

职业资格培训教材
社会力量办学培训教材

服装设计

定制工 [中级]

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

职业资格培训教材
社会力量办学培训教材

服装设计定制工

(中 级)

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

主 编 孙兆全
副主编 姜 蕾

中国劳动社会保障出版社

版权所有

翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

服装设计定制工：中级/劳动和社会保障部教材办公室组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2002.12

职业资格培训教材、社会力量办学培训教材

ISBN 7 - 5045 - 3742 - X

I. 服… II. 劳… III. ①服装 - 设计 - 职业技能鉴定 - 教材 ②服装裁缝 - 职业技能鉴定 - 教材 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第109357号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京新华印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 11印张 273千字

2003年5月第1版 2003年6月第1次印刷

印数：5000册

定价：16.50元

读者服务部电话：64929211

发行部电话：64911190

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

前 言

《劳动法》和《职业教育法》明确规定，在全社会实行学历文凭和职业资格证书并重的制度。在国家劳动和社会保障行政管理部门的大力倡导下，取得职业资格证书已经成为劳动者就业上岗的必备前提，同时，作为劳动者职业能力的客观评价，已经为人力资源市场供求双方普遍接受。取得职业资格证书不但是广大从业人员、待岗人员的迫切需要，而且已经成为各级各类普通教育院校、职业技术教育院校毕业生追求的目标。

开展职业资格培训教材建设十分重要。为此，劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织编写了《职业资格培训教材》，用于规范和引导职业资格培训教学。《职业资格培训教材——服装设计定制工（中级）》即是其中的一本。

职业资格培训教材的主要特点是：

1. 最大限度地体现技能培训的特色。教材以国家有关职业技术等级标准为依据，以职业技能鉴定要求为尺度，以满足本职业对从业人员的要求为目标。凡标准中要求的技能和有关知识，均做了详细的介绍。

2. 以岗位技能需求为出发点，按照“模块式”教材编写思路，确定教材的核心技能模块，以此为基础，得出完成每一个技能训练单元所需掌握的工艺知识、设备（工具）知识、相关知识和技能、专业知识、基础知识，并根据培训教学的基本规律，按照基础知识、专业知识、技能操作的次序组成教材的结构体系。

3. 服务目标明确。从教学形式上，主要服务于教育、劳动社会保障系统培训机构或社会力量办学所举办的各种类型的培训教学，也适用于各级各类职业技术学校举办的中短期培训教学，以及企业内部培训教学；从培训教学时间上，服务于3~6个月不同等级的培训教学，即300~600授课学时的培训教学。

4. 在强调实用性、典型性的前提下, 充分重视内容的先进性, 尽可能地反映与本职业相关联的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法。

本书由孙兆全、姜蕾、王越平、林志远、李佳泓(北京服装学院)编写, 孙兆全主编, 姜蕾副主编; 林志远(北京服装学院)审稿。其中单元1、单元8由李佳泓编写, 单元2由林志远编写, 单元3由王越平编写, 单元5~7由姜蕾编写, 单元4、单元9~12由孙兆全编写。编写中给予协助的还有杨建一、赵平、周锐同志, 在此表示感谢。

编写《职业资格培训教材》是一项探索性的事业, 尽管参与编写的专家已经为此付出了艰苦的努力, 但是由于缺乏可以借鉴的成功经验, 加之时间仓促, 存在缺点和不足在所难免, 恳切希望广大读者提出宝贵意见和建议, 以便今后修订, 逐步完善。

劳动和社会保障部教材办公室

目 录

基础知识部分

| | |
|---------------------------|--------|
| 单元 1 服装设计基础 | (1) |
| 1.1 服装色彩的基本知识和配用方法 | (1) |
| 1.2 服装设计的基本要素与人的体型 | (5) |
| 单元 2 世界服装的演变 | (8) |
| 2.1 世界古代服装 | (8) |
| 2.2 世界近代和现代服装 | (12) |

