

21

世纪服装设计新理念

服·装·局·部·设·计

鞋子



辽宁美术出版社

《21 世纪服装设计新理念丛书》编委会

策 划：吴成槐

主 编：吴成槐

参加编绘：张 宁 于海英 刘云霞

孙婷婷 万秀宇 张 颖

李晓丹 戴育华

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪服装设计新理念·鞋 / 杨树彬编著. — 沈阳:
辽宁美术出版社, 2001. 1

ISBN 7-5314-2561-0

I. 2... II. 杨... III. 鞋—设计 IV. TS941. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76796 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

鞍山新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 字数: 12 千字 印张: 5.5

印数: 1 — 3 000 册

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 方 伟 吉连奎

责任校对: 莺 文

封面设计: 大 圭

版式设计: 大 圭

定价: 16.00 元



杨树彬, 女, 1958 年生。
现任哈尔滨学院美术系副主任, 教育学硕士, 副教授。

1985 年毕业于鲁迅美术学院。在哈尔滨大学 (现已改为哈尔滨学院) 任教 15 年。

1999 年, 获哈尔滨师范大学教育学硕士学位。同年, 在清华大学美术学院攻读服装设计专业硕士学位。

现已出版封面设计 40 余幅。在国家刊物上发表美术作品 5 幅; 在省级以上刊物上发表论文 6 篇; 出版《服饰图案与设计》专著 1 部。

总序

像变魔术一样，霎时中国大地上的“蓝蚁之国”、“褴褛之都”便荡然无存，它们犹如一幅幅令人心酸的画面，早已凝固在人们的记忆屏幕上。

服饰是一个国家政治、经济、文化和社会发展的最明显的标志。改革开放 20 年来，国人身上的服装变化宛如一面明亮的镜子，正映衬着今天中国人的整体形象和生活水准。在服饰发展的进程中所形成的节奏性变化，不仅与经济发展相对应，而且也印证着人民群众审美水平的提高。色彩斑斓的服饰，构成了鲜明的当代服饰文化的基本氛围和规律。

人们在实现了小康生活以后，吃住的问题得以解决和改善，此时，人们自然而然地开始了对服饰美的渴求，服饰文化的位置亦与日剧增。随着收入的日益丰厚，这种意愿的展现是令人吃惊的。漫步街头，映入眼帘的是许多创意独特，款式新颖的服饰，它们仿佛是一道道流动的风景，点缀着 21 世纪的中国大地。今天，人们对服饰的追求，已经远远超越了遮身御寒和整洁舒适这种简单原始的传统理念，服饰已经上升到显示强烈的审美意识和展示个性特征的服饰文化。

服饰向个性化的转变，无疑是一种社会进步，是人们的思想、观念、意识追求个性情趣的象征。俗话说：穿衣戴帽，各有所好。现在，无论什么样的场合，当你定睛去注意每个人的着装时，都会惊异地发现，几乎形色各异，无有相同者，组成了既千差万别又和谐统一的服饰世界。犹如百花一样，展示出自然而又协调的格调。那种你看好我就看好，你穿啥我就穿啥的模仿和盲从已很少见到。人们冷静清晰、扬长避短，刻意显示自己的丽质、个性和内涵。

在服饰变化的进程中，对审美的追求乃是永恒的共同特征，“爱美之心人皆有之”，人们对服饰的选择和挑剔，无形中促进了服装业的发展和繁荣。令人遗憾的是，很多人在对服饰的追求中不知不觉地进入了盲点和

误区，选择了不适合自身形态特点的服饰，无论从色彩和款式上都与自己所追求的效果南辕北辙。比如现在不少青年女性身着一色黑装，出入各种娱乐场所，她们似乎不懂色彩的寓意，无视源远流长的民间习俗，走向了美的对立面，还有的身体较胖的女人，本不宜着紧身衣裤，但却一味地“孤芳自赏”；还有的女性所穿的衣裙均与本人的肤色、身高、脸型不符，然而仍浑然不觉地在人海里穿行。至于很多女性服饰追求“垫肩”和“宽肩”，更是对女性自然形体美的破坏，令人观之叹悔。服饰设计者仅凭自己的想象设计着美，其结果是客观效果与主观愿望大相径庭，他们所展示的仅是一份与美相悖的愿望。

