

/ 志向 / 意志 / 勤奋 / 自信 / 敬业 / 爱心 / 修养 / 沟通 / 卓越 /

品格第一

提升员工执行源动力的九项修炼

【尚 阳 / 著】

◎ 图文并茂，学练结合

◎ 全面提升员工素质的完美读本



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

品格第一

提升员工执行源动力的九项修炼

【尚 阳 著】



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

2004年·北京

图书在版编目(CIP)数据

品格第一:提升员工执行源动力的九项修炼/尚阳著. —北京:

北京大学出版社, 2004. 10

(时代光华管理书系)

ISBN 7-301-07796-3

I. 品… II. 尚… III. 个人—修养—通俗读物

IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 090189 号

书 名: 品格第一——提升员工执行源动力的九项修炼

著作责任者: 尚 阳 著

责任编辑: 冯淑华 吴雪亮 任旭华

标准书号: ISBN 7-301-07796-3/F·0927

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

排版者: 北京易伟豪图文设计有限公司

印刷者: 北京富生印刷厂

经销者: 新华书店

880 毫米×1230 毫米 32 开本 6.875 印张 145 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 18.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

自序

本书的创作是由两件事情的思考引发的。2002年我被评为中国生产力策划专家委员会委员，并入选“中国十大企业培训师”之后，许多企业领导经常邀请我为企业做培训和营销策略咨询工作。在此过程中我发现大多数企业过于重视管理制度，却忽略了对人的素质和理念的培养。

第一件事我感触颇深。有这么一家企业，本来经营十分困难，通过我两年的辅导，不仅形成了赢利模式，还在中国快速消费品的细分领域内居于领先地位。正当企业向第一品牌进军的时候，发展显得乏力。问题不是出在企业的策略和实力上，而是由于企业内部管理层的观念落后、品格修养不高所致。领导的心思不是用在市场竞争、企业发展上，而是用于个人享受、争权夺利中，以致主要精力损于内耗，使企业发展功亏一篑，无法跨越成长瓶颈，我深感惋惜！

第二件事是：我应邀为一家企业的河南市场做一个市场调整方案。经调查，这个产品受消费者欢迎，市场基础不错，产品价格、质量与竞争者相比均有优势，问题出在销售渠道上。





只需要以每年几场大型的促销活动为动力，组织大批销售人员把销售政策落实到二批商和零售店，不仅可以把年销量（八千万元）提高一倍，还可以加强销售渠道的基础建设。但是，方案实施两个月后，市场没好转反而秩序混乱。这么一个简单而有效的方案没有取得应有的效果，不是因为领导不支持、不是因为资源不到位、也不是方案实施难度大，而是销售人员素质差，执行不到位。这家企业的张总很苦恼，再一次请我帮忙，正巧我认识的一位某著名企业的优秀区域经理想换一个工作，我请他带领十二名销售人员，还是执行原定的方案。他们士气高昂、全力以赴，执行的坚决、彻底、精细到位，三个月后市场形势就完全改观了。张总和我都很佩服这支销售铁军！不同的人执行同一个方案，效果是不一样的。

受这两件事的启发，我更深刻地感受到：成功不仅需要经济实力、知识、技能和机会，更需要优秀的品格。让更多的人用较短的时间，比较系统有效地进行人格品行的自我修炼、自我完善，不仅提高个人的成功率，同时也提升团队执行源动力，是我撰写本书的初衷。

要推动社会文明的进步，提升企业等经济组织的团队竞争力和执行力，是与团队成员的个人品格修养休戚相关的。个人品格修养和励志方面的读物对社会文明的进步是很有好处的。建国初期党风的纯正和刘少奇《论共产党员的修养》对党员的自律教育是分不开的，欧美国家的发达与道德修养读物的普及



也不无关系。英国十九世纪伟大的道德学家斯迈尔斯 1859 年出版的《自励》，被誉为“圣经第二”，在全球畅销了 140 年，改变了亿万人的命运；美国阿尔伯特·哈伯德在 1899 年创作的《致加西亚的信》、《自动自发》等书，在今天的中国市面上仍很畅销。

