

◎ 中国交通教育研究会组织编写



物流管理从业人员岗位培训教材

物流企业运作与实务

◆ 董千里 主编
◆ 刘三刚 主审



人民交通出版社
China Communications Press

中国交通教育研究会组织编写

物流管理从业人员岗位培训教材

Wuliu Qiye Yunzuo Yu Shiwu

物流企业运作与实务

董千里 主编

刘三刚 主审

人民交通出版社

内 容 提 要

本书全面地阐述了物流企业从市场开发、业务运作到全程监控的物流运作模式和实务,其中包括:物流营销事务、采购作业、运输作业、仓储作业、库存控制方法与技术、装卸搬运作业、包装与物流加工作业、增值服务、物流配送作业实务、国际物流与报关实务、物流质量控制、物流成本控制、全程物流运作监控实务等内容。

本书可作为交通运输、物流管理、工商管理 and 市场营销职业教育、大专生、本科生的教材,也可作为相关行业管理干部、企业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业运作与实务 / 董千里主编. —北京: 人民交通出版社, 2004.10
ISBN 7-114-05312-6

I. 物... II. 董... III. 物资企业—企业管理
IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第106937号

物流管理从业人员岗位培训教材

书 名: 物流企业运作与实务

著 作 者: 董千里

责任编辑: 王华伟

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京交通印务实业公司

开 本: 787 × 980 1/16

印 张: 23.5

字 数: 388 千

版 次: 2005 年 1 月 第 1 版

印 次: 2005 年 1 月 第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-114-05312-6

印 数: 0001 — 5000 册

定 价: 36.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

物流管理从业人员岗位培训教材

编审委员会

主任委员:张德洪

副主任委员:张延华 马天山 索沪生 施肇基

委员:(以姓氏笔画为序)

王 炼 白世贞 刘三刚 孙 海

李兆良 金以铨 周银龙 杨 赞

董千里 蒋国仁

前言

物流活动是社会经济活动必不可少的重要环节,随着经济全球化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变革。与此相适应,现代物流业也正在世界范围内广泛兴起。2001年初,国家经贸委、铁道部、邮电部、信息产业部、民航总局联合印发了《关于加快我国物流发展的若干意见》,提出了将现代物流的培育作为新世纪我国经济发展的重要产业和新的经济增长点。随着中国加入WTO,现代科学技术的发展和全球经济一体化步伐的加快,更要求加快我国物流现代化的步伐,时刻紧跟世界物流技术发展的最新动态,利用先进的物流技术改造我国仓储、运输、包装等物流环节,以提高我国物流效率,增强我国物流企业在国际物流市场上的竞争能力。

现代物流业在中国的发展,要求传统的物流企业必须按照现代物流的要求进行资源整合,流程再造;单纯从事货物运输的企业尽快转变经营观念,更新经营模式,发展现代物流,加快实现运输产业的升级,以便更好地适应经济社会发展和运输市场竞争的需要。现代物流要发展,人才是关键。为了普及现代物流知识,提高物流工作者的管理水平,在交通部科教司、交通部公路局的指导下,在各省交通厅的支持下,中国交通教育研究会为满足交通行业培训工作的需要,经过反复的酝酿和论证,决定组织编写一套高质量的物流管理培训教材,组建了物流管理从业人员岗位培训教材的编审委员会,并于2003年8月对拟订的教材大纲进行了认真的讨论,落实了每本教材的编写任务。经过一年多

的努力工作,此套培训教材终于和大家见面了。为此,我们感到十分的欣慰。在此,我们对所有参与和支持此套教材工作的人们表示衷心的感谢!