专业知识部分

| | |
|-------------------------------|--------|
| 单元 3 中高档服装面、辅料知识 | (14) |
| 3.1 中高档服装面料的种类、性能及用途 | (14) |
| 3.2 中高档服装面料的使用和保养方法 | (19) |
| 3.3 中高档服装辅料的性能特点及配用知识 | (20) |
| 3.4 高档服装面、辅料的选择与搭配方法 | (22) |
| 3.5 针织服装面料 | (23) |
| 单元 4 服装裁剪与排料工艺 | (25) |
| 4.1 服装裁剪原理 | (25) |
| 4.2 服装的排料和用料 | (30) |
| 4.3 高档服装的裁剪方法 | (33) |
| 单元 5 服装生产的质量控制 | (55) |
| 5.1 生产准备工作的质量控制 | (55) |
| 5.2 裁剪过程的质量控制 | (58) |

| | | |
|-------------|--------------------|--------|
| 5.3 | 缝制过程中的质量控制 | (59) |
| 5.4 | 锁钉、整烫质量控制 | (60) |
| 5.5 | 高档服装的质量标准和要求 | (60) |
| 单元 6 | 服装缝纫与熨烫技术 | (65) |
| 6.1 | 缝纫线迹和缝口 | (65) |
| 6.2 | 服装熨烫的原理及作用 | (68) |
| 单元 7 | 常用服装加工工具和设备 | (71) |
| 7.1 | 常用服装加工工具和设备性能与特点 | (71) |
| 7.2 | 服装加工工具设备的使用与维护 | (78) |
| 7.3 | 服装常用设备的安全操作要求 | (84) |
| 单元 8 | 服装消费心理 | (86) |
| 8.1 | 服装消费心理概述 | (86) |
| 8.2 | 服装消费心理分析与市场定位 | (86) |
| 8.3 | 产品开发与商品广告 | (87) |

技能操作部分

| | | |
|--------------|------------------------|---------|
| 单元 9 | 服装效果图与结构图的审视与应用 | (89) |
| 9.1 | 服装效果图的审视与应用 | (89) |
| 9.2 | 服装结构图的分析与应用 | (89) |
| 单元 10 | 高档服装的缝制工艺 | (92) |
| 10.1 | 中山服的缝制方法 | (92) |
| 10.2 | 男西服的缝制方法 | (108) |
| 10.3 | 男大衣的缝制方法 | (137) |
| 10.4 | 连衣裙的缝制方法 | (148) |
| 单元 11 | 特殊体型的测量及修正 | (155) |
| 11.1 | 特殊体型的测量 | (155) |
| 11.2 | 特殊体型的裁剪与修正 | (157) |
| 11.3 | 特殊体型高档服装规格制订及面、辅、里料的计算 | (160) |
| 单元 12 | 一般服装的弊病及修正 | (161) |
| 12.1 | 下装类一般服装的弊病及修正 | (161) |
| 12.2 | 上装类一般服装的弊病及修正 | (166) |

基础知识部分

单元1 服装设计基础

1.1 服装色彩的基本知识和配用方法

1. 服装色彩概念与意义、特征

服装色彩包括服装色彩，也包括配饰色彩，同时还含有对人自身色彩的修饰、装饰之意，是指人着装打扮以后的整体色彩状态。服饰色彩设计，就是在服装与配饰配色基础上形成的系统的、整体的、科学的学科，它是融理论与实践、审美与物化为一体的综合性、边缘性的新的设计艺术学科。

服装色彩与美术作品的色彩有明显的区别和性质上的差异。如果要想使服饰色彩设计达到某种预想的目的和优美的视觉效果，必须理解和掌握服饰色彩所独有的美的内涵与特性。

(1) 服饰色彩具有独特的象征社会文化的美 服饰及服饰的色彩在时代和历史的演变中，强烈地反映着当时的时代文明特征和社会审美风貌，即人们处在不同的时代，就有着不同时代的物质文明和精神向往，因而服饰色彩的美也呈现出不同的面貌。

每个历史时期的服装色彩都有其各自的崇尚色：夏尚青、商尚白、周尚红、秦尚黑。今天，人们的服饰常采用“宇宙色”“太空色”“沙漠色”等自然色彩，也体现了与现代社会观念及物质文明和精神文明的高度吻合。