本书与常见的励志书有很多不同之处，归纳如下：

一、目前市面上流行的励志方面的书，大都是十九世纪欧美作品的再版，不论是时间还是空间上的跨度都太大，与当今中国社会的需求有许多不相适应的内容。

二、本书视角独特，实效性强，内容不仅涉及敬业、主动、自励、成功激励等主题，更是从最基本的九项品格的修炼上入手，对个人品格和综合素质的完善和提升很有帮助。

三、本书在内容上的一大特点就是将个人的成功与团队（组织）的成功辩证统一了起来。个人的成功，往往只有不计个人得失在团队中积极奉献，才可能随着团队的成功而成功；一个团队（企业组织）的成功，需要一批优秀人才在成长过程中积极奉献。

四、在写作的风格上，观点浓缩、说理透彻、语言简练流畅，附有很多经典案例，其中许多是发生在我们身边的故事，叙事和抒情相结合，针对性强，这些故事容易使





读者产生共鸣，加深领悟。

五、本书的另一个风格是生动、活泼，避免了枯燥的说教，有大量生动的故事插图，用图片加强说理，增强视觉效果，体现了图文并茂、寓教于乐的风格。

六、训练题是本书的一大特色，也是本书与众不同之处。它可以有效避免只看不练而出现的“看时很激动，过后一点也没动”的普遍情况。本书每章都有训练题，通过反复练习，真正做到融会贯通，还可以通过对主要思想的反复读、颂、唱、背、记，渗透到自己的灵魂里去，让这些美德的概念真正变成读者自己的美德，帮助他们走向成功！

本书能够顺利完成，我要衷心感谢我的学生柳伟平、张朗峰，他们对本书做了大量的文字润色，使文章更为生动；我要感谢著名企业培训师唐渊先生，他为本书九项品格专门编写的部分训练题，有助于读者吸收和思考；我要感谢叶子、尚策、陆志洲为本书画插图；最后我还要感谢北大出版社和时代光华的工作人员，正是有了这么多人的支持和辛勤工作，本书才得以尽快与读者见面。

尚 阳



前 言

曾经有这样发人深省的一幕。一位学者到某高校作报告时，向台下的听众提问：“你们认为，现代社会最缺什么？”台下异口同声地回答道：“缺德！”

是的，在市场经济的社会条件下，最缺乏的正是“品行和德性”！

正如茅于軾所说：“市场经济并不是只顾利益、道德沦丧的经济，相反，它要求我们互相尊重，真诚合作。只有这样才能实现社会整体的富裕。人际间的利益冲突、欺诈、压迫、掠夺、诉讼等不但不能从总体上增加财富，反而浪费许多人力物力于无谓的彼此纷争。中国现在正处于努力减少这类浪费，使得不用更多的劳动操作，就能在总体上增加财富的时代。”

社会需要优良品德，作为个人，更是如此。

每个人都梦想成功。作为一名普通人，最想要得到的是金钱与地位。而作为成功人士，最需要的是优秀的员工来做他的左右手。前者为实现个人的目标需要不懈地努力，后者为实现对社会的贡献需要更多优秀的人与他共同奋斗。不管是前者还是后者，最关键的是要具备优良的品德。



先哲说过：“个性决定命运！”其实这种“个性”指的就是品行、德性、习惯和脾气。

今天，加强执行力成了企业关注的焦点，执行力不足、执行力不强、执行不到位，是当前企业管理者关注的重要问题。没有执行力，再多的资源也是浪费；没有执行力，再好的决策也是一张白纸！但想要真正提高执行力，必须从源头抓起。行为结果（执行力）=态度+知识+技能。团队执行力，我认为是由五大要素组成的：正确可实施的策略、组织运营流程的保证、企业文化与氛围、有效的管理与激励、积极心态与个人品格。而个人的品格修养构成了执行力的关键和基础，在这里我们可以把“品格修养”命名为“执行源动力”。态度第一、品格第一，如何提升执行源动力？如何激发和保持团队成员的进取精神、积极心态、顽强意志？如何提高团队成员的良好职业道德、使他们人人成长为人才？通过九项核心品格的修炼，达到快速提升团队执行力的目的。这也正是本书研究的主题。

