

前沿实用经济与管理丛书·经济学系列

主编：赵纯均 王 益 胡鞍钢 于永达

中国市场经济学概论

赵玉琳 著

清华大学出版社



前沿实用经济

华北水利水电学院图书馆



206512148

经济学系列

F123.9

Z340

主编：赵纯均 王 益 胡鞍钢 于永达

中国市场经济学概论

赵玉琳 著



2003/02

清华大学出版社

北京

651214

内 容 简 介

本书从六个方面对中国市场经济学体系的建构进行了研讨:一是试图创新经济学方法论,阐释了三重分析法和两难分析法,指出了运用抽象分析法之要义就是假定前提符合实际,论证过程合乎逻辑,作为贯穿全书的方法论基础;二是对经济理论进行了综合集成,确立了七大部分理论框架和二十大基本原理组成的中国市场经济学理论体系,这也是本书整体结构设计的基础;三是论述了社会主义与市场经济的关系,市场经济的基本特征是经济关系非均衡,竞争机制的固有缺陷需要社会主义去弥补;四是指出了建立和完善中国市场经济制度,关键在于突破公有制等同于社会主义、平均主义等同于按劳分配、资产参与分配等同于剥削这三大观念障碍;五是分析了中国市场需求不足的主要原因是结构矛盾,突出表现在垄断性收入尤其是非法收入导致居民收入差距不合理扩大,生产力非均衡发展使地区差距、城乡差距扩大,解决结构性问题,是扩大内需的关键所在;六是区分了经济增长与经济发展问题,指出经济发展是以人为本的生产力、生产关系和经济理念的全面发展。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

中国市场经济学概论/赵玉琳著. —北京:清华大学出版社,2004

(前沿实用经济与管理丛书·经济学系列/赵纯均等主编)

ISBN 7-302-08117-4

I. 中… II. 赵… III. 社会主义经济:市场经济—研究—中国 IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 011646 号

出 版 者:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

客 户 服 务:010-62776969

责任编辑:金 娜

版式设计:刘伟森

印 刷 者:北京市人民文学印刷厂

装 订 者:三河市金元装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:203×280 印张:30.5 插页:1 字数:451 千字

版 次:2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-08117-4/F·747

印 数:1~5000

定 价:45.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。

联系电话:(010)62770175-3103 或 (010)62795704

置身于以知识为要素特征的经济全球化时代,纵观人类社会经济的发展史,令人不禁感慨时代变迁的迅猛,人文内涵的丰腴。人类从不同的自然条件、不同的人文基础、不同的社会机制,在对社会经济与人文精神的顽强探索中,历经冲击与碰撞,进而互补和共鸣,由各执己见到天下趋同,尽显出客观求实的精神和严谨科学的态度。

自 20 世纪后期开始,世界经济进入了巨变时期,经济全球化进程加快,市场经济制度被普遍认同,经济运行规则趋向统一。东西方经济和文化的互相渗透与融合,不仅为经济学的发展提出了一系列重大的新课题,也为各种经济理论体系的综合集成创造了社会需求,使得马克思经济学同西方主流经济学的相互借鉴与融合,成为经济学发展过程中不可逆转的一大趋势。

经过二十多年的改革开放,我国传统的计划经济体制逐步被市场经济体制所取代,新兴的社会主义市场经济,迫切要求建立与之相适应的市场经济学理论体系。目前我国在大学讲坛,经济学基础理论教学的两门主课,一门是以马克思的《资本论》为基础的政治经济学,一门是西方主流经济学。我国经济学基础理论的教学,迫切需要理论界吸纳各种经济理论体系的科学成分,写出本土化的市场经济学教科书,以适应赶超型经济发展对人才培养的需要。

历史继承性是科学发展的规律之一。继承以往的经济理论成果,主要是利用其分析工具和分析方法,借鉴其研究问题的思路,而不是简单套用其现成结论。马克思以独特的视角和方法,继承和发展了前人的经济理论成果,创立了以劳动价值论为根本基础的独树一帜的经济理论体系,对经济学的发展做出了划时代的贡献。随着中国市场经济学的不断发展,马克思经济学的科学价值和基础地位,必将得到实践的验证和进一步弘扬。