这种“错位”的现象既是短暂的，也是漫长的，服饰的个性化是以服饰的丰富为基础和前提的，而且选择又是随时随意的，人们放弃一件衣服，有时像翻过昨天的日记。面对着更新的、更多彩的服饰，人们更有机会、更有能力使自己的服饰更像自己，进而更美、更有魅力，而且，随着时代发展，还在不断更新着自己的追求。

本书在 21 世纪到来之时，用全新的观念和符合服饰发展规律的理念，为走入新世纪的人们揭示着服饰的奥妙，满足广大服饰爱好者对服饰求新求异求美的愿望，亦可以弥补您在服饰店看见一件中意的衣服时只因它的领、或扣、或口袋不遂心而放弃的遗憾。本书所提供的创想，对于服装设计、制作者，对于所有有着个性追求的人们，像丰盛的自助餐和琳琅满目的自选商场一样，将从多种角度来满足您更新、更高、更具品位的需求。

足下生辉——鞋的起源和发展

现代人类关注鞋并不亚于时装,因为这是一个体现时尚的时代。新颖的款式,流行的色彩,精细的工艺与时尚的材质可以在鞋的设计上尽情地表达出来。

特别是20世纪女性鞋子,在设计上更是千种风情万般变化。如果说服装的款式造型是造物主创造的杰作,那么新颖、多变鞋子的款式则是另一种杰作,鞋与服装的搭配,一直被人们视为是美的结合,如同男女都离不开对方一样,都愿穿着时尚的鞋子,踏出精彩而亮丽的人生。

第一部分 鞋子的起源

埃及的古代文明是世界上最古老的辉煌灿烂的文明之一,其建筑、雕刻和绘画艺术,对今人仍充满神秘魅力。创造了这样一种文明的古代埃及人在其衣饰装扮上,也别具一格。鞋作为服饰的一部分,其发展也有一定的渊源,探索其源我们也将从古代埃及开始。

一、古代奴隶制社会

在古埃及早期,即公元前3000年——公元前332年间,男子无论地位高低都赤膊,下身穿着包缠围裙。

初期,只有神职官员才穿凉鞋,鞋底的材料有皮革和纸沙草的,也有木制的,鞋底上绑着鞋带。当时穿鞋主要从实用的角度出发,使狩猎和作战时奔跑脚部不受道路上木石的伤害。凉鞋被普遍使用,并用宝石加以装饰,并把皮革染成深红色制做成凉鞋,也有的凉鞋用棕榈叶和纤维纺织并染上朱红色,可见当时红色是很“流行”的色彩,鞋子的款式极为简洁。古埃及人称这种鞋子为“桑达尔”。(如图1)



图1.古埃及的“桑达尔”

到了公元前500年间,服装有了很大的发展,服装的材料主要是羊毛,也有亚麻布。服装上有精致的刺,用金线缝制的袍服“坎迪斯”为国王所专用。此时鞋是皮革做的,鞋子底型是高坡状,和今人的凉鞋几无差别。到了古代波斯的鞋在造型上有很大进步,造型原理是按照脚型来制作,材料用柔软的皮革制做,女鞋在鞋面上多用装饰,当然这种鞋子都是贵族穿用的,在视觉上给人以柔软舒适的感觉。(如图2)



图2.黄色软皮制作的浅腰鞋

历史告诉我们:欧洲地中海是孕育世界古老文明的一个大摇篮。地中海沿岸的古代文化辉煌灿烂,成为欧洲文明的发源地。希腊的文明艺术,是人类精神的宝库,它像一颗明珠,光芒四射。产生在公元前6——1世纪的希腊雕刻和瓶画艺术,美丽得令一代一代后人惊叹倾倒。人们所欣赏的不仅是作品本身的完美,而是通过那些雕像和绘画展现在我们面前的古希腊人的衣着、装饰和一切精巧美丽的生活用品中的式样,以及人物本身的气质与风度,这些无不令人赞叹欣赏——真是集人间之美的精华,是古代文明的一个颠峰。

古希腊人男女都穿皮凉鞋,材料是用我们当今人们最喜爱的麻或毛毡做鞋底,用皮革做鞋带,绕在脚腕和脚背上,并有多种装饰。(如图3)



