

3e 服装画

FU ZHUANG HUA

崔荣荣 钱雪梅 编著



东华大学出版社

3e 服装画

崔荣荣 钱雪梅 编著

东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

3E 服装画 / 崔荣荣 钱雪梅 编著. —上海: 东华
大学出版社, 2002.12

ISBN 7-81038-536-4

I .3... II .崔... III .服装—绘画—技法(美术)
IV .TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 093954 号

策 划: 林 萍
责任编辑: 张 煜
版面制作: 顾晓亮
封面设计: 严海林

3E 服装画

崔荣荣 钱雪梅 编著

2002 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

东华大学出版社

出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051

南京展望照排印刷有限公司

制版

上海崇明县裕安印刷厂

印刷

新华书店上海发行所

发行

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 7

字数: 170 千字

印数: 0001—3000

ISBN 7-81038-536-4/J·50

定价: 26.00 元

内容提要

本书描述了快速训练服装画的工具、方法和步骤,试图找到一条简单便捷而高效有趣的提高服装画水平的捷径。本书共分三个篇章,着重探讨服装画的目的、内在因素和变迁规律。论点鲜明,引证资料详实丰富,穿插大量的设计图片,并评析了不少世界名师的作品作为范例,图文并茂。注重系统性、科学性、理论性相结合,可以用作服装设计和服装文化的科研与教学参考以及服装专业的基础教学理论用书。可供服装院校的师生和服装爱好者参考。

本书编著者

主 编: 崔荣荣 钱雪梅
编 委: 张竞琼 钱雪梅 崔荣荣 倪海波 周开颜
各章著者: 钱雪梅 崔荣荣 张竞琼 倪海波

序

成就一位服装设计师到底需要具备哪些素质？这恐怕还有些争论，但能画一手漂亮的服装画，却已成为共识。可能有人说，夏内尔并不会画服装画，而且这样的设计师也不在少数，这的确是事实。但另一个事实是现在更多的设计师都能画好服装画，而且画好服装画也确实为他们的工作带来了便利和效益。或者可以这样说，不会画服装画的确也可以做服装设计，但画好服装画可以更容易地做服装设计、更自由地做服装设计、更好地做服装设计，因为服装画就是设计师借以捕捉创作灵感这个美好瞬间的着装人体效果图，是设计意图与对流行看法的直观表现，是服装裁剪和制作的蓝本。如果一张服装画同时兼备招贴画的特征的话，那么它还应当是时装广告传达和信息交流最有效的媒介之一。

画好服装画并不神秘，也不难。说白了就是画一个人穿着衣服，只是这件衣服必须是时髦的，必须是漂亮的，必须是能引起人们的购买欲的。这就是说，服装画的基点在于衣服而不在于人。人的细节可以被忽略，而在绝大部分情况下，衣服的细节决不能被忽略。画服装画各有画服装画的办法。本书提供的办法也许更快捷一些、更方便一些、更有效一些，这就是3E服装画法。

3E之一是Easy，意思是说，画服装画是容易的，至少按照这本书的体系来学服装画、来掌握服装画是容易的。事实上，只要按部就班地依据“理论调色盒”、“创作快车道”中的步骤来训练，按照“视觉效果第一”、“表达效果第一”的境界来要求，就可以画出一手好服装画了。当然从这层意义上讲，这里所说的容易也是相对的。

3E之二是Effective，现代服装的生产运作方式逼迫设计师不能慢吞吞地去精雕细刻，尤其是对服装画而言。无论是设计师、制造商，还是消费者，服装画都不是一个终端产品——有人买衣服，但有人买服装画吗？所以服装画只是服装生产到消费过程中的一个环节，这种不与客户直接见面的东西当然要简化以降低成本。同时作为设计师一年要应对两次发布会（还有季中发布会）、要不断推出新品，这时更多的也是需要效率而不是精细。一位职业装设计师还要有站在那里三笔两划就能勾勒出来的本领，这样才能不耽搁老板谈生意。

3E之三是Elegant，绝大部分服装都是高雅的，所以一般服装画也都是高雅的。这就是内容与形式相一致的关系，这也是服装画与其他绘画题材之间的区别。其他绘画题材可能是雄壮的，可能是悲哀的，可能有着某种深刻的内涵，但这一切服装画可能都没有。作为服装设计意图的一个中介，服装画首先是一种讲究生活质量的象征，它更多的是在表现生活的情趣，表现对美的热爱，表现对时尚的热衷。既然这样，那么高雅就是一个本质性的内容，有关这一点，需要画，但更需要品、需要悟。