(2) 服装色彩具有实用机能性的美 具有色彩的服饰是含有艺术性的实用品，其色彩当然也具有实用的机能性。这就要求在设计时，需要预先考虑到具有色彩的服饰将出现的场所、存在的位置及人们对其视认的难易和强弱。如登山服、渔民工作服，都是采用视认度较高的色彩；城市中小学生服饰中的帽子，都使用了视认度较高的黄色，这是因为以柏油路为背景的橘黄色视认度极高，其用意是使它容易被人注意，以达到安全的目的。这类具有一定视认度的色彩是根据背景和使用对象的色彩差决定的。

服饰色彩的功能，在使用者的生理条件上也可以显示其长处和美感。人的性别、年龄各异，体态、肤色千差万别，可以用服饰色彩来使其取长补短。可以通过服饰色彩的功能和款式设计，使不同身材与脸型的人在视觉上得到美的调整和加强。

(3) 服饰色彩是直接把人作为表现要素来体现美的 服饰色彩的配置，可以通过对人的体态、肤色这些生理要素的考虑，设计出与之相配的美好色彩的服饰，是对人的体态和肤色的美进行突出和强调。

2. 色彩属性与视觉生理

(1) 色彩属性 每一种色彩都同时具有三种基本属性。第一种属性是色彩明暗的性质，

称为明度；第二种属性是区别色彩相貌的，叫做色相；第三种属性是色彩的鲜、灰程度，称为纯度。

色相、明度、纯度在色彩学上也称之为色彩的三要素。

1) 色相 将红、黄、绿等色彩系统区分开，按照光谱的顺序进行排列，并形成一种秩序。这种秩序是以色相环形式体现的，称为纯色色环。色环中，可把纯色色相的距离分隔均等，分别可做出6色相环、12色相环、20色相环、24色相环、40色相环等。

2) 明度 色彩的明度指的是它的明亮程度，也称光度、深浅度。在无彩色中，最高明度是白色，最低明度是黑色，在白、黑之间存在一系列的灰色，靠近白色的部分称为明灰色，靠近黑色部分称为暗灰色。在有彩色中，最明亮的是黄色，最暗的是紫色。

3) 纯度 纯度是指色彩的鲜浊程度，又称彩度、饱和度、鲜艳度、含灰度等。在色彩中，红、橙、黄、绿、青、紫等基本色相纯度最高，黑、白、灰色纯度等于零。

(2) 视觉生理 世界上一切物体的形状、位置、空间、大小、肌理等的区别，都是通过色彩关系使人们的视觉器官形成一种视觉信息和感受，从而对它们产生认识和了解。因此，人们的视知觉便是认识这个多彩世界的一个重要因素。现代科学研究结果表明，人类的信息来源主要靠视觉和听觉，其中，仅人的视觉所接受的信息就占人体全部信息量的88%，可见，视觉在人类活动中所占有的重要程度。

1) 眼球基本组成

①角膜 俗称眼白。角膜的作用是将光折射进入眼球而成像。

②虹膜 又称彩帘。虹膜的作用是控制瞳孔的大小，光弱时大，光强时小，像照相机中的光圈。因此，虹膜能调节进入眼球的光量。

③水晶体 其作用相当于透镜，可以引起调节焦距的作用。光通过水晶体的折射传给视网膜。近视眼、远视眼对各种色彩与形态的错觉，大都是由于水晶体的伸缩作用而引起的。水晶体内含黄色素。黄色素的含量随年龄的增加而增加，它影响着人对色彩的视觉。

④玻璃体 光必须通过它才能到达视网膜。玻璃体带有色素，这种色素随着人的年龄和环境的不同而变化。

⑤黄斑与盲点 黄斑是视网膜中感觉最特殊的部分，稍呈黄色。人的色彩感觉之所以有很大的差异，与黄斑是有关系的。黄斑位于瞳孔视轴所指之处，即视锥细胞和视杆细胞最集中的地方。这是视觉最敏感的位置。