物流管理从业人员岗位培训教材共有五本,分别是《现代物流基础》、《现代物流管理》、《物流企业运作与实务》、《物流信息技术》和《物流装备》,系统地介绍了现代物流的基本理论、方法和原理以及物流信息、物流装备、物流企业运作等具体内容,是一套内容比较全面的现代物流知识普及读物,也可作为物流专业的教材以及物流工程技术人员和管理人员的参考书。

《物流企业运作与实务》是物流管理从业人员岗位培训教材的第三本,其主要内容有:物流企业概述和营销实务,物流企业的采购作业、运输作业、仓储作业、装卸搬运作业和物流包装与流通加工作业,物流配送作业实务和国际物流与报关实务,物流质量管理、物流成本控制、全程物流运作监控实务等。

本教材的编写分工如下:第一章、第二章、第八章、第十二章由董千里编写;第三章、第四章由江红、董千里编写;第五章、第六章由王丽华、董千里编写;第七章由董千里、涂朝连编写;第九章由杨威、董千里编写;第十章、第十一章由王建华、董千里编写。董千里负责本教材的统稿,王建华、王丽华负责本教材的文字校对工作,朱长征、孙承芳、李荣国、张宇航、王君、万义国等参与了部分章节文字校对工作。

在本教材的编写过程中,我们参阅、引用了国内外有关物流科学的论著和资料,在此一并对这些作者、译者表示由衷地感谢。由于我们水平、学识有限,书中不妥之处在所难免,恳请读者给予批评、指正。

编 者

2004年10月16日

第一章 物流企业概述	1
第一节 物流与物流企业	1
第二节 第三方物流企业	8
第三节 物流企业的业务运作模式	15
第二章 物流企业营销实务	23
第一节 物流企业营销概述	23
第二节 战略性市场营销活动	25
第三节 战术性市场营销活动	33
第四节 物流企业营销模式	37
第五节 客户关系管理实务运作	40
第三章 物流企业采购作业	47
第一节 物流采购概述	47
第二节 采购战略拟订与实施方案	50
第三节 企业常用采购方式	63
第四节 企业采购作业过程	65
第四章 物流企业运输作业	72
第一节 现代运输系统的构成	72
第二节 运输方式运作选择与协同	78
第三节 物流企业运输作业组织	83
第四节 集装箱运输	96
第五节 特殊货物运输	104
第五章 物流企业仓储作业	109
第一节 物流仓储作业	109
第二节 仓储作业与管理	115
第三节 仓储商品养护技术方法	123
第四节 库存控制方法与技术	129
第六章 物流企业装卸搬运作业	141

第一节	装卸搬运作业综述	141
第二节	装卸搬运设施、设备及配置	146
第三节	装卸搬运作业组织	154
第七章	物流包装与流通加工作业	165
第一节	物流包装作业	165
第二节	包装材料与技术装备	172
第三节	增值服务——流通加工	182
第四节	流通加工组织方法	190
第八章	物流配送作业实务	202
第一节	物流中心与配送	202
第二节	配送类型及运作模式	208
第三节	配送组织与管理实务	218
第九章	国际物流与报关实务	226
第一节	国际物流概述	226
第二节	国际货运业务操作	233
第三节	保税区、保税仓库与商品中转	240
第四节	国际货运代理	243
第五节	商品检验	249
第六节	海关报关	253
第七节	国际物流大通关	258
第十章	物流质量控制	272
第一节	物流质量概述	272
第二节	物流质量管理与 ISO 9000 系列质量认证	279
第三节	物流质量特性值及其分布	289
第四节	物流质量控制方法	300
第十一章	物流成本控制	313
第一节	物流成本	313
第二节	作业成本法在物流运作中的应用	321
第三节	物流成本控制方式与途径	325
第十二章	全程物流运作监控实务	336
第一节	物流运作监控与物流信息	336
第二节	物流信息系统与物流运作实务	342
第三节	全程物流监控的技术基础	349
第四节	物流运作过程的动态实时监控	357
参考文献		367



第一章 物流企业概述

物流企业是市场中物流服务的提供者,第三方物流企业是物流专业化、网络化、系统化以及服务个性化的主力军,代表着物流服务水平 and 物流高级化发展方向。在中国加入世界贸易组织(WTO)后,物流市场趋于一体化、物流运作趋于集成化、物流竞争趋于国际化,物流企业需要以市场需求、竞争国际化的基准确立运作和发展目标,在不同层次的物流事业发展中起着十分重要的作用。

