

市场开门

小松创意

人民美术出版社





人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场开门/松永生著. —北京: 人民美术出版社,
2004.9

ISBN 7-102-03159-9

I. 市... II. 松... III. 广告—平面设计
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第100454号

市场开门

松永生 著

出版发行 人民美术出版社
(北京北总布胡同32号 100735)

责任编辑: 卢援朝

责任校对: 杨文菊

制 版: 北京美恒电脑技术设计有限公司

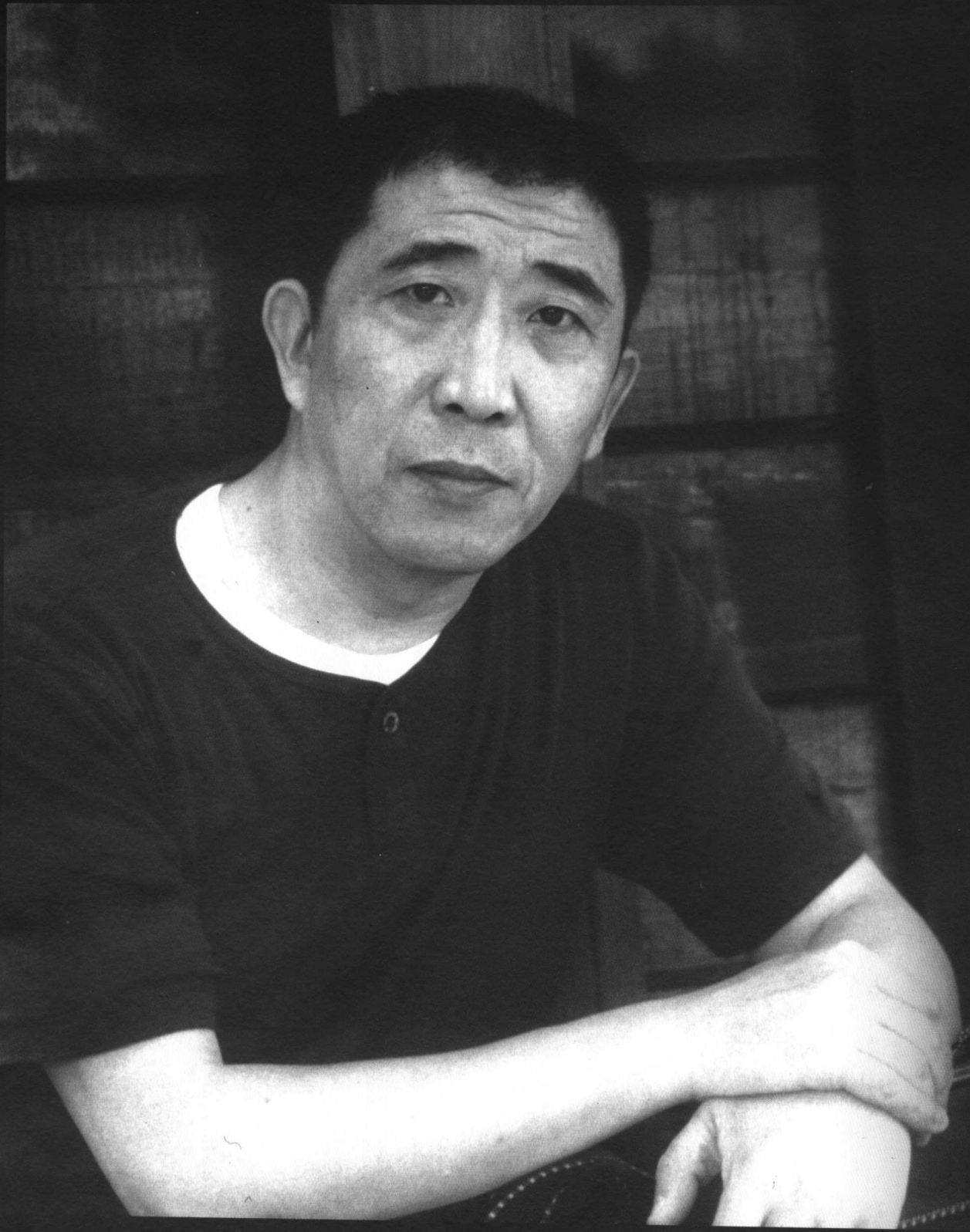
印 刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷一厂

