

山东 兰陵美酒厂厂志

山东兰陵美酒厂厂志编纂委员会编



SHANDONGLANLINGMEIJIUCHANGCHANGZHI



山东兰陵企业（集团）总公司
一九九八年

山东兰陵美酒厂厂志

山东兰陵企业(集团)总公司

山东兰陵美酒厂厂志

《山东兰陵美酒厂厂志》编纂委员会编
山东兰陵企业(集团)总公司审修
山东省临沂市新闻出版办公室出版
山东新华印刷厂临沂厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 64 插页 印张 千字
1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷
印数 1—3000

鲁临出准印证号:98·2·014

志前言志

崔学文

一

为兰陵酒业编一部志书，是我 10 余年来的夙愿。

那是一九八六年的秋天，我受命来到这个素有“酒都”之称的兰陵古镇。当时的心情，恰象这深秋一样沉甸甸的。这泥泞的小路、破败的厂房、简陋的民居……与兰陵酒都的美誉，与薛家汪酒泉的动人传说、仙女赐神曲的东方神话，以及三千年潺潺流动的深含民族酒文化底蕴的美妙乐章，形成了今昔相逆的巨大反差。

兰陵酒业曾几度辉煌。

从殷商至汉代，兰陵美酒完成了她从起源到成熟的生长期。甲骨文“鬯其酒”的记载便是兰陵美酒降生的标志。“鬯”便是黑黍米，从象形文字的形体看，米（※）放在锅（凵）内，下边加火（乚）蒸煮，以其法造酒，这即是兰陵美酒的雏形。至战国时期，兰陵已成为楚国重邑，置兰陵郡，著名思想家荀子曾在这里两次为令，他那“制天命而用之”的一嘶长鸣，打开了东方朴素唯物主义无神论的历史先河。思想上的突破往往伴随着社会的变革。荀子治下，百业俱兴，一时酒旗飘扬，商贾串流，车水马龙，方圆百里酒香弥漫。至汉代兰陵美酒酿造工艺日臻成熟，并已成为朝廷贡酒，定为“官窖”。1995 年在仅距兰陵百里之距的江苏省徐州市狮子山楚王陵中，发掘出了六坛汉代兰陵美酒，坛上印有“兰陵丞印”、“兰陵之印”戳记，以及“官窖”等印记，开启后酒香溢出，世人称奇。迄今已有二千一百五十余年历史。这一发现震惊了中外酿酒界的考古界，被列 1995 年中国十大考古发现之一。因此时兰陵为汉楚王刘游（刘邦之弟）之封地，定兰陵酿酒作坊为官窖贡品，岁月进纳，从而使兰陵酒业加速了成长渐进成熟期。

自汉至唐的千余年间，兰陵酒业走过了一个漫长的发展历程。

从民间自酿自饮到汉代纳归“官窖”，此间经千年历练，兰陵美酒走上了一个渐进的发展期。至北魏，兰陵美酒已形成了自己独特的酿造工艺。经贾思勰提炼升华，载入《齐民要术》之中。这是中国最早的较为完整的酿造工艺，成为民族酒文化一支相对独立的源头，随着时代的进步而进步。到了

唐代，兰陵美酒已初规模，古镇兰陵已成名副其实的酒乡，南北、东西两向的十字大街两旁，作坊栉比，炉烟袅袅，酒旗翻飞，各设店号，竞争而立。市品已远销长安、江宁、钱塘等地，誉冠大江南北。唐代大诗人李白慕名而来，饮后赋诗曰：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光，但使主人能醉客，不知何处是他乡。”李白一生与酒结缘，“饮千家酒，留万首诗”，关于李白饮酒的趣闻掌故比比皆是。这个我国诗史上浪漫主义流派的领袖，自号“酒中仙”的伟大诗人，尽管写下了数千首饮酒诗，但专写一种酒并写出了酒名（兰陵美酒）、酒香（郁金香）、酒器（玉碗）、酒色（琥珀）、酒礼（主人醉客劝酒）、饮后感受（宾至如归，忘却身在异乡）等，对一个酒种进行全方位鉴赏的，却唯有这一首《客中行》。即便是现代人品酒，除了理化指标的测试外，也无外乎这几个方面。因而，我们说，李白不仅是伟大的诗人，而且是品酒的行家里手。同时，也说明唐代兰陵美酒已具色、香、味、格、整体丰满的特征。

唐后至民国，兰陵酒业有了长足的发展，进入了初盛期。进入初盛期的标志有三：一是李时珍在《本草纲目》中的科学鉴赏；二是首次在国际大型赛会中荣获最高国际金奖；三是生产规模的日益壮大。