第一节 物流与物流企业

物流专业化是物流企业形成与发展的前提,物流企业是社会分工和物流专业化的产物。随着社会信息技术基础与管理学前沿理论的发展和应用,物流企业业务运作具有广阔的发展前景。

一、物流专业化的产生

1. 物流专业化

由于物流涉及采购、包装、运输、仓储、配送等诸多环节,从企业内部物流功能集成逐步到企业外部物流功能集成运作,形成了一体化物流过程,使物流业务成为跨部门、跨区域、跨企业的业务运作过程。我国加入 WTO 以后,市场一体化步伐加快,在未来 20 年内我国将成为全球制造中心,越来越多的国际著名企业会在大陆扎根,对物流增值服务的要求会越来越大,而对于物流企业的整个价值链来讲,最增值的地方应该是外包制造业的整个供应链部分,包括物料仓储计划,从而去掉制造业的后顾之忧,使之专注于生产;而传统的运输、仓储、配送业务则仅仅是不可缺少的辅助部分。由于企业物流可以采用自营和外购、外包方式实现,一般情况下,外购、外包的物流是专业化经营的,往往能够取得更高的效益。所以,在同等条件下,专业化的物流比自营物流效率更高,物流企业是提供专业化物流的经营主体,在多数情况下,物流企业的专业化与协作,能够提高物流服务效率和质量。





2. 物流专业化的发展

随着计算机技术和管理理论方法在企业管理中的深入应用,企业物流从内部集成走向外部集成,逐步形成专业化、一体化的运作方式,于是出现了企业集中于核心业务,而将物流等非核心业务交给外部专业化企业去完成的实例。特别是 20 世纪 80 年代以来,利用现代技术、经济关系和管理手段,提供专业化、集成化、个性化服务的第三方物流正在迅速形成和发展,成为物流市场中专业化经营的主体力量。

物流企业成功的关键是拥有先进的理念、计算机通信技术、有效的组织网络、良好的运作系统以及出色的员工为客户服务。物流企业的物流服务网络与制造商的网络不同,它可以为不同客户提供物流服务的专业化、信息化、集成化、可视化物流网络。物流企业支持供应链的关键是网络,为此在物流一体化解决方案中构筑了四大因素网络体系,即运输、仓储、货源、信息,以实现第三方集成物流商运营体系。根据国内外物流企业的实践经验,在中国培育和发展第三方物流必须重视经营理念、设计思路和运行方法。在设计、运营物流系统的指导思想、经营理念方面,关键的因素有:掌握客户的经营范围,以客户需求为导向;树立物流通道的系统观点,建立价值观一致的目标体系,确立物流过程控制和绩效评价标准;掌握经营者的外部环境知识,强调长期经营的互惠关系,各方努力建立能够分享利益和共担风险的运作系统。在物流企业成功经营方法方面,需要重视的主要因素有:不断地改进服务,与客户建立彼此间的相互体谅和信任;集中于核心业务的能力,并利用外部资源;全面的组织成员参与,发扬团队精神,建立物流全过程质量保证体系;节约成本;拥有供应链物流管理专家,拥有和掌握最新技术;能与合作者进行有关信息共享,制定解决争议问题的方针,建立识别、讨论供应者和客户双方利益问题的系统。

国家和地方政府、行业与市场管理部门在制定规划政策时,应当充分考虑第三方物流经营特点,形成与发展所需的外部条件和要求,努力做好规划、协调和服务工作,培育第三方物流市场,促进传统运输、仓储经营方式的改造与转换。

二、物流的涵义及种类

1. 物流的定义

国家物流术语标准给物流的定义是:“物流(Logistics)是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。”在实际运作中可以根据实际需要,将运输、储



存、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”物品是经济活动中涉及到实体流动的物质资料,流动是指物理性的运动,通常也称为位移。物流实际发生时往往先有商流,并伴随着信息流运作,物流从供方到消费者的运动过程中创造了物流的时间价值、场所价值、加工价值或其他价值的增值活动。