图3.古希腊人当时穿的鞋

这些鞋子样式虽然产生在遥远的古希腊,但我们今天并不感到陌生。在日常着装中可以看到古希腊时期凉鞋的影子。当时鞋称为克莱佩斯,一般为平底鞋,也有高底鞋。古希腊人在室内都赤脚,外出才穿鞋。下等人和奴隶在室外也都赤脚,还有足筒鞋,一般长及腿肚子,主要为士兵和猎人穿用。

古罗马时代是公元前1世纪——公元5世纪。从罗马的发展看,罗马文化和希腊文化有着密切联系。当罗马人征服希腊以后,对希腊的文化艺术大加推崇发扬,并与罗马文化融会贯通,从服饰上可以看到这一点。

罗马人在室内穿拖鞋,用皮革或草席制成。轻便凉鞋,称做“索莱阿”,上街穿皮鞋,脚跟和脚面部分用大块皮子做出合脚形状并用带子系结,脚趾露在外面。贵族和长官鞋制作的材料用优良的皮革。此时,鞋子式样增多了。(如图4)



图4.古罗马的鞋和靴

到了公元5世纪——15世纪,历史上一般把这阶段

称为中世纪。这一时期的服装文化的特征,与其他文化现象一样,受基督教的影响十分强烈。

中世纪服饰的特点从纵向来看,整个中世纪服饰有三个大的特点:

1、它上承罗马,下继拜占庭帝国和后来的各游牧民族所建立的欧洲及阿拉伯帝国的众多样式——把西方和东方的精华相合,从而产生了前所未有的丰富多彩的新颖样式。

2、随着物质生产和科学的发展,人的审美意识及创造能力也极大地丰富和提高了,纺织业的发展和手工技艺的进步,使服饰造型、色彩和工艺诸方面都更加精彩,使服饰更加成为一种时尚,这种众人竞相渴望与追求的时代,几乎成为人类生活的主宰。

3、宗教思想赋予服饰以新的象征意义和审美形态,它大大扩展和丰富了服饰本身的意义。从服饰设计师的构思空间来讲,此时已打破了仅为穿衣戴帽而进行设计的狭隘意识,而使服饰获得更大的表现力,因此在服装设计方面进入一个新领域。

二、中世纪鞋的设计和款式主要表现了四个阶段:

拜占庭时期,古代北欧时期,罗马式时期,哥特式时期。

拜占庭帝国时期人们仍然习惯穿带子很多的凉鞋。由于拜占庭的鞋履受东西文化的影响,一般男子富有者穿的是用软皮革制的长筒靴,形制恰合脚的结构,上面装饰着珠宝。鞋呈尖状,十分秀雅。贵族妇女则穿一种精致华丽的平底凉鞋或矮腰的皮鞋,更是尖细秀巧而豪华。(如图5)公元1——6世纪是古代北欧时代,历史上被称为“蛮族”。当时日耳曼人是欧洲历史舞台上的主要角色,北欧人服装上的装饰较少,较粗陋,鞋子样式比较简洁单纯,一般是鹿皮软鞋和系着皮革扣的凉鞋,也有直到膝部的长筒靴。

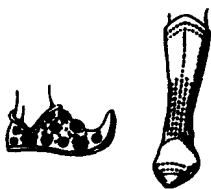


图5.拜占廷时期的王冠、鞋、靴

到了(10——20世纪)历史称此时期为罗马式时期,这是欧洲中世纪出现的两大国际性时代中的第一时代。

此时,由于商业和手工业的发展,以农业为中心的欧洲大陆上出现了许多新兴城市,随着城市和商业贸易的

发展,封建主们对城市商品,特别是东方的奢侈品的欲望越来越大,他们感到领地上的收入不能满足需要,于是,罗马天主教会和西欧的封建主向地中海东岸各国发动了举世闻名的历时约两个世纪之久的侵略战争——十字军东侵。这场大规模军事殖民战争,严重破坏了西亚和东罗马的社会生产和文化。另一方面,东方的珍宝,美丽的衣服和布匹被十字军带回欧洲,东方服饰那华美的魅力征服和影响了西欧人,模仿东方封建主的奢侈生活成了西欧封建主阶级的风尚。交通发达起来,东西方贸易更加活跃,与服装有关材料,也从这时起打破了地方性的制约,服装文化从质和量两个方面都得到提高。

