



CSJ
东师教辅

海淀 考王

HAIDIAN KAOWANG

八周年纪念版



高中政治

1

年级
上册

北京市海淀区重点中学特级高级教师 编写

总主编 蒋大风 邓 均

东北师范大学出版社

因 为 经 典 所 以 畅 销

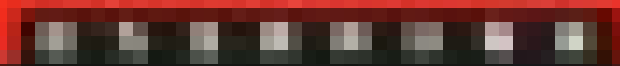


高中政治

1

必修

人民教育出版社
2010年11月第1版
2010年11月第1次印刷





CSJ
东师教辅

海淀考王

HAIDIAN KAOWANG

八周年纪念版



高中政治

1

年级
上册

北京市海淀区重点中学特级高级教师 编写

总主编 蒋大风 邓 均

东北师范大学出版社 · 长春

因为经典 所以畅销

□总 策 划：第二编辑室

□责任编辑：侯文富

□封面设计：唐峻山

□责任校对：郝春雨

□责任印制：栾喜湖

□总 主 编：蒋大风 邓 均

□编 写：马欣迪 王素梅 兰利君 冯翠霞 陈 令 陈国才
张宇红 张秀芝 周晓辉 范俊平 皇淑红 秦茂东
奚淑英 谢立荣 傅清秀 舒嘉文 靳 荣 冀立萍

课课通丛书

海淀考王

高中政治（一年级上）

北京市海淀区重点中学特级高级教师 编写

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街 5268 号 (130024)

电话：0431—5695744 5688470

传真：0431—5695734

网址：<http://www.nenup.com>

电子函件：sdcbs@mail.jl.cn

广告许可证：吉工商广字 2200004001001 号

东北师范大学出版社激光照排中心制版

吉林省吉新月历制版印刷有限公司印装

吉长公路南线 1 公里处 邮政编码：130031

2004 年 5 月第 6 版 2004 年 5 月第 6 次印刷

幅面尺寸：185 mm×260 mm 印张：6.5 字数：160 千

印数：75 601—95 600 册

ISBN 7 - 5602 - 2394 - X/G·1330 定价：6.50 元

如发现印装质量问题，影响阅读，可直接与承印厂联系调换



目 录

提高成绩与能力的秘诀第一是做题，第二是做题，第三还是做题。

前 言	1	第二课 单元测试 (二)	30
		第二课 加强题	33
第一课 商品和商品经济	2	第三课 企业和经营者	35
第一节 商 品	2	第一节 企业是市场的主体	35
商品和商品经济的含义	2	企业及其作用	35
商品的基本属性	3	公司是企业的一种重要形式	35
商品的价值量	4	国有大中型企业是国民经济的支柱	36
第一课 单元测试 (一)	5	提高企业经济效益	37
第二节 货 币	8	第三课 单元测试 (一)	38
货币的产生和本质	8	第二节 企业的经营管理者	41
货币的职能	9	国有企业经营者的地位	41
纸币的产生和发展	10	企业经营者的素质	41
第一课 单元测试 (二)	11	第三课 单元测试 (二)	42
第三节 价值规律	13	第三课 加强题	44
价值规律的内容和表现形式	13		
价值规律的作用	15	第四课 产业和劳动者	47
第一课 单元测试 (三)	16	第一节 三大产业	47
第一课 加强题	20	农业是国民经济的基础	47
		工业是国民经济的主导	49
第二课 社会主义初级阶段的 经济制度和社会主义 市场经济	22	积极发展第三产业	50
第一节 社会主义初级阶段的经济 制度	22	第四课 单元测试 (一)	52
公有制是社会主义经济制度的基础	22	第二节 劳动者的权利和义务	55
公有制为主体、多种所有制经济 共同发展	23	劳动者的基本权利和义务	55
以按劳分配为主体,多种分配方式 并存	24	劳动合同制度	56
第二课 单元测试 (一)	24	我国的社会保障制度	56
第二节 社会主义市场经济的 基本特征	27	第四课 单元测试 (二)	57
市场经济的一般特征	27	第四课 加强题	60
国家的宏观调控	28		
社会主义市场经济的基本特征	29	综合测试	63
		期中测试	74
		期末测试	78
		参考答案	82



前言

提高成绩与能力的秘诀，第一是做题，第二是做题，第三还是做题。

★ 基本题型,及时消化课堂学习内容,提高学习水平!