⑥视网膜与中央凹 视网膜相当于底片。视网膜在眼球的内侧，它是视觉的接受器，是感受物体形与色的主要部分。

2) 视锥细胞与视杆细胞 眼睛的感光是由视网膜上的视觉细胞所致。视觉细胞分为两类：一类是视锥细胞；另一类是视杆细胞。

①视锥细胞 在强光下感觉灵敏，能感觉色彩信息。视锥细胞含有三种感光蛋白元，分别接受红、绿、蓝三种色的感光作用，与色光的三原色相对应。缺少某一种感光蛋白元时，将产生色盲的视觉状态。如三种感光蛋白元都没有或都很少，即为全色盲或色弱。

②视杆细胞 能感受弱光的刺激。它在弱光下能辨别明暗关系。因视杆细胞没有彩色的感光蛋白元，故色盲者虽没有或缺乏辨认彩色的能力，但具有视物的能力和分辨明暗的能力。视杆细胞与视锥细胞共同完成物体的明暗度与彩色的视觉感受。

3) 视觉色彩与年龄差 人们对世界的认识，首先是从色开始的，而不是形。婴儿有了

视觉能力后，首先看到的是颜色，而后才有形的感觉。出生后 10 个月左右的孩子，色觉已经产生；1 岁左右则能完全具有对色彩的视觉能力；4~6 岁左右，对红、黄、蓝、绿等基本原色辨认率极高，对颜色的认识主要来源于对具体物体的固有色观察，这时期孩子对混合颜色和复色的辨认率都不高，虽然对明色产生了明显的色彩偏爱，但对颜色的明度变化、纯度变化仍不能明显分辨；13~15 岁是色彩视知觉发生极大变化的阶段，随着年龄的增大，一般人爱好色彩的倾向发生如下变化：

色相由长的波长色向短的波长色过渡（即由暖色逐渐趋向冷色）；

纯度由偏好纯色彩向多纯度色彩方向过渡；

明度由对比强的色彩向对比弱的色调过渡；

由单一的色彩爱好向多色彩爱好过渡。

3. 服饰色彩心理

服饰色彩的视觉心理是服饰设计中正确、有力、清晰地表达设计意图的极为重要的基础理论。

(1) 不同的色彩种类与心理效应

1) 红色 红色使人感到热情如火。给人一种强烈、外露的情绪。饱含着一种力量、热情、方向感和冲动，象征着希望、幸福、生命。红色还具有膨胀、前进感。

2) 黄色 黄色给人以快乐、活泼、希望、高贵、光明等感受。

3) 蓝色 蓝色呈现出沉静、冷淡、理智、博爱、透明等特性。

4) 橙色 橙色是一种活泼的颜色，它让人兴奋，并具有富丽、辉煌、炽热的感情意味。

5) 绿色 人对绿光的反应最显平静。因此，绿色具有永远、和平、青春、新鲜的意味。

6) 紫色 紫色具有威严、神圣之意。古人称天为“紫虚”，也是把紫色作为一种圣灵与纯净的意义来理解的。在北欧一些国家里，通常还把紫色作为美丽、高贵、尊敬与友谊的象征。

7) 黑色 黑色即无光。它容易使人们联想到黑暗、黑夜、寂寞、神秘，同时还意味着悲哀、沉默、恐怖、罪恶、消亡。黑色还象征严肃、含蓄、庄重、解脱。

8) 白色 白色象征洁白、光明、纯真、纯洁。同时又表示轻快、恬静、清洁、卫生的意思。

9) 金银色 金银色是一种最辉煌的光泽色。呈现出光明、华丽、辉煌、高贵的视觉效果。

4. 服饰色彩的构成

服饰色彩形式美的构成，是指服饰色彩的布局与经营，即进行色彩组织中的色彩位置、空间、比例、节奏、呼应、秩序等相互之间的关系，它们之间的相互关系所形成的美的配色，必须依靠形式美的基本规律和法则，使其多样变化的色彩构成统一、和谐的色彩整体。

(1) 色彩的比例 服饰色彩形态美的构成，必然会涉及到色彩的比例问题。比例是指对象的各个部分彼此之间的匀称、对比关系，它含有比率、比较、相对的意义，包括：色彩自身的对比与调和程度的比例关系，色彩的整体与局部、局部与局部之间的数量关系以及色面积、色位置、色排列、色顺序等的比例关系。

