

服装内空间

The Inner Space of Clothes

服装生态系列
CLOTHES & ECOLOGY BOOK SERIES

王小月 著
上海科技教育出版社



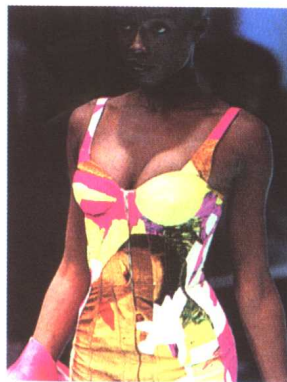
服装内空间

The Inner Space of Clothes

服装生态系列
Clothes & Ecology Book Series

王小月 著

上海科技教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

服装内空间 / 王小月著. - 上海: 上海科技教育出版社,
2004.7

(服装生态系列)

ISBN 7-5428-3410-X

I. 服... II. 王... III. 服装-设计
IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004) 第 006257 号

服装生态系列

服装内空间

王小月 著

责任编辑 / 焦 健

装帧设计 / 汤智勇 周玮平

封面设计 / 赵小卫

出版 / 世纪出版集团

上海科技教育出版社

(上海冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

发行 / 上海科技教育出版社

网址 / www.ewen.cc

www.sste.com

经销 / 各地新华书店

印刷 / 上海市印刷二厂有限公司

开本 / 787 × 1092 1/16

印张 / 10

版次 / 2004 年 7 月第 1 版

印次 / 2004 年 7 月第 1 次印刷

印数 / 1-3 000

书号 / ISBN 7-5428-3410-X/TS · 19

定价 / 48.00 元

CLOTHES BOOK SERIES

ECOLOGY

服装生态系列

总序

王小月

当人类迈进新千年后，我们开始更为关注自然，关注环境，关注生态。而当人类不断地向外空间探索资源的时候，我们也开始反思自身。

自然需要良好的生态环境，人类才能得以繁衍，天空才会蓝，大地才会绿，我们的动物朋友也才不会远离家园……

然而，朋友，你也许没有发现，服装作为我们既熟悉又陌生的伙伴，已经伴随着你我他，从昨天走到今天，又步入明天。服装既很执著，也很虔诚，任凭人们喜新厌旧、评头论足，风里来，雨里去，给大家的是呵护，是美的牵手，是生命的相伴，是心灵的一份从容……

服装在默默地记录人生，也在默默地书写人生。它在与人们同呼吸、共命运的同时，也在经历着自身的生命历程，与大家同行。

CLOTHES BOOK SERIES ECOLOGY

服装生态系列

总序

王小月

从服装生命诞生那一刻起，它维系的是人类的生命，也遗传了人类的基因与种族。服装的生态环境，从自然走向进步，走向文明。然而，如同人类呼唤环保、保护我们地球母亲一样，人类也开始关注自身的生态环境。而服装正是离我们最近的外空间，是离我们最近的共生共存的盟友。

服装生命的递接，传递的是人类的生命信息。服装生命的走向，告慰的是人类行进的航程。服装的开朗与包容，使人类拥有了更多的朋友。服装明天的身影，就是我们人类今天的梦境……

走近服装，如同贴近生命；走近服装，如同感悟人生。

新世纪的服装生态，同样需求蓝天、青山和真诚。

前言

THE INNER SPACE OF CLOTHES 服装内空间

在服装生态中，服装空间是维系生态的重要因素，是极富特殊性的空间。它与建筑空间既有相同点（包容人），又有不同点（可以随人自由移动）；既有自身构建的完整的内空间，又有与外部相关连的外空间。同时，它因与人同行，与人共舞，又有着特殊的舞台空间。这种服装空间恰恰是服装生态系统的供氧过程。

服装有了空间，生命就有了可以追寻的轨迹。它与人同行，有着与人相同的“同构性”或非同构性，以及封闭性、运动性和外空间的特殊性等。这些都是服装生态系统的重要内容。

本书围绕服装内空间从宏观与微观两个方面，论述了它是如何为每一个人的身体提供让生命“呼吸”的空间环境，让人与服装有更贴心的沟通，让生命有更舒心的内容。

从建筑学的角度来说，空间形态是由实体限定构成的，是可容纳之空虚形态。与一般雕塑的空虚不同，它必须能够让人进入其内部，并从事身体的生命运动。服装内空间既可以包围人与空间，又能够被空间所包容，具有很大的相对性。服装款式多样，服装常态一般处在半封闭的状态。除了领口、袖口、裙下摆等，如果服装被叠置起来，所谓的内空间也就相对不存在了；反之，当弹性服装紧紧地束缚住人的身体时，服装内空间也将被填实。尤其是人在运动状态下，服装的内空间将会发生某些移位与变形。

从宏观上来说，服装内空间是服装与人造第二自然——建筑之间的空间关系；从微观上来说，是服装内部与身体之间的空间关系。

本书所揭示的是服装内空间的奥秘。

服装内空间的基本型，采用最多的是人体原型，同时还有各种在此基础上变化产生的放松度（如宽松衫）、弹性服装（如体操服）等。虽然人体的变化为形体所限制，但人体运动变化所产生的内空间变化仍属于内空间基本型的范畴。

服装内空间的变化除了基本型之外，还有夸张型。具体是指服装的内空间被有意过分强调，或相对

前言

THE INNER SPACE OF CLOTHES

服装内空间

超过人体比例，如17世纪的鲸骨箍撑裙等。内空间的夸张性，目前常被前卫设计师所采用。日本著名的时装设计大师三宅一生的作品就是代表：纸灯笼折叠撑起的下摆空间很大的连衣裙，将内空间夸张为很时髦的新式样式。

在服装的内空间变化中，服装不仅有其内在的封闭性空间，同时还有复合性空间（如几层服装的叠合空间），以及各种各样的内空间组合形式，它们共同构成服装内空间的形态。

从总体走向上来说，服装空间从内空间逐渐向外空间外延，如服装结构更加开放、面料更加透明，空间的人体造型被服装某些填实部分所改变等。如有的设计师用垫肩突出肩部造型，强调美感；日本时装设计师川久保玲将人体用各种形状的小包袱扭曲得毫无人体原型的基本形态。

由此可见，设计师已经向传统思想（人体原型不变）发出了挑战，在内空间的无规则变型上开始了大胆的探索。有些设计师将原来已知的人体也设定为未知。这也就是说：当设计师把服装的内空间与服装包装下的人体一起设计时，不再把两者严格地区分开来。在此状态下，一般公认的美学意义上的服装将受到冲击（如通常的三围设定理论）；随着生活本身的优化，服装的功能也将愈来愈趋向于个性化。服装的内空间是可以由着衣者掌控的，内空间的无规则变型给自我游玩带来更大的自如，如衣服的里外穿法、自由加减等，都是对服装内空间把握之雏型。作为设计师，则需要将这空间的把握度做更大的调适，或者说将人们比较规范的概念打破，引发思考，把服装空间带进新视野。

总之，服装内空间与建筑有着相对的空间联系，也与服装本身的构建和人体有关的空间发生联系，在我们身体同运动、共呼吸的同时，也在不断与大自然交流。服装内空间，是服装与人和外界共生共存的最小空间。完善这一最小的世界，是完善人与生态和谐的切入点。

THE INNER SPACE OF CLOTHES Contents

目录

第一章 ● 服装内空间特点

Chapter One: The Character of Clothes Inner Space

- 宏观 / 4
- 微观 / 7
- 透气 / 10
- 采光 / 14
- 供氧 / 17

第二章 ● 服装内空间因素

Chapter Two: The Elements of Clothes Inner Space

- 结构 / 24
- 材料 / 28
- 色彩 / 33
- 个性 / 37

第三章 ● 服装内空间构成

Chapter Three: The Composition of Clothes Inner Space

- 软件 / 44
- 硬件 / 49
- 组合件 / 53

第四章 ● 服装内空间图案

Chapter Four: The Pattern of Clothes Inner Space

- 一维 / 60
- 二维 / 65
- 三维 / 69
- 四维 / 73

Contents THE INNER SPACE OF CLOTHES

目录

第五章 ● 服装内空间组织

Chapter Five: The Organization of Clothes Inner Space

- 人体工程 / 80
- 服装工程 / 84
- 材料工程 / 88
- 组合空间 / 92

第七章 ● 服装内空间工艺

Chapter Seven: The Craft of Clothes Inner Space

- 舒适 / 116
- 美观 / 119
- 技巧 / 123
- 功能 / 127

第六章 ● 服装内空间色彩

Chapter Six: The Chromatics of Clothes Inner Space

- 扩充色 / 100
- 遮避色 / 104
- 性感色 / 107
- 装饰色 / 110

第八章 ● 服装内空间外延

Chapter Eight: The Extension of Clothes Inner Space

- 领口 / 134
- 袖口 / 137
- 裙边 / 141
- 边饰 / 145

宏观—内空间是人造的背在身上的房屋
微观—内空间也有家具或者更小的房间
透气—内空间不断地与人一起呼吸
采光—内空间也要开窗，获取光亮
供氧—内空间不断地与人一起吸气





第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space

众所周知, 21 世纪是宏观科学与微观科学并存的世纪。面对自然, 人类开始重新反省自己。

人类自身是缩小的宇宙, 在完善自身生态平衡的同时, 也在不断地与宇宙保持和谐。在人类的身体与自然交流的过程中, 所穿着的服装起到了沟通与维系平衡的作用。

然而, 服装本身也有生态系统。它在与人和自然空间进行生态呼吸的同时, 也在不断地为人体供氧。它与人类共舞至今, 虽然面貌几经变化, 但始终没有离开过人们各自的主张。它用自身的空间, 在包容人体的同时, 也在不断地完善自身的形象。

所谓的服装内空间, 从微观上来说, 是指人类自身为服装而设计的与人体进行生

态交流的各种服装内部空间; 从宏观上来说, 也可以把服装与居室等小的建筑空间的关系包容在内。

本页的图例, 有裸露的比较开放的内空间, 也有几层衣服重叠的服装内空间组合。

让我们一起从解读服装内空间开始, 走近服装的生态空间。



第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space

宏观

从宏观的角度而言,服装的空间如同我们人类居住的房屋,既有着独具个性的单独室内空间,也有着半开放的客厅空间。同时它还有着为房屋供氧、开窗、开门、透气的功能。从这个意义上来说,宏观上的服装内空间同样与氧气、阳光、大自然等在进行着外空间的交流。同时,服装内空间最直接的支撑体——人体,不但是富有生命、情感的有机体,而且还处在运动的状态下,是生命表现的特征与样态。服装内空间是与人体一起构成的具有运动特点的内空间。右图休闲服的内空间就很舒服。

如左下图,当服装内空间由人体以外的垫肩等填充时,服装内空间会发生改变。然而当重叠的服装脱掉外套时,服装内空间又与外空间作了更大的“开窗”处理。

服装内空间是相对的,它具有向外空间延伸的特点;同时,如同房屋的走廊、窗户、屋内的家具等,还为“房间”提供了空间的新格局。服装内空间由于各种因素的宏观参与,以及与自然的交流,呈现出有趣的特点。



第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space

在建筑中,家具是居室的必需品。但很多家具又在为实用以外的装饰空间搭建一定的“空间”,供人们的视觉空间享用。如右下图室内衣柜中,就有为小摆件组建的空间,给房屋的主人以视觉上的空间满足。

同样,在下图中男性服饰中,服装内空间以重叠构成,以示庄重。西装、领带、马甲、衬衫组合成正统的装束。像这种不同重叠的服装,又构成不同的层次空间,为服装的交流提供了可以调整的空间。如外面西装的钮扣常常被打开,使西装与外空间处于一种开放、交流的状态,既有着庄重的形式,又有着开放性以及与宏观交流的特点。再如男模特儿烫过的大包头,虽然犹如家具一样富有造型上的线条感,但其开放性的特点,可让内空间的重叠形象亮相(如衬衫领、领带等),也是对男性心理空间烘托的写照。