考王及时练

一、填 空。

1. 在现代社会,每个人都生活在一定的_____关系之中,人们的精神生活和物质生活都离不开_____。
2. 解决当代中国一切问题的关键是_____。
3. 我国经济制度的基础是_____。
4. 发展社会主义市场经济是我国_____和_____的必由之路。
5. 发展社会主义市场经济,有利于增强人们的_____意识、_____意识、_____意识、_____意识和_____精神。

二、问答。

学习经济常识有什么重要意义?



第一课

商品和商品经济

提高成绩与能力的秘诀：第一是做题，第二是做题，第三还是做题。

第一节 商 品

商品和商品经济的含义

★ 基本题型，及时消化课堂学习内容，提高学习水平！

考王及时练

一、填 空。

1. 商品是用于_____的劳动产品。
2. 以_____为目的生产叫做商品生产。
3. 商品经济是_____和_____的总和。
4. 商品经济产生于_____。

二、不定项选择。

1. 原始社会末期，商品经济产生的根本原因和条件是()。

① 出现了剩余产品可供交换	② 商品交换成为经常现象
③ 生产力发展	④ 出现了社会分工
⑤ 出现了私有制	

A. ①②③ B. ②③④ C. ①④⑤ D. ③④⑤
2. 下列关于商品的说法中正确的是()。

A. 商品是用来交换的劳动产品
 B. 凡是劳动产品，都是商品
 C. 商品是劳动产品，但劳动产品不一定是商品
 D. 朋友之间赠送的礼品也是商品
3. 商品经济产生于()。

A. 商人出现以后
 B. 畜牧业从农业中分离出来以后
 C. 第二次社会大分工和原始公社制度瓦解时期
 D. 自然经济解体时期

三、问 答。

劳动产品和商品的区别和联系是什么？举例说明。

商品的基本属性

★ 基本题型,及时消化课堂学习内容,提高学习水平!

考王及时练

一、填 空。

1. 商品的两个基本属性是_____和_____。
2. 马克思说:“物的有用性使物成为_____。”
3. 商品的价值是凝结在商品中的_____。
4. 商品是使用价值和价值的_____,二者缺一不可。
5. 交换价值是_____的表现形式,_____是交换价值的基础。

二、单项选择。

1. 使用价值和价值是商品的两个基本属性,这两个属性之间的关系是()。
A. 有使用价值的东西一定有价值,有价值的东西一定有使用价值
B. 有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西不一定有使用价值
C. 有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西一定有使用价值
D. 有使用价值的东西一定有价值,有价值的东西不一定有使用价值
2. 对商品的使用价值与价值的关系理解正确的是()。
A. 使用价值是价值的表现形式
B. 使用价值与价值同在商品这一统一体中
C. 价值是使用价值的物质承担者
D. 有使用价值的东西必有价值
3. 对价值的正确认识是()。
A. 价值是凝结在商品中的人们的劳动
B. 价值的大小受供求关系影响
C. 价值是使用价值的基础,使用价值是价值的表现
D. 价值是商品的本质属性
4. 因变质而卖不出去的东西()。
A. 没有价值,因为它已不能用于交换
B. 有价值,只是它的价值不能得到实现
C. 有价值,因为它凝结了无差别的人类劳动
D. 没有价值,因为它没有耗费人类劳动
5. 如果任意两种商品的交换都可以用“ $a=b$ ”这个公式来表示,则这一公式说明()。
A. a 和 b 的使用价值不同,价值量相等
B. a 和 b 的使用价值相同,价值量相等
C. a 的价值在 b 上表现出来, a 是 b 的交换价值
D. a 和 b 可以互换位置,地位、作用不变
6. 目前不同收入的人,在选购商品时对质量、价格的要求不同。一般来说,高收入者愿意选购价格贵的高档商品,中低收入者愿意选购便宜的中低档商品。这反映了人们选购商品主要是对()。
A. 商品的使用价值和价值的结合点的要求

