

中国最具活力城市精彩解读

中国城市活力研究组 主编

深圳

的性格

年轻的深圳
移民的城市
创业在深圳
深圳的自由开放

改革开放20年变迁
深圳被抛弃了吗？
“黄金之都”黯然褪色？

深圳的竞争优势
再造金融
深圳的创新
CEPA经济



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

深圳的性格/赵东华主编. - 北京:中国经济出版社,2005.1

(中国最具活力城市精彩解读)

ISBN 7-5017-6768-8

I. 深… II. 赵… III. 深圳市—概况—特点 IV. K926.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 116784 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:聂无逸(电话:13701326619)

责任印制:常 毅

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:17.25 字 数:260千字

版 次:2005年1月第1版

印 次:2005年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6768-8/ F·5396

定 价:26.80元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225、68369586、68346406、68309176

前言 Preface

前言

21 世纪是城市世纪。城市中国成为新世纪最振奋人心的口号。

城市是一个以人为主体的创造物，是文明的生成地。城市的个性是一种历史的产物和文化的凝结，一旦形成便永难更改，岁月的变迁只会磨损她的容颜而不会消蚀她的魅力。城市性格的变迁，是时代变迁的缩影。每一座城市，其辐射范围的大小、影响能力的远近，常因时就势而变。但无论如何变化，其作为区域政治、经济、文化中心的地位，却始终未曾动摇。

城市就像一个人，有自身的外貌形象和性格内涵，而具有特殊文化品格和精神气质的城市，无疑是最具吸引力而叫人难忘的。一个城市只有在历史和文化的传统上不断塑造和美化自己，激发活力，才会具有真正的魅力。

城市发展的关键在于魅力，在于个性，在于文化。丧失个性，也就丧失了自己的文化，丧失了城市发展的根基。没有魅

力,没有个性,没有文化,城市就没有活力和竞争力。在中国几百个大中城市中,有魅力的城市不胜枚举,那么中国究竟哪些城市最具个性活力,她们的性格特点是什么?她们的魅力风采又在哪里?本丛书正是要回答这些问题,围绕经济活力这一核心,我们试图解读中国最具活力的七座城市的性格魅力,集中展示城市的独特活力。

魅力包含的层面很多:可以是有悠久的历史文化、优美的城市风光、独特的民俗风情,也可以是有充满活力的经济、积极向上的精神风貌、富有创造力的城市建设和深远的区域影响力。

在本丛书中,我们试图用感性的眼光打量中国的城市、从经济的视角来感悟中国的城市,寻求每一个城市的个性和魅力。经济活力、消费潜力和投资环境是本丛书关注的焦点。

正如美国专家凯文·林奇所言,经济活力作为城市活力的最重要的组成部分,主要表现为城市经济的成长性以及对外来资本和各种生产要素的吸引力等等,而其雄厚的实力本身就是经济活力的重要保证。

除了经济活力,本丛书还对所选城市的历史文化、民俗风情和城市建设等多个方面进行了素描勾画。总括而言主要体现在以下四个方面:

1. 充满活力的城市经济:有活力的城市才是最美最健康的。它也最能映射出一座城市非凡的发展潜力。
2. 优雅的城市环境特色:城市环境是一座城市最直观的名片。
3. 独特的民俗风情魅力:民俗风情是最具有地域色彩的元素,也是展示城市个性的重要环节。
4. 悠久的历史文化风采:文化是一个城市的脊梁。悠久的历史文化将会让一座城市呈现出与众不同的性格。

本丛书站在城市的发展前沿,从城市的历史风貌、人文背

景、消费市场、经济行为方式等多点出发,反映每个城市的经济形态和文化心态,发现每个城市的跳动节奏、发展方向,从而关注中国的城市化进程。这里既有对城市宏观经济的整体性分析,也有对微观经济的生动描写,还有消费市场的分类解读;既有建筑街道的外貌素描,也有历史风俗的生动剖析,还有人文性格的深刻透视。

尽管本丛书点评的城市还只是中国几百座城市中极少一部分,尽管这极少一部分之外还有许多个性鲜明的城市,但是这七座城市肯定是中国城市中最具活力,也是最具性格魅力的城市,她们真的值得我们细细品味。相信读者必定开卷有益。