容易、高效、高雅，它既是现代服装画的基本立足点，也是掌握服装画的基本切入点，它一定会伴您走进服装画艺术的殿堂。

编者
2002年9月

目 录

3e 之一 容易的(EASY)并不简单

一、理论调色盒	1
1. 服装画的三元素	2
2. 服装画的人体	11
3. 服装画的用线	15
4. 服装画的着色	21
5. 服装画的用色	26
6. 服装画的质感表现	34
二、窥豹三支管	39
1. 表现语言	39
2. 构思立意	40
3. 相对缺憾	41
三、风格小魔方	42
1. 版面风格	43
2. 技法风格	46
3. 情境风格	52
四、创作快车道	54
1. 不同着色风格的服装画欣赏与临摹	54
2. 不同写实风格的服装画欣赏与临摹	55
3. 不同写意风格的服装画欣赏与临摹	56
4. 不同技巧风格的服装画欣赏与临摹	57
5. 不同抽象风格的服装画欣赏与临摹	59
6. 不同装饰风格的服装画欣赏与临摹	60

3e 之二 有效(EFFECTIVE)更需高效

一、精彩一瞬

——企业服装画设计师的服装画	61
1. 以专业感为代表的服装设计师服装画	62
2. 以实用感为代表的服装设计师服装画	64

3. 以意向感为代表的设计师服装画	66
4. 以趣味感为代表的設計師服装画	68
5. 以速画型为代表的設計師服装画	70
6. 实用与欣赏兼备型设计师服装画	72

二、画龙点睛

——电脑绘制的服装画	74
------------------	----

三、完美时速

——服装画家的服装画	78
------------------	----

3e 之三 高雅的(ELEGANT)决非高深

一、华丽乐章

——雅致古典型风格服装画	82
--------------------	----

二、跳动音符

——简明现代型风格服装画	90
--------------------	----

三、欢快节奏

——幽默趣味型风格服装画	97
--------------------	----

3e 之一 容易的(EASY)并不简单

一、理论调色盒

1. 服装画的三元素		4. 服装画的着色	
A. 人体		A. 二部平涂	
B. 服饰		B. 三面水彩	
C. 背景		C. 五调水粉	
2. 服装画的人体		5. 服装画的用色	
定形	定位线	A. 调色方法	混合
	轮廓线		并列
定情	人体姿态		重置
	面部表情	B. 配色方法	明度变化配置
	传递眼神		纯度变化配置
	内涵与气质		色相变化配置
3. 服装画的用线		C. 设色规律	统一
A. 速写线	归纳		间隔
	虚实		平衡
	明暗		强调
	速度		节奏
B. 装饰线	制图装饰线	6. 服装画的质感表现	
	徒手装饰线		
A. 用线表现		线型	
B. 着色表现		笔触	
C. 技巧表现		工具	