因此，尽快完善品德修养，是从平庸走向卓越的基础。而这些优良品德，还要经过不断地人生感悟与修炼，才能得以升华，成为融合在自己血液中的品性。根深才能叶茂，只有打好了品德基础，才能说具备了成功的最基本条件。

本人在成长过程中有许多感悟，在此将这些感悟写出来，希望对你的成功会有一些启示。

我们可以把人分类为四种：

第一种人是主动的人。什么是主动性？主动性就是没有被人告知，却在做着恰当的事情。它是自动自发的，人的体内有



把胆怯、名利抛在脑后……
要成为强大的精神战士，



一部发动机。除了完成他分内的事之外，一切有益的、适合的事，他都会孜孜不倦地去做，因为他有理想、有使命感、有顽强的意志和超凡的能力。这种人迟早都会成为最优秀的人，他们永远是领导、领袖的候选人。世界将给予他们巨大的回报，这种回报不仅是金钱，还有荣誉和地位。

第二种人相对差一些，但也是优秀的人才。任务只需布置一次，不论有什么困难险阻，不需要任何人讲第二次，他都会认真地做好，而且下次再做同类事情就不需要别人耳提面命了。这种人仅次于自动自发的人，他们是优秀的执行者，是能“把信交给加西亚”的罗文式人物，是社会所急需的人才，他们永远不会失业，是社会上的白领，是公司里出色的部门经理。

第三种人，一项任务要别人布置两到三次并且提供相应的



条件，他才会相应地去把事情做好。我们很遗憾地看到，很多普通职员就是这样的。他们只有被命令了好几次，才会磨磨蹭蹭地去做事情。这种人与荣誉和财富绝缘，他们只能做普通人，很难有出人头地的日子。

第四种人只有在饥寒交迫、山穷水尽的情况下才会奋斗一把，要有人背后踹他一脚才会出门找食。这种人似乎一辈子都在辛苦工作，却又怨天尤人，抱怨老天不公、运气不佳、老板又如何压榨等等，却不知道反省自身的问题。鲁迅笔下的孔乙己就是这样的人，他一边好逸恶劳，得过且过；一边又为生活贫困而伤神，一直处在社会的最底层。只有当他们被贫穷压迫得没有出路时，才会去做事。而一旦有了钱，懒病又会发作。这类人只会遭到漠视，收入自然也十分微薄。他们一生中大部分时间都在盼望幸运之神会突然降临到自己身上。但是天下没有免费的午餐，因此这种人永远摆脱不了贫困。

人的种类大致已经划分好了，所有的人概莫能外。但这四种人不是天生的，也不是一成不变的。

我们要改变现状，一不能靠父母，二不能靠出身，三不能靠学历，更不能靠人家给你多少钱。想要改变自己所属的种类，全靠自己的态度和决心，因为态度和决心可以改变自己的品格，而品格又能改变自己的命运。

激情、决心、爱心、好习惯是成功的要素。事实上，成功与失败的最大分别在于不同的习惯和品格，因为品格与习惯在日常生活和工作的言行举止中显露无遗。好的品格是开启成功之门的钥匙，不良品格则是一扇向失败敞开的门。因此，我们



首先要做的便是全心全意去工作，并且养成良好的品格。

让我们每天重复这些话，它们将成为我们精神活动的一部分，最重要的是它们会渗入到我们的心灵中去。

为此，我将自己的亲身体悟写成此书——《品格第一——提升员工执行源动力的九项修炼》，全书共分九个部分（九项核心品格的修炼），每一部分都有简明的事理阐明、生动贴切的事例和精彩的训练题，不仅供你阅读，更能供你体验。只要你按照本书所提供的例子——实践下去，最终化为自己精神活动和行动规则的一部分，你会发现，在有趣的阅读中，品格已在潜移默化中得到提升，而成功离你也就不遥远了。

