

WTO

城市热点

李程骅 著

江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE





2002年5月19日下午，2001年度诺贝尔经济学奖得主美国斯坦福大学迈克尔·斯宾塞教授在南京接受作者专访。

范晓林 摄

2002/5/19



2002年5月19日上午，作者采访日本“经营之圣”稻盛和夫先生。

吴 博 摄

前言:城市脉搏与 WTO 共振

写完“一周谭”专栏的最后一篇文章,作为《扬子晚报》WTO与生活版的“版主”,以及“专栏作者”,虽有一种“如释重负”的感觉——再也不用每个周日为这项“任务”而绞尽脑汁了,但更多的是惶恐不安——在全国发行量最大的晚报《扬子晚报》上开设个人评论专栏,这一年来我奉献给广大读者的有多少是精品?因为我深知这其中虽不乏激情之作,但也有相当一部分是为了完成任务而“赶制”出来的。不过,好在广大读者、各个领域的专家以及本报同仁在这一年中始终给我以鼓励,给我以支持,对这个专栏以及 WTO 与生活版,赞誉的多,批评的少,使我终于有“勇气”坚持下来:所写的文章,基本以行业大事件或与南京相关连的事件、现象为新闻由头,用 WTO 的主要准则和精神,在经济全球化的大背景下,传播 WTO 知识,开阔人们的视野,理性认识面对冲击,以促进人们观念与 WTO 的“对接”。

2001 年 11 月 11 日,多哈会议一槌定音,经过 15 年漫长的追求,中国终于成为世贸组织成员。12 月 11 日,中国开始履行入世承诺,正式进入了 WTO 时代。在“WTO”成为公众“眼球”之时,介

绍入世进程的有关事件,传播 WTO 的准则和精神,当是媒体必须承担的责任和义务。为此,在总编辑朱铭佐先生的倡导下,《扬子晚报》在 2001 年末的新一轮改版中,果断设立了新的经济新闻版面——“WTO 与生活”版,从晚报经济新闻的贴近性、从公众能直接感受到的身边事入手,抓住“WTO”这个“眼球”,每天一个版,围绕入世给普通人、给企业、给众多行业带来的冲击、欣喜、困惑,记录有关事件,解读有关热点问题,并为经济界提供高端服务园地。承蒙朱总和编委会的信任,让我做这个版的“版主”。朱总还强调,言论、评论是报纸之魂,这个版面一定要强化。在筹备这个版面的时候,我又聘请了刘光溪等海内外知名的 WTO 专家、经济学家作为学术顾问,他们也认为,最好能常设一个评论专栏,阐释人们在入世对接过程中遇到的疑惑问题,以体现版面的品位和权威性。于是,“一周谭”这个评论专栏就诞生了,作为“版主”的我,也就同步成了“专栏作者”。

不过,在刚开始编辑 WTO 与生活版、撰写“一周谭”的评论文章时,二者的定位问题也着实困扰过我,那就是大众媒体办这种版面和专栏,如何既让普通读者能感兴趣,又让专业人士也认可。好在《扬子晚报》是强势媒体,在各行业拥有丰厚的人力资源优势,加上本人乐于求教,使这种“困扰期”很快就过去了。而在这个新闻专版的采编过程中,通过与经济界、学术界人士的对话,我深深地认识到,在市场经济的新环境下,读者的文化层次、阅读品位在不断提高,与时俱进的大众媒体必须满足不同层次读者群的需求,同时在强力读者和一般读者之间找到最佳的结合点。WTO 确实是“眼球”,但其背后的条款及数据又是那么枯燥,这个版面应注重从“生活”入手,如消费、旅游、购物、留学、就业等,来诠释有关条款内容,强化贴近性。而“一周谭”的评论文章,虽然引用的概念的论点都是来自 WTO,但依据的必须是一周之中较有影响的经济事件或热点

话题，且在写法上深入浅出，让普通市民阅读起来很容易，在不知不觉中接受了 WTO 的普及教育。按照这样一个基本思路，“一周谭”在每周一推出，而我则在上一周的下半周开始，就考虑选题以及切入角度，并在周日的下午或晚上写毕，以保证次日刊出。有多少个周日的夜晚，我常常是把文章改来改去，甚至推倒重来，直到午夜时分认为满意了才离开办公室。就这样，一年中我硬是坚持下来了，每周一篇，除了中间因版面临时调整而不得不临时放弃。即使是到外地采访，无论多么紧张，我也强迫自己在周日前赶回南京，为的就是写这个“一周谭”。

