

教育新批评 丛书

天问工作室策划

EDUCATION

教育：包袱抑或钱袋

——
聚焦教育产业

本书是对我国目前有关教育产业大讨论的一次全方位的报道。书中以中国教育的大量事实材料为经，以经济学的分析方法为纬，全盘讨论教育能否通过产业或产业化的运作变成厚实的“钱袋”。

胡东芳 编

福建教育出版社

教育新批评

美国工读会编著

EDUCATION

教育：包袱抑或钱袋

聚焦教育产业



教育新批评

教育新批评丛书
天问工作室策划

教育：包袱抑或钱袋

——聚焦教育产业

胡东芳/编

福建教育出版社

丛书策划：阙国虬 杨青楚

胡东芳 王亿钦

丛书编辑：曾志宏

责任编辑：吴慧泉

图书在版编目 (CIP) 数据

教育：包袱抑或钱袋. 聚焦教育产业/胡东芳编.
—福州：福建教育出版社，2000.12
(教育新批评丛书)
ISBN 7-5334-3090-5

I. 教… II. ①胡… III. 教育—产业—研究—中国
IV. G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 72844 号

教育新批评丛书·天问工作室策划

教育：包袱抑或钱袋

——聚焦教育产业

胡东芳/编

福建教育出版社出版发行

(福州梦山路 27 号 邮编：350001)

三明市教育印刷厂印刷

(三明市富文路 14 号 邮编：365001)

开本 850×1168 1/32 10.25 印张 248 千字 4 插页

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数：1-5 200

ISBN 7-5334-3090-5/G·2478 定价：16.00 元

如发现印装质量问题，由承印厂负责调换

总 序

新世纪的教育研究需要继承并发扬社会科学研究的传统，按照这一传统，教育研究应当对教育的方方面面加以建设性批评，从而为教育之改良提供依据。即是说，对于教育研究而言，批评是一种新思路、新方法，同时也是使教育研究富有生机与活力的必要前提。回顾近20年来，我国取得的教育成绩有目共睹，但依然有许多不尽如人意的方面，特别是从90年代初至今，十年改革，十年探索，中国教育的发展模式和管理体制经历了许多变化。这些变化新旧杂错，真假共生，良莠并存。它们扑朔迷离，虚虚实实，有时使人觉得满怀信心，有时又令人感到困惑莫明。来自第一线的大量信息也在说明，在我们的教育中还存在着从理论到实践，从制度到方法的许多需要研究和改善的方面。中国在教育改革和发展过程中到底取得了怎样的进展？存在哪些问题？中国教育的前景究竟怎样？如何将当代中国教育的最新变化介绍给读者？如何使每一个关注教育的人能够了解中国教育的最新发展状况？展现在读者面前的这套《教育新批评》丛书就是对这些问题的思考与回答。

这套丛书编撰的宗旨是力图准确把握和反思当今中国教育发展中一些具有代表性教育问题，以促进中国教育的健康、持续发展。

展。为了实现这一宗旨，在策划与创作这套丛书中，我们力求反映出“天问”精神。所谓“天问”精神是源于伟大诗人屈原的精神，屈原在其诗歌《天问》中一下子提出了170多个问题，展示了诗人“吾将上下而求索”的强烈愿望。因此，“天问”精神就是赋予屈原精神以强烈时代特征并发扬光大的一种探索精神、批判精神和创新精神的综合。我们之所以把这套丛书命名为“教育新批评”，是因为批评并不意味着谴责或抱怨，也不意味着单纯的否定和驳斥，更不等于一套关于教育的教程或学校生活的实践纲领。相反，批评是指某种理智的、最终注重实效的努力，即不满足于流行的观点、行为，不满足于不假思索地、只凭习惯而接受教育状况的努力。在长期的教育研究与实践中，我们深深体会到批评是教育改革、发展、完善的必要条件。因此，在这套丛书中，我们倡导一种以反思和质疑为本质特征的批判意识，其目的在于追求教育的合理状态，并帮助每一个关心教育的人在阅读这套丛书的同时，能够开阔视野、启迪思路、学会批判。

这套丛书是描述和分析中国教育现状和改革态势的系列著作。它所探讨的都是当前中国教育所面临的最具紧迫性、根本性和危机性的问题，是社会各界关注的热点，诸如“3+X”高考改革、民办教育、高校扩招、教育产业、创新教育、学校管理、英才教育、教师、课程改革等等。丛书的作者是一批年轻的教育学博士和硕士，他们是以学习者、研究者同时也是以实践者的身份进行写作的。他们研究现实教育问题的方方面面，不断开拓教育问题的领域，努力在教育实践中实践这些理念。他们是青年，热血沸腾，怀着一颗拳拳之心，敢于直陈利弊；在现代教育研究领域，他们学有所专，训练有素，对当代中国教育有独到的研究和认识。他们支持改革，但对现行的各种改革思路和方略不尽赞