当然,这七座城市只是我们这个系列丛书的第一辑,今后我们还会精心推出另外几个最具活力城市的精彩介绍和点评。后面要介绍的城市都有谁?她们的活力与精彩又体现在哪里?请广大读者朋友拭目以待。

目 录



前 言.....	(1)
第一篇 深圳印象篇.....	
“如果你爱一个人,请将他送到深圳,因为那里是天堂;如果你恨一个人,请将他送到深圳,因为那里是地狱”;深圳就是这样一个集美丽与高傲于一身,融激情与冷漠为一体的城市。	
一、深圳的年轻	(4)
二、深圳的移民文化	(7)
三、深圳的创业文化	(10)
四、深圳的创新	(18)
五、深圳—品牌的福地	(21)
六、深圳的自由开放	(26)



七、深圳的男人和女人	(29)
八、深圳与纽约文化比较	(33)

第二篇 城市发展篇

深圳特区 20 年创造了举世瞩目的经济发展奇迹,而新世纪深圳特区优势不在,深圳面临着如何确立其城市定位的紧迫任务,是直轄,是深港“特区联盟”,还是自由港?

一、深圳市宏观经济环境分析	(39)
二、深圳改革开放 20 年变迁	(45)
三、深圳被抛弃了吗	(48)
四、深圳竞争优势	(57)
五、深圳未来在那里	(67)

第三篇 金融沉浮篇

20 多年前,深圳还只是个面积不过百顷、人口不过 3 万的落后边陲小镇;今天,她已是一座初具规模的现代化国际城市。深圳经济的腾飞犹如一个神话,而神话的“龙头”和支柱,是深圳金融业。

一、深圳金融发展历程	(75)
二、缘起	(78)
三、飞速发展	(79)
四、困惑徘徊	(82)
五、“黄金之都”黯然褪色	(92)
六、再造金融	(95)
七、深圳金融借力香港	(99)
八、深圳金融发展规划	(103)

第四篇 深圳物流发展篇

深圳是全国第一个将物流业定为支柱产业的城市,深圳凭借



其优越的地理位置,物流产业获得了长足发展,物流产业商机无限。

- 一、深圳物流业现状 (109)
- 二、深圳物流业发展前景分析 (116)
- 三、CEPA 之后深圳物流业发展策略 (118)
- 四、深圳物流发展规划 (122)
- 五、深圳六大物流园区发展 (123)

第五篇 深圳高科技篇

80 年代,深圳曾赢得过“深圳速度”的美誉。在跨入新世纪后,这里又以另一种“深圳速度”引起世人的瞩目,那就是高新技术产业在深圳的迅速崛起。

- 一、深圳高科技发展 (133)
- 二、深圳高新区 (147)
- 三、深圳高科技发展规划 (152)

第六篇 深圳旅游篇

您想旅游观光吗?请到深圳来,这里有“五湖四海”的朋友,“荔果鹃花”的景色。您想周游全国、走遍全球吗?请到深圳来,这里有“锦绣中华”、“世界之窗”任你揽胜。您想回归自然、领略田园风光吗?请到深圳来,这里有“青青世界”、“海上田园风光”等你体验。

- 一、深圳市旅游业总体概况 (158)
- 二、旅游饭店规模、接待和经营情况 (165)
- 三、深圳旅游资源综述 (168)
- 四、购物在深圳 (170)
- 五、饮食在深圳 (171)
- 六、玩在深圳 (180)



七、深圳旅游远景规划 (188)

第七篇 房地产投资篇

房地产是当今社会最热门的话题,全国房价普遍上涨,房地产泡沫说一时兴起,同样也引起了政府高层的重视,“121”文件、“18”号令相继出台。但是宏观调控对深圳原本就良性发展的市场来说影响并不大,而良好的市政规划,又为深圳地产带来了新的更多的投资机会。

- 一、深圳市房地产总体市场分析 (195)
- 二、宏观政策对深圳房地产市场的影响 (201)
- 三、深圳地产英雄谱 (205)
- 四、深圳房地产未来商机 (212)

第八篇 CEPA 经济篇

CEPA 是香港的商机、珠三角的商机,更是深圳的商机。深圳香港一河之隔,深圳将吸引更多的港资公司前来深圳投资,深圳企业也将更好的利用 CEPA 平台走向国际市场。