美国物流管理协会给物流下的定义是:“物流是供应链运作中,以满足客户需要为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制过程。”比较中美物流定义可以看出,美国物流管理协会是从管理角度给物流下定义的,物流运作包含了管理的内容,物流管理是物流企业的主要产品和服务内容。而国内是将物流和物流管理分开定义,物流定义更侧重于物流过程。由于中国加入世界贸易组织后,物流竞争将呈国际化趋势,所以,我们应以国际物流理念的认识平台来理解物流及其实务运作。

2. 物流的种类

根据不同的研究范畴,物流可划分为不同类型。例如,根据物流活动的领域,可以划分为宏观物流和微观物流;根据物流活动的范围,可以划分为企业物流、区域物流和国际物流;根据物流作业的对象,可以划分为专项物流和综合物流;根据物流活动的性质,可以划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流等,见图 1-1。

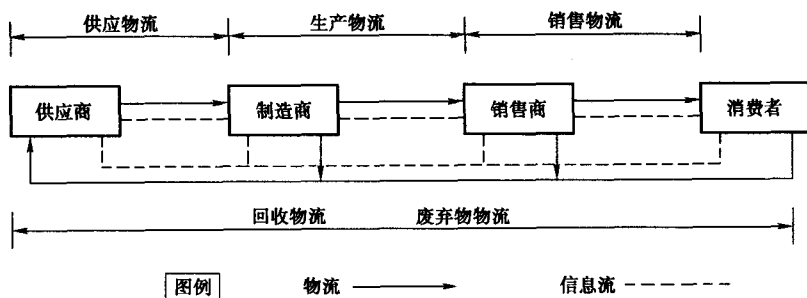


图 1-1 各类物流之间的关系

供应物流(Supply Logistics)是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动。一般包括从原材料、外协件的订货、购买开始,通过运输等中间环节,直到收货人收到入库为止的物流过程。

生产物流(Production Logistics)是指生产过程中原材料、在制品、半成品、





产成品等在企业内部的实体流动。一般包括从原材料投入生产起,经过下料、加工、装配、检验、包装等作业直到成品入库为止的物流过程。生产物流运作过程基本是在企业(工厂)内部完成的。此类活动中的物品主要有原材料、在制品、半成品、产成品等,它们在工厂范围内的仓库与车间、车间与车间、车间内各工序之间流动,贯穿于企业基本生产、辅助生产、附属生产等生产工艺流程的全过程,是保证生产正常进行的必要条件。随着计算机网络技术和现代管理方法的发展,一部分生产物流从企业内部延伸到企业外部,通过虚拟经营等方式实现。

销售物流(Distribution Logistics)是指生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方之间的实体流动。一般包括成品由成品库(或企业)向外部用户出售,或经过各级经销商直到最终用户为止的物流过程。

回收物流(Returned Logistics)是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。一般包括物品运输、配送、安装等过程所使用的包装容器、装载器具、工具及其他可以使用的废旧物资的回收过程中发生的物流。回收物流的主要对象包括边角、金属屑,报废的设备、工具形成的废金属,失去价值的辅助材料等。

废弃物流也称废弃物物流(Waste Material Logistics),是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。一般包括伴随产品生产过程产生的副产品、废弃物,以及生活消费过程中产生的废弃杂物等的收集、运输、分类、处理等过程中产生的物流活动。

对物流进行分类是为了更好地认识、理解、设计和管理物流过程,也是物流企业业务定位与运作的基础知识。

三、物流企业的涵义

1. 物流企业及应具备的条件

企业是依法自主经营、独立核算、自负盈亏的商品生产或经营单位,物流企业具有一般企业的基本性质和生产要素,其所从事的商品生产和经营特点是物流管理服务,即物流企业是以从事物流活动为主营业务的企业。物流企业的商品就是物流实体运作和物流管理服务,物流企业是物流市场的供方主体,物流基本功能及其关联服务和管理是企业行为和为客户服务的手段。