同；他们研究改革，但与当前学术界的主流学派有明显区别。他们有独特的透视角度，新颖的分析思路。他们对中国教育现状的描述和分析不仅富于现实感，而且带有批判性。因此，丛书的研究、写作具有鲜明的现实性意义。吸引读者的不仅仅是每一本书建构起来的对教育现状的叙事，也不仅仅是鲜明有力的教育问题展示，而且还有对教育现实的想法，更有对未来的教育研究者发出的邀请。

这套丛书也是崇尚对现实的正视、批判和变革精神的表现。它不迷信书本，不盲从权威，不粉饰太平，不危言耸听。而这正是我们现今社会及教育所亟需的。张人杰先生曾说：“我国新世纪的教育发展，需要一场教育批评的启蒙运动来点燃新世纪中华民族教育精神的火炬。”之所以这么说，是因为反思国人的心态，我们不难发现教育界存在着这样的现象：部分人反映教育现实的准则就是浓描成功，淡写失误。看“主流”，列功绩，报喜不报忧。有些人评论教育现实的规矩是今是而昨非。苛责前代，溢美当今，把眼前的教育困境和难题归咎于前辈。还有一些人应付教育现实的方式是随遇而安，得过且过，以不变应万变。然而，当今的时代是以竞争定地位的时代，当今的世界是靠经济、科技实力论输赢的世界，当今的人们已充分认识到“教育兴则国兴，教育强则国强”的道理。中国要在这样的时代、这样的世界里争一强国地位，必须在把握教育现实的方式上消除根深蒂固的阿Q精神、官场习气和士大夫心态，树立敢于正视教育现实、批判教育现实、变革教育现实的社会人格。

这套丛书不是研究纯学术问题的艰深专著，而是面向社会各界的教育反思性读物，它对当今中国教育热点问题作了简明而不乏深刻的述评。丛书资料翔实，分析严谨，文字晓畅，既富于开

拓性和批判性，又有生动、活泼的文风，并有较强的大众性和可读性。它从中国教育政策和战略的实际社会效应出发，运用现代教育科学的最新成果，考察当前中国教育面临的困难，分析中国教育体制和教育战略的得失，探寻跨越教育理论与实践中的存在的误区的途径。它的初衷是将一些青年学者对中国教育现状和前景的最新思考推向社会。它为一切关心教育发展但不熟悉现代教育理论的人士服务。因此，每一个勤于思考社会问题的读者都将从这套丛书中受到有益的启发。

这套丛书从策划到撰写、出版，都得到了福建教育出版社阙国虬社长、杨青楚副社长、王亿钦社长助理、《福建教育》编辑部曾志宏副主任等领导以及众多编辑的积极支持、鼓励和指导，他们为丛书的出版润色不少，在此深表谢意。限于主编者的水平，也限于丛书的作者都是在各自专题领域中的独立开拓者，因此，对一些问题的认识上难免存有分歧。我们认为这是好事，分歧可以引起争论，启迪思路，正是这种不一致性才可以为读者透视中国当代教育提供一个多维的参照系。而一切结论性分析都将属于读者自己。我们希望，这套丛书能对我国教育事业和教育科学研究的健康发展产生积极的影响。我们也希望待这套丛书陆续出版后，能够得到专家们和广大读者对丛书中存在的不足之处加以评说，提出改进建议。在此，我们表示衷心的感谢！

胡东芳

1999年10月

于华东师范大学

让争鸣美丽着

——教育产业新感知

(代前言)

教育产业(化)问题,在90年代成为教育理论界与实践界讨论的一个热门话题不是一个偶然的现象,而是教育改革深化的一种必然结果。随着时代的发展,社会的进步,国民对高等级、高质量教育需求的日益强烈,人们越来越清醒地认识到教育产业(化)问题是一个大到国家、小到个人的问题,是一个与国家,与任何部门、任何行业、任何人都密切相关的问题。对国家而言,一个国家教育的发达程度与该国教育产业的发达程度成正比,而其教育产业的发达程度将在很大程度上决定该国在知识经济时代的竞争力强弱;对个人而言,教育产业(化)的实行,必将会对我们的教育和日常生活产生影响。但究竟什么是教育产业(化),如何理解教育产业(化),教育产业(化)具有哪些基本特点,为什么要大力发展教育产业,教育产业到底能有多大的魅力等等,对于这些问题的回答,是实施教育产业(化)的前提条件,需要我們进行认真的思考、探索和讨论。