不知不觉，在 WTO 与生活版结束了自己的“使命”时，我的“一周谭”也写了将近 50 篇。考虑到这类文章不是“易碎品”的纯新闻，而每一篇都是用 WTO 准则和精神对热点问题的透视和分析，并折射出了南京这个城市和国内不少行业这一年来入世“对接”的进程，故有了将其结集出书的想法。这虽然有对 WTO 与生活版和“一周谭”专栏的纪念色彩，但更重要的是让人们能通过阅读，能真切感受到入世第一年，南京这个城市的“脉搏”及国内不少行业的“脉搏”是如何与 WTO“共振”的。

“找准了方向，就不怕路远。”我记不得当代哪位知名企业家讲过类似的话。在整理以“一周谭”为主体的这本《WTO 与城市热点》书稿之时，在为每篇评论附上“链接”材料之时，回想起自己在扬子晚报社从事新闻事业走过的每一段路，深深地体会到了角色定位意识以及坚定追求精神，对一个人事业成功的重要性。在进入扬子晚报社的 10 多年间，我虽然没有取得突出的业绩，但与报社的很多同事相比，我又觉得在不少方面是幸运的，其中最直接的体现，是在尽心尽力完成繁重的采编事务之外，还“衍生”出了三本著作。一本是学术专著《传统向现代的嬗变》，一本是新闻纪实作品集《大时代写真》，这两本书都是在 20 世纪 90 年代中后期出版的。第

三本著作，就是这本以评论为主的即将出版的《WTO 与城市热点》。每一本著作能得以问世，固然和我个人的不懈追求有关，但更多的是来自老师、同事、同学的提携与支持。在第三本书即将付梓之时，我真诚地感谢我的博士导师、著名城市研究专家、南京大学公共管理学院副院长张鸿雁教授，感谢著名人力资源专家、南京大学商学院院长赵曙明教授。两位教授经常为“一周谭”的内容和写作形式创新出主意，让我直接受益。而“一周谭”中有关都市圈和区域经济的文章，有些观点就是直接从张教授讲授的“城市社会学”中借用过来的。感谢扬子晚报编委会，让我主编“WTO 与生活”版，开设个人评论专栏，为我提供了一个具有社会前沿性的事业发展平台，从而促成了《WTO 与城市热点》这本书的问世。

李程骅

2002 年 12 月 26 日

目 录

第一部分 热点每周谈

- 003 WTO 热与“冰棍理论”
- 004  链接：“冰棍理论”：如何破解 1.4 万亿不良资产难题
- 008 状元楼改“姓”与观念入世
- 009  链接：状元楼变脸改姓“洋”
- 011 WTO 与社会流动
- 012  链接：“社会流动”概念阐释
- 016 WTO 与外语学习热
- 017  链接 1：“WTO 与生活”全英语讲座
- 019  链接 2：“WTO 与中国金融业”演讲
- 023  链接 3：“南京黄页”呼唤外文版
- 025 WTO 与南京电动车上牌
- 027  链接 1：“电动车为何上牌难”系列报道
- 032  链接 2：“老外”走进南京人代会
- 034 WTO 与“标准经济”
- 035  链接：WTO 协议中涉及标准的协议

- 038 文化消费怎“对接”?
- 039  链接:“经营观念”与世界对接
- 044 从“城墙意识”到“假洋鬼子”
- 046  链接:入世,关注城市国际竞争力
- 049 永远新鲜的城市话题
- 050  链接:“WTO与城市竞争力”高层论坛开讲
- 052 “激情维权”告诉我们什么
- 053  链接:冷静处理“问题商品”
- 058 在“入世第一战”的背后
- 060  链接 1:钢铁贸易战大事记
- 061  链接 2:中国打响入世第一战
- 066 银行业该怎样“对接”?
- 068  链接 1:花旗银行存款收费
- 069  链接 2:南京爱立信“倒戈”事件
- 071 WTO与会展经济
- 072  链接:中国旅游交易会情况介绍
- 075 向跨国零售业巨头学“真经”
- 076  链接:跨国零售巨头采购会介绍
- 078 学说“国际普通话”
- 079  链接:中国消除非关税壁垒的承诺

- 082 企业家的新时空观
- 083  链接 1:“老板精神”创造“柳市神话”
- 085  链接 2:民营企业家的“特殊手表”
- 087 “城际列车”与区域合作
- 088  链接:沪宁杭开通城际列车
- 090 无价的“头脑风暴”
- 091  链接:“跨国经营国际研讨会”开幕
- 093 “追星兵团”与企业家精神
- 094  链接:趣看日本老总“追星兵团”
- 096 感悟“百万市民学外语”
- 097  链接:南京百万市民学外语
- 099 “农业入世”:动力在哪里?
- 101  链接:有关中国农业入世后的承诺
- 103 跨江发展与优势整合
- 104  链接:南京江北区划调整
- 106 “锥型水杯”与“朝九晚五”
- 107  链接:兰州、成都实行“朝九晚五”
- 110 靠什么来维系“共赢”?
- 112  链接:南京足球远销英伦
- 113 “高价买电”与老字号改制