经济学理论的创新,首先是方法论的创新。经济研究的科学方法,说到底还是唯物辩证法。对经济现象的认识,必须遵循一般的思维活动规律。经济学运用抽象分析法,假定前提应符合实际,论证过程应合乎逻辑,只有符合这两个条件的结论才得以确立而不至于被证伪。所谓论证过程合乎逻辑,其实就是以经济现象本身的内在联系为根据,逻辑思维方法也是建立在客观事实基础上的,归根结底,只有实践才是检验经济理论真理性的惟一标准。

1859年,马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中系统地阐述了生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证统一关系,对唯物史观作了经典的理论表述。其唯物史观的形成可以追溯到1846年,在《德意志意识形态》中,马克思和恩格斯阐明了人们的社会生活一开始就包含着双重关系,即人与自然的关系和人与人之间的社会关系,建立了唯物史观微观分析的方法论基础。

马克思把社会现象的两重性学说应用到对经济现象的研究中,在《资本论》中揭示了“劳动的两重性”,指出这是“理解政治经济学的枢纽”。由于经济现象本身包含着人与自然和人与人之间的关系,马克思才以此为出发点来解释经济现象,创立了独具特色的经济分析方法,这种经济研究的基本思维方法可以叫做两重分析法,《资本论》就是应用这一基本方法的典范。

“三个代表”重要思想的根本创新之点就是方法论的创新。作为一个完整的理论体系,“三个代表”重要思想微观分析的方法论基础,就是社会现象的三重分析法。例如,中国共产党十六大报告指出:“不能简单地把有没有财产、有多少财产当作判断人们政治上先进和落后的标准,而主要应该看他们的思想政治状况和现实表现,看他们的财产是怎么得来的以及对财产怎么支配和使用,看他们以自己的劳动对中国特色社会主义事业所作的贡献。”^①这就突破了传统的贫富阶级论,确立了以经济行为的社会效果来衡量人们的政治面貌的新标准,特别是在分析方法上,十分重视“思想政治状况和现实表现”,突出强调了经济行为的主观性特征。

任何社会现象都包含着人与自然、人与人、主观与客观之间的关系以及这三个方面的相互关系,都是其自然属性、社会属性、主观属性的辩证

^① 江泽民. 全面建设小康社会, 开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次代表大会上的报告. 北京: 人民出版社, 2002. 15~16 页

统一。把握“三个代表”重要思想的方法论,从人与自然的关系方面看,就是代表先进生产力的发展要求,从人与人之间的社会关系方面看,就是代表广大人民群众的根本利益,从主观与客观的关系方面看,就是代表先进文化的前进方向。

“三个代表”重要思想是统一的整体,揭示了先进生产力、先进文化和广大人民群众是社会发展的三大动力。其方法论的创新之点就在于充分肯定了精神文明建设是社会进步的动力之一,把发展先进文化,“为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持”,作为“三个代表”重要思想的组成部分之一。

“三个代表”重要思想确立了社会现象的三重分析法,即以社会现象本身固有的自然属性、社会属性、主观属性为根据来分析和解释社会现象的方法,继承和发展了唯物史观,为深刻认识社会发展的基本规律提供了新的方法,对经济理论的创新必将产生重大而深远的影响。特别是社会经济发展步入信息时代之后,科学技术的进步对经济发展的推动作用日益增强,智力资源、信息资源在经济生活中的地位和作用不断上升,运用三重分析法来研究经济现象,具有更为重要的现实意义。

三重分析法对于全面揭示经济现象的本质,辨别经济理论观点的真伪,判断各种经济理论体系的联系与差别,研究制定国家、地区的经济发展战略以及企业的经营策略,都具有重要的应用价值。三重分析法的确立,为市场经济学各种理论体系的综合集成提供了新的方法,有利于促进经济研究方法的根本转变。