从12世纪中期开始,欧洲进入中世纪的第二个国际性时代——哥特式时代。“哥特式”一词源于中世纪的建筑,它是文艺复兴时期的艺术家对中世纪艺术的总称,含有轻蔑之意。“哥特”原是北欧游牧民族的一个部落名称,在中世纪,这些民族建立了欧洲各国并创造了此时的文化艺术,而推崇古希腊罗马文化的文艺复兴时期的艺术家,把赋有宗教禁欲主义色彩的中世纪文化艺术,皆看作粗俗、低劣的,是“蛮族”人所作,故以“哥特式”统称之。

然而哥特式建筑与服饰却有着其独特而杰出的成就和魅力。

哥特式时代的鞋子,即与哥特式建筑的尖塔造型相呼应的是这时出现的尖尖鞋“波兰那”。波兰那是男子的鞋。流行于14至15世纪。鞋子的造型是比较独特的。(如图6)

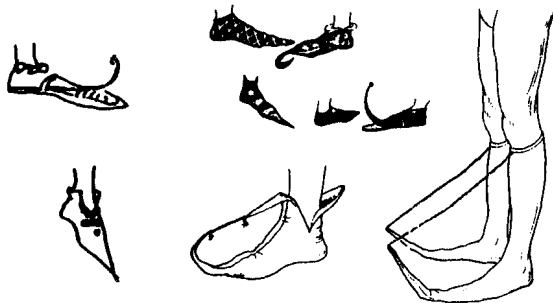


图6.波兰那

三、文艺复兴时期

文艺复兴时期,一般指15世纪中叶到18世纪末这三个多世纪。从艺术风格上分为三个阶段,即文艺复兴时期,巴洛克时期和洛可可时期。文艺复兴是指15世纪中到17世纪初以新生资产阶级经济成长为背景,以欧洲诸

国王权为中心发展起来的服饰文化。

此时期服装业随着羊毛、丝织、呢绒、毛皮等行业的发展而更加兴盛起来。海上新航道的开辟、新大陆的发现,使东方古国那些令人眼花缭乱的织锦、丝绸和印花绵布等高级面料源源不断地输入欧洲。而欧洲本土的毛料和天鹅绒等纺织品,越发可与东方织物匹敌,因此服饰面料奢华程度就不断升级,同时,服饰的样式更加丰富多彩,手工制作更加精致。当时欧洲各国的男女盛行穿戴有切口装饰的服装和鞋。

由于文艺复兴时期人们对哥特式艺术形式的轻视,故此建筑和服饰中的尖状造型皆被淘汰。过去那种又长又尖的鞋不存在了,鞋子造型有了很大改变。鞋头变成宽肥的方形,比后跟还要宽大,也有按脚形做得比较瘦窄的鞋,但鞋头是圆尖形的或小方形的。皮鞋有浅腰的,也有高筒靴式的,也有的高靴在半腰做翻折,成为一种装饰。此时的鞋上有各种切口装饰,在切口里衬上不同颜色的皮革与切口服装相呼应。在材料上也有用天鹅绒锦缎等面料做的软鞋,女子常穿高平低鞋,也有穿高跟鞋的,总之,此时的鞋子在形式上讲究实用了,鞋绊带或系钮扣,装饰结常出现。(如图7)

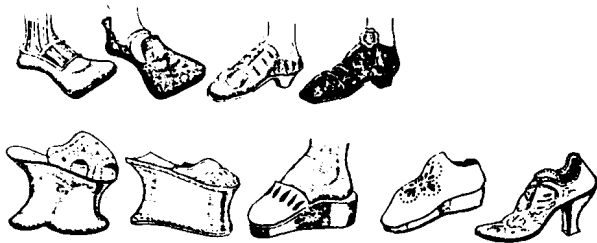


图7.文艺复兴时期的男鞋（上）和女鞋（下）

17世纪的欧洲,资产阶级的力量越来越强大,开始在政治上与封建势力较量,无论是荷兰还是英国的革命,都带有宗教改革色彩。在这样的政治形势下,欧洲各国的经济、文化、艺术和服饰业亦受到相应的影响。

