

# 名片设计

美术设计  
新概念

New Conception Of Art Design

NEW CONCEPTION OF ART DESIGN

辽宁美术出版社  
刘涛 李正军 许乃学 编著

美术设计新概念丛书

刘 涛 李正军 许乃学 编著  
辽 宁 美 术 出 版 社

名片设计

**Meredith Robinson**  
*designer*

15127 NE 24th Street  
Suite 466  
Redmond, WA 98052

tel **206.369.3274**  
fax 425.881.3959  
meredith@mcrew.com

**Meredith**  
& crew



**图书在版编目(CIP)数据**

名片设计／刘涛，李正军，许乃学编著．—沈阳：  
辽宁美术出版社，2002.3  
(美术设计新概念)  
ISBN 7-5314-2953-5

I. 名… II. 刘… III. 名片—设计 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第003250号

辽宁美术出版社出版发行

(沈阳市和平区民族北街29号 邮政编码 110001)

辽宁省印刷技术研究所印刷

---

开本：889毫米×1194毫米 印张：3

印数：1—3000册

2002年3月第1版 2002年3月第1次印刷

---

责任编辑：张东明 责任校对：孙红

封面设计：张东明 版式设计：张东明

---

全套四册定价：84.00元

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第一章 名片的意义及分类</b>      | 4  |
| (一) 名片设计的意义              | 4  |
| (二) 名片的分类                | 4  |
| <b>第二章 名片设计要点</b>        | 7  |
| (一) 名片设计的基本要求            | 7  |
| (二) 名片设计的程序              | 7  |
| (三) 名片设计中的构成要素           | 8  |
| (四) 名片的图案                | 10 |
| (五) 名片设计的比例              | 12 |
| (六) 名片设计中的标志设计           | 14 |
| (七) 名片的轮廓                | 15 |
| (八) 名片的文案                | 16 |
| <b>第三章 名片的设计构思与构图</b>    | 19 |
| (一) 名片的构思                | 19 |
| (二) 名片的构图                | 21 |
| <b>第四章 名片的视觉流程与形式美法则</b> | 25 |
| (一) 名片的视觉流程              | 25 |
| (二) 名片设计与形式美法则           | 25 |
| <b>第五章 名片色彩与色彩情感</b>     | 31 |



## 第一章 名片的意义及分类

### (一) 名片设计的意义

名片的意义有三个方面。这三个方面意义的确定要依据名片持有人的具体情况而分析。

这三个方面是：

1、**宣传自我**。一张小小的名片其上最主要的内容是名片持有者的姓名、职业、工作单位、联络方式（电话、BP机、手机、E-mail）等，通过这些内容把名片持有人的简明个人信息标注清楚，并以此为媒体向外传播。

2、**宣传企业**。名片除标注清楚个人信息资料外，还要标注明白企业资料，如：企业的名称、地址及企业的业务领域等。具有CI形象规划的企业把企业名片纳入办公用品策划中，这种类型的名片企业信息最重要，个人信息是次要的。在名片中同样要求企业的标志、标准色、标准字等，使其成为企业整体形象的一部分。

3、**信息时代的联系卡**。在数字化信息时代中，每个人的生活工作学习都离不开各种类型的信息，名片以其特有的形式传递企业、人及业务等信息，很大程度上方便了我们的生活。

### (二) 名片的分类

#### 1. 按名片的性质分类

①**身份标识类名片**。这类名片主要应用于政府机关、科研院所、学校、金融、保险等单位，名片的内容主要标识持有者的姓名、职务、单位名称及必要通讯方式，以传递持有人的个人信息为主要目的（图1、2、3、4、5、6）。

②**业务行为标识类名片**。这类名片主要应用于生产流通领域及服务性行业，名片的持有者主要是企业的购销人员及小型企业的经营者，名片的内容除标识持有者的姓名、职务、单位名称及必要通讯方式外，还要标识出企业的经营范围、服务方向、业务领域等，以传递业务信息为目的（图7、8、9、10）。

③**企业CI系统名片**。这类名片主要应用于有整体CI策划的较大型的企业，名片作为企业形象的一部分以完善企业形象和推销企业形象为目的（图11、12、13、14、15、16）。

