是其中的首批代表。

编辑出版新闻传播学名家学术论文自选本,有这样几方面的需要。一是检阅新一代新闻传播学研究学术带头人的研究成果,展示正在不断深化和拓展的新闻传播学学科建设业已达到的新水平。二是系统介绍新闻传播学研究新的领军人物的研究领域及其在这些领域的代表性成果,推动新闻传播学科同其他人文社会学科的沟通与互补。三是为新闻传播学年轻学子了解自己导师的学术观点及研究方法提供一个平台。由于各种原因,刊载新闻传播学学术论文的刊物既少又分散,阅读这些论文有相当困难。

对于被邀入选自选本的名家,总体上有这样几方面的考虑。他们一是新闻传播学研究某一专业或某一研究方向的领军人物,二是有一定的全国影响,三是在岗博士生导师,四是他们有着较为广泛的读者群体。鉴于符合这几条的学者全国有几十位之多,我们编辑此类自选本又无经验,计划先出第一辑,首邀八位名家入选。

既然是自选本,当然应尽显个人风格。但作为丛书,又需要有相近或相同之处。经八位作者商定,作为组成丛书的各自选本共同遵循这样几个要求:一是尊重历史原貌,对入选文章原则上不作更动,仅限改正错别字等一些技术处理。二是内容安排上每本有一帧作者照片,一段学术档案,一篇访谈录一类的文字,作者谈自己治学的经验、心得、体会。三是每本掌握在30万至35万字左右。

最后,作为主编,我要代表入选的八位作者,向我们的导师表示敬意,没有他们的栽培,不会有我们的今天。向我们的学生表示问候,正是他们的勤奋努力,成长成才,才显示出我们劳动

