



易经的智慧



郭生旭 / 主编  
何诚斌 / 编著  
中国言实出版社



海外富豪，人人通达易理。  
企业新秀，个个爱好易经。

经商即是买卖，易经全是阴阳消长之理。  
经商就是生意，易学无非生生不易之道。

无极生太极，太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦。  
企业无中生有，商海阴阳变化，财聚财散，商场如战场。

商场变幻，变易之中时时存在不变之理。  
商机闪烁，不易之中处处显现可乘之机。

# 易经

## 的经商智慧



# 易經

## 的 經商 智慧

郭生旭 / 主編  
何誠斌 / 編著

中国言实出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

易经的经商智慧/郭生旭主编,何诚斌编著.

-北京:中国言实出版社,2004.8

(易经的智慧)

ISBN 7-80128-576-X

I. 易…

II. ①郭… ②何…

III. 周易—通俗读物

IV. B221-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 078308 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼

邮 编:100101

电 话:64924761 64924716

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店首都发行所

印 刷 北京柯蓝博泰印务有限公司

版 次 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

规 格 880×1230 毫米 1/32 25.25 印张

字 数 386 千字

印 数 1-5000 套

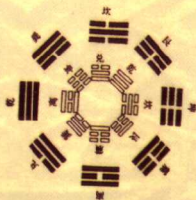
定 价 46.00 元(全二册)

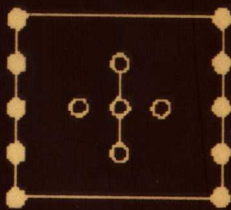


**郭生旭** 男，1952年出生，现任伟确华粹出版社社长、华人月刊编辑委员会总编辑，著名的华人摄影师。郭生旭先生长期同知名学者劳政武教授合作，著作颇丰，代表作有《中国民生发展史》、《神秘作家师东兵》、《禅诗三百首》、《宗教比较学》、《曾国藩最喜欢读的书》等；另外，在各类相关报刊发表学术论文50余篇，摄影作品上万件，曾获“世界华人摄影大赛”风光摄影一等奖。



**何诚斌** 男，1965年9月出生于安徽省，对群经之首《易经》潜心钻研二十余载，现任北京龙尊伟业文化中心策划部主管。致力于中国传统哲学与现代企业经营理念相结合的研究。以《易经》超前的预知性为企业管理者提供决策平台。主要著作有《在六十四卦中畅游》、《眼力决定成败》、《揭开生活的符帖》、《一眼看透人心》、《我的红楼梦》等；另外，在各类报刊上发表不同体裁的作品50余万字。





总体策划：阴晓伟  
责任编辑：常耕  
内文版式：沈勇  
封面设计：李磊

## 序 言

都说思维方式决定行为结果，做生意需要商业头脑，而商业头脑又是怎样的头脑呢？

世界上很多事物呈非线性状态。人大脑的沟回、山脉的绵延走势、江河的九曲回肠等，都是重重曲线。这启示我们经商应学会发散性思维、曲线思维，运用系统思维。如果事事运用直线性思维，就免不了决策简单草率，导致投资的失误。

开宗明义说这些，是因为《易经的经商智慧》这部书，可以引导您在“六十四卦”的阅读与思考的迂回中获取经商成功的秘诀。

《易传》讲：“君不密则失臣，臣不密则失身，事不密则害成，是以君子慎密而不出也。”商场不是战场，不应该到处硝烟弥漫，枪林弹雨。《易经》认为“保合太和乃利贞”，主张“同人”、“和合”，和气生财。在香港股市收购中有三种典型的收购方式：包玉刚的收购，是典型的海派作风，一掷千斤，速战速决，靠实力以绝对优势压倒对方，但代价极为高昂，只能称得上“残胜”或“惨胜”。让人生畏的刘銮雄则是典型的恶意收购，生意风格颇有点残忍的味道，在商界的形象和口碑多有非议。而李嘉诚奉行的是协商策略，主张尽可能通过心平气和的谈判方式收购。如果对方坚决反对，他也不会强人所难。这是李嘉诚善于以柔克刚，不战而胜的经营风格。这种温和善意的收购风格，使他在商场上征服了无数商界奇才，更为他创造了滚滚财源。

企业兼并、重组与收购的方式要温和，企业发展的速





# 易经的 经商智慧



〇  
〇  
二

度也要不急不徐,匀速适度。当企业的发展速度超出了其所能承载的能力,也必然会暗藏危机。巨人集团的坍塌,三株集团的夭折,“标王爱多”的消失,都是因为违背了《易经》所追求的“致和”、“深玄”原理。