- B. 商品使用价值的要求
- C. 商品价值的要求
- D. 商品的品种和质量的要求

三、问 答。

1. 商品的两个基本属性是什么？二者之间的关系是怎样的？
2. 什么是交换价值？请举例说明。

商品的价值量

★ 基本题型，及时消化课堂学习内容，提高学习水平！

考王及时练

一、填 空。

1. 商品的价值是由劳动形成的，价值量由生产商品所耗费的_____决定。
2. 衡量商品价值量的天然尺度是_____。
3. 商品的价值量是由_____决定的。
4. 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的_____下，在社会平均的_____和_____下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
5. 商品的价值量与社会必要劳动时间成_____，与社会劳动生产率成_____。

二、不定项选择。

1. 决定商品价值量的是()。
 - A. 个别劳动时间
 - B. 必要劳动时间
 - C. 剩余劳动时间
 - D. 社会必要劳动时间
2. 在一定的社会生产条件下，三个商品生产者生产同样一匹布，甲用8小时，乙用10小时，丙用12小时()。
 - A. 甲生产的布价值量大
 - B. 乙生产的布价值量大
 - C. 丙生产的布价值量大
 - D. 他们生产的布价值量一样大
3. 某商品生产者采用先进技术提高了劳动生产率，其生产单位商品所耗费的劳动时间()。
 - A. 多于社会必要劳动时间，因而获利不多
 - B. 少于社会必要劳动时间，因而获利较小
 - C. 多于社会必要劳动时间，但单位商品价值量不变，因而获利较多
 - D. 少于社会必要劳动时间，但单位商品价值量不变，因而获利较多
4. 社会劳动生产率愈高，单位商品中耗费的社会必要劳动时间就____，单位商品的价值量就____。可见，商品的价值量同社会生产率成____。正确选项是()。
 - ① 愈多 ② 愈少 ③ 愈大 ④ 愈小 ⑤ 正比例 ⑥ 反比例
 - A. ①③⑤ B. ②④⑥ C. ①③⑥ D. ②④⑤
5. 商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的，单位商品的价值量同下列因素的关系应该是()。
 - A. 同生产它所耗费的社会必要劳动时间成正比
 - B. 同生产它的个别劳动时间成反比
 - C. 同生产它的社会劳动生产率成反比

D. 同生产它的个别劳动生产率成正比

6. 劳动生产率的表示方法是()。

A. 单位时间生产的产品数量

B. 单位产品所耗费的劳动时间

C. 劳动者的生产技术水平

D. 生产工具的先进程度

7. 某企业实行集约化经营, 大力采用先进技术, 对职工进行技术培训, 大大提高了劳动生产率, 这时就会出现这样的结果()。

① 单位时间内生产的产品数量增大 ② 单位商品中消耗的劳动时间减小

③ 单位商品的价值量不变

④ 企业盈利总额增加

⑤ 企业盈利总额不变

A. ①②③

B. ③④⑤

C. ①②③④

D. ①②④⑤

8. 中国加入 WTO 后, 对我国企业界来说, 既有机遇, 又有挑战。如何把握机遇, 迎接挑战, 目前最主要的是降低成本。企业努力降低成本就必须()。

A. 减少生产商品的社会必要劳动时间

B. 降低生产商品的个别劳动时间

C. 减少商品的价值总量

D. 减少商品的交换价值

三、问 答。

1. 什么是商品的价值量? 价值量是由什么决定的?

2. 什么是社会必要劳动时间?

3. 什么是劳动生产率? 劳动生产率高低的两种表示方法是什么?

4. 社会劳动生产率提高, 单位时间内生产商品的价值总量会发生变化吗? 单位时间内生产商品的使用价值会发生变化吗?

第一课 单元测试 (一)

★★ 综合题型, 能力提高, 考试必然会有好成绩!

考王综合练

一、单项选择。

1. 原始社会末期, 在偶然的物物交换中, 一袋米可以换两只羊, 或用公式表示: 一袋米 = 两只羊。在这个公式中()。

A. 一袋米和两只羊的使用价值不同, 但质量相等

B. 羊是充当等价物的商品

C. 羊的价值通过米表现出来

D. 一袋米的价格和两只羊的价格相同

2. 下列物品属于商品的正确选项是()。

① 废品收购站收购的废品

② 赈灾的钱和物

③ 礼品店出售的礼品

④ 农民向地主交的实物地租

⑤ 人们游览的公园和名胜

⑥ 农贸市场上的蔬菜

A. ①②③

B. ④⑤⑥

C. ①③⑥

D. ②③⑤

3. 近些年来, 一些日本企业从多雨的日本海接雨水, 用轮船运往一些严重缺水的阿拉伯国家出售。各种费用加在一起, 每吨费用约 1 美元, 盈利可观。一些阿拉伯国家购买雨水,