实现经济理论创新的另一种基本方法就是两难分析法。经济学家对经济现象的两难属性已经形成共识,特别是华裔经济学家杨小凯将其提升到经济学本质的高度来认识,更具有启发意义。他提出的“经济学是研究各种两难冲突的学问”的观点,是对经济学这门科学的性质所作的理论概括,可以理解为学科性质两难论,根本依据是经济行为本身存在的两难冲突,亦即人们要获得收益必然要付出代价。从思维方法的角度看,杨小凯提出的学科性质两难论,也是经济研究的基本方法之一,可以叫做两难分析法。

按照这样的理解和判断,把三重分析法和两难分析法结合起来,用于对以往的经济理论进行总结、反思和评价,进而解决中国市场经济学的创建思路、理论结构、思想观点等问题,特别是明确中国市场经济学基础理论应当由导论、价格形成理论、价格分配理论、微观经济理论、经济结构理

论、宏观经济理论、政府职能理论这七大板块组成之后,才最终形成了本书的结构体系。

本书把阐述经济研究方法和经济学基本原理结合起来,贯穿于对一般经济现象、一般市场经济现象、社会主义市场经济现象的分析当中,试图回答三个问题:一是经济研究的理论思维方法或方法论,二是经济学不同的理论体系的科学性、适用性、同一性以及综合集成,三是如何应用经济学原理解释中国市场经济的现实问题,建立具有中国特色的市场经济学理论体系。这三个问题是贯穿全书的三条思想主线。

市场经济学的长期发展,为创建中国市场经济学提供了十分丰富的思想内容。由于思维方法的限制,使我们未能把各种经济理论体系综合起来。因此,本书在前五篇用大量篇幅讨论经济学的理论思维方法,着重阐明三重分析法和两难分析法,在此基础上,分析广义经济学、市场经济学、中国市场经济学的特征,解决中国市场经济学的学科定位问题,最终得出的结论是:中国市场经济学就是以劳动价值论为根本的理论基础、以社会主义市场经济为现实基础的与时俱进的马克思主义市场经济学。第六篇即最后一篇,侧重于实证分析,尽可能客观地描述中国的市场经济现象,并结合实际阐述了市场经济学的一些基本原理。

市场经济学是由描述市场经济现象的一系列原理构成的理论体系。马克思的经济学与西方主流经济学的理论体系,尽管假定前提、立论基础、根本目的不同,但一些基本原理是可以互相衔接并融为一体的。纵观经济学几百年积累的诸多理论成果,可以说市场经济学是由二十大实证性原理组成的完整的经济理论体系,这一理论体系及普遍原理同样适用于中国的市场经济。

原理之一:三重性原理。任何经济现象都是其自然属性、社会属性、主观属性的辩证统一。三重性特别是主观因素的不确定性,决定了经济行为目标和手段的选择具有不确定性。对同一经济现象,人们从不同的角度观察和描述,就会形成不同的概念和判断,从而引起不同观点的争论,如同瞎子摸象一样,一旦把经济行为的三重性联系起来考察,就会发现,一些看似对立的理论不但不是绝对排斥的,而且可以相容和互补。

原理之二:两难原理或资源稀缺原理。天下没有免费的午餐,是经济学的一大定理。在人类欲望无限而生产的技术水平有限的前提下,自然资源是相对稀缺的。资源稀缺使人们生产或消费的各种目标不能同时得到满足,需要在各种两难境遇中做出选择。当社会用可支配资源生产出

产品之后,在分享这些产品时,会遇到效率与公平的两难选择。在技术水平的制约下,社会又面临着保护生态环境与加快财富增长的两难选择,从而产生了可持续发展的经济思想。

原理之三:一般再生产原理(消费决定生产的原理)。消费是生产的动机和目的,是对生产进行检验的最终尺度。生产是满足消费需要的手段,是为满足消费需要服务的。消费决定生产是一切社会再生产的普遍规律,这一规律是由人对自然的依赖关系所决定的。