人处商场,与生意上的关系,不停地在变。只要发生了变,便包涵了它的理、象、数。人的智慧如果懂了经商的理、象、数,就会知道事物的变。每个现象,到了一定的数,一定会变。为什么会变,有它的道理。完全明白了这些,就会掌握规律,抓住商机,财运亨通了。弄懂了理、象、数,就能知变、通、达,万事全知了。

能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟,事业做大做强,可以归结为:总结经验,探求发展。由于《易经》具有超前的预知性,不但对已经发生过的事了如指掌,对尚未发生的事物也会知晓,这就是它流传几千年而不衰的主要原因。这部《易经的经商智慧》是作者研究易学几十载,结合管理学、营销学与众多成功人士的经商经验,从宏观上对企业决策、产品开发等进行预测和把握,从微观上对经营管理做案例分析,围绕“六十四卦”的精髓展开详尽而实证性的演绎,但是否具有启迪您的智慧、帮助您处世经商的实用价值,等待您最后的评判。

何诚斌

2004年8月

<b>乾卦——把财富命运掌握在自己手上</b> .....	1
静炼内功,等待时机 .....	1
不鸣则已,一鸣惊人 .....	2
不飞则已,一飞冲天 .....	3
战略转移,灵活多变 .....	4
<b>坤卦——大商道是一种涵养功夫</b> .....	6
留有余地的决策 .....	6
依顺中寻找机会 .....	7
承担责任,不踢皮球 .....	8
<b>屯卦——不惧怕艰难的开端</b> .....	9
使用比自己更能干的人 .....	9
困境中镇定冷静 .....	11
不积小钱,不成大富 .....	11
好的建议是种资源 .....	13
退却经营,迂回取胜 .....	14
<b>蒙卦——市场第一线是人才的比拼</b> .....	16
了解人才的特点 .....	16
在打拼中选优 .....	18
在培训中提高 .....	19
在基层发掘人才 .....	21
<b>需卦——时刻操作成功的商机</b> .....	22
敢于做赔本生意 .....	22
善待部属,尊重个性 .....	24
义无反顾地去做 .....	25







# 易经的 经商智慧



不痴迷眼前美景 .....	26
不浪费每个人才 .....	27
<b>讼卦——胜者不战而屈人之兵 .....</b>	<b>29</b>
没有向心力就没有竞争力 .....	29
经营决策的危险信号 .....	30
巧用“障眼法” .....	32
是竞争而不是斗争 .....	33
营造和谐的合作气氛 .....	34
<b>师卦——爆发才智是大师的强项 .....</b>	<b>35</b>
发号施令,详尽细致 .....	35
企业家的大将风度 .....	36
不打无把握之仗 .....	37
不让思考缺席 .....	38
不让人才流失 .....	39
<b>比卦——诚信是品质也是品牌 .....</b>	<b>42</b>
威信是权力的延伸 .....	42
不带个人偏见 .....	44
拔掉销售渠道上的钉子 .....	45
<b>小畜卦——给财富的火车设个停靠站 .....</b>	<b>47</b>
计划和能力的虚与实 .....	47
注意通融内外关系 .....	48
抓住微妙,争取对手 .....	49
循循善诱,智取部下 .....	50
<b>履卦——称霸天下的动力之源 .....</b>	<b>52</b>
步步慎重,稳中求胜 .....	52
靠勇、智、德取胜 .....	54
重视倾听员工意见 .....	55
<b>泰卦——明亮的眼睛看前途 .....</b>	<b>57</b>
高层战略建立在基层行动上 .....	57



预则立,不预则废 .....	59
关心的力量 .....	60
智不备于一人 .....	61
<b>否卦——赢局是一场信心较量 .....</b>	<b>63</b>
仅有技术是不够的 .....	63
让好消息走进会议室 .....	65
让自己远离误区 .....	66
冒险需要预先估计 .....	68
对前景充满信心 .....	70
<b>同人卦——共同制造一块大蛋糕 .....</b>	<b>72</b>
审时度势,远交近攻 .....	72
寻找盟友,强强联合 .....	74
运用之妙,存乎一心 .....	75
最大的胜算是双赢 .....	77
<b>大有卦——运筹管理决定效率 .....</b>	<b>79</b>
竞争优势的核心能力 .....	79
最大挑战是留住人才 .....	81
一个集团,一个家庭 .....	82
审势、度势、据势 .....	84
<b>谦卦——做大自己先是做好自己 .....</b>	<b>85</b>
振兴企业的法宝 .....	85
培植力量,注重沟通 .....	87
经理=实力+威信 .....	89
构想与超越 .....	90
并购发动机 .....	92
<b>豫卦——跟随市场的战略头脑 .....</b>	<b>94</b>
裁汰冗员,兵精将强 .....	94
毅力造就强者 .....	96
保密就是保实力 .....	98