1. 服装画的三元素



修长体态



浪漫气质



潇洒风姿

A. 人体

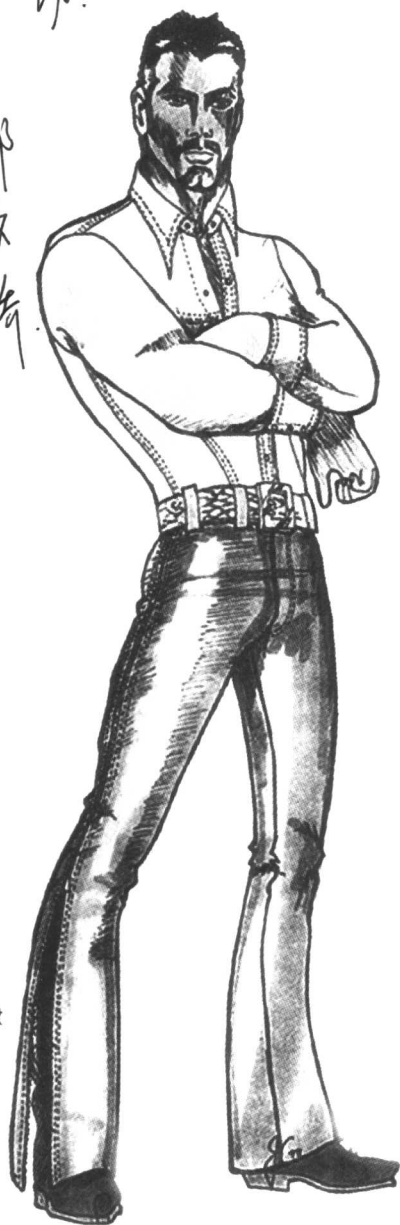
B. 服饰

● 工艺性 ●



郑成功

郑振格



服装款式结构和制作工艺技巧

B. 服饰

● 艺术性 ●

整体或局部的夸张，变形，写意等。

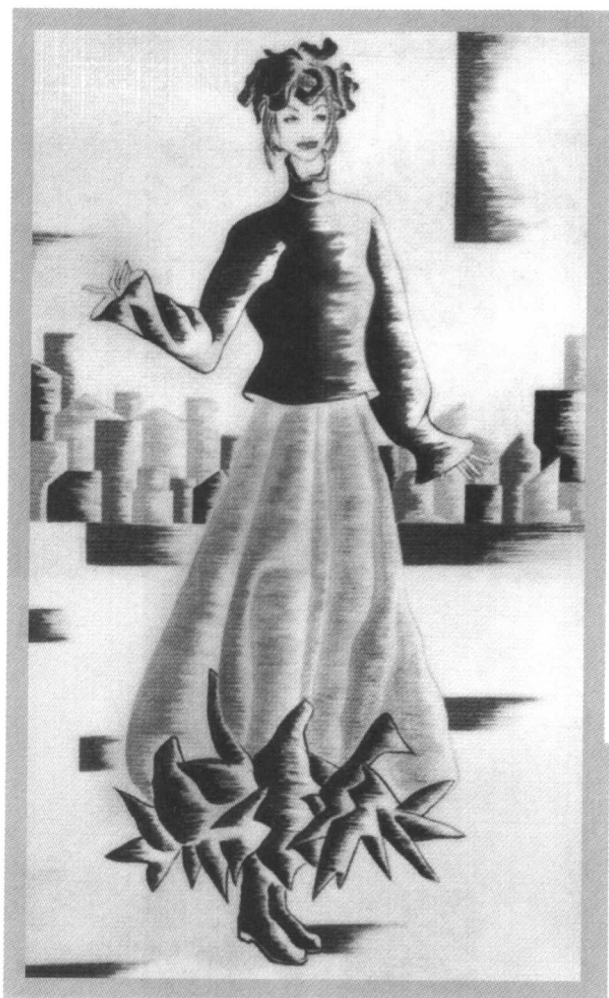




Летние повседневные платья
из легкой черной-серой
структуры. Застежка сверху
сверху липучка, юбка отделана
двойным поясом.