(2) 色彩的节奏 当人们随着色彩造型的部分与部分之间来回、反复移动视线时，就会产生节奏感。

服饰色彩形态的反复所形成的节奏，有三种视觉美感：其一，服饰面料中的纹样色彩重点重复、反复运用而形成一种节奏，如面料上的色彩运用，大多采用条纹式的二方连续或四方连续等反复形式；其二，层次的节奏。例如按照色相环的顺序排列，或者是同色相的不同明度或纯度的排列，由此产生的节奏；其三，服装上下装、内外装色彩结构中的反复也能构成一种节奏。

(3) 色彩的秩序 有一定秩序的配色则可以使人心情愉悦并且能够安心地注视，它是由适当的处理好色彩的整体与局部关系，统一与变化关系而构成的。将色彩有组织、有系统性地依照美的规律，在统一之中求变化，在变化之中求统一，进行组织搭配，可以呈现各种不同风格的优美组合。如果有变化而缺乏统一感则会显得散乱，形成一种无秩序的状态；相反，如果有统一但是缺少变化则会显得呆板和没有生气，从而形成机械的秩序感。

(4) 色彩的均衡 色彩的均衡是指色彩组织构成后，主要在视觉上形成的一种力的平衡状态，体现了色彩分割布局上的合理性和匀称性。

服饰色彩的均衡，主要是根据色彩的明暗、轻重、色度强弱、色面积大小和比例、位置排列方式等基本因素来完成的，这些是直接影响服饰色彩整体均衡感的基本因素。

服饰色彩构成中的均衡，更多的是指色彩面积、位置的组织或排列上的适当关系。因此，它常常有几种状态：对称均衡；非对称均衡；其他均衡。

(5) 色彩的强调 突出某部分色彩，强调色调中的某个部分，就构成色彩的强调。

服饰色彩中的强调，是为了弥补整体的单调感，或是为了打破某种无中心的平淡状态和多中心的杂乱状态，因此选择某个颜色加以重点夸张表现，从而使整体色调产生紧张感的状态。色彩的强调不仅吸引观者的视觉注意力，形成视觉注意中心，同时能使整个配色增加活力并起到调和作用。

(6) 色彩的呼应 呼应是使服饰色彩获得统一协调的常用方法。配色时，任何色彩的出现都不应该是孤立、单独的，而是需要与其他的色彩产生彼此之间的相互呼应，或者是色彩与色彩之间的相互联系性。这是色彩取得调和的重要方法之一。服饰色彩上的呼应，包括服装外衣与内衣色彩的呼应、上装与下装色彩的呼应以及服饰色与服装主色彩的呼应等。

5. 服装配色

服饰色彩设计既是由于人们的物质性的选择及使用而存在，又是为满足消费者的主观精神性的需求及审美而存在。因此，任何一种色彩，都能产生不同模式的审美评价。服饰色彩设计是一种必须以具体某个人的生理、心理、周围环境为基础，以具体的社会文化、时代特性为指南的综合创造性的设计。

在服饰色彩设计过程中，巧妙地使用色彩和拙劣地使用色彩，全部在于配色是否巧妙、适度和适用。主要需要注意：

(1) 内衣与外套的色彩搭配 里外色彩的搭配，应注意宾主分明、层次清楚，产生一种互为衬托的作用。在明度和纯度上，适当的拉开反差距离。在素色和花色图案的选择上，也应与自身体型的特点相一致。

(2) 上下装的色彩搭配 上下装，主要是上衣与裤子、裙子的搭配。配色时，应考虑上下装的轻重协调及色彩的面积比例。

(3) 服装与装饰配件的色彩搭配 人们在着装时，不仅要考虑服装本身的色彩搭配，还要考虑服饰配件与服装的色彩搭配。包括首饰、纽扣、鞋、帽、袜、手套、围巾、领带、腰

带、提包等。

1.2 服装设计的基本要素与人的体型

1. 服装设计的意义

服装造型设计的意义在于能够展现各种不同的美感，每一种美感都具有不同的造型形象，而这些形象表现出不同的特征，特征又反映出不同的内容，由此带给我们的视觉印象也会产生新鲜和丰富的内容。