其一，兰陵美酒独特工艺的日臻完善和独立风格的日渐形成。

兰陵美酒作为特种保健陈酿发酵酒，其工艺迄今仍在全国独一无二。她以优质黍米、大枣为原料；以中温麦曲为糖化、发酵剂（《齐民要术》在特别附注中云“著名山东兰陵美酒单用麦曲，不加其它糖化酵母菌制剂”）；然后在糖化发酵进行到特定程度时，加入酒基抑制发酵，固定糖份，静止养醅，从而形成了黍米酒香，与曲酒香有机溶汇的典型风味。其琥珀光泽在陈酿中天然生就，郁金香味在微生物代谢中自然天成，具有色、香、味均别于普通黄酒的典型风格。

作为特种保健酒，兰陵美酒又别于普通市品中所谓保健药酒。兰陵美酒不加任何药物成份却有特殊保健功效。酒体中含有6种维生素、11种微量元素、17种氨基酸，其中散性非金属微量元素硒，具有参与谷胱甘肽过氧化酶的合成，保护细胞膜的结构及功能，并有抑制肿瘤病毒发生的作用，当人体血硒水平低于0.07—0.2PPM时，可导致与人体衰老有关的各种疾病。

兰陵酒的特殊保健功效及其典型风格，早在元明时期即已形成。元末著名营养学家汪颖、明代著名医学家李时珍分别在《食物本草》、《本草纲目》中进行科学鉴赏：“兰陵美酒清香远达，色复金黄，饮之至醉，不头痛、不口干、不作泻，其水秤之重于他水，邻邑所造俱不然，皆水土之美也。常饮入药俱良。”科学地论证了水土之美与醴酒之美的辩证关系。

其二，兰陵美酒的渐进发展，已步入中国乃至世界名酒的行列，这是兰

陵美酒业进入初盛期的重要标志之一。

我初到兰陵或者更早的时候，就听说兰陵美酒荣获过巴拿马金奖，虽人人皆云其夫，但却没有真凭实据，这使我下决心去寻找有关史料，或发函、或派员，广泛涉猎。1987年春派往济南查找史料的王玉玖、孙韞莹二同志初战告捷，在省立图书馆查到了《山东第一物品展览会审查报告书》，以及杨一辰《为繁荣出口贸易多作贡献》一文中提及朱德委员长亲自指示兰陵美酒改进包装装潢增加出口创汇的记载。“报告书”中载明：兰陵美酒、兰陵郁金香酒荣获优等褒奖银牌和最优等褒奖金牌。我的心里非常激动，这是最早的“省优”产品啊！况且，书中明确记载，兰陵美酒已经工商部派员审查、巴拿马赛会筹备局认可，送往美国旧金山市参加巴拿马万国博览会，这一确证史料坚定了我继续查找巴拿马史料的决心。

1988年我派员赴全国各大图书馆，同时发出征询函。苦心人，天不负。几十年来只有口碑没有史料实证的悬念终于查有实据了：《中国参与巴拿马万国博览会纪实》一书以无可辩驳的实证载云：“金质奖章——山东省——山东兰陵美酒公司”，查遍全书，获此殊荣者黄酒类饮品竟独此一家！消息传来，酒都人激动得无以言状，十里八乡奔走相告，千里飞鸿，弹冠相庆。这是中国政府首次组织参加的最大规模的国际赛会！这是中华民族传统饮品首次在国际荣获金奖！这是兰陵美酒跨入世界经济舞台、跻身世界名酒之林的铁证！这部在某大图书馆特藏部尘封已久、纸页变黄发脆的古籍，为兰陵人头上戴上了足以眩耀、足以骄傲的神秘光环。同时，我们还查到了中华国货展览会获二等奖的史料。这是最早的“国优”名牌、最早的国际金奖，表明兰陵酒已进入初盛阶段。单凭这一点，我们也确该为兰陵酒业立志了。