2004年11月第1版 第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 16印张

印数: 1—1500

定价: 130.00元



不管是痛苦还是欢乐，禁果已经吃了，那就充分利用和享受巨大代价换来的智慧与思维。

选自《小松广告创意》第二集

小松，中国著名广告设计师。

小松，松永生：一九五二年生于北京；满族。一九八一年开始从事广告设计工作。

一九九四年由国际文化出版公司出版《小松广告创意》第一集；

一九九七年人民美术出版社出版《小松广告创意》第二集；

是国内广告创意出书第一人。

小松二十多年来站在商品广告创意的市场前沿，凭借深厚的文化底蕴，以其独特的智慧与感觉和对市场的把握：用最到位的广告设计，成功地为众多产品、项目登陆市场及占领市场，拓宽了通路。

小松创意以人性为广告的诉求根本，着重心理与视觉冲击的融合，着重市场营销与人文文化的互促互利。

走近小松创意，你会从中发现东西方文化在这里相互碰撞，传统与现代在这里交融：文化与市场的相生相栖。

走近小松创意，你将会感受到一种生命的张力。

如同每一个生命都是汲天地之精华，采自然之灵气，经过艰苦的孕育而诞生一样，每则创意都是以丰厚的文化底蕴为基础，汲市场卖点之精华，采智慧之灵气孕育而成的，都是与众不同的凝聚着无限活力的新生命。

走近小松创意，你会发现一切知识均为丰富的广告资源。

从政治、历史、经济、文化、军事、文学、艺术的各个层面，看似信手拈来之物无一不被创意人用创意完美体现。

观念，是社会发达的根本；

人性，是广告诉求的根本。

广告创意设计是一条艰辛的路，
是一条多彩的路，
是一条荆棘的路，
是一条阳光的路，
在这条路上攀行，我们需要有激情与严谨，
我们需要有疯狂与理智，
我们需要有想象与童稚，
我们需要有浪漫与实际，
我们需要有时尚与传统，
我们需要有前卫与经典，
我们需要有个性与共性。
因为，在这条路上，
多元的市场文化理念，多元的市场素质层面并存，
复杂的地貌需要我们配置完备的攀行工具，
需要我们把对立的矛盾统一起来。
在这条路上，
我们要在事业与功利中穿行，
我们要在专业与无序中穿行，
我们要在艺术与市场中穿行，
毕竟商业设计还没有高素质文化环境的支持，
毕竟商业设计在进入市场前还没有优劣的准则，
我们面对的是千万人组成的评审团。
社会在膨胀，心态在膨胀，
别让膨胀将设计中的理性、严谨、责任排挤出局，
别让膨胀将设计中的质朴、自然、真情排挤出局，
社会在燥动，心态在燥动，
燥动搅起的浅薄、虚华和无信不要污染设计，
燥动搅起的愚昧、自大和排他不要搅乱思维，
健康的市场理念、科学的市场洞察和经验将是我们前行的司南，
以此与低俗决出胜负，当专业设计在市场上发出光芒时，
我们才体会到攀行的乐趣。

商场即战场，战场是残酷的，关系到企业、品牌的存活。
敦克尔克大溃撤和诺曼底登陆随时在上演，
在残酷面前，羽扇纶巾，谈笑帷幄才是大家，
看看二战名将巴顿，蒙哥玛利、隆美尔的书，我们一定有收益并感动，
一个好将军，一个好设计家，
应有独到的感觉悟性，
无羁的想象力与创造力，
战场一线的实践经验，
有着这些底蕴，我们的创意会有市场。

这本广告创意设计画册，集合了我们多年身处市场一线的设计创意真实案例，从六个层面展开。其中大部分设计已在市场推广，很多已成为强势品牌及热点理念，有些正在探讨争论，有些则是我们的自创品牌形象整案及自拟设计。我们将案例展开并进行分析，无非是希望我们的企业和市场认识设计，了解真正的设计给市场带来的机会和效益，更希望能慢慢营造出商业设计优质的基础环境，推动商业广告设计的繁荣。