个人离不开组织，组织离不开社会，让我们个人的成功与组织的成功相辅相成吧，在组织的成就中成就自我！



目 录

自 序

前 言

第一章 志向篇

放飞理想，把握方向	2
步步为营，积土成山	10
即知即行	15
训练题	16

第二章 意志篇

坚忍不拔，任重道远	24
持之以恒，滴水穿石	32
即知即行	37
训练题	38

第三章 奋斗篇

勤奋刻苦，天堑通途	45
只求耕耘，不问收获	50
珍惜时间，立即行动	57
即知即行	61





训练题	62
第四章 自信篇	
胜人者勇，胜己者强	71
充满自信，自强不息	75
自动自发，成功基石	81
即知即行	84
训练题	85
第五章 敬业篇	
竭尽全力，尽职尽责	92
充满热忱，矢志不移	95
吹毛求疵，于事无补	100
即知即行	103
训练题	104
第六章 爱心篇	
充满爱心，营造天堂	108
滴水之恩，涌泉相报	114
自尊自爱，敬业爱岗	120
与人为善，宽容大度	123
即知即行	126
训练题	127
第七章 修养篇	
正直如山，善良如水	132
忠于职守，发挥潜能	135
诚实守信，魅力之本	138



乐观向上，天朗气清.....	141
自我反省，查漏补缺.....	144
即知即行.....	148
训练题.....	149

第八章 沟通篇

用心沟通，互相理解.....	152
敞开心胸，择善而交.....	158
虚怀若谷，有容乃大.....	161
控制情绪，风度儒雅.....	164
即知即行.....	169
训练题.....	170

第九章 卓越篇

超越平庸，追求卓越.....	175
精益求精，尽善尽美.....	180
终身学习，不断进取.....	185
即知即行.....	190
训练题.....	191



第一章 志向篇

理想不仅是界定追求的最终结果，它在整个人生旅途中都起着极大的作用：当我们失败时，它会及时擦拭我们的伤口，让我们痊愈并重新振作起来；当我们偶尔松懈时，它像一口深沉的大钟，惊走我们身上的惰性，鞭策我们前进；当我们沉醉在小小的成就之中时，它又会像一位老友，善意地提醒我们，让我们看到我们的路还很漫长……

歌德说：“理想是生命的灵魂，心灵的灯塔，成功的向导。”

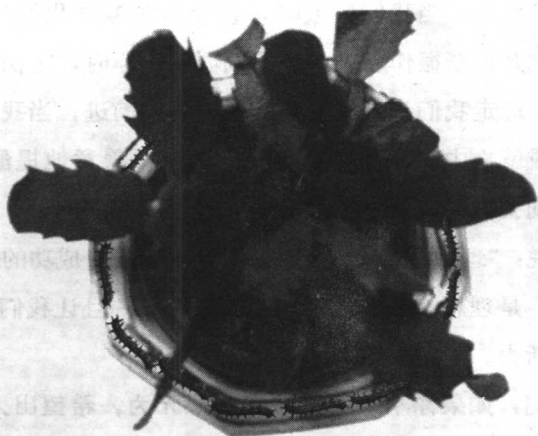
是啊，是理想让我们的生命走向辉煌，并且让我们始终保持青春的活力。

朋友们，如果你不甘心一辈子碌碌无为，希望出人头地，那么，趁着年轻，树立你远大的理想吧，因为它能带领你走出平庸，走向辉煌。



放飞理想，把握方向

世界上最重要的事不是我们到了哪里，而是我们将走向哪里。拥有一个目标永远是一件大事，无论你今天处在什么位置上。对于过去，我们已然无能为力；我们能改变的，只有未来。



毛毛虫试验

法国科学家约翰·法伯曾经做过一个实验：把一群毛毛虫一只一只地放在一个花盆的边缘上，首尾相接，围成一圈；在距离花盆不到六英尺的地方，撒了一些毛毛虫喜欢吃的松针。但是毛毛虫并没有爬向松针，而是一只跟一只，绕着花盆一圈又一圈地走，直到筋疲力尽而亡。