# 易经的 经商智慧



诚信是公司生存之本 .....	99
<b>随卦——与规律保持最亲密的关系 .....</b>	<b>101</b>
“识变”、“复变” .....	101
打造品牌,改良产品 .....	102
淘汰旧产品,保持控制权 .....	103
明确责任,分配合理 .....	104
愿意帮助,真诚合作 .....	105
<b>蛊卦——跌倒了不等于被淘汰 .....</b>	<b>107</b>
击碎惯例,激活公司 .....	107
冲出“死亡飞行” .....	109
快的吃慢的 .....	111
有为经营,无为管理 .....	113
<b>临卦——上下同欲是不败的真理 .....</b>	<b>114</b>
牢牢把握自己的经营之船 .....	114
评估的头一项 .....	115
为什么要我这么做 .....	117
商战的致胜之本 .....	119
<b>观卦——真情是成功之梦的依托 .....</b>	<b>121</b>
信仰、努力和眼光 .....	121
赚钱的最好时机 .....	123
最难模仿的能力 .....	125
当仁不让,舍我其谁 .....	126
<b>噬嗑卦——打一张人性化管理的妙牌 .....</b>	<b>128</b>
训诫的尺度 .....	128
奖惩得当,重视效果 .....	129
不可滥罚无辜 .....	130
毁约的技巧 .....	131
<b>贲卦——重视文化的积极效应 .....</b>	<b>133</b>
没有经验也没有约束 .....	133

# 目 录



## 易经的 经商智慧

与自己的产品竞争 .....	134
制造新闻,胜似广告 .....	135
<b>剥卦——优胜劣汰是竞争的必然</b> .....	138
灵活的价格模式 .....	138
产品要有新创意 .....	139
选择战略转向 .....	141
<b>复卦——不断强化自己的市场优势</b> .....	143
递进性开发 .....	143
不分派,自己干 .....	145
在学习中据为己有 .....	146
应变能力与适应能力 .....	147
<b>无妄卦——赢得支持是成功的保证</b> .....	149
持“中庸之道” .....	149
不要高兴得太早 .....	151
有步骤地摆脱旧事物 .....	152
以逸待劳,后发制人 .....	153
<b>大畜卦——绝不被美丽风景滞留自己</b> .....	156
切勿急功近利 .....	156
培训的责任与机会 .....	157
示人假象,暗中实干 .....	158
捕捉一闪而过的灵感 .....	159
<b>颐卦——蓄积力量谋天下</b> .....	161
还是从实际出发好 .....	161
领导力第一要件 .....	162
独树一帜,追求进步 .....	164
围绕中心求变革 .....	166
培养中层管理者 .....	168
<b>大过卦——创新是长盛不衰的常规</b> .....	169
共同追求“一体利益” .....	169



○

○

五



# 易经的 经商智慧



找到最有潜力的人 .....	170
“钻空子”的战略 .....	172
<b>坎卦——充分发挥过人的胆识 .....</b>	<b>174</b>
签订合同的最佳火候 .....	174
避免正面冲突 .....	176
改变决策,体现明智 .....	177
以拿来主义替代冒险 .....	178
<b>离卦——一流决策与人心等高 .....</b>	<b>180</b>
决策的两个内容 .....	180
决策的两个依据 .....	181
千钧一发时的决断力 .....	183
建立远景的能力 .....	184
<b>咸卦——与人沟通可确保胜局 .....</b>	<b>185</b>
让客户喜欢自己 .....	185
实行“绩效付酬” .....	187
挖掘与客户共同兴趣 .....	188
<b>恒卦——坚韧是成大事的基本功 .....</b>	<b>190</b>
人性化设计 .....	190
“无”的功夫 .....	191
“参与机密”是一种荣耀 .....	191
不让公司文化腐败 .....	192
<b>遁卦——放弃是为了轻装上阵 .....</b>	<b>194</b>
多元化经营 .....	194
要用带嚼子的笼头 .....	195
跌倒了自己爬起来 .....	196
<b>大壮卦——拓展生存之路的方法 .....</b>	<b>198</b>
开源节流,以资本说话 .....	198
贵在抢得先机 .....	199
战略性转移 .....	201