服装设计可以通过造型手段，进行人体体型的强化或者弥补，由此达到耳目一新、美化人们的生活和提升人们审美能力的效果。

2. 服装造型设计的基本要素

(1) 服装上的点 在服装设计中的点的使用例子很多，如服饰品、纽扣、水珠花纹、点状花纹等都可以看成点。

1) 纽扣 纽扣在服装中既有实用功能，又具有审美功能。衣服上使用的纽扣大小、数目及位置不同，其作为点的效果就不同。纽扣具有使服装更显眼的作用，所以成为美的要点。例如，采用各种各样不同的材料、形状、大小的纽扣时，着装效果也会产生相应的变化。

2) 水珠花纹 在服装设计中最容易使人联想的点是水珠花纹，水珠花纹中圆的大小与布料的比例、配色不同，装饰效果就不同，常用于连衣裙、套装、衬衫等。

3) 点子图案 以点为图案的面料随处可见。点的大小、疏密排列、色彩、位置的不同，所产生的效果也不同。大点图案具有流动感，小点子图案相对具有朴素感。

4) 单个图案 在设计中，只在某一处做的具有点的效果的装饰就是单独图案，常见于商标的大写首字母或制造商特有的标记。曾经出现过服装商标刺绣热，就是在围巾、毛衣、衬衫、运动衣等上面做标记，因为作为点的装饰只在一处，所以更能强调点的因素。

(2) 服装的线 服装是由肩线、侧缝线、抬肩线、腰线等造型线形成的。服装除了结构上不可缺少的线以外，还有部分设计线，有用某种技术特制的线以及由形状和材料形成的轮廓线等构成。下面主要介绍服装制作的技巧线 and 设计线。

1) 螺线 螺线能强调曲线的形象效果，所以多用于精制服装，在夜礼服、燕尾服中常使用。

2) 波状线 使人联想水流动的波浪形线，常见于波形褶边、褶边、衣边皱褶、衣裙等的开衩、褶皱等处。波形线形成的曲线给人纤细而优美的印象，与螺线一样，应用于优雅而线条美丽的服装。

3) 锯齿形线 表现 Z 字形或光形状，常用于针脚、轮廓线、衣服的底边沿、打裱缝接线等处，能表现动感。

4) 扇形 常用于领子、袖、下摆周围、打裱缝接线等处。能表现人体的柔和、优美和可爱。

5) 条纹花样 利用条纹的花样常见于轻便的服装中。不同的条纹花样有时让着装者显得肥胖，有时显得苗条，所以着装时需要特别注意。

6) 镶边 饰带常使用显眼的色彩和材料，作为突出点的效果使用。在无装饰的套装或外套上镶边饰等可以改变着装效果。

(3) 服装的面 服装设计中,经常把衣服的各部位视为几个大的几何面。

1) 几何形在服装中的应用 男装西服、中山装、夹克衫等的外形轮廓、肩部线条,多以直线与方形的面组合而成,具有庄重、平稳之感。

2) 偶然形在服装中的应用 由于偶然形比较随意、自然、洒脱,所以人们比较喜欢。例如扎染服装中多有偶然形。

3. 不同体型的服装与设计

每一个人都具有自己独特的体型。独特的体型与思维、信念、性格、性质等内在的东西相结合,体现出独特的氛围。

(1) 体型的分类 体型的分类中有以骨骼为主的分类,有以结合性格与体型的分类,有以肌肉为主的分类等。

从人体全身角度上看的体型特征 可以用身高与体重的关系去评价体型。不同身高与胖瘦的程度造成了人类体型的差异,大致上可以分为高大体型、中等体型、小巧体型三个类别,而其中每个体型又包含有胖瘦程度,因此又可分为肥胖体型、标准体型、纤瘦体型三个类别。