在我国,长期以来,人们习惯于将教育视为纯消费性事业而非产业,在很多人的心目当中,教育是一块人人可切的“福利蛋糕”,时至今日这仍是某些决策者和专家所坚持的观点。由于人们对这块“蛋糕”的需求越来越大,已大到政府难以承受的地步,从

而成了政府财政的一个包袱，而且是一个沉重的包袱。但是，随着时代的发展，教育产业实践的开展，越来越多的人愈加清晰地意识到：教育之所以在相当长的时间里被看作是包袱，是因为人们忽视了教育的产业地位和它在经济发展中的极端重要性。而否认教育的产业属性就会在客观上降低教育经济功能的发挥，淡化教育与经济的密切关系，削弱教育自身发展的活力，进而使教育永远处于从属的、被动的尴尬境地……教育到底是不是包袱？教育究竟能不能成为钱袋？如何变沉重的包袱为厚实的钱袋？这些问题对长期处于教育经费不足的学校领导以及家有学子的家长来说，更希望能立刻找到明确答案。

应当指出的是，教育发展到今天，一个无法否认的事实是它已经成为对经济现代化具有决定意义的“特殊基础产业”。教育具有强大的经济功能，但这并不意味着我们只需要发展这一功能并无限制地扩大这一功能，否则必然会引起其他方面的不良反应。这意味着我们在教育产业（化）的理论研究和实践运作上，需要把握一些基本的认识。这些基本认识是：教育产业化的概念不能乱用，教育产业化并不完完全全等于改革，实行教育产业化仍面临着诸多困扰之局，教育能否启动消费还要解决许多疑问，对那些似成定论的诸如“教育是新的投资热点”等观点能够保持质疑的勇气……而走出教育产业属性认识误区的前提在于不能急功近利看教育，毕竟教育中的财富并不是唾手可得的金钱，但却是比金钱更为贵重的东西。它需要人们去努力、去开发，最终才能获得。

虽然将教育视为“第三产业”，教育界没有太大的争议，但是，在教育产业的本质属性、义务教育能否产业化等关键问题的看法上则是仁者见仁，智者见智，看法各不相同。赞成者认为，教育产业概念的建立和教育产业地位的确立，有助于认识市场经济的

基本活动在教育领域内可能产生的影响，使教育领域内的经济活动规律得到合理的阐释。反对者则指出“教育产业化”就是要改变教育的既定性质，“化”就意味着将一种事物变为其他事物。所以，对于“教育产业”与“产业化”及其相关问题仍需进一步展开范围更加广泛的、社会各界人士参与的、实实在在的、深入的、充满理性的探讨与争鸣。

在如何实行教育产业化问题上，许多人认识到在全社会范围内树立教育是“特殊基础产业”的观念，建立教育产业化运行机制是至关重要的。而教育产业（化）运行机制的建立需要具备一些必要的前提条件，需要正确把握教育发展的方向，需要充分调动全社会支持教育的积极性，需要在教育体制上有根本性的转变，需要努力走出教育产业化中存在的误区，需要有一个正确、有效的教育产业政策。只有全社会真正树立起了教育“特殊基础产业”的观念，逐步建立了教育产业（化）的运行机制，教育与经济实际脱节的问题才可能真正解决，教育产业才可能获得富有实效的发展。

总之，本书基于上述几个方面，对我国目前有关教育产业化的方方面面作了一次全方位的报道，它着重阐述教育产业（化）的理论与实践问题，主要是为关注教育产业（化）问题的社会各界人士而编撰的，是想为他们全面理解、研究这一问题提供更多更有价值的分析、参考资料。全书以中国教育产业（化）探讨过程中的大量事实材料为经，以经济学的相关理论与方法为纬，选编了近年来教育界内外许多有识之士对我国教育产业（化）问题的观察、思考、批判、设想和建议，借此以全盘讨论教育能否通过产业或产业化的运作，变沉重的包袱为厚实的钱袋。并在每篇文章的前面，都有一段按语，它们或交待背景，或提出问题引出下

文，或概括全文以利读者尽快抓住文章核心，或将文章中的精彩之处放在显著的位置而使读者能先睹为快……这些按语都是编者根据自身对教育产业化问题以及对文章本身的理解而作，但愿不是那种画蛇添足之类的东西。需要指出的是，由于教育产业化问题至今仍是学术争鸣和近年来教育实践的热点，涉及到方方面面的问题很多，因而，本书力求能比较忠实地反映出各方面的观点，并尽可能地把那些有关教育产业（化）运作的一些思路提供给大家。

我们相信，世纪之交的中国教育，机遇与挑战并存，信心与压力同在，在全社会各界人士的关注下，教育一定能够通过自身的努力，吸取现代经济运营方式的合理成分，采取符合教育发展规律的产业（化）运作方式，变沉重的包袱为厚实的钱袋，变厚实的钱袋为教育发展的强大的动力，变教育发展的强大动力为众多的创新人才，变众多创新人才为中国的发展、壮大、繁荣富强。