其三，兰陵酒业初盛的另一标志是，酒业规模的扩大和机制上的演进。

前面我已提到，兰陵酒业早在民国（确切地讲是在洪宪元年）就已经出现了公司制。有人说，中国经济没有经过资本主义阶段的原始积累，所以先天不足，后又经计划经济的禁锢，所以后天失调。此言实有偏颇。且不说南张（謇）北周（叔、学熙）中国实业的开山巨子，单就兰陵酒业的发展也能说明这一点。试想，在兰陵偏远乡镇的酿酒业，不仅各立店号，有名气的就有四十余家，而且出现了两大公司制企业：一是兰陵美酒公司，一是兰陵太白公司（取李太白为兰陵作《客中行》之意），两大公司分别在南京、苏杭（钱塘）、西安（长安）等大都市设立办事处，经陇海铁路、京杭大运河等水、陆运输，后有人以“船载美酒两岸醉，车运郁金一路香”的诗句言其盛况，用现在时髦的话讲，已形成了“全国大市场”的气候。此时，在企业建制、营销方式上，均已显露民族资本主义工商业的性质，这是兰陵酒业进入初盛期的根本的标志。此后，随着1948年兰陵解放，组建起第一家国营酒

厂后，兰陵酒业也同祖国一起获得了新生。

鉴于以上种种，我觉得实在该为兰陵酒业发展史编志立传了。为了科学地再现兰陵酒业由成长期至发展期又至初盛期的历史轨迹，以彰于后人；为了民族酒文化宝贵遗产的弘扬光大、造富后世；亦为了振兴民族工业，以史为鉴，昭示来者，使兰陵人不忘历史之责任，共图酒都振兴之大计，当是以为志。

二

兰陵美酒始于殷商，成于两汉，盛于唐宋，著于民国，漫漫三千载，悠悠十七代，以其顽强的生命力沿袭至今，但只有在改革开放的今天，她才真正步入了灿烂辉煌的振兴期。

当十余年前我背负沉重的“十字架”走进兰陵的时候，我实在不敢相信，这就是胸佩国际金质勋章、头戴神秘光环、曾经蜚声中外，享誉“酒都”美名的兰陵！在计划经济的禁锢下，她更象一个失去了青春活力、踽踽独行的老人。企业效益每年以 200 万元的速度滑坡，金奖产品在仓库里蒙上了厚厚的尘垢……面对历史，我感到阵阵愧怍和羞赧，在历史的和时代的双重责任的撞击下，我实在躺不住、坐不安了。

咎其原因，一是经商无道。这样来评价兰陵人，从历史的角度是不公允的。汉唐时期，兰陵人靠商业、手工业和农副业而富甲一方。至清及民国，兰陵商人已南下北上，依靠“南通江淮，北达河济”的地理优势和艰苦创业的韧性，实现着巨大的资本积累和财富滚动。如玉玉鏊、王祥和、王镜湖等王家大户，足涉大江南北、长城内外，经营有方亦有道，奠定了兰陵商业、酿造业的经济基础。但问题恰恰出在今人的身上。早在战国时期已是郡县建制的兰陵，到 1953 年，兰陵“撤县设镇”了，这不能不说是商业意识败落的因果，这一因果关系一直持续到八十年代初叶。党的十一届三中全会以来，实施着计划经济向商品经济、市场经济的转轨，在这一转轨的阵痛中，市场信号灯闪亮了，智者、勇者捷足先登，抢占市场空间，兰陵人却在那里鹅行鸭步，呆呆地观望着眼花缭乱，以致于光环失色、金牌蒙垢，兰陵酒业痛失良机。二是管理无方，一个企业说白了，无外乎外抓市场，内抓管理，中间抓质量，这三大关键抓住、抓牢了，其它问题也就迎刃而解了。1984 年，我当时还在郯城纸板厂厂长的任上，为了解决人浮于事、效率低下的矛盾，我曾在全省率先实行了优化组合，因为抓管理首先要抓人力资源的开发。到了 1986 年，兰陵酒厂的管理现况与当时的郯城纸板厂仍有着惊人的相似之处，找不到完整的工艺技术规程，仍沿用着数千年来的传统工艺，凭

借感性的认知组织生产；找不到严谨的成本控制程序，三项费用失控，资金滞流，浪费十分严重；企业职工看不到未来希望之所在，人心涣散，浮于事上。三是机制不活，在经营工作中，由于从统购统销转入自主经营的较长“断奶期”中，没有及时有效地向市场上找饭碗，饿着肚子茫不知所措，导致在市场建设上的发育不良。在内部生产上，又没有从社会需求与社会供给总体平衡理论的高度，来发现供求反差给企业发展带来的拓展机遇。无人问津的产品仍在埋头生产，而供不应求的产品却没能适时开发出。总之，企业没有建立与市场接轨，以市场为导向，以销定产，适销对路灵活应变的经营机制，导致市场萎缩，几乎被同行业竞争对手蚕食殆尽。