中国加入 WTO 意味着在国际物流理念、技术和管理平台上开展物流



业务,因此,集约化、网络化、协同化、全球化是物流企业重要的发展方向。尽管物流企业有多种类型,作为代表物流发展方向的第三方物流企业来说,还必须具备专业化、网络化、规模化和信息化经营等方面的基本条件。

(1)专业化经营是指物流企业在海、陆、空、邮、集装箱、多式联运、储存、分拨、配送、信息处理等方面拥有大量的经验丰富、业务娴熟的专业人才和高级管理人员,在整个物流市场运转规范、操作流畅。

(2)网络化经营是指物流企业在国内外各大城市、港口有自己的分支机构或有可信赖的相互代理关系的网点,网络化经营可以支持客户的制造、销售物流网络体系。

(3)规模化经营是指物流企业在人、财、物方面应具有相当的实力,是可以集船代、货代、航运、铁运、空运、汽运、仓储于一身的综合型物流企业,规模化经营可以获得经济规模效果。

(4)信息化经营是指物流企业能够依托 Internet/Intranet 建立综合物流信息网络进行物流业务运作,能够通过多种信息技术提供充分的信息服务,对内、对外信息及其物流业务能够以计算机之间的联结网络为基础进行物流活动监控和管理。物流信息流动与处理的工作质量之高低,关系到物流及其服务质量的好坏和物流企业的形象和声誉。

2. 构建物流企业物流服务系统的要素

物流网络(LogisticsNetwork)是物流过程中相互联系的组织与设施的集合。第三方物流服务系统的建立和运行,需要有大量技术装备手段,构建物流网络,这些手段的有机联系对物流网络系统的运行有决定意义。这些要素主要有:

(1)物流设施。它是组织物流系统运行的基础物质条件,包括物流站、场,物流中心、仓库,物流线路、建筑,公路、铁路、港口等。

(2)物流装备。它是保证物流系统开动的重要条件,包括仓库货架、进出库设备、加工设备、运输设备、装卸机械等。

(3)物流工具。它是物流系统运行的物质条件,包括包装工具、维护工具、办公设备等。

(4)信息技术及网络。它是掌握和传递物流信息的手段,根据所需信息水平不同,包括通讯设备及线路、传真设备、计算机及网络设备等。

(5)组织及管理。它是物流网络的“软件”,起着联结、调运、运筹、协调、指挥其他各要素以保障实现物流系统目的的作用。





3. 物流企业的类型

一体化物流运作涉及采购、运输、仓储、包装、分类、流通加工、装卸搬运、配送和信息服务等多个环节,受我国传统体制的影响,目前物流企业多是在从事物流过程某一环节业务的基础上进行拓展的,诸如分别以仓储、运输、货运信息等为基础发展起来的一部分增值业务,其中最具有物流专业化代表性的是能将若干业务集成起来运作的第三方物流企业。

第三方物流企业的盈利模式是集中服务于特定客户物流业务和面向市场不同货主公共物流业务定单,对客户企业、货主、承运商提供信息增值服务,第三方物流企业也逐渐自建仓库或租用仓库,使他们便于将更多的货物集中和准时配送。

物流企业作为物流服务提供商,其种类较多,根据提供商所拥有的资产及服务内容一般可以划分为以下几种:

(1)局部物流服务提供商。这类企业一般使用自有物流资产来为客户提供单一或部分物流功能服务,其主要经营资产为载货汽车车队、仓库或两者都有。局部物流服务商主要提供部分线路快件货物、冷藏货物、集装箱货物干线运输,仓储业务等。目前我国物流市场出现的一种新型的物流业务——质押监管也属于局部物流服务商提供的业务。它是一种货主企业把商品存储在物流企业的仓库中,凭借仓库开具的仓单向银行申请贷款的业务,由仓库代理监管商品的物流业务。在质押监管中,物流企业为货主提供的货物保管业务,而为银行提供的是监管控制业务。除冷藏、集装箱运输需要硬件投入较多外,这一层次物流服务市场进入壁垒一般比较低,服务方式极易被模仿,参与竞争的经营者很多且从事相近的服务项目,极易受市场波动冲击。