胡东芳

2000年8月

目 录

一、教育产业化：掀起你的盖头来

- 教育产业化：掀起你的盖头来 段旻雯 (3)
- 怎样理解教育产业化 阙国虬 (8)
- 教育产业的概念内涵及政策取向 叶之红 (10)
- 教育产业的特点 孟昭武 (16)
- 为什么要大力发展教育产业 林 健 (20)
- 教育产业化：我国教育深化改革的现实选择
..... 彭武文 田景荣 (24)
- 教育产业化：革除教育政治化的有力举措 叶文宪 (27)
- 教育启动需求与教育产业化的两点思考 魏 杰 (32)
- 教育产业魅力多大 蔡 睿 叶红菱 周思详 (36)
- 教育产业化是大势所趋 唐安国 魏志强 (42)

二、教育：包袱能不能变成钱袋

- 教育：包袱能不能变成钱袋
..... 林 雪 (51)

教育与经济增长关系的新视角：教育产业论 …	张铁明 (59)
发展教育需要“经济学觉醒”	张铁明 (70)
从经济的角度认识教育	《中国改革报》编辑部 (79)
教育产业：一座亟待开发的金矿	顾列铭 (87)
教育：21 世纪新的经济增长点	翟博木人 (91)
教育消费如箭在弦	李冰 (99)
教育消费：全民新共识	郝洪 (105)
教育产业：细账算出大市场	陈哲源 冯青 (111)
把教育作为我国当前重要的经济增长点的可行性分析	王婉蕊 (117)
教育产业“卖方市场”的经济学分析	课题组 (120)
发展教育产业利多弊少	赵鹏大 (127)
利用资本市场 激活教育产业	郑则壮 (131)

三、不能急功近利看教育

不能急功近利看教育	王晓辉 (141)
教育产业化不等于改革	杨培青 (145)
“教育产业化”：困扰之局	陈莉 叶劲松 (148)
第三只眼看“教育产业化”	肖绍清 (154)
对教育启动消费的五点疑问	梁希民 (157)
高等教育产业真能拉动消费吗	胡鞍钢 施祖麟 (164)
“把教育作为新的投资热点”质疑	李立国 (173)
警惕“教育市场化”的误导	郑建仁 (179)
“把教育办成产业”的忧思	陈祖怀 (187)
“教育产业化”概念不能滥用 国家教育发展研究 中心主任张力访谈	吴湘韩 (190)

四、教育产业：本质还是方式

教育产业：本质还是方式	刘 铭 姚晓春 (197)
关于教育产业问题的争鸣	靳希斌 (201)
教育产业化：一个似是而非的口号	龚 放 (204)
教育具有事业和产业二重属性	焦文俊 (210)
教育具有“产业”属性，但教育不是“产业”	孙喜亭 (215)
教育是产业，但不能产业化	朱文琴 (223)
非义务教育能否产业化	唐景莉 (227)
义务教育也可以产业化	王 焱 (234)
义务教育更不能产业化	郝文武 (241)
“教育产业化”的思考	张孝文 (246)

五、教育产业化：路在何方

教育产业化：路在何方	郭笑文 (257)
正确把握教育发展的方向	房剑森 (263)
关于发展教育产业的讨论——访北京大学刘伟教授	诸 平 王 蕊 (266)
我国教育产业化的主要障碍及其分析	宫立波 (273)
对教育产业化的再认识	倪洪尧 (283)
走出教育产业化误区	牛 媛 (287)
发展教育要充分调动全社会支持教育的积极性	郝克明 (292)
发展教育产业——教育体制要有根本性转变	王之泰 (296)

跨越教育股份制的理论与实践误区	胡东芳 (300)
教育产业化须四轮驱动	赵麟斌 (309)
中小学如何发展教育产业	辛 岩 (311)



教育产业化： 掀起你的盖头来

教育产业(化)问题,在 90 年代成为中国社会各界人士讨论的一个热门话题。这一现象的出现应该说不是偶然的,因为人们越来越意识到教育产业(化)问题是一个大到国家、小到个人的问题,是一个与国家,与任何部门、任何行业、任何人都密切相关的问题。对一个国家而言,教育产业的发达程度将决定该国在知识经济时代的竞争力强弱。但究竟什么是教育产业(化),如何理解教育产业(化),教育产业(化)具有哪些基本特点,为什么要大力发展教育产业,教育产业到底能有多大的魅力等等问题,我们需要掀起“盖头”看眉目,抓住眉目以后开“传情”。