反映思想,是服装内空间的宏观特点,从中可以看出主人的个性。



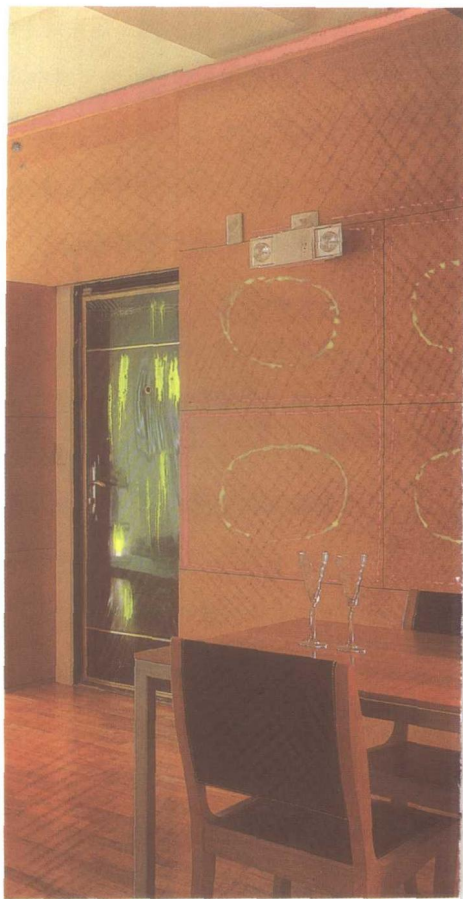
第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space

一张白纸可写最新、最美的文字，可画最新、最美的图画。因为空白般的想像空间会给人们留下思考和联想。

从宏观上来说，服装内空间的特点还表现在较大块面的色彩上。如右上图的室内环境，色调整齐，没有更多的色彩与花样，构成了另一种意义上的视觉满足。当人们远离现代都市的喧闹，来到宁静的环境中，视觉上能得到一种放松和休息。

同理，左下图的服装内空间相当宽松，服装内空间白领子的显露，透出一份单纯，一份宁静。服装外套的凹凸图案所制造的不平之感，更反衬出内空间的单纯。



人们的居住空间反映了主人的心理需求，以及对心理空间的要求，服装的内空间折射着人们的内心视点。人的双眼是心灵的窗户，服装内空间所流露的表情，反映的是贴近人们自身的心理与特征。

当服装内空间与外部空间进行交流时，领口常常起到了与宏观世界交流、沟通的窗口作用。服装的内空间，用宁静留给人们想像的空间，用单纯留给自身与可视者最大的空间心理需求与满足。

第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space

微观

微观的服装内空间有着视觉上的宽广的表现内容。任何服装，当我们走近其微观世界时，都可以看到它们各自的内空间特点，无论是反映心理，还是反映性别，还是反映各种文化背景，等等。

右上图室内空间中，有可吊领带的架子；而右下图，有男性衬衫的吊挂。两者均显示出男性室内空间的特征。

而左下图中，女性服装的内空间袒露无遗，成为当今内衣外穿的时髦样态。从这极富女性特征的服装样态中，我们不难看出女性服装的内空间向外空间不断袒露的倾向。

当今人与人之间的物理空间大大疏远，网络时代人们个性化、人性化的交流也十分有限，更多地沉浸到虚拟世界中。在这种情况下，最贴近自身的个性化的服装空间，也愈发向人们敞开心扉。这当中，包括具有亲和力的、用天然材料做成的面料的流行，以及更舒适、时尚的服装造型的流行，等等。

服装也讲氛围，内空间有内空间的氛围，外空间有外空间的氛围。两者有时统一，有时矛盾。一般来说，社会大背景越开放，服装空间也越开放；个人空间越封闭，服装空间也越紧凑。服装内空间，在微观世界中透出大环境与生存空间的特点。



第一章 服装内空间特点

The Character of Clothes Inner Space



当今世界，互联网把人们带入了更广泛的时空中。这种宏观的虚拟世界，使人们面对现实生活时，更渴望微观世界的真实性。与此相连，人们对现代居室的装饰、个性化也越来越重视。

在右上图模特儿服装的垂线分割中，服装内空间呈开放性，微观的服装更加生动。

而右下图，无论是从空间的格局，还是从居室打扮的色彩上都可以看出主人对木质材料及柔和色彩的偏爱。家具的直线条与柔美的空内用品组合而成的空间，充满了亲和力。

同理，左上图局部服装中，我们看到袖口与腰带在黄、黑、色调中的点缀作用，使空间的分离有了沟通。

而左下图服装的领口，用丝巾对内空间加以填充，如同用窗帘将敞开的窗户装点一番；同时袖口也是封闭的，给人以安全感。

无论人们心理内空间是开放的还是关闭的，微观的服装特征可以展现其形式。从领口、袖口等中，人们可以略知一二。

服装细心地打点着空间的变迁，使空间的变化丰富而不呆板。这是设计上的用心，也体现了着衣人对服装内空间的养生心情……