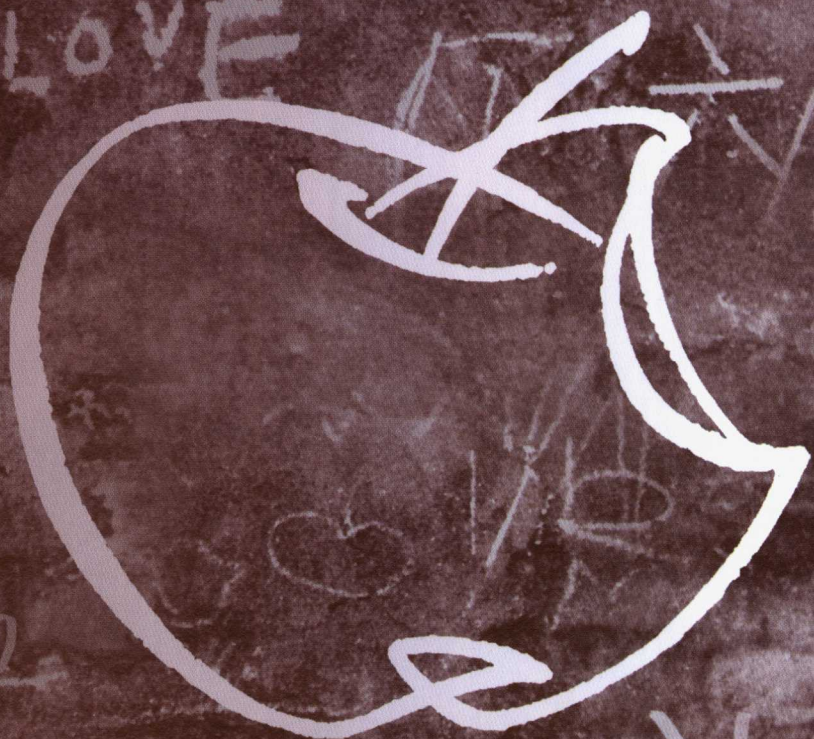
小林



小松

老范

LOVE



俞

老五

老范

赵阳

俞锋付军

赵阳

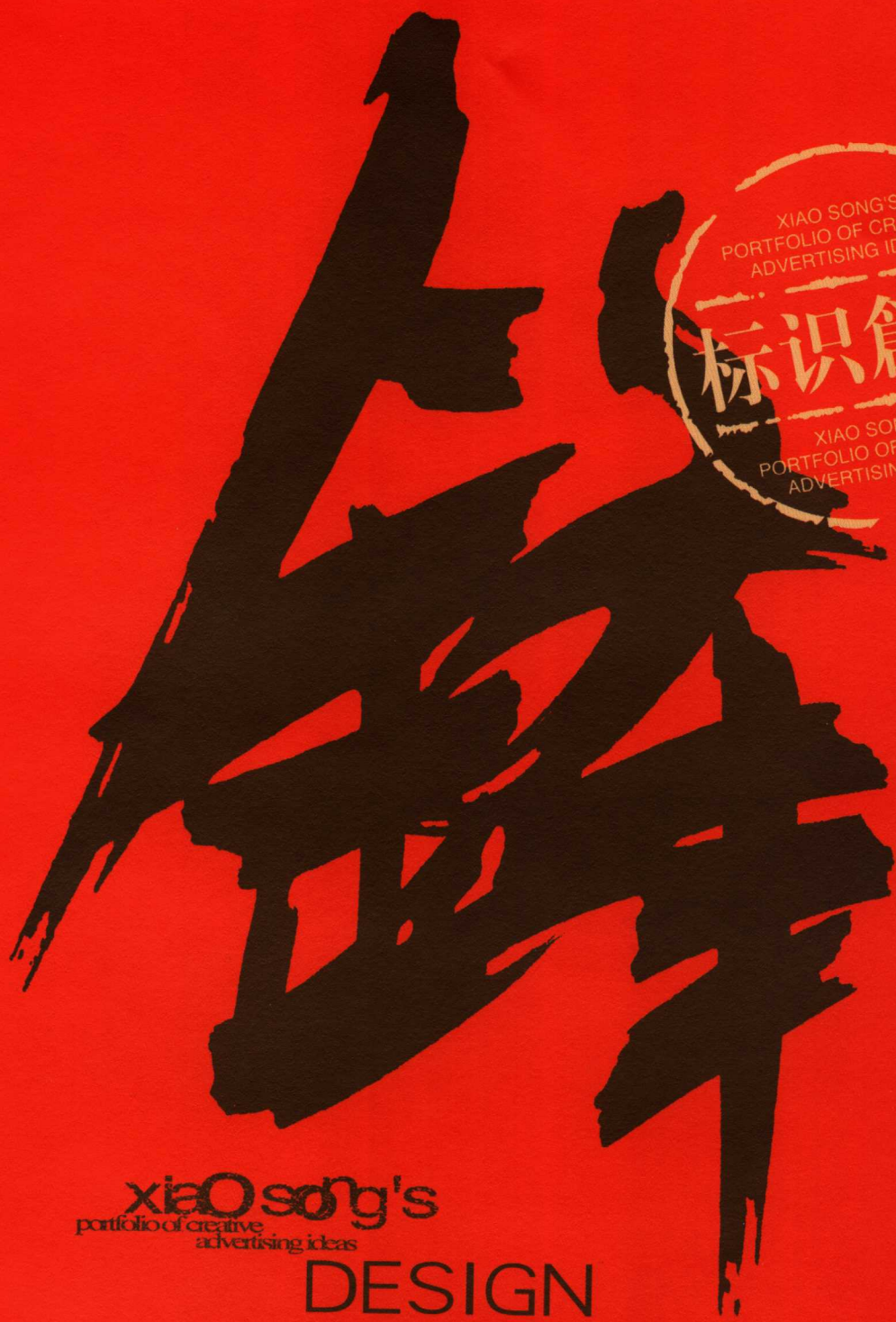
梁南远

阿昌

小颜

齐齐

子明



xiao song's
portfolio of creative
advertising ideas
DESIGN

作为企业或品牌的一个识别符号，标识应易于记忆、便于传播、简约严谨、并实际接轨。标识设计是提炼、是升华、是将创意的理念浓缩为简洁易记的视觉符号；标识于文化是完美的艺术品，对于市场是辉煌的图腾，对于企业则是一种灵魂，是面对社会和市场的形象总代言。到位的设计感、国际感和艺术感以及广告感，需要专业设计师的专业设计才可实现。专业设计是站在高端打造公认的“西施”，企业自己“情人眼中的西施”最好不要端给市场，不规范的东西会让市场难堪。人们通常认为，设计要有最大的参与空间，这是误区，设计是科学，个人的意识与群众运动的均违背设计理念。设计的缜密与严谨，设计的感悟与灵犀决非是每个人都具备的能力。对市场负责的标识会给企业带来巨大利益。

一套完整严谨的视觉氛围规范整理，人们将它称作企业形象识别系统，现代的形象管理、视觉管理、可视氛围管理将深刻的影响企业发展、社会心态和个体心理。正规军或准军事部队与乡勇民团的根本区别正在于规模管理和无规程操作的不同。CIS系统的导入是以企业文化及经营理念为指导，通过个性鲜明的视觉形象及规范统一的企业行为来取得社会各界的认同。