原理之四:竞争原理(垄断和竞争原理)。个人利益的独立性和排他性即垄断,使人们在同自然界抗衡的过程中,产生了人与人之间互相争夺财富的竞争,从而使竞争成为一切社会的基本经济规律之一。垄断是经济行为的内容和目的,竞争是经济行为的形式和手段。竞争的最终目的就是为了实现个人消费需要的最大满足,实现个人特殊垄断利益的最大化。

原理之五:利益最大化原理。消费的个性化决定了经济行为以个人利益最大化为目标,个人利益之间的矛盾导致社会公共利益的产生,从而使国家或政府以社会公共利益最大化为目标。所谓利益最大化是相对的,只不过是有一定约束条件下实现的利益目标最大化。

原理之六:非均衡原理。由于竞争以垄断为内容和目的,决定了竞争的最终结果是走向垄断,必然导致各种经济关系的非均衡。个人之间、企业之间、产业之间、地区之间、城乡之间、国家之间,都存在着非均衡的经济关系。经济主体资源拥有水平的非均衡,必然导致人与人之间经济利益的非均衡,经济个量和结构的非均衡,必然造成经济总量的非均衡。

原理之七:技术创新原理。技术创新可以改变资源相对稀缺的状况,从而使人类消费欲望的满足程度不断提高。技术创新原理描述了人的因素特别是人的主观因素在生产力发展中的重要地位和作用。人类只有对自然、社会以及人自身的认识不断提高,才能推动自然科学和社会科学的发展,为技术创新提供智力支持。随着科学的发展,技术进步在经济发展中的地位和作用日益上升,人们越来越深刻地认识到,科学技术才是第一生产力。

原理之八:财富源泉原理或财富论。财富是由劳动、土地、资本(指物质形态的资本)共同创造的。这个原理描述了生产要素共同的自然属性,阐明了人对自然的依赖关系,在创造社会财富的过程中,各种生产要素具有物质同一性,人的因素也是一种物质力量。生产要素共同创造财富是

一切社会都存在的经济现象。

原理之九:经济增长原理或财富增长原理。国民财富的增加或社会生产力水平的提高,取决于人力资源、自然资源、资本形成、技术变革四大要素的贡献及其协同效率。发挥生产要素的集聚效应,是加快国家或地区经济增长的重要途径。经济增长有别于经济增长速度,不但包括社会财富数量或国民生产总值的增长,而且包括经济增长质量或经济效益的提高,尤其是经济结构的优化和生态效益的提高,因而经济增长是经济增长速度与经济增长质量的统一。

原理之十:经济发展原理。经济发展是以人为本的生产力、生产关系、经济理念的全面发展,根本出发点和最终落脚点是人的全面发展。经济发展是社会发展的重要内容,经济发展目标以社会发展目标为根据。经济制度的进步和经济理念的升华最终体现在生产力和生产关系的发展之中,衡量经济发展水平的客观依据是生产力的发展水平与生产关系改善程度的辩证统一。

原理之十一:比较收益原理。这个原理是解释社会分工、区域分工、国际分工的重要理论根据。分工状态下的专业化生产效率超过非专业化生产效率的部分是两种不同生产效率之间的比较收益。在各国以自然形成的国际分工为基础,国际经贸以商品交易为主要形式,各国的综合竞争实力大体相当的前提下,通过贸易可以达到“双赢”。现实生活中,世界市场垄断因素日益增强,打破了“双赢”赖以存在的均衡条件,“弱肉强食”是国际竞争的基本法则,“赢者通吃”是国际竞争的发展趋势。

比较收益在交换之前就已经确定,交换只不过实现了比较收益,从专业化生产中获利不等于“从贸易中获利”。国际贸易的好处并不是来自贸易本身,贸易只能改变各国之间的利益分配关系,不能增加世界财富总量。具有垄断优势的国家通过贸易直接占有较多的收益,是贸易掠夺的垄断收益,不是人们通常所说的比较收益。