- 一、CEPA 由来 (237)
- 二、CEPA 之后服务业 (239)
- 三、CEPA 之后制造业 (241)
- 四、CEPA 之后零售业 (245)
- 五、CEPA 之后银行业 (248)
- 六、CEPA 之后会展业 (250)
- 七、CEPA 之后房地产业 (252)
- 八、CEPA 协议文本和磋商纪要的主要内容 (254)

第一篇 深圳印象篇

第一章



1

“如果你爱一个人，请将他送到深圳，因为那里是天堂；如果你恨一个人，请将他送到深圳，因为那里是地狱”；深圳就是这样一个集美丽与高傲于一身，融激情与冷漠为一体的城市。

深圳
的性格

1

本章导读

- 深圳的年轻
- 深圳的移民文化
- 深圳的创业文化
- 深圳的创新
- 深圳——品牌的福地
- 深圳的自由开放
- 深圳的男人和女人
- 深圳与纽约文化比较



这是一个创造发展奇迹的城市。24年来,深圳经济保持年均25%以上的高速增长,综合经济实力跃居全国大中城市前列。放眼鹏城,一座设施先进、环境优美、颇具规模的现代化都市傲然屹立,堪称伟大祖国版图上一颗璀璨明珠。

作为我国改革开放的前沿阵地,尤其是在全国范围内担负过“排头兵”的深圳,伴随着我国改革开放二十年的艰难历程,深圳已经从一个边陲小镇发展成为一个初具规模的现代化的大城市。也许作为与国际一流大都市相比较,深圳应该说在面积上是小了一些,在文化积淀方面不够丰厚,在基础建设方面还不够完善,在配套设施方面还远远不够健全,在管理特色方面还没有形成自己固有的模式、氛围和特色等等。不过,深圳作为发展中的我国的一个新型的纯移民城市来说,深圳应该是一个充满朝气和活力的最年轻的城市,是一个具有独特魅力的城市。

作为最先从传统计划经济体制中突围而出的城市,作为最早对外开放的城市,作为当代中国最大的移民城市,作为快速成长和发展的城市,深圳在二十多年变革中形成的城市品格、人文精神,同样引人注目,同样是一笔宝贵的财富。

“深圳是一个一眼看不到转折点的城市,很大,很现代化,算得上中国的高峰。可是这个城市却显得那么陌生,有时经过深南大道,我都会有想哭的冲动:那么美丽的城市,我却不能在其中找寻一个位置……”这是一位文学青年刚来深圳时写下的文字,它真实地记载了一段深圳生活开始时的困惑和彷徨。



“深圳给了我人生新的起点,也使我的所有努力都得到了回报。喝晨光牛奶,读深圳的新闻,坐深圳公交,逛华强北、东门,看深圳队的足球比赛,听胡晓梅的《夜空不寂寞》,讲一口地道的白话,这些早就成了我生活的全部。很难想象,如果有一天,我的生活中没有了这些,我会怎样?”这是一个在深圳打拼了近10年、事业有成的深圳人发在BBS上的一段话,他述说的是一个深圳人对自己城市的认同和感激。

的确,深圳既能给予很多人欢乐和成功的成就感,也给予了很多人的无奈。她的美是那样醒目,鲜花、绿树和蓝天,喜欢她的人一定更喜欢她的夜晚,因为它更有激情,更能代表这座城市的内在精神。但深圳也是一个近乎严酷的地方,因为她激烈的职场竞争环境,因为优胜劣汰的市场机制。因此,在这里的方寸之间,得和失是那样悬殊,也那样平常。

一、深圳的年轻

(一)城市的年轻

年轻的深圳有着一张年轻的面孔——它的城市规划,它的建筑,它的市政道路等等细节无一不体现出一种“青春”的特点。从罗湖区的嘉宾路、国贸大厦,顺着横贯城市东西的深南大道,再到福田中心区的望不到尽头的新建筑,这个城市从童年到当下的发展轨迹几乎一目了然。是的,这个城市的面孔实在太年轻了,年轻到将它的任何一栋即将拆除的旧楼房放在任何一座古老的城市里,都显得“崭新”——只要对它外表斑驳的水渍稍加清洗,就会露出“青春”的水泥外壳。

