



江西
美术出版社

戴定九编绘

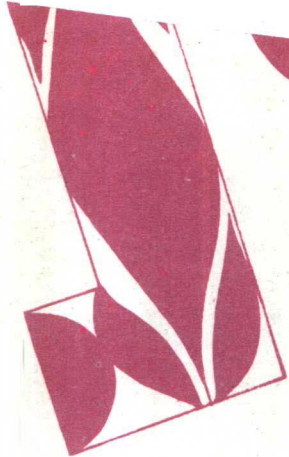
国外装饰图案

GUOWAI ZHUANGSHI TUAN
JIANGXI RENMIN MEISHU
CHU BANSHE



10

7522/62



国外
装饰
图案

戴定九绘编

(赣) 新登字第006号

国外装饰图案

戴定九 编

江西美术出版社 出版

(南昌市新魏路)

江西省新华书店发行 赣东北印刷厂印刷

开本 787×1092 1/24 印张 8

1992年8月第1版 1995年12月第3次印刷

印数 6,001--9,000

ISBN7--80580--103--7/J·115 定价:9.50元

前言

装饰图案是经过概括、取舍、构成、组织后形成的具有实用意义的艺术形象,它在反映作者创作思想的同时,也反映了不同的时代风貌、地区差异、民族习性等因素所形成的特有的风格、样式。因此图案的自身远比其形象更有着广泛深刻的含义。

装饰图案以形式美与实用性为其特征。作者对大自然所赋予各种素材,经过选择加工使其具有装饰韵律节奏的形式美,同时因为所有审美要求都建筑在实用基础上,图象的本身,也必定适应于实用要求,呈现在物体上的装饰效果不再是自然形象的再现,而是经过夸张、变形,适应材料的特点,把理想美溶合到现实生活之中。

装饰图案的表现对象是广泛的,可以以宇宙间一切均可列入其题材范畴,但表现的形式不外乎两类,即具象的表现和抽象的表现。具象表现主要是通过表现客观的具体形态来说明主题。有用写实、绘画、摄影等手段,也有利用漫画夸张变形的形式来表现典型环境、典型形象、典型事件。而抽象的表现则是抓住了客观事物内在的本质规律,运用动态、静态的点、线、面、空间等艺术手段展示比例、空间、排列上的结构美,形成主题鲜明、强烈,更具艺术魅力的全新造型,给人以深刻的印象和强烈的感官刺激。

现代国外装饰图案伴随着商品经济的腾飞和现代科学技术的进步,发展极快,运用极为广泛,它出现在广告、建筑、家具、服装、首饰、室内陈设、书籍装帧、工业产品设计以及人们生活的各个领域。这些各具风格的“平面设计”与“立体设计”尽管与我们的审美情趣与生活习惯有所不同,但其无可阻挡的艺术魅力仍为我国

观众所感动、接受，更为美术工作者拓开了新天地。我国装饰图案有着鲜明的民族风格和民族特点，并有着丰富的文化积累，在其发展过程中可以看到与国外优秀图案的交流与交融。在我国图案史上曾有过几次重大变革都与外来优秀文化有着密切关系，唐代图案就是受当时印度、波斯、东罗马、希腊的影响才形成中外精华熔为一炉的新风格。

今天，时代给我们提供了更多的对外交流的良好条件，同时，也对装饰图案本身提出了更高的要求 and 更为广泛的天地。现在所编绘的这本“国外装饰图案”汇集了各种不同艺术风格的作品，尽可能给读者多方位欣赏，通过可视的形象，能使我们的美术设计人员和美术爱好者得到一些启示和借鉴。如能达到这一目的，作为编者也就如愿以偿了。

戴定九

九二年三月三日于上海

图 版