C. 背景

● 场景渲染 ●



作者：施捷

C. 背景

● 场景渲染 ●

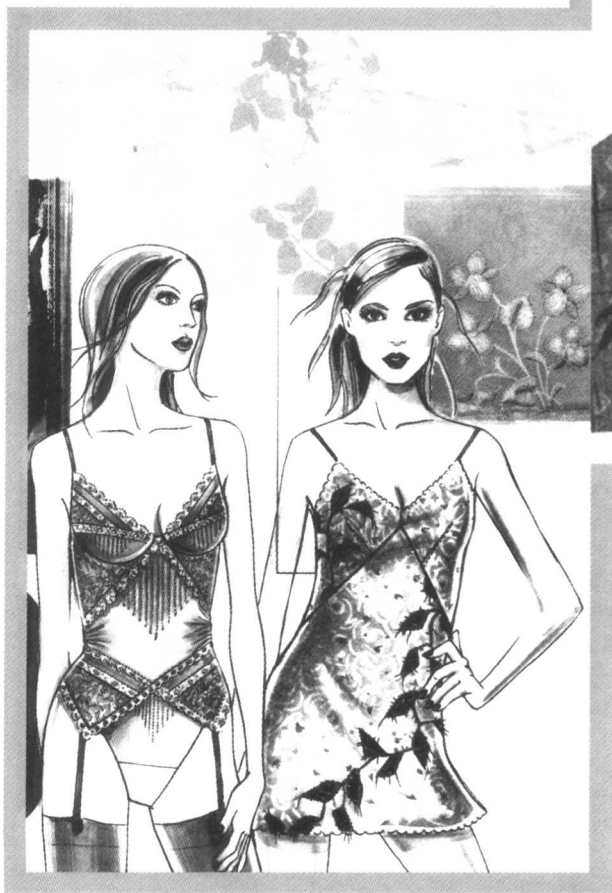
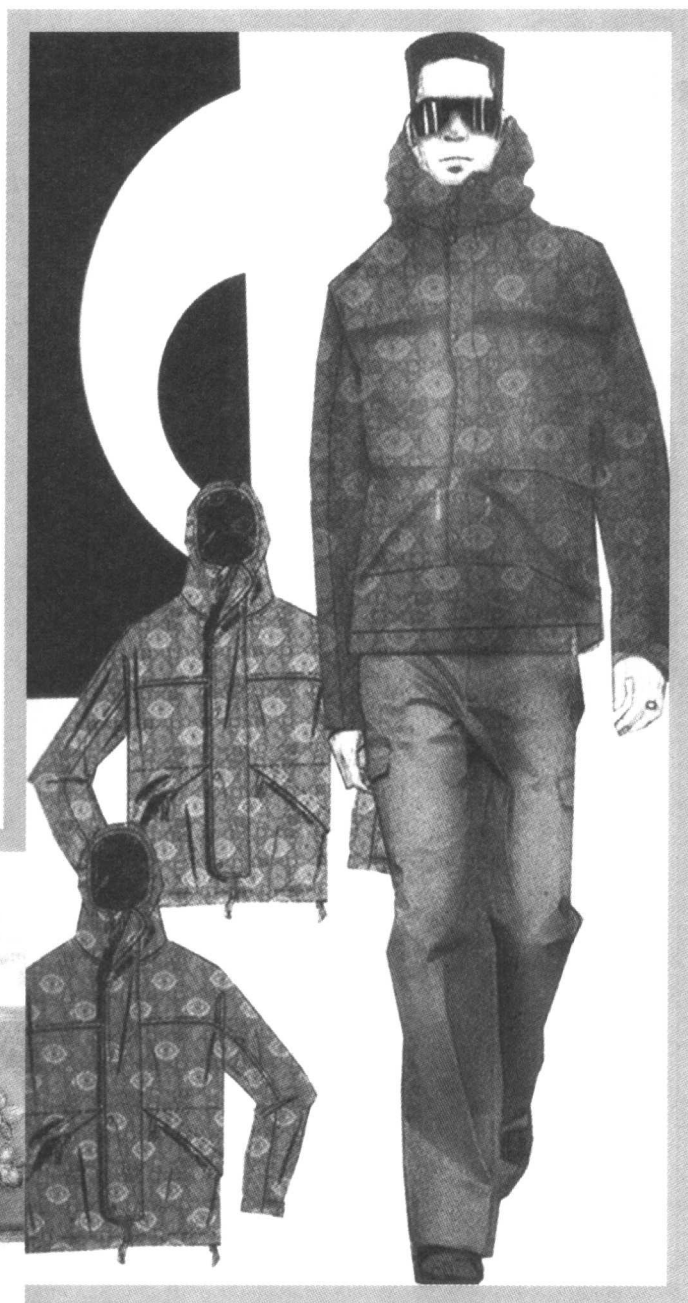