用来灌溉, 种植农作物。这件事说明日本企业向阿拉伯国家出售的雨水()。

- A. 不是劳动产品, 但有使用价值, 所以可以出售
- B. 是商品, 因为是用来交换的劳动产品
- C. 没有价值, 其价格是由供求关系决定的
- D. 没有价值, 但有交换价值

4. 假如 1 米布等于 4 千克大米符合等价交换的原则, 现在由于生产布的整个部门劳动生产率的提高, 生产 1 米布的社会必要劳动时间减少了一半, 而生产大米的社会必要劳动时间由于多种原因反而增加了一倍。那么, 1 米布可以换()。

- A. 1 千克大米
- B. 2 千克大米
- C. 500 克大米
- D. 8 千克大米

5. 把劳动产品和商品相比较, 其正确的观点的选项是()。

- ① 二者都有使用价值
- ② 它们都消耗了人们的劳动, 都形成了价值
- ③ 二者相互包含相互转化
- ④ 商品是历史范畴, 劳动产品是永恒范畴

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ①④

6. 商品交换总是按照一定的量和比例关系来进行, 两种商品交换的比例实际就是两种商品的()。

- A. 使用价值的比例
- B. 耗费的社会必要劳动时间的比例
- C. 交换价值的比例
- D. 耗费的个别劳动量的比例

7. 社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间里所生产的商品也就越多, 而同一劳动在同一时间里所生产的单位商品的价值量则()。

- A. 越大
- B. 越小
- C. 不变
- D. 无法测定

8. 商品的价值量同社会劳动生产率成反比。对社会劳动生产率理解正确的是()。

- A. 生产某一商品的社会各部门的平均劳动生产率
- B. 生产某一商品的某企业的平均劳动生产率
- C. 全社会各部门、各企业生产商品的平均劳动生产率
- D. 现有生产条件下的平均技术水平和劳动强度下的劳动生产率

二、不定项选择。

1. 商品的使用价值和价值是既相互联系又相互排斥的关系。这一关系具体表现在()。

- A. 任何商品都是使用价值和价值的统一体, 二者缺一不可
- B. 商品生产者只有让渡使用价值给消费者, 才能实现价值
- C. 消费者要得到商品的使用价值, 必须让商品生产者获得价值
- D. 有使用价值的东西自然有价值

2. 在商品经济社会, 商品生产者为了实现自己商品的价值, 都特别注意提高商品的质量, 这是因为()。

- A. 有使用价值的东西就自然成为商品
- B. 使用价值是商品首先必须具备的基本属性
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 消费者购买商品希望物美, 物美是从使用价值角度提出的