欧洲在服饰文化中主要表现为两种时代风,即荷兰风时代和法国风时代。

1、荷兰风时代(1620——1650)

荷兰服饰的特点是减少过去人工制作的衬垫、框架和填充物,使服装向着较为自然的形态发展。此时男女都时兴戴呢绒或毡制的浅顶或帽沿宽大的软帽,帽沿向上翻卷着,并插有长而柔软的鸡毛。男子的鞋,骑士多穿长靴或到小腿肚。造型特色在翻折处加以装饰,如在皮革上雕刻花边或在衬里上装饰花边等,除了靴子外,还有鞋身细瘦的方头浅腰皮鞋,鞋的色彩多用红色,被视为贵族标

志。女子的鞋也是如此。此时期鞋子与当代鞋子的造型是很相似的,所不同的就是那个时期的鞋子装饰结较多。(如图8)



图8.荷兰风时代各种靴子

2、法国风时代(1650——1715)

17世纪中叶,随着制造业生产方式的普及,荷兰渐渐失去了欧洲商业中心的地位,取而代之的是法国巴洛克式服饰,巴洛克式服饰之所以在法国兴起,是因为在法国宫廷这块光灿的舞台背景上,它那过份华丽美艳和过份人工雕琢的样式,是最得体不过的。服饰所显示出的高贵尊严的姿态与雄伟壮丽的文艺复兴古典建筑样式相辅相成,使巴洛克服饰与巴洛克建筑紧密相连。服装设计师们在巴洛克建筑样式的熏陶下,自然会受到启示和产生相应的灵感,因而创造出了一种前所未有的样式。它的奢华和人工造做已达到了顶峰。

17世纪前期,男子普遍穿荷兰的长筒靴,有大的翻折,饰有花边,并带有踢马刺,不仅在骑马靴上有,在跳舞靴上也有,当时被视为是一种男性魅力象征,后期靴子变短,不再用翻折形式,但是过去做翻折的鞋口部分做得比靴筒粗大宽肥,并饰有耸立的花边,或做成双层山形,配上花边装饰,分外豪华。浅腰鞋比较松宽,方形鞋头,鞋面上有很长的舌皮,并向外翻卷着。色彩常用茶色和灰色皮革制鞋,鞋后跟特用红色皮革制作,鞋上装饰着金属扣、蝴蝶结或饰带圈等。(如图9)

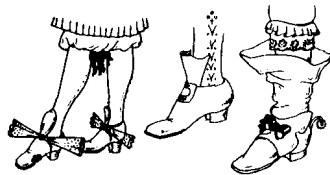


图9.男子的鞋

女子穿浅腰高跟女鞋,造型比较尖俏秀美。鞋面上镂刻着花纹装饰,鞋口上还有带圈和花结。(如图10)



图10.女子的鞋

18 世纪的欧洲,进入了一个崭新的时代,如果说 17 世纪的巴洛克风格服装是以男性为中心,18 世纪的洛可可风格服装则是以女性为中心。

洛可可艺术风格是继巴洛克艺术之后,发源于法国并很快遍及欧洲的一种艺术风格。洛可可一词源于法文“Rocaille”,意为“石子堆”或“岩状砌石”,即用贝壳、石块等建造的岩状砌石。它源于中国的假山,有其特殊的审美意义。17 世纪中国的陶瓷器和园林艺术已传播到欧洲,那玲珑剔透、华丽雕琢、精美奇巧和怪异的魅力,使法国人倾倒,并与当时法国宫廷的审美趣味合拍,因此立即被吸收融汇于法国的艺术中。尤其是中国瓷器上精描细绘、镶金嵌银、喜用嫩绿粉红以及用尽曲线之美的装饰和造型,这种装饰手法在鞋子上出现了,如女子鞋一般都穿用缎子和织锦做的高跟浅腰鞋,鞋的造型曲线优雅,鞋尖秀丽,鞋面上有美丽的刺绣,并用绉制的鞋扣。在 21 世纪的今天依然可以看到这种娇贵的鞋子款式。