201 派(201manner)

派——性格、流派、团体

以经典的201栋欧式空间这一数字基础,演化出影视艺术中201种风格、个性与流派的概念。

先期奠定201栋别墅的影视艺术含量与流派性格含量;奠定201派在影视文化中的特定位置与特定形象,使其成为关注点。

此名称与标识是针对目标人群说话,一个数量概念可刺激购买,突显成为其中一分子的实际利益与荣耀,显示准确定位的市场卖点与亮点。

欧典星座(super star)

欧典——经典的、严谨的欧洲建筑艺术文化

星座——事业的坐标、新星的发射基地

该楼盘严谨的欧洲经典的造型设计,代表了精华一族的艺术文化品味和修养,其典雅、时尚,精致代表了欧洲建筑的文化精髓,也托衬出爆动社会中,高品味人士深邃、原本、深层的文化品质。

以群星闪耀作为该主题的创意点,super star有“超级巨星,闪耀之星”之意,并以此隐喻其主体定位为冉冉升起的影视新星,他们则用实力和光辉构建最璀璨的星座。

陈标案例

将“陈”字的部首设计成一朵祥云,亦是一缕醋香,象征着陈世家醋历史悠久、古方精酿;祥云、醋香的融合,暗喻陈世家醋给人带来健康祥和;标识散发着传统文化的气息而又不失现代,完美体现“陈世家”的品牌概念及文化内涵。