原理之十二:效用价值原理或效用价值论。具有效用的物品才有交换价值,没有效用的物品就没有交换价值。尽管这个原理可以说明,商品交换对于双方当事人来说,交换的手段必须是有效用的物品,但不能解释商品交换价值的数量界限,钻石和水的交换价值相差悬殊,两种效用具有本质差别,没有办法进行比较,由此形成了钻石与水的价值悖论。

原理之十三:劳动价值原理或劳动价值论。价值是人类一般劳动的凝结,是劳动的社会属性。社会分工状态下的各种劳动,只要对社会有

用、必要、有益,就能创造价值。劳动的社会属性决定了商品具有价值,生产商品的社会必要劳动时间决定其价值量,价值量决定商品交换价值的大小。这就解决了钻石与水的价值悖论问题,钻石的交换价值大,是因为耗费的劳动量多,水的交换价值小,是因为耗费的劳动量少。

原理之十四:价格形成原理或价格形成悖论(个别市场价格形成原理)。价格既是个人评价物品效用的主观尺度,又是社会评价劳动的社会属性的主观尺度,价格最终形成于效用和价值的矛盾统一。效用决定个别市场价格的自然属性。垄断和竞争直接决定个别市场价格的形成。价值最终决定个别市场价格的社会本质和变化趋势。个别市场价格是效用与价值的双重货币表现。价格的双重本质决定了各种商品和生产要素价格都是逻辑悖论。

原理之十五:双重再生产原理。市场经济是效用与利润的双重再生产过程,只有对消费者和生产者同时都有用的物品,才能被生产出来。效用的再生产受消费决定生产的一般经济规律所支配,由于利润的再生产制约着效用的再生产,使消费决定生产这一规律的作用范围受到限制,造成了市场经济供需关系的非均衡,最终导致经济危机。

原理之十六:平均利润原理或利润平均化原理。个别厂商之间竞争的结果,首先导致每一种商品都形成平均价格,竞争的持续进行,使各种商品按其平均价格出售也会取得平均利润,这个过程就是利润率趋于平均化的过程。自然价格原理、均衡价格原理、生产价格原理,都描述了这种现象存在的必然性。自然价格原理把平均利润解释成了自然现象即自然的利润率。均衡价格原理用商品供求数量的均衡掩盖了供求价格的非均衡。只要平均利润存在,就表明供求价格是非均衡的,因而均衡价格原理难以成立。

原理之十七:利润源泉原理。以劳动创造价值的理论为基础,就必然得出劳动创造利润的结论。以生产要素共同创造财富的理论为基础,就必然得出资本创造利润的结论。从描述利润源泉的两种理论中引出了两种不同的分配理论,即按劳动分配价值与按生产要素分配财富的理论。解决价值分配与财富分配的两难冲突,就必须承认,在各种生产要素共同创造财富的过程中,劳动是起主要作用的能动的要素,实行按劳分配为主,不仅是社会主义制度的要求,也是市场经济实现整个社会资源优化配置的内在要求。

原理之十八:成本与收益原理。在市场经济条件下,鱼和熊掌不可兼

得的两难选择,表现为经济主体要获得收益就必然要付出成本。无论是企业、个人还是政府,无论是以个人利益最大化还是以公共利益最大化为目标,只要是谋求一定经济目标的行为,就必须付出成本,必须承担风险。

原理之十九:需求不足原理。竞争导致利益分配非均衡,是市场经济中需求不足产生的根本原因。宏观经济运行机制是效用激励与利润约束的一种非均衡机制,利润的再生产制约着购买力的再生产,使社会购买力不足即需求相对不足成为宏观经济运行的基本矛盾。

原理之二十:市场失灵原理。市场经济不能自发地产生适度垄断与竞争的条件和环境,不能自发地实现经济行为的理性化和规范化。市场机制的作用范围是私人经济领域,不能解决公共经济领域的资源配置方式问题。竞争机制不能自发地改善收入分配关系,最终必然导致供求总量失衡乃至经济周期波动。市场失灵现象的实证发现,为政府实施经济管理尤其是宏观经济调控职能,提供了客观依据。当然,政府作为“经济人”,也必须努力解决“政府失灵”问题,不断提高行政效率。