3. 某行业中的绝大多数企业采用半机械化生产, 个别企业率先全部采用自动化流水线生产,

使劳动效率提高数倍,企业的经济效益很快超过了同行业的其他企业,获得了较多的经济利益。这个企业获得的额外收益来自()。

- A. 生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
 - B. 在市场竞争中抬高物价
 - C. 实行改行转产和降低投入
 - D. 改进技术,提高劳动生产率,增加了商品的数量
4. 作为商品来说,对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。这一观点表明()。
- A. 有使用价值的东西一定有价值
 - B. 商品所有者不可能同时获得使用价值和价值
 - C. 商品所有者要获得价值就必须让渡使用价值
 - D. 商品的使用价值和价值是既对立又统一的关系
5. 生产商品的社会必要劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的,其变化情况可以是()。
- A. 社会劳动生产率越高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就越多
 - B. 社会劳动生产率越高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就越少
 - C. 社会劳动生产率越低,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就越多
 - D. 社会劳动生产率越低,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就越少
6. 在下列选项中,属于成正比例关系的有()。
- A. 社会劳动生产率和单位时间内生产产品的数量
 - B. 在社会劳动生产率不变的情况下,个别劳动生产率与单位时间内生产商品价值总量
 - C. 社会劳动生产率与单位时间内生产商品的价值总量
 - D. 个别劳动生产率与单位时间内生产商品的使用价值
7. 社会劳动生产率越高,单位商品的价值越小。可是,商品生产者还千方百计地改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。这主要是因为率先提高劳动生产率可以使()。
- A. 单位商品的价值量增大,从而获得更多的经济效益
 - B. 自己生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,从而获得额外的收益
 - C. 单位时间创造的价值总量增加,从而获得额外收益
 - D. 单位时间内创造的使用价值增加,从而获得额外收益
8. 人们到商店里买东西,一般都是一选择商品质量好,二选择商品价格便宜。这一选择商品的行为说明()。
- A. 物美价廉是商品本身应具有的两个基本属性的一个反映
 - B. 价廉是从商品价值角度提出的要求
 - C. 物美是从商品使用价值角度提出的要求
 - D. 商品是一个有使用价值和价值二重属性的东西
9. 近些年,我国先后开展了“质量·品种·效益年”活动、“质量万里行”活动、“打假特别行动”等。这说明,商品质量状况无论对社会还是对企业都是至关重要的。这是因为()。
- A. 商品质量直接关系到商品价值的形成和实现,关系到企业的生存和发展
 - B. 质量不好的商品虽然有价值,但没有使用价值,在市场上销售不出去
 - C. 劣质产品既损害消费者的利益,也导致对社会资源的浪费

D. 商品的质量决定商品的价值

10. 对交换价值认识正确的有()。

- A. 交换价值是价值的表现形式
- B. 交换价值指的是一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系或量的比例
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 交换价值的大小与商品的价值成正比

三、辨析。

1. 衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间。
2. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，它与个别劳动时间没有关系。
3. 有人认为，要使商品物美就要多耗费劳动时间，多耗费劳动时间就不可能价廉；要价廉就要少耗费劳动时间，少耗费劳动时间就不可能物美。

四、问答。

1. 简要说明单位商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。
2. 假如生产自行车的社会各部门，原来每天每人工作8小时平均生产2辆自行车，即每辆自行车的价值量为4小时，两辆自行车的价值总量为8小时。现在，生产自行车的社会各部门劳动生产率都普遍提高了，每天每人工作8小时平均生产4辆自行车，即每辆自行车的价值量为2小时，4辆自行车的价值总量仍为8小时。

请联系这一经济现象说明：单位商品的价值量、单位时间生产的商品价值总量与生产这一商品的社会劳动生产率有什么关系？

第二节 货 币

货币的产生和本质

★ 基本题型，及时消化课堂学习内容，提高学习水平！

考王及时练

一、填空。

1. 原始社会末期，出现了最初的商品交换。当时人们只是用_____产品来交换，是一种_____物物的交换。
2. 货币是从商品中分离出来，_____充当_____的商品。货币的本质就是_____。
3. 在最初的商品交换时期，人们有时用两只羊换一把石斧，用等式表示就是2只羊=1把石斧。在这个等式中，石斧是羊的_____。
4. 随着商品经济的发展，一般等价物就相对固定在_____上，这样就产生了货币。

二、不定项选择。

1. 货币的本质是()。
 - A. 价值的尺度
 - B. 流通的媒介
 - C. 一般等价物
 - D. 财富的标志
2. 在商品交换中，价值的表现形式是()。
 - A. 使用价值
 - B. 交换价值
 - C. 一般等价物
 - D. 等价物

3. 一般等价物与货币相比,正确的看法是()。
 - A. 一般等价物是货币,货币就是一般等价物
 - B. 货币是商品,一般等价物不是商品
 - C. 货币是固定的一般等价物,而一般等价物不固定
 - D. 货币可以和所有商品相交换,而一般等价物不能
4. 商品和货币()。
 - A. 是同时产生的
 - B. 先有货币后有商品
 - C. 货币是商品交换自发发展的产物
 - D. 货币是固定充当一般等价物的商品
5. 下列关于货币的提法中正确的是()。
 - A. 货币是一种特殊的商品
 - B. 货币的实质是一般等价物
 - C. 货币也是一种劳动产品
 - D. 货币天然金银
6. 5 千克大米可以换 1 千克棉花,用公式表示可以写成 5 千克大米 = 1 千克棉花,这一公式表明()。
 - A. 1 千克棉花是 5 千克大米的交换价值
 - B. 5 千克大米与 1 千克棉花的使用价值相等
 - C. 1 千克棉花是 5 千克大米的等价物
 - D. 1 千克棉花的价值通过 5 千克大米表现出来