在深圳,与地王大厦同时成长的设施还有许多,深圳大道、滨海大道、赛格广场、联合广场……尽管建筑风格不同,这些深圳的标志性设施却有着相同的城市表情:年轻、整洁、鲜活。

特殊的地理位置使深圳的气候四季如春,在这里没有寒冬腊月的感



觉,独特的气候优势使得人们从四面八方奔向深圳,更使得已到深圳者对这座城市恋恋不舍。

人们对深圳环境优势赞不绝口,以南山为例,人们形容其是“翠林芳草连天碧,姹紫嫣红满城春”。漫步南山,人们会发现这里路顺、地绿、花艳、城美,悄然变成了“国际花园城市中的花园”。

目前,深圳的城市绿化覆盖率达45%,全年空气质量优、良天数达99%,饮用水源水质达标率为98.7%,是中国第一个实现工业污染源水质达标排放的城市。深圳先后获得了“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“国家环境保护模范城市”称号,还获得了联合国人居中心“人居荣誉奖”、国际建筑协会“艾伯克隆伯爵士”城市规划奖、联合国国际公园与康乐设施管理协会“国际花园城市”、联合国环境规划署“全球500佳”。

深圳是中国第一个在总体规划中创立的城市,在土地规划中突出强调绿地系统的构建。深圳将全市76%的非建筑用地作为城市生态用地,精心构筑了城市点、线、面、带相结合的完善的绿地系统,形成了具有亚热带风光、多层次、五彩缤纷的城市绿地系统,既有很强的生态功能,又有山、水、海、陆相得益彰的绿色景观。深圳的园林绿化总面积近2万公顷,公共绿地面积2700多公顷防护绿化面积2000多公顷。广阔充足而规划有序的城市绿地系统,为调和经济发展、城市建设与生态环境保护的矛盾提供了一个天然的缓冲体系,实现了人与自然的和谐相处。

深圳已是南中国的一个最适合人类居住的、高科技的、生态型的、园林式花园式的现代化中心城市。

的确,与北京上千年的文化古迹相比,国贸和地王是年轻的;与西安上千年的秦始皇陵相比,国贸和地王是稚嫩的;与上海外滩上百年的历史相比,国贸和地王是新鲜的。而国贸和地王鲜活的生命更是这个城市年轻最直接的写照。

如今,当我们站在国贸大厦顶层旋转餐厅往下看时,当我们站在地王

的顶楼俯视这个城市的时候,我们已无法想像 20 多年前那个荒无人烟、四处蛙鸣的小渔村最初的面貌。

一切都是新生的事物,房屋、街道、商铺,任何一处的建筑都可以清晰地统计出它们的年龄。深圳在城市建设上的日新月异的变化,让深圳人常常产生这样一种疑问:明天我们生活的城市会是一幅什么样的景象。

事实上,这样的疑问已经被列入了新的城市规划。到 2005 年,当中心区中心广场以及南中轴将成为连接市民中心和会展中心的“城市客厅”的时候,深圳市民可以散步市中心区的“空心花园”,可以在现代化的 CBD 找一条长凳,静静地坐在绿树之中小憩,静静地感受着这个城市年轻的表情。

生活在深圳,你会发现自己思念的都是故土的陈旧与狭小;当你离开深圳的时候,你会发现自己思念的城市都是一张张朝气蓬勃的面容和日新月异建筑。

(二)年轻人的城市

作为深圳的年轻,主要是其拥有这么多充满激情和活力的年轻人,于是深圳自己也变得如同这些年轻人一样富有激情和活力,并充满了朝气和希望。也许这激情和活力无论是在一个人身上的,还是在一个城市身上的,都是一种最宝贵的财富和资源。也就是说,激情和活力可能会创造一切。

深圳的年轻,我们可以从这里看到其潜在的价值和作用,譬如凡是所有闯深圳的人,如果没有特殊贡献或一技之长,老年人一般都很少闯深圳;中年人虽然有,但不是很多;而所有在深圳最活跃的人群,大多数都是年轻人。有人说,年轻就是财富、就是力量、就是源泉,因为年轻的时候,作为在深圳这样激烈竞争的纯商品的都市生存,如果没有一技之长或很高的文凭,一般都很难站住脚,也许即使站住脚了,但那生存的或者活着的方式和样子是无论有点知识和修养的人都难以容忍和接受