#### 2. 按制作工艺分类

- ①胶印名片。
- ②彩印名片。
- ③激光打印名片。



图1

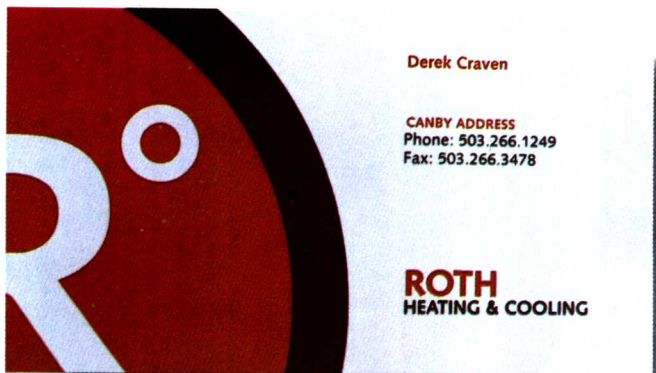


图2

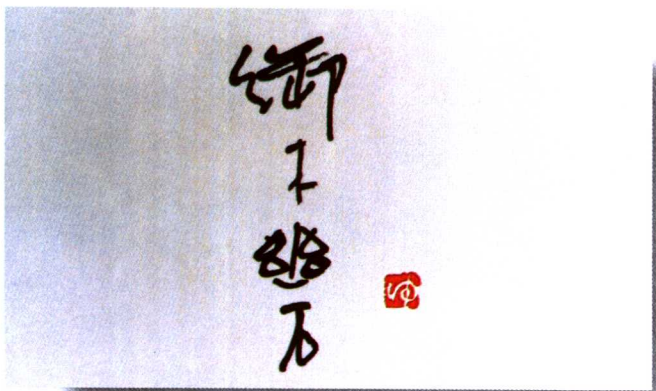


图3



图4



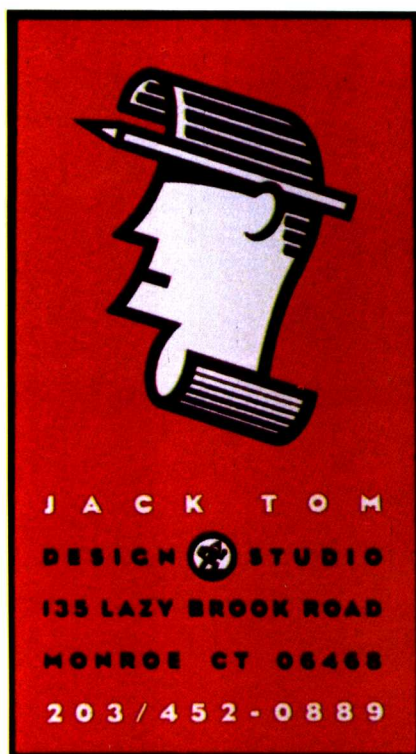


图5



图7

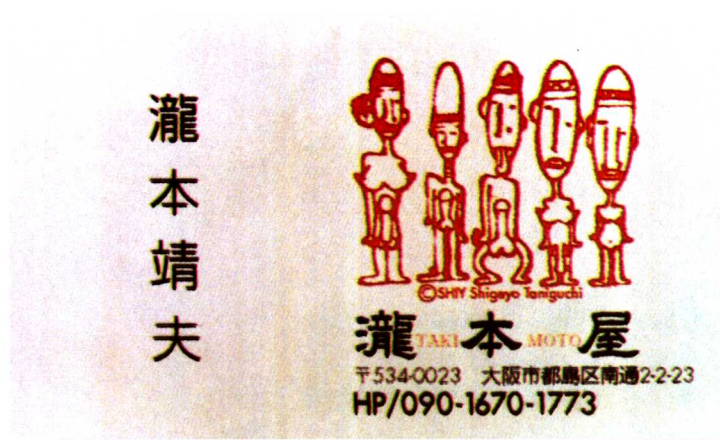


图6

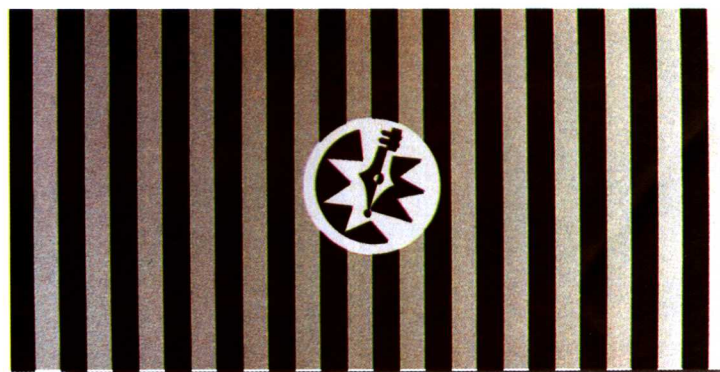


图8



图9



图10





图 11

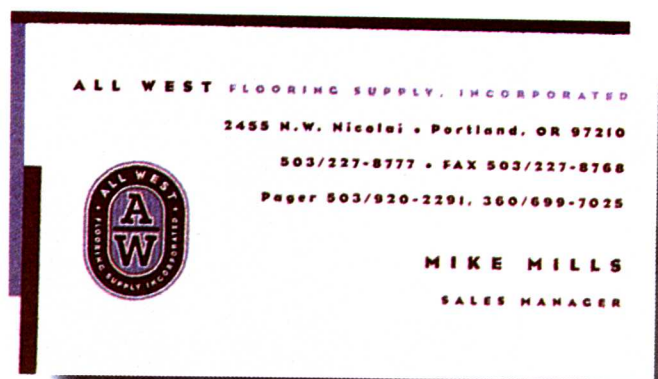


图 12



图 13

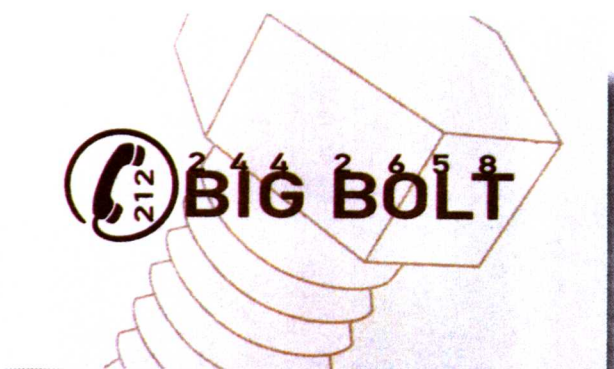


图 14



图 15



图 16



## 第二章 名片设计要点

### (一) 名片设计的基本要求

名片作为一个人、一种职业的独立媒体,在设计上要讲究其艺术性。但它同艺术作品有明显的区别,它不像其他艺术作品那样具有很高的审美价值,可以去欣赏,去玩味。它在大多情况下不会引起人的专注和追求,而是便于记忆,具有更强的识别性,让人在最短的时间内获得所需要的情报。因此名片设计必须做到文字简明扼要,字体层次分明,强调设计意识,艺术风格要新颖(图17、18、19、20)。

名片设计的基本要求应强调三个字:简、功、易。

- 1、简:名片传递的主要信息要简明清楚,构图完整明确。
- 2、功:注意质量、功效,尽可能使传递的信息明确。
- 3、易:便于记忆,易于识别。

### (二) 名片设计的程序

#### 1、名片设计之前首先做到三个方面的了解

- ①了解名片持有者的身份、职业。
- ②了解名片持有者的单位及其单位的性质、职能。
- ③了解名片持有者及单位的业务范畴。

#### 2、独特的构思

独特的构思来源于对设计的合理定位,来源于对名片的持有者及单位的全面了解。一个好的名片构思经得起以下几个方面的考核:

- ①是否具有视觉冲击力和可识别性。
- ②是否具有媒介主体的工作性质和身份。
- ③是否别致、独特。
- ④是否符合持有人的业务特性。

#### 3、设计定位

依据对前三个方面的了解确定名片的设计构思,确定构图,确定字体、确定色彩等。



图18



图19



图17

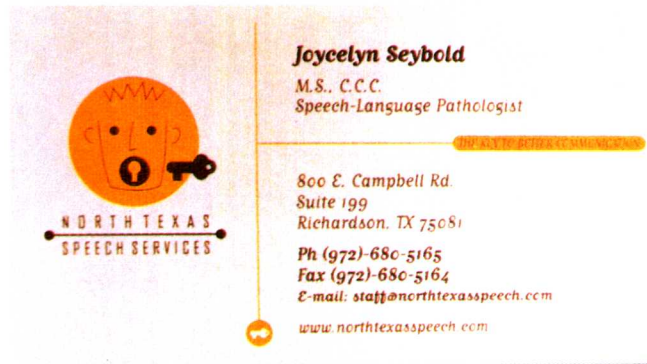


图20



### (三) 名片设计中的构成要素

在名片的设计中,少不了构成要素。所谓构成要素是指构成名片的各种素材,一般是指标志、图案、文案(名片持有人姓名、通讯地址、通讯方式)等。这些素材各赋有不同的使命与作用,统称为构成要素。

构成要素分两类:

#### 1、属于造型的构成要素

①标志(用图案或文字造型设计并注册的商标或企业标志)

(图 21、22、23、24)。

②图案(形成名片特有的色块构成)(图 25、26、27、28)。

③轮廓(几边框)(图 29、30、31、32)。

#### 2、属于文案的构成要素

①名片持有人的姓名及职务。

②名片持有人的单位及地址。

③通讯方式。

④业务领域。

以上的构成要素在名片的设计中各就其位,依据每一种类型的名片确定其设计的着重点。

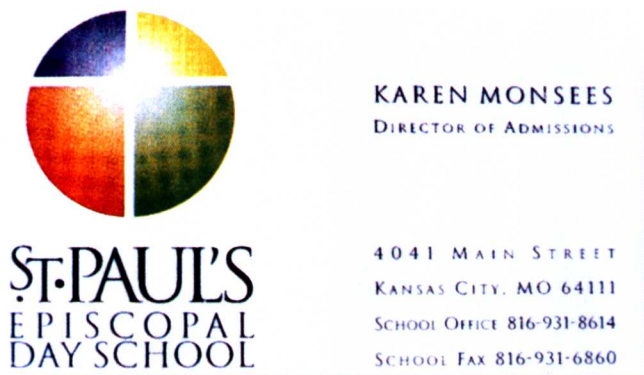


图 21

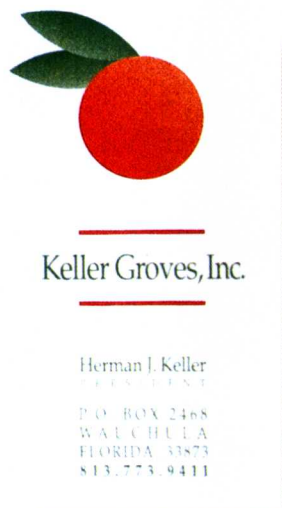


图 22

arte Media s.r.l.