- 115  链接:江苏向福建紧急购电
- 116 汽车社会与资源配置
- 118  链接:天汽一汽重组引发车市地震
- 120 “世界工厂”与“技工短腿”
- 122 链接 1:“中国制造”呼唤能工巧匠
- 123  链接 2:加强职业教育迫在眉捷
- 125 两个“1000 万”告诉我们什么?
- 127  链接:北京等 4 城市汽车上新号牌
- 129 “归属感”与中国“绿卡”
- 131  链接 1:中国将建“绿卡制度”
- 132  链接 2:让南京充满成功的希望
- 134 “大学城”靠什么支撑?
- 135  链接:苏州建“研究生城”
- 137 “联合采购”:感谢 WTO
- 138  链接:“合作共赢”取代“价格战”
- 141 重奖招标与重金招生
- 143  链接 1:18 万美元奖金国际邀标
- 144  链接 2:EMBA 为何这么热
- 147 世界工厂与全球市场
- 149  链接 1:中国彩电重返欧盟

- 149  链接 2: 日立新品全球推广首选中国
- 151 **WTO 与“月饼情节”**
- 153  链接: “洋月饼”试探中国市场
- 155 **“焦土战”与“创新战”**
- 157  链接: 洋保险为中国绘灾难地图
- 158 **放大“城际商机”**
- 159  链接: 徐州至南京试开城际列车
- 161 **经营城市与政府入世**
- 163  链接 1: 南京调整河西区划
- 164  链接 2: 南京河西 10 大标志性建筑启动
- 167 **“媒体社区”的共赢战略**
- 169  链接: 《扬子晚报》第三届读者节隆重开幕
- 172 **城市新名片的“含金量”**
- 174  链接: 中国国际人才交流会在宁举行
- 176 **新街口靠什么吸引“国际眼球”**
- 178  链接: 何为 CBD 中心区
- 179 **入世的“感觉”不明显?**
- 181  链接: 入世 1 周年 10 大行业标志性事件回顾
- 183 **“资本论坛”: 论的不只是资本**
- 190  链接 1: “福布斯来了”

- 191  链接 2:世界资本论坛为何只“论”不“谈”
- 194 住宅政策:要效率也要公平
- 196  链接 1:中国社会 10 大阶层
- 197  链接 2:经济适用房可向低收入者出租
- 200 合力打造“世博圈”
- 201  链接:江苏,拥抱“世博经济”
- 205 “香港周”给我们带来了什么
- 206  链接 1:“江苏·香港周”开幕
- 207  链接 2:香港权威人士忠告内地民企
- 209 “小黄鱼”热中的冷思考
- 211  链接 1:贺岁“小黄鱼”在宁“断货”
- 212  链接 2:1.2 万亿新增存款哪里来?

第二部分 名家面对面

- 215 著名 WTO 专家新年话入世
——访刘光溪、张汉林、丁家祧
- 219 入世第一年:机遇怎把握?
——访江苏民企“三巨头”

- 224 中国私企如何走好入世路?
——赵曙明教授分析发展战略
- 227 意大利“车王”的中国情结
——菲亚特汽车驻华首席代表齐富耀访谈
- 230 行动与眼光同步
——史密斯公司高层访谈
- 233 本土化战略:共赢的“法宝”
——欧倍德亚洲区总裁李凤江访谈
- 236 培育世界级的跨国公司
——成思危教授畅谈“走出去”战略
- 239 经济全球化与市场信息非对称
——2001年诺贝尔经济学奖得主访谈
- 243 “经营之圣”眼中的中国市场
——日本企业家稻盛和夫访谈
- 245 失败了,也要站起来
——与和田一夫聊经营创新
- 247 “洋培训”的本土化之路
——访企顾司亚太区总裁莫涵
- 249 走进 EMBA 课堂
——见证“互动式教学”

第三部分 城市新观察

- 259 WTO与都市圈的可持续发展
- 259 一、城市与都市圈的可持续发展
- 261 二、可持续发展的制度保障
- 266 三、用“共赢”意识强化内驱力
- 268 四、从国家竞争力高度拓展都市圈空间
- 275 城市住宅空间的社会学透视
- 275 一、城市空间，靠什么获取？
- 276 二、住宅空间：私有与公有的选择
- 279 三、私人空间与社会价值的关系
- 283 四、公共空间与社会发展的互动
- 286 五、城市空间与住宅空间的关系
- 291 六、永无止境的空间演化

后记

第一部分

热点每周谈