的。也就是说,年轻人不懂不会的东西,年轻人完全有精力、有时间、有激情学习好。

深圳的人口结构最显著的特征也是年轻。深圳人平均年龄不足 30 岁。深圳无疑是中国人口结构最年轻的城市。

的确,凡是生活在深圳的人,差不多都会认同这个城市是“年轻人的世界”的说法;而来到深圳的外地人,差不多都能体验到这个城市人群里散发出来的青春气息,甚至是这个城市释放出来对于年龄挑剔的压抑与无奈。

无论是 IT 业这种朝阳行业的从业人员,还是在深圳的教育界、卫生界、传媒、服务行业,从业人员的年轻化也是有目共睹的。就连竞争残酷的商场和股票市场上,也常常可以看见一群群稚气的年轻人神情若定地指挥着上百万资金的股票和现金的流动,其气度和魄力丝毫不逊色于成熟的中年人。

事实上,造成深圳人口结构年轻化的因素是多方面的。深圳在发展过程中形成的敢闯敢拼、自由开放的个性特质成为吸引年轻人来深圳创业的精神平台。在内地,几乎每一个拥有创业梦想的年轻人对深圳都有这样一个概念:深圳是年轻人实现梦想的热土。于是,渴望自由的年轻人来了,寻求发展的年轻人来了,敢于冒险的年轻人来了,希望发家致富的年轻人也来了。

二、深圳的移民文化

在深圳,初次见面的人往往会用这样一句寒暄语:“你是哪里人啊”?接着的一个惯用提问是:“哪年到深圳的?”在口味各异的普通话中人们努力辨识着彼此的区别,同时也在确认着大家共同的身份——移民。

从某种意义上说,人类的文明史就是一部移民史。无论是哥伦布发现“新大陆”后欧洲人涌向美洲,还是中国历代的大迁徙,人类总是在或被迫或主动地辗转变化着自己的居住地。所以,所谓“移民城市”这样的概

念,其实完全是相对的,就像我们一直以为有固有特性的“上海人”、“香港人”,在 20 世纪上半叶,也几乎全是由外来移民所构成。

但是,深圳之所以在当代中国会以“移民”这一特性而著称,一是因为在这个城市血液中浓缩着中国改革开放历史最重要的本质性特征,同样也是因为深圳的移民到目前为止依然还是处在一个“现在进行时”的阶段中。而这样的阶段是移民们身体和心理动荡最剧烈的阶段。而这当然也是精彩故事纷呈的时候。

将移民和家庭这两个概念联系起来,更是让人心动的美好愿望。一个人移民的最大标志应该是这个人将自己的家庭迁徙或建立在这块新的土地上。当你终于将自己的父母接到了深圳住进产权证上写着自己名字的日子里,当你过年的时候不再想逃离深圳,当你周末牵着孩子的小手在笔架山登高……你终于确认你是一个深圳人。

今天的深圳以年轻的“移民城市”著称于世。其实,深圳作为“移民城”,有着它悠久的历史渊源,在几千年的过往岁月里,这片土地持续不断上演着生动的移民史剧。如果算上今天作为新移民的我们,深圳已有 6 次移民大潮。

①秦移民。深圳的原居民是古“百越”族人中的古南越族。秦将率 50 万大军进军岭南,全军覆没。他们中的幸存者成为最早一批大规模留在岭南的北方人。公元前 214 年,秦平定岭南,设置岭南三郡,从中原迁 50 万“贱民”,其中最多的是“贾人”(生意人),秦末南海郡尉又以“为岭南的北方士兵补衣服”为由,向中央王朝索要“3 万名没有丈夫的女人”,后秦王朝批准了 1.5 万人,这些移民散步在两广境内的各个地区。专家介绍,秦代几次移民总数在 50 万人以上。

②汉移民。汉武帝平定岭南,取胜后把南越国领土分为 9 个郡,深圳地区属于南海郡。汉朝近四百年间,中原人因各种原因,以各种方式向岭南迁徙,几乎从未间断,形成第二次移民大潮。移民带来先进生产技术和科学文化,为南海郡的早期开发作出了重要贡献。这可以说是广府文化和广府语言的定型时期。