三、问 答。

1. 什么是一般等价物?什么是货币?货币和一般等价物有何区别?
2. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”谈谈你对这段话的理解。

货币的职能

★ 基本题型,及时消化课堂学习内容,提高学习水平

考王及时练

一、填 空。

1. 货币的_____是货币本质的体现。
2. 货币的职能有_____、_____、贮藏手段、支付手段和世界货币等五种职能。
3. 以货币为媒介的商品交换,叫_____。
4. 货币充当商品交换媒介的职能,叫做_____,也叫做_____。
5. 当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做_____。

二、不定项选择。

1. 货币在执行价值尺度职能时,应当是()。
 - A. 现实的货币
 - B. 观念上的货币
 - C. 一种价值符号
 - D. 一般等价物
2. 商品交换和商品流通的关系是()。
 - A. 商品交换就是商品流通
 - B. 商品流通也是一种商品交换
 - C. 商品流通产生在先,商品交换产生在后

D. 商品交换的媒介是货币, 商品流通的媒介是纸币

3. 货币从产生时候起, 就具有两个基本职能, 这两个基本职能是()。
 - A. 价值尺度和流通手段
 - B. 贮藏手段和支付手段
 - C. 价值尺度和支付手段
 - D. 流通手段和世界货币
4. 某商场在一台录像机下标价 3000 元。在这里货币所执行的职能是()。
 - A. 价值尺度职能
 - B. 流通手段职能
 - C. 贮藏手段职能
 - D. 支付手段职能
5. 俗话说: “物以稀为贵。” 用于商品上, 这里的“贵”是指()。
 - A. 商品的使用价值
 - B. 商品的价值
 - C. 商品的价格
 - D. 商品价值的货币表现
6. 货币作为流通手段, 它的职能是()。
 - A. 充当价值尺度
 - B. 充当商品交换的媒介
 - C. 用来支付债务
 - D. 用来支付工资、利息和税收
7. 货币能够充当价值尺度, 这是因为()。
 - A. 货币也是商品
 - B. 货币也有使用价值
 - C. 货币也有价值
 - D. 货币的本质是一般等价物
8. 商品的价值不是由自我表现出来, 而是通过()。
 - A. 交换由另一种商品表现出来
 - B. 一般等价物表现出来
 - C. 计量单位表现出来
 - D. 价格表现出来

三、问 答。

1. 什么是货币的职能? 货币的基本职能是什么?
2. 货币的五种职能是在货币产生时就具有的吗?
3. 价格与价值的关系是怎样的?

纸币的产生和发展

★ 基本题型, 及时消化课堂学习内容, 提高学习水平!

考王及时练

一、填 空。

1. 纸币是由国家发行的、强制使用的_____。纸币只按照它所代替的金属货币的_____执行_____的职能。
2. 人民币的流通, 是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的_____。
3. 市场上流通的货币, 既不是越多越好, 也不是越少越好, 流通中实际需要的货币量, 同商品的价格总额成_____, 而同货币流通速度成_____。

二、不定项选择。

1. 在商品流通中, 纸币之所以能代替货币执行流通手段的职能, 是因为纸币()。
 - A. 本身有使用价值和价值
 - B. 本身也是一种商品
 - C. 能作为一般等价物
 - D. 是货币的符号
2. 正常的纸币发行量决定于()。
 - A. 经济发展的需要
 - B. 市场的需求

- C. 流通中实际需要的货币量
D. 待售商品价格总额与货币流通速度之比
3. 纸币发行量超过流通中所需要的金属货币量, 就会出现以下情况()。
- A. 货币贬值, 物价上涨
B. 生产过剩的经济危机
C. 社会购买力提高
D. 纸币贬值, 物价上涨
4. 假定在一定时期内流通中所需要的货币量为 4000 亿元, 而纸币的发行量为 8000 亿元, 那么 1 元纸币相当于()。
- A. 1 元金属货币的购买力
B. 0.25 元金属货币的购买力
C. 0.5 元金属货币的购买力
D. 2 元金属货币的购买力
5. 如果在某一时期, 市场上待售的商品数量为 1000 亿件, 每件商品的平均价格为 5 元, 每 1 元货币平均流通 5 次, 那么该时期流通中实际需要的货币量为()。
- A. 1000 亿元
B. 5000 亿元
C. 200 亿元
D. 50 亿元
6. 马克思说: “纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。”这段话说明()。
- A. 金属货币要由纸币来表现, 它本身无实际意义
B. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量, 就可能发生通货膨胀
C. 如果流通中所需要的金属货币量发生变化, 纸币的发行量也应该随之变化
D. 在纸币流通条件下, 执行价值尺度的仍然是金或银