的价值。向复旦大学出版社的领导和责编表示感谢,由于他们所提供的园地和机遇,我们这群书生才得以出版自选本,对自己走过的路程进行一番检视和反思。

我们静静地等待着读者对于这套丛书的批评。我们将根据读者的意见使这套丛书的未来几辑更臻完善。

童 兵

二〇〇四年春于

复旦大学新闻学院

目 录

序 方汉奇/1

主编絮语 童兵/1

访问记/1

我的学术经历/6

谈谈马克思《莱茵报》时期的报刊思想(1980年)/11

马克思的新闻思想与市场经济(1993年)/22

也谈“本质的真实”(1981年)/32

新闻的客观性(1999年)/37

——真实与客观形式的统一

谈谈新闻真实性的问题(1999年)/46

新闻是新近发生的事实的报道(1982年)/65

1

——谈谈新闻的定义种种

用事实说话是宣传方法而不是新闻写作规律(2002年)/72

新启蒙与陆定一的《我们对于新闻学的基本观点》

(2003年)/76

研究马克思新闻思想的几点体会(1984年)/92

谈谈新闻学研究生形成良好学风问题(1998年)/104

——对中国社会科学院研究生院新闻系研究生的谈话

世界新技术革命和新闻事业(1984年)/111

谈谈印刷和电子数字媒体冲突引发的人文危机(2002年)/115

谈谈“绝对的出版自由”问题(1986年)/127

试论隐性采访的法律意识和行为规则(1999年)/138

新闻自由·社会责任·传媒操守(2001年)/152

淡化典型报道观念(1986年)/157

再谈淡化典型报道观念(1988年)/166

深度报道的钥匙(1989年)/178

——记者的新思维

我国需要“媒介扫盲”(1994年)/186

关于《光明日报》的两则评报意见(2001年和2003年)/192

我国新闻学的过去、现在和将来(1987年)/203

深化新闻学和传播学的研究(2002年)/213

最近几年我国新闻传播学的学科发展(2003年)/219

论中国新闻学的启蒙和创立(1989年)/233

论孔子的传播思想(1994年)/245

——读吴子敏《无形的网络——从传播学角度看中国传统文化》

符号学:通往巴别塔之路(1995年)/260

——读三本国人的符号学著作

从庞贝看古罗马的公共信息传播(1998年)/268

关于经济新闻的几个问题(2000年)/283

——读尼尔·加文主编《经济、媒体与公众知识》一书

西部大开发(2001年)/295

——一个可持续发展的报道主题

关于新闻商品性讨论的几点意见(1994年)/310

“服务”是商品的一种表现形式(1998年)/323

——与喻权域同志商榷

谈谈服务作为商品理论的历史和现实(2000年)/336

——答喻权域同志

马克思的非生产劳动观和社会科学研究(1995年)/345

关于人文、社会科学成果评估标准的几点意见(2002年)/354

大众传播理论如何面对网络传播(1998年)/366

试析因特网上的自由与民主(1998年)/380

关于平衡大众传播因特网宣传的几点意见(1999年)/391

关于舆论监督的访谈(2000年)/395

我国舆论监督的理论与建构(2003年)/408

附录一 新闻传播学硕士研究生必读书目/419

附录二 新闻传播学博士研究生阅读书目/422

附录三 新闻传播学硕士研究生阅读书目/425

访问记

问：你在新闻传播学研究方面成果很多，能谈谈为什么热爱这项研究吗？

答：就我个人的兴趣和特长而言，我喜爱的是地理和历史，特别是人文、自然方面的地理和历史，我并不喜欢做新闻工作，也不喜欢研究新闻传播学。但是“文革”时期的命运安排，使我从1970年起与新闻工作，随后又与新闻学研究结缘。当时被调去做专业报道工作和被选上读大学的新闻专业，是一种莫大的幸运，哪还能进行选择啊。我所以能够把工作做好，就是有一种习惯，既然做了某项工作，就要尽己所能，做好这项工作，如此而已。

由于个人的兴趣，我写过一些史地方面的游记、随笔之类，数量有近百篇。但是最近几年越来越忙，实在没时间写了。由于今年发生“非典”，我有时间了，趁机写了几篇，其中一篇较大的《走马观花十三陵》发表在刚出版的《地图》杂志第5期，有1万字。

问:从你发表的学术文章看,你在新闻传播学各个方面都很在行,你怎么达到这样的境界的?

答:我涉猎的方面确实广泛一些,但在许多领域其实只了解个皮毛。我只在三个方面能够说有一定的基础,心中有数,即新闻理论,特别在马克思主义新闻传播思想研究方面、舆论学、世界新闻史,其他方面不敢说研究有多么深入。所以涉猎的方面较多,与新闻学期刊对稿件的需求有关,也与新闻理论研究本身得不断地解释现实问题有关。

2
我最初研究的是马克思主义新闻传播思想,这项工作开始于1978年,其代表作有两本书,即《精神交往论》(1993年)和《马克思主义新闻思想概论》(2003年)。由于这项研究必然要涉及许多世界新闻史的史实,于是渐渐地开始涉猎世界新闻传播史,1988年出版了《世界新闻史纲》,后来再进一步,于2002年出版了较系统的《世界新闻传播史》一书。20世纪90年代初北京成人高考系统开设舆论学的课程,我的同事孟小平(他不幸于去年在加拿大因车祸逝世)出版了一本舆论学的书,邀请我和其他人加盟,于是我又开始研究起舆论学,后来承担了一项与此相关的社科基金课题,于1999年出版了《舆论学》一书,在这方面成了专家。

由于1989—1991年搞清查运动,什么正经的研究也无法做,于是我参加了多部综合性词典的编写工作,担任其中新闻学部分的编委或分科主编,我本人先后写了近2000条新闻传播方面的词条(包括新闻界人物)。这迫使我必须翻阅新闻传播学各个领域的材料,知道了各个领域的深浅,并有了自己的看法。因为动手写过,留下了印象,至少遇到问题知道到哪里去找。我的新闻传播学专业是在这种特殊的情况下丰富起来的。

问:你认为新闻传播学科的建设应注意哪些问题?