痛定思痛。在经过一段时间的“望、闻、问、切”之后，一种历史责任感和时代的使命感催我奋起。首先，我决定把改革的利剑对准市场建设上，确立了三步推进的大市场营销战略，高起点，快速起步，争夺市场空间。一是立足山东、面向省外，内抓产品结构调整，外抓市场开发，内外结合抓效益。1986年底，山东电视台首家白酒广告播出了兰陵美酒、兰陵特曲、兰陵大曲等产品广告，吹响了进军市场的号角，次年春，一向坐门待客的业务员，在经过了调整、充实、培训之后，首批走向市场。同时，内部产品结构调整全面铺开，根据市场需求，开发出了高档低度兰陵特曲、兰陵特液、兰陵美酒等新产品，一下子打破了市场的沉寂，当年扭转了被动局面。此后，我们又先后三次调整了产品结构，开发了高档兰陵陈香酒、兰陵美酒、兰陵喜临门酒和兰陵郁金香酒四大著名品牌，分别以“中国老字号”、“三千年历史文化名酒”、“中国人的喜酒”为市场定位，树起了崭新的市场形象。二是巩固山东市场，面向全国市场。随第一步市场战略的实施，兰陵产品已在山东以及周边苏、豫、皖等省市形成了热销势头，此后，我们又拉开了向全国市场进军的序幕，先后在29个省市设立了兰陵经贸分公司，西起大漠，东至沿海，北至大兴安岭，南达天涯海角，知我兰陵、饮我兰陵、誉我兰陵者，老少皆有口碑。随着市场重心的挪移，我们适时提出了“立足国内市场面向国际市场”的跨世纪营销战略，在国内销售网络大纲已举，随后以县级市场为基本单元，由上到下辐射开来，以“目”的建设为重心，填实市场空白点；在国际上，我们以参股外商为跳板，把东南亚作为主攻目标，向欧美逐步延伸。总之，通过实施市场建设的三步战略，形成了大市场总体格局，这是兰陵酒业进入振兴期的基本征象。到此，兰陵已不再是那羞羞答答的小家碧玉，而以大家闺秀的万方仪态，堂而皇之地走上了国宴的大雅之堂，走进了国际大都市。日本书法家曾以“酒香天下”的巨幅，写出了兰陵的地位和身份，写出了兰陵酒的品质和风采，也写出了兰陵人在荀子“人定胜天”哲学思维支撑下的高层理性力量和凝视国内、国际商贸大格局的开阔心胸，

繼往開來
事及後人

張忠建
九一十二

和振兴祖国经济的神圣职责。

酒都人也决不会停止这种延伸。因为他们的目标更远大，兰图更宏伟，他们将在新的世纪迎接兰陵酒都鼎盛期的到来，可谓志更高、路还长……

1998.7.30

序

张模忠

山东兰陵美酒厂要出一部厂志书。语云：鉴往知来，借古导今。此举很有意义。该厂厂长、全国劳动模范崔学文同志再三嘱我为之作序，本人才疏学浅，手笔拙劣，不善此道，然而盛情难却，无可奈何，当宜从命。

酒属人民生活不可或缺的美物。山东是全国六大产酒省之一。1948年11月，在八大私人酒店和40余家私人酿酒作坊的基础上组建的山东兰陵美酒厂，是我省建厂最早的国营酿酒企业之一，其生产、销售、管理和利税水平在山东酿酒行业中一直处于领先地位。

兰陵美酒，历史悠久，誉满中外。据史料记载，兰陵美酒始酿于殷商时代。甲骨文中的“鬯其酒”即是以黍米为原料酿制的酒，它与兰陵美酒的酿造工艺十分吻合，北魏贾思勰在《齐民要术》中对其工艺特征有较为详尽的记载，至今在全国还是独一无二的。可以说兰陵美酒确是中华民族酒文化的一支独立的源头，曾受到历代名人的首肯和嘉许。唐代诗人李白在《客中行》中为其美而赋诗；明代医学家李时珍在《本草纲目》中因其上而定为保健佳品；清代名士王渔洋在《寄任同年》中以其名贵而大书誉辞……。民国初年，兰陵酒业已发展成一个具有相当规模的集团——兰陵美酒公司（又名太白公司）。1914年，在山东第一次物品展览会上，兰陵美酒、兰陵郁金香分获优等褒奖银牌和最优等褒奖金牌；1915年，在美国旧金山举行的巴拿马——太平洋万国博览会上，兰陵美酒一举夺得金牌奖章，为祖国赢得了荣誉。1954年周恩来总理出席日内瓦国际会议时，以兰陵美酒招待与会各国首脑。至此，兰陵美酒已享誉海内外，跻身国家名酒之列。