(2) 身体部位体型特征与服装设计

1) 脖子的粗细和长短 脖子连接着脸部和躯干部,起到一种使身体的方向或脸部的方向在一定程度上自由运动的缓冲作用。脖子的各种衣领设计的变化,直接导致脸型的塑造。相适应的脖子与衣领的搭配,可以弥补脸型的不足。细长的脖子虽然由于纤细显得不太成熟,但富有女人味,让人感觉温柔和纤弱,在选择领型时,可以穿用高领或者是适度的领宽来烘托脸色的干净与整洁。而粗脖子则显得意志坚强,具有男性化,有坚定感,因此在选择领型时,可采用驳领或者是低领口来进行掩饰,以增加脖颈的纤细感,使之显细的方法就是在前领的形状上要避免厚或圆的形式,领子的高度也应谨慎考虑,使领开得深一些,延长到胸部下面,这对引导上下方面的视线是有效的。短脖子给人一种压迫感和沉闷感,可以选择低开领来延长脖子的长度。或者是不要用衣服遮盖脖子,并要考虑露出一部分脖子来使脖子显长。不要用领子紧紧的围绕起来,而稍微保持宽裕的空隙,做成开领,能缓和脖子粗的感觉,使脖子显长也可减少粗的印象。脖子与其他部分不同,一般不会全部用衣服遮盖,经常会露出其中的一部分。所以,设计服装的款式应该考虑利用领子和领口的组合使脖子显得硕长或纤细。

2) 肩的宽度及倾斜 作为衣服支点之一的肩部,是表现服装板正与柔和程度的要点之一,可以表现人的气质,如让人想像到男性身体呈现倒三角形,女性身体呈现正三角形。相对肩较宽、倾斜度小的肩膀比较男性化,具有一定程度的阳刚之气,因此在选择服装时,应避免穿用露肩服装,还可以用从肩内侧加袖,使肩看上去比实际肩窄一些,其相差部分用袖子的尺寸丰满来补救。相对肩较狭、倾斜度大的肩膀则比较女性化,体现出娇柔之感,可以选用在肩部加上垫肩、佩带一些肩章,在衣服后背部分加衣褶,来强调肩宽。在20世纪80年代,肩部呈现直线化的设计,因此宽肩的倾向兴起,使用垫肩夸张肩幅的情况非常普遍。而在20世纪90年代,肩部的造型则趋向窄小、纤细,经常不使用垫肩而直接利用自然肩型来减弱肩的宽度。所以肩的宽窄也是直接影响流行时尚的要素之一。

3) 腰部 腰是下半身衣服的支点。对女性来说也是极具魅力的要素之一。细而结实的腰会给身体增加曲线美,但对于腰部曲线不明显的体型,在进行服装设计时,应着重掩饰腰

部的缺陷。如何准确表现设计的轮廓，对塑造女性腰部曲线很重要，纤细的腰部可以很好的表现出女性感。

4) 表现身材修长的设计方法 把目光引向垂直方向是最为重要的方法。所以，下功夫考虑衣料裁剪采取纵向的方法，或者把领子、口袋等细节的形状也采取纵向，给人以长的印象。另外，上下装连成一套的方法，从整体上来说形成长方形，有纵向长度感。一些服饰配件的使用主要集中在上部，不要把身体长度在中间分开，从而断开视线，给人以短、粗的印象。佩带与服装反差大的粗腰带，会把上下分成两部分，应尽量避免为好。

5) 表现身材丰满的设计方法 加上一些褶裥使身体和衣服之间增加一些空间，也可以加上饰边以表现立体感，增加衣服的量感。同时，再加上设计款式上的变化，把视觉上的重心要点转移到服装上。面料可以选择具有一定支挺感、或者粗厚的都可以使身体显得丰满。选用中度明亮的或高度明亮的色彩，在表现出柔和感的同时，也可以造成视觉的扩张感。身体苗条的人还适合用粗毛线编织的毛衣、编织品，这类针织品由于使身材显得饱满，所以胖人不爱穿，但对于身体苗条的人来说可达到很好的效果。

单元2 世界服装的演变

2.1 世界古代服装

1. 古埃及服装(公元前3000—公元前300年)