via annunziata 174

82100 Benevento

tel. 0824.29198/325034

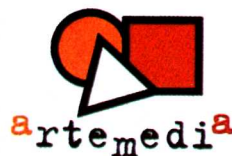


图 23

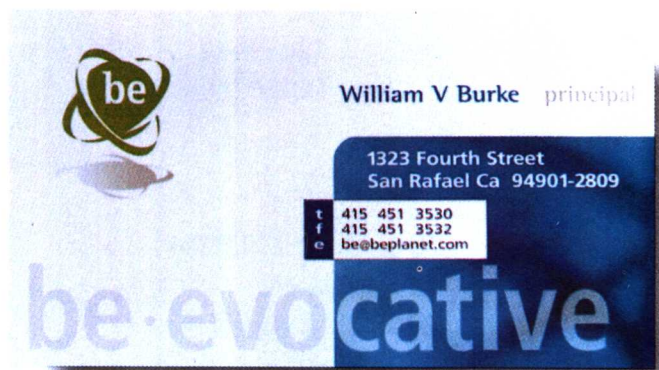


图 24



图 25

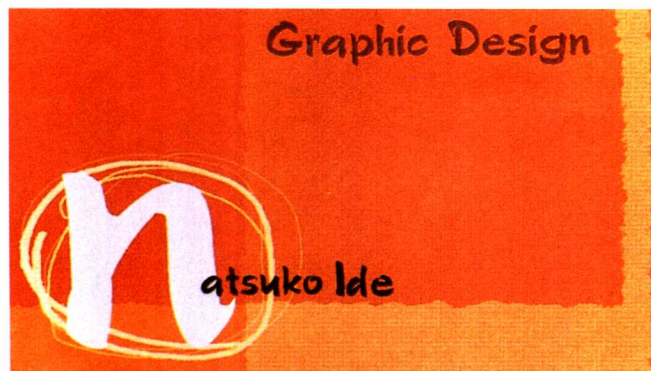


图 26





图 27

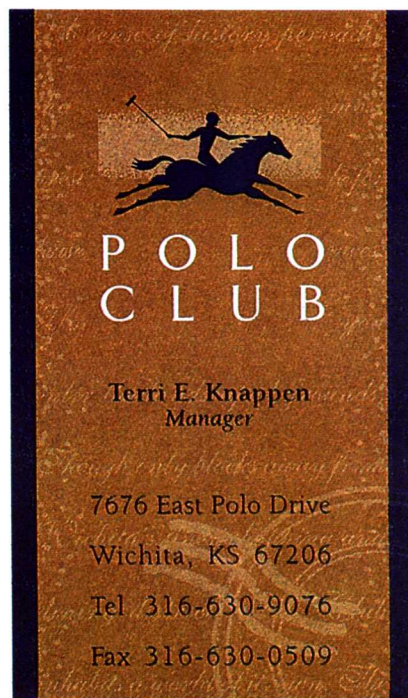


图 28



图 29



图 30





图 31

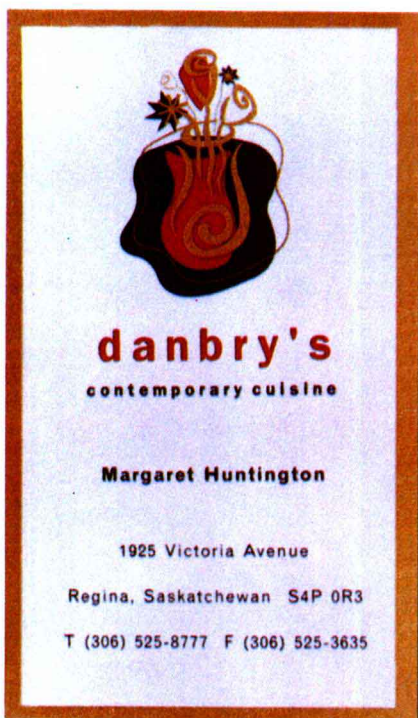


图 32



图 33

#### (四) 名片的图案

在名片的设计中,图案的设计是一个重要环节。图案设计的成功与否直接影响到名片的视觉效果,影响到人们对名片持有人及其所在单位的心理感受。图案在一张名片中有固定的职能(图33)。

##### 1、职能分类如下:

①吸引注意力,一个好的名片图案设计不仅满足画面的构图需要,还能很强烈的吸引人的注意力,从而达到持有人自我推销的目的。

②传递名片持有者的职业特性及行业特征。名片图案的形式与色彩要反映名片持有者的职业特性及行业特征。

③引导读者把视线引至重要文案的诱导效果。

##### 2、图案的构成(附图)

##### ①图案的渐变(图34、35)。

单色渐变 在名片设计中运用单色渐变既可以保持设计的完整性又不失增强视觉的冲击力。

混色渐变 一两种以上的色彩渐变。此画面的效果较活跃,但应用时应注意色彩的强弱对比及构图的比例分布。

形象渐变 取名片的标志、厂名或经销的产品,在上做浅色彩弱化、色彩渐变、大小渐变,形成更丰富的视觉效果。

##### ②图案的“对比与统一”。

图案在名片中的作用是烘托主题、丰富画面、提示读者。所以图案的设计既要注意对比又要完整统一。对比主要是指画面的图案与画面的地,形成明显的区别。统一是指画面的层次要分明,图案的存在是使主题突出,构图醒目,富于个性,同时不喧宾夺主(图36)。

③图案的表现技法 依据名片的性格特点,给予图案不同的表现技法。表现技法如下:

形象肌理法 这种方法是,取与名片持有人行业有关的形象作肌理处理,形成有鲜明个性的图案(图37)。

形象摄影法 取与名片持有人行业有关的形象摄影图片作各种艺术处理,形成具象艺术图案(图38、39)。

绘画肌理法 这种方法表现出来的是抽象图案,主要是表现各种绘画的肌理效果,赋予名片强烈的艺术个性。如:油画肌理法、刮刀肌理法、素描肌理法、速写肌理法、水彩肌理法、国画肌理法等(图40、41)。

色块平涂与名片纸底纹表现法(图42、43)。





图 34



图 35

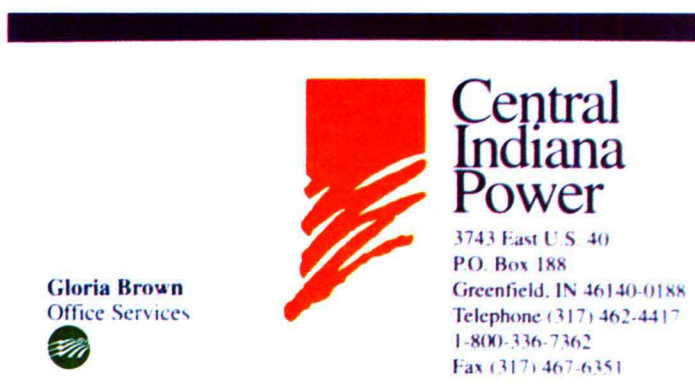


图 36



图 37



图 38



图 39





图 40



图 41



图 42



图 43

### (五) 名片设计的比例 (附图)

名片虽小, 但, 是一个完整的画面, 所以存在着画面的比例与均衡问题。这里面包括两个方面: 其一是名片的整体内容, 包括文案、标志、色块的比例关系, 其二是边框线的比例关系。下面介绍几种比例以供参考:

#### 1、黄金比 (黄金分割)

黄金比是设计中应用较多的一种比例。黄金比矩形的宽与长的比例是 1: 1.618。日常生活中常见的明信片、纸卡、邮票和一些国家的国旗等, 都采用这个比例。黄金比是法国建筑师柯尔毕塞根据人体结构的比例与数学原理编制出来的。美国一位叫格列普斯的人, 用五个不同比例的矩形在群众中进行民意测验, 结果认可度最高的是黄金比矩形 (附图)。

黄金比画法 (1)。以正方形的一边为宽, 求黄金矩形。其方法是: 首先量取正方形一边的二分之一点, 再以此为圆心, 以点与其对角的连线为半径, 画圆弧交到正方形底边的延长线上, 此交点即为黄金矩形长边的端点。

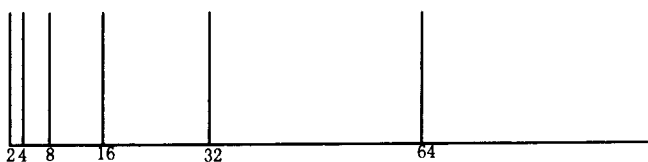
黄金比画法 (2)。是以正方形的一边为长, 求黄金矩形。其方法是: 首先量取正方形一边的中点, 从该点向其对角作连线, 再以该中点为圆心, 以正方形的二分之一为半径画弧, 交到该中点至对角的连线上, 再以对角为圆心, 以圆弧与对角线的交

点为半径画弧,交到正方形的对边上,此点作平行线所成的矩形即为黄金分割矩形。

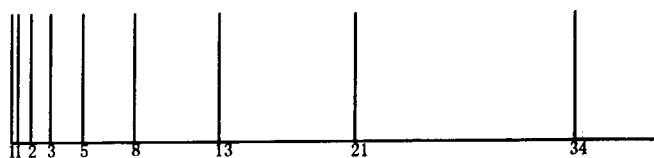
## 2、费勃那齐数列

这是一个近似黄金比的数列。也就是将黄金矩形的比值运用到连续排列的线群上,所得出的间隔构成。它是一个较为优美的比例造型。这种数理的秩序活泼、对比明显,构成的图形富于变化,运用的较为广泛。