(2)网络物流服务提供商。这类企业通过所掌握的运输网络组织、网络信息技术、物流据点网络和物流管理信息系统等资源,为客户提供网络化的物流服务、数据库与咨询服务、管理服务,各运输或仓储环节的物流经营资产一般并非自己拥有,但能通过合同、租赁、联盟等方式获得使用权或将业务转包出去。这一层次物流服务市场进入壁垒相对较高,能利用自己的网络或联盟力量参与竞争者相对少一些,受市场冲击力相对较轻。

(3)系统物流服务提供商。这类企业拥有集成物流信息系统和一定的物流经营资产(如载货汽车、仓库等),能够为特定客户提供基于网络化、系统化的物流服务。这类服务注重专门服务对象,特别强调有效的客户响应,注重与客户的长期关系的建立和维持。与客户的关系通过信息技术、信息



共享等实现,甚至可以做到客户的业务发展到哪里,基于供应链管理中的物流服务就提供到哪里。这类服务需要供需双方建立稳定的合作关系,一旦合作成功受市场冲击就比较小。有时因业务需要物流企业也得向其他业者承租设施、设备或转包业务,但是能够利用其所掌握的信息技术来调度、控制相关物流资源向客户企业提供系统的物流服务。

案例 1-1 上海全方物流的经营模式

上海全方物流有限公司位于上海松江出口加工区,其最初是为大客户美国百事食品公司(PEPSI)量身定做的第三方物流企业。目前专门为百事食品提供仓储、配送、流通加工等集成的物流服务,是典型的第三方物流服务提供商。第一轮与百事食品有限公司签订期限为 2 年的合同,形成与客户之间的长期联盟,并以此为要求完善物流作业、信息系统基础设施建设。

上海全方物流有限公司修建仓库一期投资 2500 万元,仓库为全钢结构,高 12m,宽 60m,长 167m,面积为 1 万 m^2 。整个仓库分为 3 个仓区,一个为平面仓区,两个为货架式仓区。货架为纵深可调节开启式国际标准托盘式货架,高 10m,分 4 层,每层可承载 1t 货物,总共有 7056 货架段位。仓储作业实现装载叉车化,计算机管理。实行条码化管理,采用商品条码、代码条码(商品包装的具体单位)、发货条码等条码体系。其中,商品条码采用国际标准条码,代码条码企业自己编。用条形码阅读器可以很方便地显示或记录某种货物放进货架货位或由某货架货位取出,形成了商品包装、商品保管、发货等的条形码管理系统。

百事食品有限公司的产品在卫生、安全、配送等方面有严格要求,原料如土豆未能达到合格标准就要进行处理,产品不合格就要进行处理,产品在规定时间内未销售出去就进行处理。主要作业有仓储、配送、流通加工等,涉及供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流等全部物流过程。由于全方物流以第三方物流信息管理系统为核心,系统稳定、可靠、准确,在二期信息技术建设的无线数据实时通讯,即 RF 系统上线后,可大大提高工作效率,减少人工操作的错误,降低营运成本。全方物流公司一流的物流硬件设备、丰富的物流管理经验、优良的客户服务,受到了百事食品公司的的好评,目前全方物流已被百事食品公司确定为中心仓库,生产线上流下的商品装托盘后,直接送全方物流入仓,并可迅速向全国城市进行配送。