答:我国的新闻学有两个传统,一个是以1896年梁启超的《论报馆有益于国事》为起点的政治新闻学传统,一个是以1918年北京大学新闻学研究会为起点的学术新闻学传统。由于历史

的原因,政治新闻学后来成为主要的传统。社会主义市场经济以来,学术新闻学的传统开始得到发扬。基于国情,政治仍然对新闻学有决定性的影响,但学术研究的氛围也在得到加强。传播学自1978年引入后,从政治角度对它的批判不断,现在得到了承认,成为与新闻学并列的学科。

与其他学科相比,新闻工作由于与政治的关系较为密切,所以新闻学和传播学也被赋予了较强的政治色彩。但是,既然承认新闻传播学是一门学科,那么就应有学科自身的话语体系,不能用政治概念,甚至一些比喻替代学术研究。由于新闻传播学背后有一个庞大的从业者群体,于是许多从业者将自己的经验总结也视为“新闻学术”,这是影响新闻传播学走向真正学科的另一一个很大的观念障碍。

学科的研究某种程度上是可以服务于国家的政策研究或商业目的的,但在观念上要明白,学科并不是为政策研究或商业目的而存在的,它是人类对自身活动的一种思维方面的把握,没有功利目的。黑格尔在谈到美学时说过一段话:“科学,作为服从于其他部门的思考,也是可以用来实现特殊目的,作为偶然手段的;在这种场合,就不是从它本身而是从对其他事物的关系得到它的定性。从另一方面看,科学也可以脱离它的从属地位,上升到自由的独立的地位,达到真理,在这种地位,只实现它自己所特有的目的。”^①这个道理,恐怕新闻传播学也不例外。

问:你在学术研究方面的理想是什么,能够具体谈谈吗?

答:1978年以前,虽然我在有些事情上有一些自己的看法,但只要来一场什么运动,往往会跟着跑,思想其实不是自己的,而是周围环境赋予的。1978年以后,经过对自己“文革”时期思想的自我清理,我才有了较为独立的思想,不再盲目听别人说什么是什么。当时林春、李银河1978年11月13日发表在《人民日报》第三版整版的大文章《要大力发扬民主和加强法制》,对

^① 《美学》第1册,商务印书馆中文版,第10页。

我的震动很大。作为同龄人,她们提出的一系列问题,也正是我在思考、疑惑的问题,我就这篇文章做了数页的笔记,从此也开始思考和反省自己,1989年发表的《新闻学需要忏悔意识》是对自己思想进行反省的结果。如果说学术研究的理想,我考虑更多的是改善环境。1842年,马克思在他发表的第一篇文章《评普鲁士最近的书报检查令》的最后,引证了古罗马历史学家塔西陀的话:“当你能够想你愿意想的东西,并且能够把你所想的東西说出来的时候,这是非常幸福的时候。”^①这是马克思当时的理想,这也是一百多年后我追求的理想。

问:在做入方面,有人说你还在谈学雷锋,这似乎有些令人不解。能够在这方面谈谈吗?

答:作为学者,我很赞同马克思的两段话,这是对学者为人的基本要求。我曾经应某部词典的要求,提供了这两段话。马克思写道:“科学的解释家一旦充当统治阶级的献媚者时就不不可救药地堕入愚昧的境地。”“一个人如果力求使科学去适应不是科学本身(不管这种科学如何错误),而是从外部引出的、与科学无关的、由外在利益支配的观点,我就说这种人‘卑鄙’。”^②

我做人的座右铭,确实是年轻的时候看到的一段语录,是雷锋在日记里引证的:“青春啊,永远是美好的。可是真正的青春,只属于永远力争上游的人,永远忘我劳动的人,永远谦虚的人。”我把它和奥斯特洛夫斯基的那段关于生命的名言写在日记本的头一页。我并不后悔我以这样的思想指导我来做人。人的生命是有限的,要取得一些经得起时间考验的成果,除了刻苦,没有捷径可走;在工作中,力争上游才可能保持中游,没这个劲头,做不出成绩。我很了解自己,我其实并不聪明,只是靠着

^① 《马克思恩格斯全集》中文第二版第1卷,第134—135页,人民出版社1995年版。

^② 《马克思恩格斯全集》中文版第47卷219页、中文版第26卷2册126页,人民出版社。