联合传媒案例

传媒亦是一种交流,交流的本质是心与心之间的对话。心形与箭头的穿插组合把握交流的本质,表达不同思想的碰撞与融合。

网球协会案例

橄榄枝、网球与箭头组成协会标识,箭头既代表搏击奋斗的体育精神又象征工商界同仁向上不息的人生理念,橄榄枝则象征和平互融的情感关系。

国盛案例

以英文字头“G”“S”为设计元素,融入中国“阴阳”的概念,蕴涵万物的运作规律,意喻企业的协调发展必将走向昌盛。标识的留白,巧妙地表现了“G”和“S”,同时又是力量的凝聚,成为标识的视觉记忆点。

鼎造案例

“鼎”——稳重坚实、雄浑大气。标识沉积了千年中国的悠久文化，表征了权利与规矩，象征着登峰造极和青铜器所特有的卓越品质。

金杯案例

以汉字篆书“中”字为创意元素，变形成“金杯”图形，突出主题且蕴涵了悠久的东方文化。“中”字象征万物中心，乃容天地；标志外围由同心圆组成，两圆象征天与地，暗喻“金杯”公司的不断发展和壮大。此标识同时运用于中华轿车。

电标案例

一扇窗户，透出浓浓生活气息。网状的构成喻意电力网络，强力的一笔，象征源源不断的能量。全部元素巧妙组合成一个“电”字，突出主题。

扬子江药业案例

标识以手的形象表达了关爱的概念，正如现代医学对人类健康和生命的呵护，传达出以人为本，关爱生命的核心意义。橄榄枝象征着健康、友爱。

劲酒案例

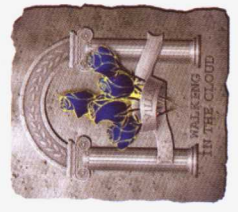