第二节 第三方物流企业

第三方物流这一术语,一般指物流专业化的一种典型业务模式,有时也用来称从事第三方物流业务的经营者,即通常所指的第三方物流企业。

一、第三方物流与第三方物流企业

1. 第三方物流

根据国家标准《物流术语》给第三方物流的定义,第三方物流(Third Part Logistics, TPL)是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。这一表述表示了广义的或基本的第三方物流涵义,由于市场经营主体种类的复杂性以及市场竞争等关系,成功地经营第三方物流必须体现更深刻的物流内涵和经营策略,这就需要引入狭义的第三方物流的涵义。狭义的第三方物流是指作为外部组织利用现代技术和经济关系为客户提供全部或部分物流服务的模式。所谓利用现代技术,经营主体在经营过程中主要体现为基于电子信息技术的技术体系应用;所谓现代经济关系主要是指第三方物流经营主体与客户的关系是基于合同的长期合作关系。因此,狭义的第三方物流体现了这样几个要点:物流经营主体是独立于供需双方的第三方物流服务提供者;第三方物流提供的物流服务建立在现代电子信息技术基础上;第三方物流与客户是以双方长期合同为导向的一系列个性化服务关系。由于第三方物流利用现代技术并与客户通过长期合同进行合作,如3~5年甚至更长时间,所以能够提供客户所需个性化、专业化、系列化、网络化的物流服务。如为了满足客户个性化物流服务要求,可以对物流设施、设备进行专业化改造,以更好地满足客户个性化服务要求。

2. 第三方物流企业

以经营第三方物流业务为基本业务模式特征的企业是第三方物流企业。由于第三方物流是一个逐渐形成和完善的概念,其内涵涉及范围较广,有关业务内容包括以营业性货运、仓储业务为基础发展起来的后勤保障、货运配载、仓库出租、库存控制、运输配送、包装及流通加工等增值服务,这类企业应当能利用电子信息技术和应用服务商提供支持等手段,以实现客户需要的集成化、效率化、个性化的物流管理。物流服务是需要客户反复购买的服务,第三方物流企业愿意与客户利用合同关系结成长期稳定的业务关系,这样第三方物流企业能代表着改造传统物流的经营理念、服务项目、经



营方式等的一种新兴物流服务供给主体。根据国际上的有关研究和实践,可以将具有推动物流高级化、专业化的力量概括为第三方物流这一术语,以简要表述物流发展中的一种既有市场竞争能力和物流市场中的典型供给力量。

第三方物流最有代表性的业务模式是个性化、一体化的物流服务,能够运用自身专业物流功能,或者通过一系列的代理服务,为客户提供优质高效的“一条龙”物流服务。国内的第三方物流企业有中远物流、招商局物流等大企业,也有新科安达、宝供物流、全方物流之类的中小企业。所以,在不混淆的情况下,第三方物流可以指物流业务模式,也可以指第三方物流企业。

3. 第三方物流企业与客户企业的关系

第三方物流企业是伴随着客户企业(货主企业)将物流业务整体地外包给外部企业成长发展起来的。第三方物流承接物流业务整体委托,并以第三方物流运作模式实现客户企业物流需求目标,需要提升系统规划设计和物流资源整合能力。从客户企业分功能外购物流业务到整体外包物流业务,第三方物流综合因素系统分析,规划设计和构筑一体化物流系统,其演变过程,见图 1-2。

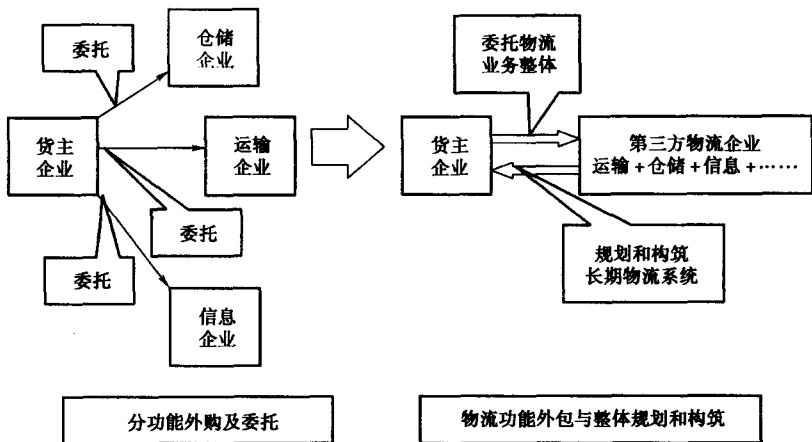


图 1-2 从承接外包到整体规划和构筑物流系统

二、第三方物流的特点

借鉴第三方物流研究成果,特别是结合中国的物流实践,理解第三方物流有 4 个层次以及相关要点: