



How to Acquire the Information in International
Trade & Products Rapidly

龚国伟 著译

910026

如何迅速获取 国际经贸与 产品信息

图书情报人员联机检索须知

如何迅速获取国际经贸与产品信息

——图书情报人员联机检索须知

龚国伟	著译
陈光祚	审校

湖北科学技术出版社

如何迅速获取国际经贸与产品信息
——图书情报人员联机检索须知
龚国伟 著译

*

湖北科学技术出版社出版发行
武汉市北大华光技术服务部激光照排
华中师范大学桂子山印刷厂印刷
850×1168 毫米 1/32 7印张 194千字
1991年2月第1版 1991年3月第1次印刷
ISBN 7-5352-0688-3/G·143
印数:1-1200 定价:8.80元



龚国伟 1950年10月生，1982年元月毕业于武汉大学，长期从事情报学、图书馆学与经济信息管理学的研究与教学，曾出版专著、译著5部，发表论文30余篇，共计200多万字。1986年7月晋升为副教授，现为华中师范大学城市经济管理系研究生专业指导组负责人，国际经济信息管理专业方向硕士研究生导师，中国图书馆学会学术委员会委员，湖北省信息技术研究所客座研究员，《情报科学》、《知识工程》等杂志编委与审稿人。

内 容 提 要

本书详尽地叙述了国际经济信息的概念、内容、作用与特点;检索国际经济与贸易、工业与产品信息途径;国际联机情报检索系统中的各种经贸商情与产品信息数据库及其分类;选择与检索这些数据库的方法与技巧;不成功的检索实例剖析;世界上最大的产品技术与市场信息库—PTS 系列数据库的特点、词表与代码表结构及其检索方法等。书末还附有英汉外贸、金融、保险、税务、财会、商检、海关、运输、装卸、仓储与包装行业常用缩略语词典。

本书可作为各类图书情报人员、企业管理与外贸人员、以及广大科学技术人员的参考资料与辅助检索工具书,也可作为大专院校“文献检索与利用”类课程的教材与教学参考书。

著译者说明

为了宣传普及联机情报检索知识,使图书情报与经济信息工作更好地为国民经济建设主战场服务,笔者编著与翻译了一套“国际联机情报检索方法与技巧丛书”。本书是该丛书的第四本。为了避免重复,对于国际联机情报检索的基础知识和 DIALOG、ORBIT、BRS、ESA、STN 等著名国际联机系统的检索方法,以及一般性的联机检索策略与技巧等,本书均未予介绍。有关这方面的内容,请参阅《国际联机情报检索原理与方法》(本套丛书的第一本)。

考虑到学术性与实用性相结合,本书采用了译、著、编三种写作形式:第二章(11 万字)译自美国 DIALOG 情报服务公司 1990 年 1 月出版的《DIALOG Database Catalog》一书和 ORBIT、BRS、STN 等六大联机检索系统的数据库目录与部分文档说明书;第四章(1.6 万字)是参考了《PTS Users Manual》一书以及其它资料后编写的;第一章(2.5 万字)和第三章(1.5 万字)均是著写的;最后的附录(2.8 万字)也是笔者所翻译的。

本书的出版得到全国著名机检专家陈光祚、于宏教授与稽溥礼、王太和副研究员的鼓励,并得到张保明、崔池新、陈伟娴、赵少平、贾培英、郭于军、许平聪、高为宝、江达、徐光琪、洪凡、于菡、杨义忠、许伟达、李瑞龙、尚佩茹、徐红英、胡屯兰、赵晓玲、张友邦、张

慧慧、张月影、李京华、王晨、刘敏、赵宏、杜宾、王敏、张月林、陈加仁、魏和平、金丽华、金波、张秀珍、刘德铭、赵德章、宋桂源、李岩、刘凤翔、汪理泉、张菁、薛宗群、王济舫、宋芬、徐织云、王裕林、李群、刘纪全、周守大、傅海、应淑贞、曹承荣、何克勤、黄博熙、姜涛、康紫波、辛瑞杰、詹颖、林波、梁建明、王治邦、曹健、许吉芹、陈士成、王建华、黄敬义、朱伟成、洪奋新等全国各地国际联机检索专家们的支持，湖北省新闻出版局副局长、计算机专家田胜立副编审还亲任本书特约编辑，研究生赵梅琳也参加了本书的校对，在此特向以上同志深表谢意！

由于笔者水平有限，书中缺点与错误在所难免，敬希读者批评指正。

龚国伟

1991年2月于武汉华中师范大学

目 录

著译者说明

第一章 国际经济信息与国际联机情报检索绪论	(1)
第一节 国际经济信息的概念、内容、作用与特点	(2)
一、经济信息的概念	(2)
二、国际经济信息的内容与作用	(3)
三、经济信息的主要特点	(11)
第二节 国际经济信息与国际联机检索	(12)
一、检索国际经济信息的途径	(12)
二、国际联机检索系统及其经济信息库的发展特点	(14)
三、我国开展国际联机经济信息检索服务的效果	(16)
四、充分开发利用国际联机检索系统中的经济信息 资源,更好地为国民经济建设主战场服务	(21)
附:名词术语解释	(24)
第二章 国际联机检索系统中的经济商情数据库	(30)
第一节 DIALOG 系统经济商情数据库及其分类	(30)
第二节 DIALOG 系统商业/经济信息数据库简介	(41)
第三节 其他联机检索系统特有的经济信息库简介	(132)
一、ORBIT 系统特有的经济商情数据库简介	(133)
二、BRS 系统特有的主要经济商情数据库简介	(139)
三、STN 系统特有的主要经济商情数据库简介	(143)
四、FIZ—Technik 系统特有的经济/商情数据库 简介	(145)
五、Data—Star 系统特有的经济/商情数据库简介	(147)

六、ESA/IRS 系统特有的经济/商情数据库简介	(151)
第三章 七大国际联机系统经济信息库的分类与选择	(153)
第一节 七大联机系统经济信息库的分类及其简表	(153)
第二节 经济信息库的选择及其检索式的编制示例	(162)
第三节 查公司信息课题的选库与编制检索式要点	(166)
第四节 一个不太成功的检索实例分析	(168)
第四章 PTS 系列数据库及其检索方法	(173)
第一节 PTS 数据库简介	(173)
一、美国预测公司及其 PTS 数据库	(173)
二、PTS 系列数据库信息量的分布及其文献来源	(174)
三、PTS 数据库的用户对象及其应用范围	(175)
四、PTS 数据库的辅助检索工具书	(177)
第二节 PTS 数据库的代码表及其主要检索方法	(179)
一、PTS 数据库的代码表与词表及其使用方法	(179)
二、PTS 数据库的主要检索途径与检索方法	(187)
三、一个不成功的检索实例	(191)
附录:英汉外贸、金融、保险、税务、财会、商检、海关、	
 运输、装卸、仓储、包装行业常用缩略语词典	(193)

第一章

国际经济信息与国际联机 情报检索绪论

“经济信息”一词，在许多人看来似乎是一种“舶来品”，是一门新学科。其实，我国古代虽无此词，但对它的作用与性质却早有认识，且常运用它获取经济效益。例如，北魏孝文帝时期，商业繁盛的洛阳城大市的首富巨商刘宝做买卖的一大特点，就是广布经济信息网，他在各州郡的中心区设立分支机构，每个分支网点各养骏马十匹，不断传递各市场商情。根据这些来自各网点的经济信息，刘宝把自己经销的食盐、粮食等厘定一个统一价格，通令各分店按统一价格交易。这种对市场信息的运用和对价格的遥控，使他获得了巨大的经济效益，其富足被人比拟为王侯。

又如，唐代宗时户部侍郎刘晏，在他管理唐王朝财政时期，国库收入有了大幅度增加。刘晏取得成就，也是与他建立经济信息网分不开的。他的做法是起用精干廉洁的人才掌管各地财政，并用重金招募“疾足”传递信息，即使辖区最远的地方，也不过四、五天便能知道当地准确的经济信息。这样做的结果，既可与下属部吏随时对话，又可掌握市场行情变化，调整各地物资供应量，做到了“朝廷获美利而天下无甚贵甚贱之忧。”

在人类已进入信息社会的今天，特别是我国实行改革开放政策以来，随着经济体制改革的深化和商品经济的初步发展，人们在总结了过去忽视经济信息作用的惨痛教训（据 89 年 10 月 2 日《经济参考》报披露，40 年来，在我国经济建设中，由于信息不灵、决策失误造成的损失和浪费至少有 1.3 万亿元之多。其中，投资决

策失误造成的浪费为 30 亿元,这还不包括“三线”建设的浪费;盲目投资、重复建设造成的浪费至少已达 1840 亿元;管理失误造成的浪费已达 2074.7 亿元;其他损失与浪费为 4500 亿元)后,已越来越深刻地认识到,对信息、特别是对经济信息的掌握与应用是否得当,对一个企业、一个集团乃至一项事业和整个国家的兴衰与成败有着至关重要的影响。我国不少优秀企业家将成功的经验总结为“信息灵、决策准、企业兴”,他们把经济信息视为“无形的财富,决策的依据,竞争的法宝,企业的灵魂”。由于近几年来我国制定并极力推行“积极发展对外经济合作和技术交流”,“充分利用国内和国外两种资源,开拓国内和国外两个市场”,“大力发展外向型经济”的战略决策,加上当今世界股市、美元下跌和日元、西德马克升值,国际资本过剩,劳动费用增加,生产成本上升,发达国家和地区不断调整产业结构,使劳动密集型产业向劳动费用低的地方转移的国际环境,为我国沿海地区和经济发达城市广大企业引进外资、出口创汇,参加国际市场竞争,参入国际经济大循环提供了十分有利的条件。我国广大工商企业,特别是外向型或正在向外向型转变的企业,对及时、准确、全面地了解自己的国际贸易对象、竞争对手、工业发展动向、特别是瞬息万变的国际市场行情动态等国际经济信息的需求越来越强烈。为了适应这方面的社会需求,本书将从情报用户和检索人员的角度,向读者介绍国际经济信息的有关知识及其现代化检索方法,重点介绍国际商业/经济信息库及其联机检索技法。

第一节 国际经济信息的概念、 内容、作用与特点

一、经济信息的概念

“信息”(information)是消息、数据、资料 and 知识的统称。经济信息,概括地说,是指准确及时地反映经济活动中各方面特征的信息。或者说,(国际)经济信息是指在(国际)经济活动领域内产

生、传递并通过人们利用后能产生直接或间接经济效益的动态信息。由于经济活动领域十分广泛,所以人们很难对经济信息下一个确切的定义。从广义上讲,任何对经济活动与经营决策产生影响的信息都可以被称为经济信息。在属性上,它表现了广度和量度;在时态上,它存在着过去、现在和未来;在社会再生产中,它反映了生产、流通和消费的全过程。其活动领域涉及时事政局、政府计划、政策法规、财政金融、科学技术、商业贸易、企业竞争、市场行情、经营管理以及社会倾向等。

实际上,我国社会上流行的“经济信息”一词,主要是从狭义上讲的,其概念和内容与发达国家所说的“商业情报”(business information,亦称“商务情报”或简称“商情”)相近,故有人也称其为“商业/经济信息”或“商业/经济情报”。

二、国际经济信息的内容与作用

有人从经济学的角度将经济信息划分为三大类:①理论性经济信息;②部门或行业性经济信息(包括工业经济信息,农业经济信息,邮电、交通、运输经济信息,金融信息,商业贸易信息等等);③应用经济信息(包括经济管理信息、经济技术信息、地区经济信息等)。笔者则从情报用户、检索者与信息库的角度,将国际经济信息划分为如下七大类:

(一)国际公司(厂商)信息。这类信息可进一步分为五种:

①公司概况。包括公司名称、地址、电话及图文传真机或电传机号码,成立与开业的年份,业务范围(包括经营项目或生产的主要产品及其商标名称与 SIC 代码^[1],原料及货品的采购形式及来源地、销售地、主要客户等),近年来的营业额及利润,公司主要负责人姓名及职务,公司的归属(母公司及最终控股公司的一般情况),公司的联属(联营公司和附属子公司的一般情况)等等。

②公司的财政资产状况。包括该公司的各类财务情况,如资产负债表^[2](包括该公司所掌握的总资产,公司的债务偿还能力,

公司所欠的债务,公司股东所持有的权益,公司未来的财政结构变化等),经营业绩收益表^[2]及价格收益比率^[4]分析,市场份额^[5]分析,年、季、月度的财务报表(收支平衡表)及其比率分析数据^[6],该公司向有关银行或金融信托投资公司抵押借贷之情况,以及股票交易所和投资银行对该公司所作的财务资产分析报告等。

③公司的信誉与信用等级情况。包括该公司所依托往来的主要银行名称、以及银行和其它投资机构与权威的商业调查咨询公司等有关部门对该公司所作的信用调查报告及评判出的信用等级,该公司所牵涉的法律诉讼(包括经济案件的等级、涉及的金额数目、案因、原告、被告及最终判决情况,以及该公司在整个案件中所持的态度等,即查一查该公司有无坑蒙拐骗等不法经营行为的前科),公司的商业道德、社会形象与经营作风,甚至包括该公司的付款习惯及与主要客商往来的情况(包括反映出该公司付款能力及信用情况的数据,如逾期额数和赊销期)等。

④公司背景资料。包括公司的历史、公司的结构、主要行政负责人及股东的履历传略及其社会背景与政治倾向(对我国的政治态度),公司所依托的财团或政治集团等。

⑤公司经营活动新闻。包括该公司各种专门的经营活动(如科研、新产品开发、新设备的购置、新的销售渠道、新的广告与推销策略、新的兼并与收购公司活动、新的联合经营活动等等),以及公司进行的各种社交与公益活动等。

我国企业要引进外资,向外寻找可靠的合资经营伙伴,或是监视国外同行业的竞争对手,承包外商的生产工程项目,特别是进行进口商品或引进设备的外贸谈判,都必须事先详尽地搜集分析对方公司的上述信息资料后再作决策。否则,在充满尔虞我诈的资本主义“商战”中,稍有不慎,就会上当受骗吃大亏。例如,据 89 年 11 月 9 日《经济参考》报披露,89 年 1 月至 9 月份,山东省济南、泰安、德州、聊城四地、市进口商品不合格率达 14.51%。其中从美国进口商品 35 批,有 13 批不合格,从法国进口商品 3 批,有

2批不合格,不合格率分别是37.14%和66.67%。进口商品不合格的原因主要是品质不合标准,甚至以次充好,以假充真。如89年3月27日,山东某金属材料公司通过中介公司,从法国曼逊公司进口2260吨卷状冷轧钢板,货值为124万美元,经我方检验,87.5%的到货均有大面积的严重黑色锈蚀。同年5月份,济南塑料八厂通过中介公司,从美国太阳国际贸易公司进口62吨高压聚乙烯,货到开箱后,发现竟是一堆掺有工业垃圾的废料。

值得注意的是,这些国家的部分商人不仅牵涉索赔案件较多,而且态度也较恶劣。例如,法国亚利贝公司旧货翻新出口的卷烟纸机,给山东造纸总厂东厂造成200万美元的直接经济损失。89年以来,亚利贝公司拒绝来华谈判,并单方面强行指定境外谈判地点,限制谈判时间,态度十分蛮横。

由于未掌握对方公司的资信底细,而被国外和港澳一些不法奸商与皮包公司(例如,在香港只要花1~2百元登个记,便可凭着一张小小的写字台,立名为“环球大世界××公司”)诈骗巨额财产的案例,在我国实行改革开放的初期并不少见,时至今日这类事件仍时有发生。特别是近几年来,国际贸易诈骗案件日趋增多,金额也越来越大。据报道,仅国际海运诈骗案每年就使贸易商蒙受几十亿美元的经济损失,而且其诈骗重点有转向中国的迹象。这一切不能不引起我们的高度警惕,防范这类事件的有效措施之一,就是事先掌握对方公司的资信情报。

(二)国际市场(包括世界市场与国别市场)与产品信息。包括产品的供应商;产品的各种价格(包括交易所价、出厂价、批发价、零售价等);同类产品的规格、性能与特点的比较;产品市场供需情况,包括市场销售情况,产品的市场占有率,消费者的意愿(对产品或服务的款式、品质与使用的意见)及其购买力投向,消费者需求与兴趣的变化,新产品及其市场预测与投放市场的情况,以及各种市场预测^[7]、开辟新市场的可行性研究和行情调研报告(包括可能投入市场的商品生产数量、销售数量和流通渠道的预测,

买者和卖者的要求、愿望和心理状态,价格的涨落变化趋势等)。

在国际经贸活动中,谁能及时准确地获得市场信息,谁就占有较大优势,从而能更好地作出贸易决策,就能打开和占领更多的市场。例如,在七十年代,石油输出国联合起来提高油价,使国际市场油价暴涨,引起石油危机。由于日本早已根据其信息网收集并预测到这一信息,赶在油价上涨前,大量进口原油,利用石油危机,将加工后的各种石油产品高价出口销售。同时,日本还利用这一信息,及时作出大量研制生产体积与耗油量小的新型节能小汽车的经营决策,并利用石油危机向美国大量倾销,从而打跨了包括美国福特汽车公司在内的老牌世界汽车生产商,占领了大部分美国汽车市场,取得了日美“汽车战”的决定性胜利。

今天的国际市场竞争更加激烈,市场行情瞬息万变,商品不断更新换代,花色品种更是变化频繁。我国企业如不及时了解掌握这些国际市场信息,随时调整生产经营方向,就很难打入国际市场,即使进入了也难站住脚。例如,目前上海等口岸的一些出口产品的质量、规格、款式、牌号、包装、广告以及售前售后服务等,在国际市场上缺乏竞争力,其中一个很大的原因就是信息匮乏,情报不灵。特别是款式,如果我们不能及时获得目前世界流行的款式信息,即使产品的卖价再低,也难以吸引客户。同时,了解国际市场上的价格^[1]信息和同类产品的供应商与经销商情况,可以使我们在进、出口商品的外贸谈判时,对外商的发盘^[2](同样性能品质的产品,不同外商的报价往往相差甚大)有一个参照比较,以便挑选更合适的卖主或买主。

此外,企业在引进生产设备或技术与外商谈判前,必须全面深入地了解同类产品与技术的国际市场价格(作为还价的依据)、国际技术性能水平与等级(防止外商将二流货、三流货推销给我们)、以及同类供应厂商(作为压价的筹码)等情况。只有这样才能做到“货、价比多家”,从而有比较、有鉴别、有选择地以最低价格引进先进的设备。否则,就难免吃亏上当。例如,据1987年《中国

包装报》报道，新疆某县皮毛厂花了 12 万元从美国引进的一套开棉机，竟是 1918 年出厂的报废产品。由于未事先掌握有关信息，才上了外商的当，使这历经 70 年“沧桑”的破旧设备不远万里运到天山脚下，从而酿成花巨款买废品的悲剧。

又如，国营深圳起士林厂花百万港元引进一堆废铁的惨痛教训则更令人痛心疾首。该厂成立之初贷款了一百万港元，拟引进雪糕生产线。香港伦敦雪糕厂闻讯立即向该厂推荐一套旧设备。1984 年 8 月，该厂负责人竟以 93 万港元买下这条残缺不全的雪糕生产线。待 1985 年 3 月设备到货后拆箱一看，该厂即傻了眼，厂里随后又花了 10 万港元请人安装，结果运转不到两个小时，这套设备就“长眠”了。另外，随生产线运来的 3 个冷库有 2 个不制冷，60 个销售雪糕用的雪柜，只有 18 个勉强能用，但一年以后也都不制冷。为此，该厂欠银行贷款本息合计近 160 万元，偿还遥遥无期，只好关厂倒闭。

(三) 国际工业信息。包括产业结构，工业(行业)的发展趋势与预测，外国政府和国际法规对工业的影响与作用，新的科研成果在工业生产中的应用及其对市场的影响，新的生产能力，产品的更新换代趋势，在某个产业中的带头企业，联合的工业产品目录等等。

掌握以上信息，对我国经济计划与工业管理部门调整产业结构，搞好宏观经济管理，统一制定工业发展、技术与设备引进计划；对银行和信托投资公司及时调整投资流向，从而确保企业投产后在市场上获得较大利润；以及对企业确定经营发展方向和制定生产计划与预测市场行情等，都是很有帮助的。例如，预测铜市场行情的变化要看电力工业的发展前景；预测天然橡胶行情要看汽车工业的发展趋势，等等。否则，难免造成重大的工业决策失误。例如，由于电冰箱的制冷剂氟利昂泄露后会严重污染空气，不少国家政府制定法规限用氟利昂，国际市场已开始排斥使用氟利昂的电冰箱和冷冻设备，发达国家的电冰箱工业厂家纷纷转产由

宇航太空船制冷系统发展而来的“磁冰箱”。这种采用稀土磁性材料和“绝热去磁过程”工作原理的磁冰箱,完全不用氟里昂,不会导致人类生存环境保护层——臭氧层的破坏,且它的耗电量极小,其效率为电冰箱的40倍,而价格却便宜四分之一。预计1991年后这种完全新式的磁冰箱将取代电冰箱大量进入国际市场。然而,由于我国一些工业管理部门和企业没有及时掌握这样重大的国际工业与市场信息,在过去10年内,花了数亿美元引进了40多条电冰箱生产线、10多条压缩机生产线和几十条制冷系统零部件生产线。1990年我国电冰箱年生产能力已达1200万台,远远供过于求。而由于上面所讲的原因,一些外商已明确表示不进口我国电冰箱,即使在国内市场销售,也将受到世界舆论的压力。令人吃惊的是,直至1989年,有的工厂仍在同外商谈判引进生产线来扩大生产能力,其造成的损失与后果是可想而知的。

(四)国际金融信息。主要包括外汇汇率^[10]的变化,国际证券市场行情(股票与债券信息),还有国际金融界动态以及贸易对象国的国家财政支出、货币发行量、利息率、汇率、投资、信贷、通货膨胀等等。掌握国际金融信息,银行的交易人员可利用行市起伏涨落的机会来进行外汇交易;进出口贸易人员通过了解汇率变化,可以知道以何种货币结算更为合算;而外向型企业则可更经济地利用外资,如在国外发行股票或债券,筹措商业贷款,发展“三来一补”业务等等,以扩大自己的生产规模,多出口创汇。此外,随着外向型企业的发展,创汇越来越多,企业的外汇存款也越来越多。在目前国际金融市场汇率浮动频繁的情况下,企业要做到分散和避免汇率风险,就必须随时了解国际经济形势与金融市场动态,分析汇率变化趋势,只有这样才能主动委托银行买卖即期外汇或远期外汇^[11],以分散和避免汇率浮动给企业带来的损失。

(五)国际专利、商标与标准信息。国际专利信息不仅可以为我们进行技术研究和新产品开发提供宝贵的决策依据和技术参