三、问 答。

- 什么是纸币? 纸币代替金属货币执行什么职能?
- 纸币是金属货币的代表物, 它与铸币比较, 有哪些优点?
- 什么是通货膨胀? 纸币的发行量必须以什么为限度? 流通中所需要的纸币是由哪些因素决定的?

第一课 单元测试(二)

★★ 综合题型, 能力提高, 考试必然会有好成绩!

考王综合练

一、单项选择。

- 原始社会末期, 在偶然的物物交换中, 一袋米可以换两只羊, 或用公式表示: $1 \text{ 袋米} = 2 \text{ 只羊}$ 。在这个公式中()。
- A. 2 只羊的价值通过 1 袋米表现出来
B. 2 袋米和两只羊的使用价值是相等的
C. 1 袋米和两只羊的价格相同
D. 2 只羊是 1 袋米的等价物
- 货币的基本职能及其本质是()。
- A. 金和银, 是一般等价物
B. 衡量商品价值的大小和充当商品交换的媒介, 是一般等价物
C. 商品价值和商品流通的代表, 是一般等价物
D. 价值尺度和流通手段, 是商品
- 货币能够成为衡量商品价值大小的尺度, 主要是因为()。
- A. 货币是唯一能够充当一般等价物的商品
B. 货币出现以后, 一切商品的价值都是通过货币来表现的

- C. 货币本身是商品,它具有价值
- D. 货币是金银,能够做一般等价物
- 4. 在我国,人民币可以在市场上购买各种商品,这主要是因为人民币是()。
 - A. 代替金属货币执行流通手段职能的符号
 - B. 由国家发行并强制使用的购物凭证
 - C. 商品,本身具有使用价值和价值
 - D. 货币,能够固定地充当一般等价物
- 5. 商品流通中所需要的货币量在客观上是有规律的,这个货币量应与()。
 - A. 待销售的商品价值水平成反比
 - B. 待销售的商品的数量成反比
 - C. 待销售的商品价格成正比,与货币的面值成反比
 - D. 待销售的商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比
- 6. 价格是在()。
 - A. 物物交换时产生的
 - B. 货币出现时产生的
 - C. 纸币出现时产生的
 - D. 商品出现时产生的

二、不定项选择。

- 1. 下列观点中对货币的认识正确的是()。
 - A. 货币是商品,具有使用价值和价值
 - B. 货币可以表现一切商品的价值
 - C. 货币的本质是一般等价物
 - D. 货币是商品经济发展到一定阶段的产物
- 2. 商品——货币——商品,这个公式表明()。
 - A. 货币是商品交换的媒介
 - B. 货币就是一般等价物
 - C. 货币在执行价值尺度职能
 - D. 货币在执行流通手段职能
- 3. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”按照这一论断,我们可以认识到()。
 - A. 货币的产生有一个过程
 - B. 金银最适宜充当一般等价物
 - C. 作为货币的金银也是一种商品
 - D. 货币是金银,货币又不是金银
- 4. 马克思说:“货币作为价值尺度,是商品内在的价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这一观点说明()。
 - A. 货币产生以后,它和许多商品共同表现一种商品的价值
 - B. 商品价值的大小通过货币来衡量是商品流通中的普遍现象
 - C. 货币是商品内在的价值尺度,是商品的本质属性
 - D. 商品的价值只能由货币来表现
- 5. 商品流通中所需要的货币量取决于待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素,因而()。
 - A. 货币流通速度一定,流通中需要的货币量与商品的价格水平成反比
 - B. 待售商品数量一定,货币流通速度与流通中需要的货币量成反比
 - C. 待售商品数量一定,商品的价格水平与流通中需要的货币量成正比
 - D. 商品的价格水平一定,货币流通速度与流通中需要的货币量成反比,与待销售的商品量成正比