色块，图案，光与影，道具等。

C. 背景

● 图文说明 图 ●

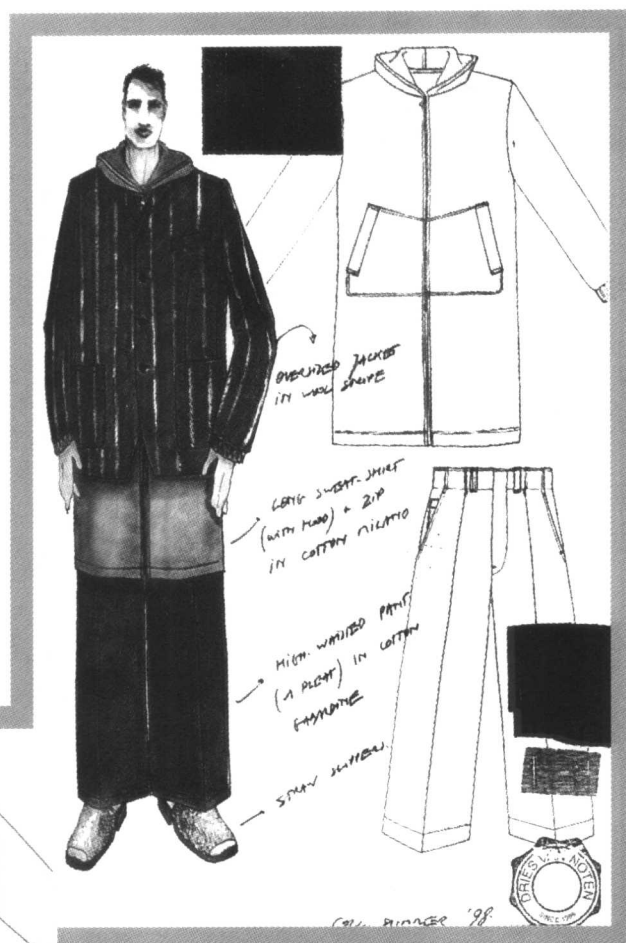
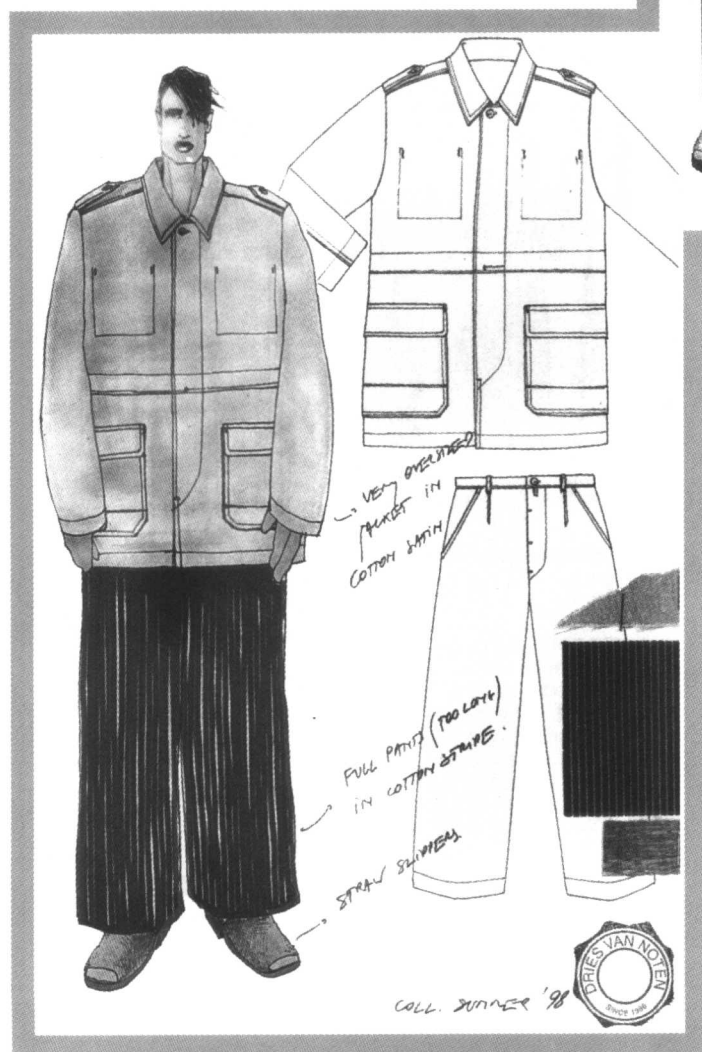
服装款式的平面展开图, 缩
比剪裁图, 品牌标识等。



C. 背景

● 图文说明 图 ●

服装款式的平面展开图, 缩
比剪裁图, 品牌标识等。



C. 背景

● 图文说明 图 ●

设计说明, 宣传口号,
作者签名等。



A
sketch in
celebration
of the
Mode
Center
Berlin's
tenth
birthday
designed
by the
Guerassimova
sisters.



C. 背景

● 图文说明 文 ●

设计说明, 宣传口号,
作者签名等。