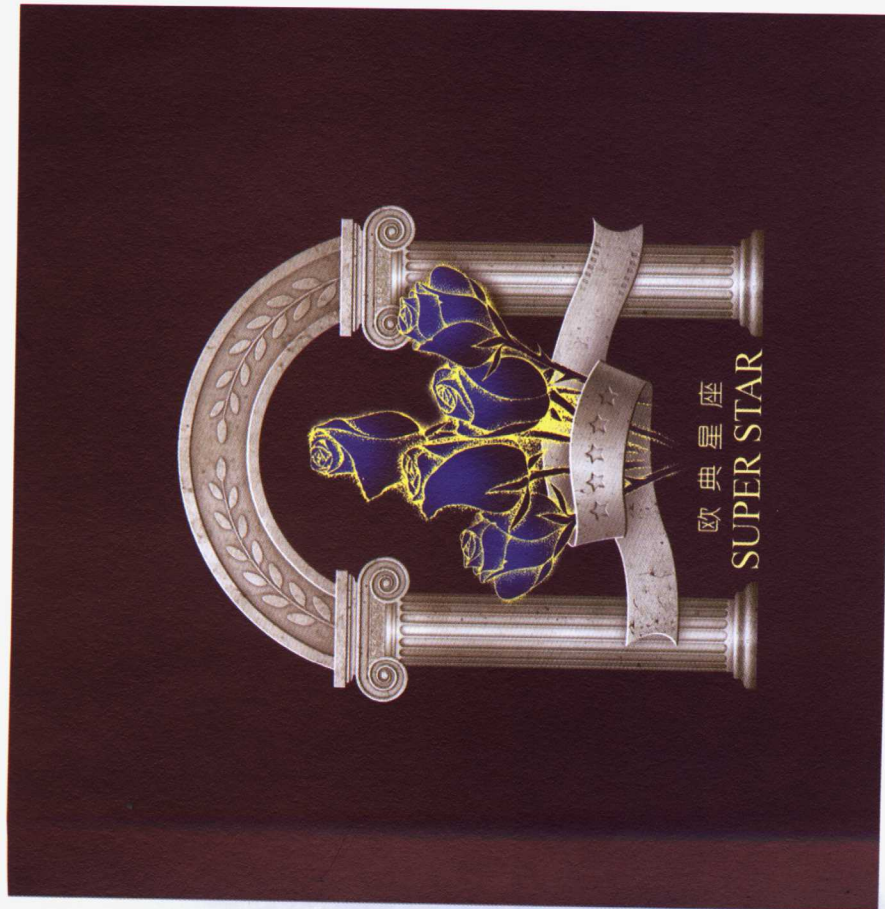
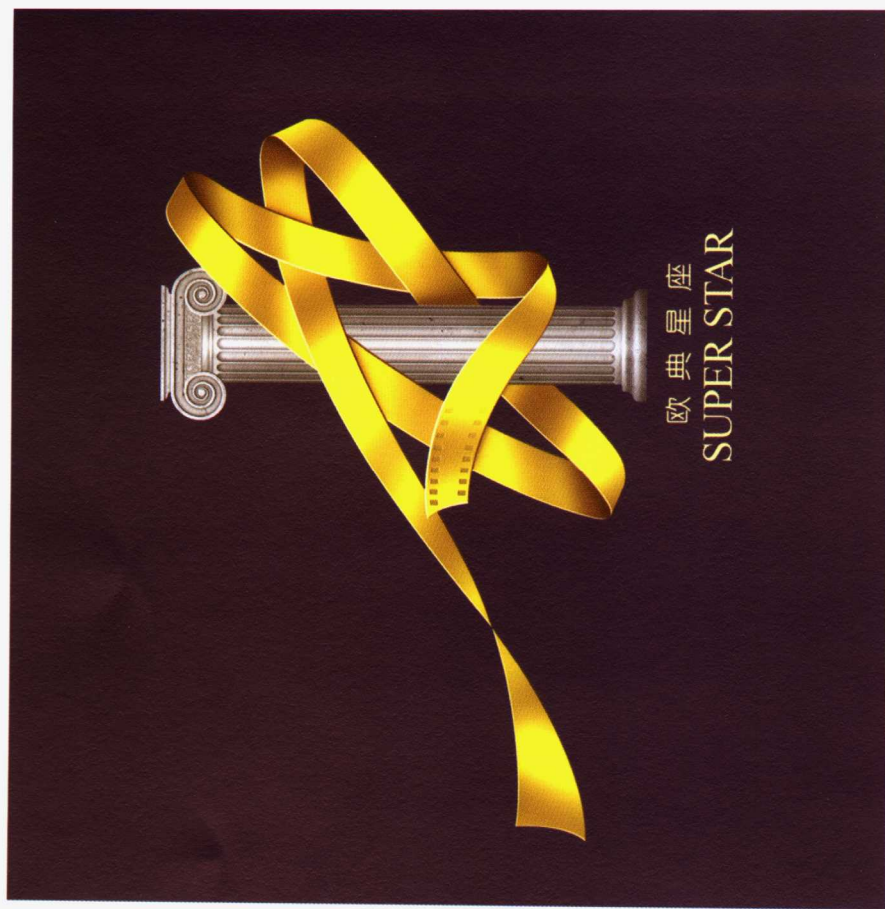
中国劲酒的品牌创意设计是民用消费产品广告的成功案例，广告视觉中心点为中国汉字“劲”的设计组合，产品的功能与质量完全体现在书写设计的“劲”字上，“劲”字在这里已有了生命的张力与气韵的辉腾，将无穷的“劲”力输入给市场和受众。其品牌感与广告感直接震撼人的内心，中国劲酒品牌设计及产品包装的整合设计，将一个完美、强悍的产品成功地推向市场，使中国劲酒在中国保健酒市场占据了极大份额，也使其从省内市场，走向全国市场。

金瀚集团案例

蓬勃向上的五条斜线象征着企业多元化发展的战略目标及勇往直前的企业精神，方正的形象象征企业严谨的经营模式和科学化的管理，同时表现了金瀚集团的雄厚实力和广阔发展空间。

金瀚艺术中心案例

“瀚”字经精心打造，既有中国书法艺术的根基，又有流线疏密的乐感；同时，显示出广告的张力和艺术的精致，汉字的时尚、先锋和前卫，展示出艺术中心的性格特征，作为金瀚艺术中心的整体形象代言非常简洁大气且具有震撼力，并为传播和知名度的提升奠定基础。







xiao song's



xiao song's
Portfolio of creative
advertising ideas