彼此测试对方 .....	202
<b>晋卦——与时俱进是强者的经商原则 .....</b>	<b>203</b>
经商的基本准则 .....	203
全新的商业领导风格 .....	204
注重市场细分 .....	206
<b>明夷卦——防守仗是生死仗 .....</b>	<b>208</b>
主动出击,迅速占领 .....	208
组织、策略、技术一同转型 .....	210
防守是为了进攻 .....	211
忧患多数人没有想到的 .....	212
<b>家人卦——掌控节奏可以轻松迎战 .....</b>	<b>214</b>
“撼”可“撼”之敌 .....	214
树立信誉是给自己施压 .....	215
<b>睽卦——和持不同意见者握手 .....</b>	<b>218</b>
釜底抽薪须及时 .....	218
排除不利因素 .....	220
检查中发现缺陷 .....	221
发展得力于敬业 .....	222
<b>蹇卦——团队精神是战胜失败的关键 .....</b>	<b>224</b>
英才成长于激烈的竞争环境 .....	224
经理人的椅子 .....	225
“危机经营”的对策 .....	227
拓展国际市场的眼光 .....	228
<b>解卦——左手年华,右手风流 .....</b>	<b>231</b>
职业生涯管理流程 .....	231
别让能人扎堆儿 .....	233
寻找最好的结合点 .....	234
人力资源经理人素质 .....	236
<b>损卦——让一步的结果往往是前进多步 .....</b>	<b>238</b>





# 易经的 经商智慧



代理商的作用 .....	238
连公司一同出售 .....	240
一层人取代一个人 .....	241
到最难推销的地方推销 .....	243
<b>益卦——任何人都具备领导力</b> .....	245
快刀斩乱麻 .....	245
从优秀到卓越 .....	247
推销诚信的公关 .....	248
毅然放弃赚大钱 .....	249
<b>夬卦——发现自己内在的潜力</b> .....	252
激活智慧的“未来城市” .....	252
保持“前列”位置 .....	254
“瞒天过海”隐身术 .....	256
摸着石头过河 .....	257
谨防不法侵害 .....	259
<b>姤卦——引导正当的欲望</b> .....	261
看准了,放手一搏 .....	261
发掘未知的潜能 .....	262
直接面对员工 .....	264
淡漠超然的态度 .....	266
<b>萃卦——寻找一幅友情地图</b> .....	268
严肃中的轻松 .....	268
交叉营销,吸引潜在顾客 .....	269
经商需要法则 .....	271
品牌是帆,资本是船 .....	274
“无中生有”的智力战 .....	276
<b>升卦——突破与提升见于每件小事</b> .....	279
事小见真情 .....	279
质量管理六要素 .....	281



投资商的目光 .....	282
“欲擒故纵”谋略的运用 .....	283
市场的放弃与占有 .....	284
<b>困卦——困境喜欢悲剧性格的人</b> .....	286
细分市场的防御战略 .....	286
“敛”其虚名,隐其“金库” .....	287
礼数在先,永远负责 .....	288
不做一个“施力者” .....	289
<b>井卦——卓越背后的力量</b> .....	291
资源的配置与吸引 .....	291
“负翁”变成富翁 .....	292
创造性的破坏 .....	294
抢市场要准要快 .....	295
<b>革卦——组织是由各类人组成的</b> .....	297
大胆改革,快速跟进 .....	297
向所有人敞开大门 .....	299
产品开发的“唯美主义” .....	300
“自道瓜苦”的营销术 .....	301
<b>鼎卦——勇于自创经营兵法</b> .....	303
先进的品牌文化 .....	303
观念的较量 .....	304
从“人无我有”到“人有我好” .....	306
奖得震动,罚得心痛 .....	307
<b>震卦——谋事在人的缜密算计</b> .....	308
有条件的决策分析 .....	308
商战中的机动“移位” .....	310
“执死鸡”能手 .....	310
成功的投机策划 .....	311
把错误率降低 .....	313







# 易经的 经商智慧



<b>艮卦——测量执行力的持久性</b> .....	314
借敌之力,充实自己 .....	314
三个分析和三个步聚 .....	315
滚动式计划 .....	316
利用逆反心理 .....	318
<b>渐卦——用耐心降低冒进的风险</b> .....	320
有计划就有行动 .....	320
投资的胜算率 .....	321
围困中的脱身术 .....	323
在一定范围内“灵活” .....	324
<b>归妹卦——做一个体贴的领路人</b> .....	326
考察选拔看成果 .....	326
绕不过的门槛 .....	327
“面子”和“圈子” .....	328
基业常青的条件 .....	330
<b>丰卦——定位是不断地修正自己</b> .....	332
在互补中强化 .....	332
以己所短,攻人所长 .....	333
大举借款,创造财富 .....	335
最好的交叉营销伙伴 .....	336
快速晋升的制度 .....	337
<b>旅卦——商海茫茫信念是帆</b> .....	339
公司成功的“第一原则” .....	339
活着就是动力 .....	341
技术和组织创新 .....	342
降低成本即是增加利润 .....	344
<b>巽卦——凸现心灵的强大张力</b> .....	345
注重改革决策过程 .....	345
在差异中找赚钱的机会 .....	346