这二十大原理都是解释市场经济现象必不可少的经济学原理。其中,三重性原理、两难原理、一般再生产原理、竞争原理、利益最大化原理、非均衡原理、技术创新原理、财富源泉原理、经济增长原理、经济发展原理,这十大原理揭示了社会经济活动的普遍规律,属于广义经济学的一般原理;其余十大原理是描述商品交换关系和市场经济特殊规律的原理,属于市场经济学的特殊原理。社会经济发展的历史继承性,决定了市场经济社会中包含着社会经济发展的普遍规律,因而这二十大原理都是市场经济学的基本原理。

研究表明,以往的市场经济学理论有两个显著特点:一是对各种经济关系,包括人与自然、人与人、主观与客观的关系,每一个方面的分析都相当精细,但对这三个方面相互关系的综合分析比较薄弱,甚至存在着用某一个方面的分析结论去否定其他方面分析结论的现象,比如用效用价值论否定劳动价值论,其实就是用劳动的自然属性去否定劳动的社会属性,把不同层次上的理论问题搅和在一起,难怪争论了上百年仍然毫无结果。

二是经济学家普遍认为两难冲突是经济行为的基本特征,具体分析某个问题时,也在应用这一分析方法,而在构建经济理论体系时,却没有把两难分析法贯彻始终,而是我国把经济生活中的两难冲突在书本上化为乌有。最典型的就是西方经济学,用供求均衡原理来统领整个理论体系,没有深刻揭示经济活动中的两难冲突。如果各种经济关系能够自发

地达到均衡,市场经济学这门科学就失去了存在的价值。

创建立足本土、兼收并蓄、面向大众的中国经济市场经学,是经济理论工作者的职责和义务。经济学家如果能像普通人那样思考问题,对这门科学的发展将更加有益。经济学家们争议最大的问题莫过于效率与平等的关系问题,比较流行的一种观点就是“无法按市场效率生产出馅饼之后又完全平等地进行分享”。倘若进行一下换位思考,可否这样发问,“市场效率”难道就是把馅饼生产出来放在那里发霉变质吗?当社会产品出现过剩乃至经济危机的时候,如果不解决平等问题,难道还会有“市场效率”可言吗?千万不能忘记,任何人都不可能穷尽真理,最值得信赖的是客观事实本身。

经济学是一门大众化的科学,是为经济行为当事人服务的,其基本任务就是把经济活动的实践经验上升到理性认识,为人们解决经济问题提供分析方法和工具,并用社会通晓的语言,广泛传播经济学的科学原理,从而使这门科学的社会效用最大化。本书的研究也是出于这样的动机,但愿这种尝试有益于中国经济市场经学的学科建设。

导 言 /39

第一篇 经济学的方法 /1

经济学的基本方法就是唯物辩证法。从社会科学普遍性的角度看,经济学的一般方法就是实证分析法、规范分析法和比较择优法。从经济学特殊性的角度看,经济学的特殊方法就是三重分析法和两难分析法。这些方法既是广义经济学的方法,又是市场经济学的方法。市场经济学同广义经济学在方法上的显著区别,就是它可以使用成本与收益分析法对经济现象进行定量分析。

第一章 经济学的一般方法 /3

把经济学研究的对象与目的联系起来考察,同经济学研究的三个层次的问题相对应的方法是实证分析法、规范分析法和比较择优法;在这三种分析方法中,尤以实证分析法最为重要。运用实证分析法,必须从经济现象本身的实际出发,选择正确的研究思路和分析方法,这就必须运用历史与逻辑相统一的方法和抽象分析法。只有假定前提符合实际,并且论证过程符合逻辑,才能确保抽象分析法的恰当运用。