女鞋从 17 世纪初就出现了今天的高跟鞋式样,当时鞋子材料几乎都是使用丝绸、织锦缎子或亚麻布做鞋面,18 世纪,这种鞋子的面料仍然是丝绸、织锦缎子或亚麻布,也有少量使用柔软的小山羊皮,这种面料材质在鞋上的运用,在今天的鞋子中是常见的,特别是在当代较为流行。(如图 11)

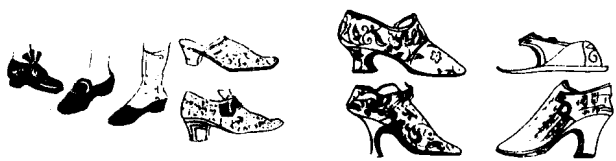


图 11.男子的鞋、18 世纪的女鞋

19 世纪,在服饰款式上可谓近代服装。在 1789—1825 年间是新古典主义时代的文化背景,以自由、平等为口号的法国大革命,一夜之间改变了文艺复兴以来三百年间形成的贵族生活方式,一扫登峰造极的路易宫廷豪奢的恶习和贵族特权,摒弃了繁复人工装饰,过去那以绚烂的贵族男性时装为流行的主要角色的历史,与法国绝对主义王制的覆灭一起打上了休止符。鞋子也是如此,至今人们穿着鞋的样式,仍有 19 世纪鞋子的印迹,(如图 12)



图 12.男鞋 A.1885 年 B.19 世纪 90 年代

C.1879 年 D.20 世纪初 E.1906 年

图 12.女鞋 A.1905 年 B.1904 年 C.1900 年 D.1910 年

从上述鞋的起源中,我们不难看出,人类的服饰的起源不是突然在某天某时在某人身上发生的,它是在漫长的人类的劳动和生活中,由于多种因素,使人从各角度想到了服饰实用和审美这种手段——以各种不同的要求出现,形成的多种形式、多种造型。鞋子也是如此,随着社会的发展,科技的进步,人们越发讲究穿衣戴帽,装饰打扮。正像荣格所说的“集体、无意识中的一种意识,并成为遗传的因素之一,这种遗传因素中的审美能力——这种集体无意识中的一种意识,在后天的实践中被唤醒,被认识到。”

第二部分 鞋的发展

20 世纪人类历史的前进是以加速度的形式进行的。人类社会在科学技术和工业生产上有令人目眩神迷的进步,和原始时代相比,仿佛人类已进入了一个神话般的世界,繁多的发明创造,无法令人一一列举。鞋子款式的发展也是日新月异,面料的丰富和科学技术的应用也是向深与广扩展,争奇斗异,展现出了无穷无尽的风姿和魅力……

此时期女鞋多为高跟鞋,由于有了制鞋的机器,鞋子的式样和精细规格也逐渐标准化,设计师在鞋子用料方面多采用山羊皮、仿鹿皮等与服装面料协调一致的面料,绢和有金银线的织锦,也成为可选择的面料。色彩多采用黄色、深灰色和黑色。到了 20 年代,运动鞋的种类样式增加,如平底鹿皮鞋,橡胶底的鞋等多被穿用。

此时在鞋子的设计上,多采取自由型,除骑马时穿马靴外,其它场合很少穿高腰靴子,一般都穿浅口鞋。在天气寒冷时穿上用貂皮和羊皮做的鞋套。皮鞋的设计在造型上鞋头呈尖状,高后跟的皮鞋都有交叉的系带,舞鞋的设计多采用浅口造型,用料多是羊皮和缎子。

如果谈鞋子的设计与发展,首先要与服装的设计和整体效果结合起来,因为服装设计是从服装整体效果出发,鞋子则是服装设计的整体效果中的一个环节。所以鞋子的设计是与服装整体美相匹配的。其中包括鞋子的样式、面料、色彩,都要与服装一致。

我们先看一下 20 世纪 30 年代至 40 年代时装的设计趋向,也就自然了解了这一时期鞋子设计造型的发展。30—40 年代是时装史上重要十年,可以说 30 年代的服装非常有特点,对现代服装也一直有着重要影响。从 50 年代以来,国际时装界曾经一次又一次地兴起对 30 年代时装的复兴。当代的许多时装设计大师也特别留恋和喜欢 30 年代的一些服装。