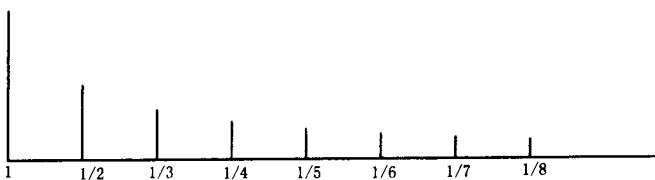
费勃那齐数列的求法是:数列相邻两项的数字之和,作为第三数值。如:数列从1开始,第一项为1,第二项为0+1,还是1。第三项是1+1=2,第四项是1+2=3,第五项是2+3=5……以此类推(附图)。



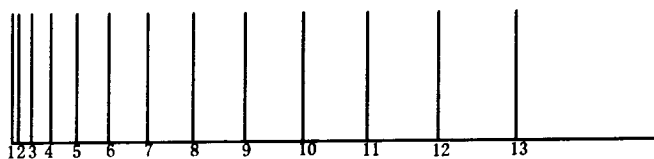
等比级数数列



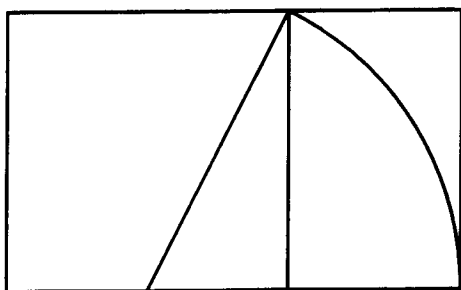
费勃那齐数列



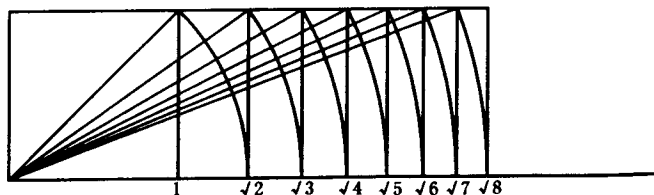
等差级数逆数数列



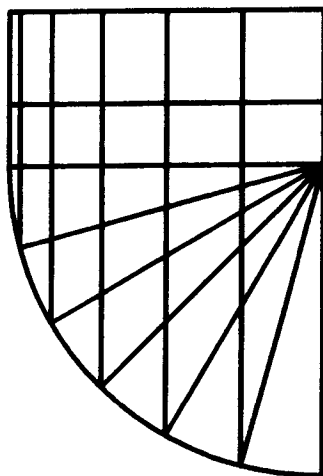
等差数列



黄金分割



等差级数逆数数列中的方根矩形数列



等份圆周所形成的渐变数列



## （六）名片设计中的标志设计

一般情况下，名片的标志都由用户自己提供的单位已有标志。但有的时候标志也同名片一同设计。在一般的企事业中，领导者及普通职员的名片都具有双重表象，一是单位集体的表象，二是名片持有人自我的表象。前者的形象主要代表是标志，可见在一张小小的名片中，标志是多么重要。在名片的素材中，标志造型是单纯的，小而统一，它具有在一瞬之间最容易识别的视觉效果。适合于印象、记忆和联想。这种特性是其在名片上最容易引起注目和记忆的重要条件（图44、45、46、47）。



图 44



图 45

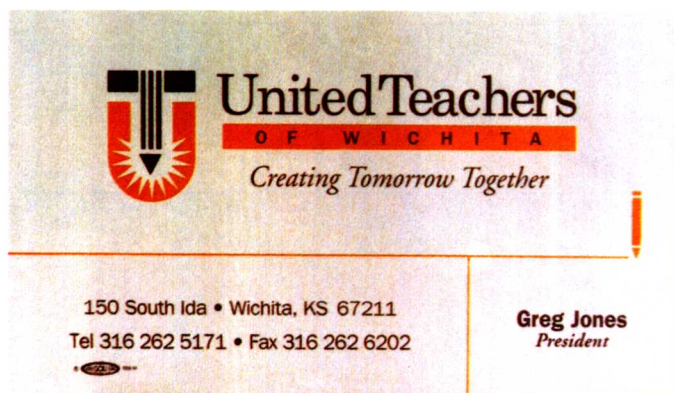


图 46



图 47



标志的设计思想应侧重考虑以下几点:

1、个性特征。力求表现独特的象征形式,要易于辨认、清晰、夺目的艺术形象,有别于同行、同类的标志。

2、传递信息。标志的形象要即时达意,以表象传递内涵,起到媒介的作用。

3、以小见大、以少胜多。商标设计要做到洗练、准确、生动、一目了然,艺术形式更集中,更具代表性,这样才能使商标图案的主题深化。

商标设计的基本形式(附图):

1、具有个性的象征形; 2、具有个性的文字形; 3、具有个性的文字与图案的综合形; 4、具有个性的抽象几何图形(图48、49、50、51)。

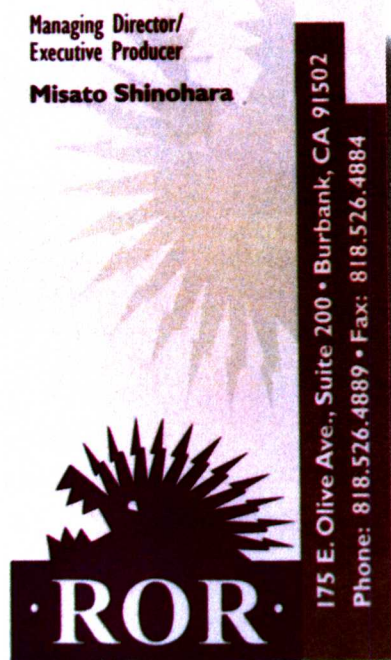


图 48



图 49



图 50



图 51

### (七) 名片的轮廓

轮廓是指画面存在实体的边框形,这种边框既可以是画面中的图,也可以是画面的地。轮廓的使命是:迅速控制读者的视线,可以保持画面的完整,名片的轮廓不要搞的太奇特、太刺眼,不要喧宾夺主(图52、53)。



图 52





图 53

### (八) 名片的文案

名片的文案分两部分，一部分是主题文案，另一部分是辅助说明文案。主题文案一般是指名片持有人的姓名、工作单位。辅助说明文案包括名片持有人的职务、通讯方式、单位地址等。无论是主题文案，还是辅助说明文案，都要服从整体的构图(图54、55、56、57、58、59、60、61)。在构图的安排中需要注意以下几点：



图 54

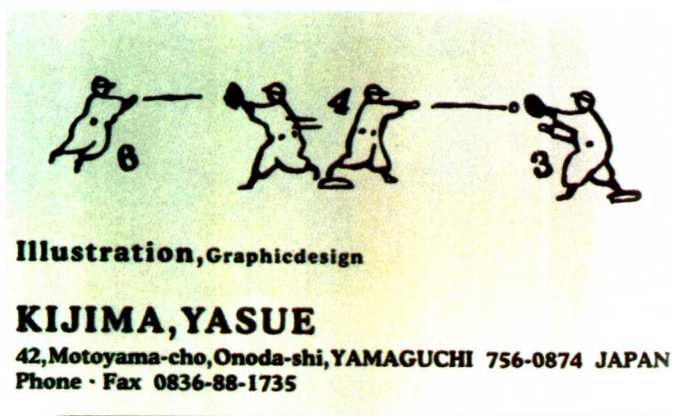


图 55



图 56

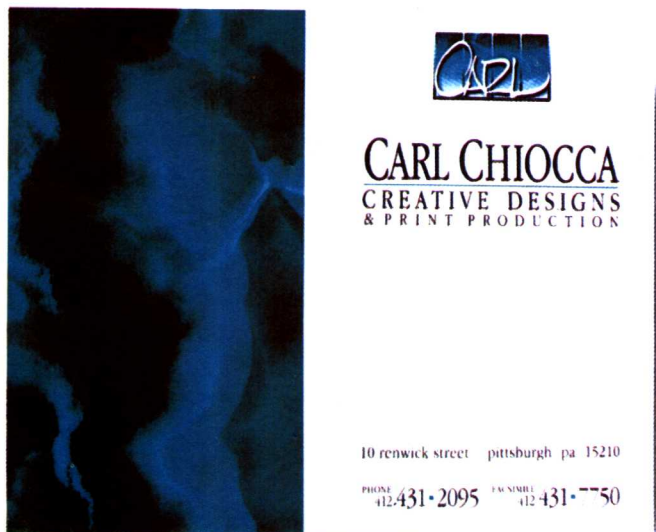


图 57