第一节 经济研究的三个层次和三种方法 /3

一、实证分析法 /4

二、规范分析法 /6

三、比较择优法 /7

四、经济学应当全面研究三个层次的问题 /8

第二节 历史与逻辑相统一的方法 /10

一、从简单到复杂、从部分到整体是认识经济现象
的基本研究思路 /10

二、选择正确的研究思路必须遵循历史与逻辑相统一的方法 /11

第三节 抽象分析法 /12

一、经济行为是社会主体利用可支配资源获取或享用
使用价值的过程 /12

二、提出经济范畴的思维过程是从具体到抽象的归
纳判断过程 /13

三、运用抽象分析法只能遵循从具体到抽象的思维进程 /15

第二章 经济学的特殊方法 /19

经济行为特有的本质属性决定了最能反映经济研究特殊性的基本方法是三重分析法和两难分析法。经济行为本身包含着人与自然、人与人、主观与客观的关系以及这三方面的相互关系,以此为根据来描述和解释经济现象的方法就是三重分析法。在经济行为所包含的三个方面的关系中,每一个方面都包含一对基本矛盾和诸多具体矛盾,使经济行为主体面临着各种两难冲突乃至两难选择,根据经济行为充满矛盾的内在特质来描述和解释经济现象的方法就是两难分析法。三重分析法和两难分析法,不但对经济行为主体的决策具有重要的实践意义,而且对经济学者的理论研究具有重要的应用价值,是对经济理论进行综合集成、实现经济理论根本创新的基本方法。如果把市场经济学同广义经济学区分开,那么,市场经济学只有一种特殊方法,就是成本与收益分析法。

第一节 三重分析法 /20

一、经济行为具有三重基本属性 /20

二、经济学必须采用三重分析法 /23

第二节 两难分析法 /25

一、经济行为包含着多重矛盾或两难冲突 /25

二、经济学必须采用两难分析法 /26

第三节 成本与收益分析法 /28

一、成本与收益分析法是市场经济学特殊的研究方法 /28

二、成本与收益分析法是市场经济学特殊性质的
重要标志之一 /29

第二篇 经济学的学科特征 /31

本篇主要应用经济学的特殊方法,即三重分析法和两难分析法,对经济学的研究对象和学科性质理论进行鉴别与评价。经济学的研究对象是指经济学研究的客体。对经济学研究对象的争论,实质是对经济行为或经济现象特殊本质的争论。经济行为本身的三重性,决定了经济学的研究对象,就是经济行为的三重性及其相互关系。经济学的性质是指经济学与自然科学和其他社会科学相区别的特殊本质。经济现象最基本的特质就是它包含着两难冲突,由此决定了经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学。

第三章 经济学的对象 /33

经济学的研究对象是经济行为或经济现象,理论界对此并无争议。要消除人们在经济学研究对象问题上的意见分歧,一方面,必须准确把握这个命题的涵义,明确解释经济学研究对象的思路和方法,另一方面,必须准确把握经济行为的特殊本质。以经济行为的三重基本属性为根据,广义经济学的研究对象就是经济行为所包含的人与自然、人与人、主观与客观这三个方面的关系及其相互关系,市场经济学的研究对象则是价格行为所包含的人与自然、人与人、主观与客观这三个方面的关系及其相互关系。

第一节 阐述经济学对象的不同观点 /34

- 一、研究财富的增长、分配和消费或者研究资源配置 /34
- 二、研究人们的生活福利或人与人之间的社会关系 /36
- 三、研究制度、效用、心理等主观因素 /37
- 四、研究财富和人或者研究生产力和生产关系 /39

第二节 描述经济学对象的方法 /40

- 一、把研究对象同学科性质区分开 /40
- 二、把经济学的对象同个别经济学著作的研究对象区分开 /41
- 三、研究个别经济行为并不排斥研究整个社会的经济活动 /41
- 四、把理论概括同科研实践区分开 /42
- 五、把广义经济学的对象同市场经济学的对象区分开 /43