30 年代女装特点,典雅、美观、大方。服装的风格,柔软、松散,强调向下的流动感和下坠感。追求苗条、修长的效果。30 年代的晚礼服表现最为突出。在服装设计

上有新的开拓即讲究在不同场合下穿着不同的服装,这种多样化的细分,也成了30年代服装的一个突出特点。

30年代男性西装主要突出了横向的感觉,剪裁较宽大,肩部加垫,突出了肩宽,前身的翻领也做得较大,在视觉上突出横向效果,裤子也比较宽大,但基本保持上大下小的形状。总的来说,衣冠楚楚的风度为30年代的所有男性所崇尚,而这成了男性服装的一种传统。

这一时期的鞋子,运动鞋和凉鞋增多,从鞋的造型上看,很像当今凉鞋的流行。(如图13)制皮鞋的面料也丰富了,不仅用牛、羊、鹿皮,还有仿鹿皮、鳄鱼、蜥蜴和蛇皮,甚至还用天鹅绒等新材料。



图 13.30 — 40 年代各式鞋子

鞋子发展到40——50年代,出现了透明合成树脂胶的女式雨鞋,可以说造型是很别致的,但可以从中看到古典的传统。鞋子的样式增多,可供人们适应各种环境场合有选择地穿着。但青铜色仿鹿皮的鞋子当时很受欢迎。50年代以后,鞋子的造型与当今时代流行的鞋近似,有秀美的平底浅口鞋、简易坡跟凉鞋、平跟半高腰靴,还有平跟高筒长靴等等。(如图14)这时期的男鞋,分为实用的运动鞋和漂亮的日用鞋两大类,总的造型趋向从细瘦的尖头向方头和圆头转变。(如图15)



图 14.40 — 50 年代的鞋子



图 15.40 — 50 年代的男鞋

从上述图中可以看出,现代流行的很多鞋的式样都可在50年代找到其渊源。

70年代欧洲在鞋设计方面,40——50年代的影响随处可见。开小口的鞋尖,扣在脚踝处的细皮带,又细又高的鞋跟重新成了最时髦的女鞋式样。这些鞋常常用染色的蛇皮或鳄鱼皮,或打光的印纹皮制成。这个阶段对鞋的重视超过了本世纪内的任何时期。如当今流行的大高跟鞋在70年代前期很畅销。

70年代以来,人们越来越注重投入体育运动,“生命在于运动”的口号传遍全球,各种各样的运动服也随之在七、八十年代进入了时装市场,成了在各种场合下均可穿着的日常服装,鞋子也是当之无愧的匹配件。80年代,旅游鞋式样大大畅销。

同时,高跟鞋敲击走廊的声音,是一种新的时尚,这就是上班装,职业女性们以细如锥尖的高跟鞋和夸张的大垫肩为武器,向一直由男性盘踞的职位发起了猛攻。90年代,妇女们似乎开始厌倦尖头高跟鞋,平底鞋开始辉煌,嬉皮士优雅的粗跟鞋重新征服了1993年的夏季。妇女们,特别是年过30的那些人,再次选择了平底鞋。

虽然时尚的利剑曾几次砍断锥尖般的鞋跟,让平底鞋与坡跟鞋大出风头,但高跟鞋却从不担心受到冷落,它一次又一次重新奏响流行曲。女性的橱柜里总是摆满各种尺寸的鞋跟与造型的高跟鞋。

如果说平跟鞋带给人们的是舒适与懒散,那么高跟鞋则让人振作和向上。

21世纪,可以说现代人的服装正朝着多元化发展,重人情味,强调功能与形式统一。鞋子的造型和功能也随着科技的发展不断完善,多姿多彩。变幻无穷的“画面”,不断出现,既满足现代人在生理和心理方面的要求,也与时装整体效果完美搭配,这些因素已成为设计鞋子的原则,也是鞋子发展的总趋势。

纵观鞋子的起源与发展可以归结为从简到繁,从单元化到多元化。它与时装的发展紧紧联系在一起,是服饰设计不可忽视的一项,在服饰整体效果里是一个“眼”的作用。