早期的埃及男人穿腰衣(缠绕腰间的布块)、束带(系在腰间的布带),如图2—1所示。女子穿鞘式紧身长衣,这种紧身长衣使用了许多年,如图2—2所示。到“新王国”时期,一种宽大的长衣“卡拉西里斯”(Kalasiris)开始流行。有时,长衣的周身打满褶裥,增添了外观的变化,如图2—3所示。白色亚麻的服装与鲜艳的假发、颈饰交相辉映,构成了古埃及特有的服装风格。

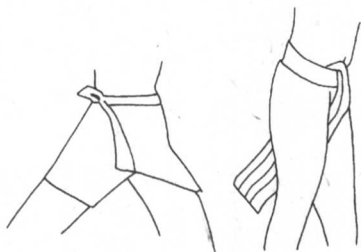


图2—1 古埃及腰衣、束带



图2—2 紧身长衣



图2—3 “卡拉西里斯”长衣

2. 古希腊与古罗马服装

古希腊的主要服装是两种长衣。一种是“爱奥尼亚”式长衣:衣身修长,肩部有多个扣合的部位,如图2—4所示;另一种是“多里安”式长衣:两肩由别针固定,布料的上部翻折下来,形成“上衣”的外观,如图2—5所示。在长衣的外面,古希腊人常穿一件“希玛申”(Himation)外衣,那是一块方布,很随意地披在身上,如图2—6所示。打猎时则披一种叫“克拉米斯”(Chlamys)的短斗篷,如图2—7所示。古罗马继承了古希腊的服装样式,但服装的布幅增加了许多,装饰也更加华丽。“托加”(Toga)是罗马人常穿的外衣,和古希腊的“希玛申”一样,它是一块更加宽大的布料,缠裹在身上,会形成许多布褶,如图2—8所示。需要提及的是“丘尼克”(Tunica)长衣,它较为合体,并有了袖子的结构。后来的许多样式,都是由它变化而来的,如图2—9所示。

3. 中世纪服装(公元5世纪—15世纪)

这个时期的服装多继承了希腊、罗马的样式。由“丘尼克”演变成的“达尔马提克”(Dalmatic),如图2—10所示,是一种男女皆用的宽松长衣;修长的“帕卢达曼托姆”(Paludamentum)斗篷与“克拉米斯”十分相似,如图2—11所示。



图 2—4 古希腊“爱奥尼亚”



图 2—5 古希腊“多里安”

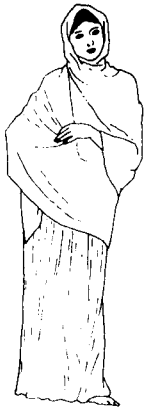


图 2—6 古希腊“希玛申”



图 2—7 古希腊“克拉米斯”



图 2—8 古罗马“托加”



图 2—9 古罗马“丘尼克”



图 2—10 古罗马“达尔马提克”



图 2—11 古罗马“帕卢达曼托姆”

到了13世纪，男装中出现了从军服演变而来的短身上衣，欧洲的男子有了真正的上衣，如图2—12所示。在女服的裁剪中，有了“省”的使用，它使得衣身更加合体，西方服装从此进入了“立体造型”的阶段，如图2—13所示。



图2—12 短身上衣



图2—13 使用“省”的服装

4. 文艺复兴时期服装（16世纪）

与这个时期的人文思想一样，服装的结构更加“立体”，也更加复杂。在男子的服装上，有很多精美的“切口”；袖子与衣身分开设计，衣、袖之间可以自由组合；领子则使用了硬挺洁白的“拉夫领”（Ruff“轮状皱领”），如图2—14所示。由于使用了填充和衬垫，使男子上衣格外宽大，它和“裤袜”一起，构成了“上宽下窄”的造型，如图2—15所示。

紧身胸衣和裙撑的使用，把女子的自然身线彻底改变了，同时，为西方女装确立了X轮廓，这种轮廓在以后的数百年里反复出现，成为西方女装的传统造型，如图2—16所示。裙身上的“罩裙”能向两侧打开，它成为巴洛克女装变化的重要部分。



图2—14 拉夫领



图2—15 衣、袖可自由组合



图2—16 使用紧身胸衣和裙撑的女装