第四章 经济学的性质 /47

经济学与其他科学具有共性,由此决定了广义经济学和市场经济学都是交叉性和综合性的科学,是研究经济决策的科学,同其他科学具有一定的互补性,可以互相借鉴、互相促进、共同发展。经济学的特殊性在于它只是研究两难冲突的学问,因而,广义经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学,市场经济学是研究社会主体利用价格谋求经济利益的两难选择的科学。是否利用价格手段这种经济行为方式的差别,决定了市场经济学与广义经济学只是在形式上和涵盖范围上有所不同,在本质上则是趋同的。

第一节 广义经济学的一般性质 /48

一、经济学是一门交叉性和综合性的科学 /48

二、经济学是研究经济决策的科学 /49

第二节 广义经济学的特殊性质 /50

一、从资源配置或经济运行方面说明经济学的性质 /50

二、从人与人之间的关系方面解释经济学的性质 /51

三、从主观性方面解释经济学的性质 /52

四、经济学是研究社会主体谋求经济利益的两难选择的科学 /53

第三节 市场经济学的特殊性质 /56

一、根据研究对象来直接说明市场经济学的特殊性质 /56

二、市场经济学是研究社会主体利用价格谋求经济利益的两难选择的科学 /56

第三篇 市场经济学的理论前提 /59

经济人不是抽象的人,而是经济活动中的具体的人。从广义经济学的角度来看,一般的经济人是从事消费或生产活动的人;既是垄断主体,又是竞争主体;行为目标既可能是利己的,又可能是利他的,一般是利己与利他的矛盾统一。阐明经济人的一般特征,是市场经济学的一个重要的理论前提。市场经济学要研究市场经济中的经济人,就必须首先阐明市场经济的时代特征、历史前提,明确市场经济的特定涵义及其边界,这是市场经济学又一个重要的理论前提。

第五章 经济行为的一般特征 /61

广义经济行为是指一切社会共有的经济行为,或者是指一切社会的经济行为的共性特征。经济行为不是抽象的存在,而是活生生的存在着,是人的有意识的实践活动,具体存在于消费或生产的过程中,存在于垄断与竞争的过程中,存在于利己与利他的目标选择之中,这就决定了对广义经济行为三重性的理论描述是消费与生产、垄断与竞争、利己与利他三对基本范畴。对消费与生产的关系、垄断与竞争的关系、利己与利他的关系的理论阐释,就是广义经济学的三个基本原理。这些原理是经济学的一般原理,虽然在市场经济社会中仍然发挥作用,但不是市场经济学的特殊理论,从而使之成为市场经济学的理论前提。

第一节 消费与生产 /62

- 一、消费和生产是描述经济行为自然属性的一对基本范畴 /63
- 二、经济人首先是作为消费者而存在的自然人 /64
- 三、经济人当然也是作为生产者而存在的社会人 /65
- 四、消费决定生产是社会经济运行的一般规律 /67

第二节 垄断与竞争 /70

- 一、垄断和竞争是描述经济行为社会性的一对基本范畴 /70
- 二、垄断和竞争的特殊社会本质 /72
- 三、垄断决定竞争 /73

第三节 利己与利他 /75

- 一、利己和利他是描述经济行为主观性的一对基本范畴 /75
- 二、利他动机普遍是为利己服务的 /76

第六章 市场经济学的研究起点 /81

市场经济一般是指以私有财产关系为基础、社会财富的分配已经出现贫富两极分化、社会进入工业化时期、商品交换具有成熟的货币形式、市场体系比较健全、买卖关系成为最基本的经济关系、在一定社会制度约束下的社会经济运行机制。现阶段中国的市场经济,是以生产资料公有制为基础建立起来并逐步发展成为多种所有制形式并存的、市场体系处于逐步完善过程中的、社会主义制度约束下的、制度变革引领生产关系变革而形成的市场经济。中国的市场经济学是社会主义的市场经济学,不仅要解决市场经济的一般理论问题,而且要解决中国市场经济的特殊理论问题,核心是回答市