1987年以来，在崔学文厂长一班人的带领下，山东兰陵美酒厂有了长足的发展。目前已发展成为大型饮料酒生产基地，拥有职工2100名，固定资产3138万元，占地面积2.5万平方米。在四大系列38个产品品种中，有两个“第28届世界产品质量评比博览会”金质奖章产品，4个“中国首届食品博览会”金奖产品，7个省优产品，3个厅优产品，畅销于全国23个省市、出口9个国家和地区，年销量达4万吨，年销售额达15000万元，经济效益以38%的速度递增。1988年荣获“省级先进企业”称号；1989年已成为山东省白酒行业第一利税大户，在全国同行业中名列第十位，并晋升为“国家二级企业”；1990年

荣获全国先进集体“五一”劳动奖状,实属酿酒行业的佼佼者。

在社会主义商品经济和社会化大生产高速发展的今天,追溯民族酒文化的历史,回顾兰陵酒业从小到大,从私营作坊到现代化一流企业的光辉历程,不但可以继承几千年传统工艺精华,使之与现代酿酒科技成果相融汇,而且利及当今,惠及后人。山东兰陵美酒厂志书的编纂,为山东一轻工业的振兴与发展完成了一项宏大的基础工程,我为该书的面世感到由衷的欣慰。预祝山东兰陵美酒厂持续不断地得到新的发展,为振兴山东酒业做出应有的贡献!

1990年7月

凡 例

《山东兰陵美酒厂志》是一部全面系统记载本厂 46 年发展史迹的综合资料性书籍。

一、指导思想

坚持马列主义、毛泽东思想为指导，坚持党的实事求是的思想路线，坚持四项基本原则，在政治思想上坚决与党的十一届三中全会以来的方针、政策保持一致。

二、目的

本厂志是我厂组织厂志写作班子抢救而得的精神财富，它比较全面系统地把本厂自创建以来、特别是十一届三中全会以来的发展状况记载下来，为省、地轻工志及县志提供翔实资料，为各级领导和各部门的业务、工作提供参考，为本厂的发展和建设提供依据，为对职工进行厂史和优良传统教育提供真实的教材。

三、体裁

本厂志由记、志、传、图、表、录六种体裁组成。记，即大事记，以编年体和记事本末体相结合的形式，按时间顺序辑录了生产、经营、管理、政治各方面的重大事件。志，作为主体，设章、节、目三层结构，以时间为纵，以事件为横，纵横结合，显现了全厂面貌，并有图片表格各归其类；在内容安排上，先自然后社会，先经济后政治，先建设后生产，先生产后管理，一律采用语体文、记述体，据事直白，力求文字简捷、准确。

四、篇目

本厂志以沿革、基本建设、生产经营、奖励、企业管理、科技教育、党群工作、职工、人物为序，共设九章。概述居主文之首，大事记列概述之前，附录随有关章节之后。篇首设序、凡例和目录；篇尾设后记。

五、资料

本厂志所采用资料分文字资料、口碑资料、实物资料。文字

资料由档案资料和图书报刊择取；口碑资料由采访、调查、座谈获得；实物和数据资料均向各业务科室索取。

六、断限

本厂志上限自 1948 年，下限至 1994 年底。重点放在 1978 年党的十一届三中全会之后，尤其突出 1987 年第一轮承包 4 年和之后 3 年的重大改革内容。有关兰陵美酒的历史则上溯到 3000 多年前的殷商时期。

七、人物记载

本着以正面人物为主和生不立传的原则，对本厂一名出席全国劳模大会，一名出席全国民兵先进代表会的人员和三名省级劳模作主要事迹介绍。

八、组织领导

在法人代表、责任厂长崔学文的直接领导下，由副厂级干部组成《厂志》编纂委员会。下设编纂领导小组，由工会主席王玉玖任组长，原副厂级干部李德俊任副组长，党办主任高沛长任主编。在编纂过程中，得到省、地、县有关部门领导的帮助和支持。

概 述

山东兰陵美酒厂座落在山东省苍山县境内的兰陵镇。它南接徐淮，西邻枣庄，北望蒙山，东濒黄海，处在鲁、苏、皖三省交界的咽喉之地。

兰陵酿酒，具有 3000 余年历史。至二十世纪初，有 40 家酒店各设堂号，竞争而立。抗战前夕，尚存“德源涌”、“东醴源”等 18 家作坊维持生产。待日寇进犯，兰陵惨遭轰炸，酿酒生产一度中断。1945 年底，山东省工商行政管理局鲁南八分局委派刘佐印任经理，在私人酒店“东醴源”旧址建立兰陵商店。占地二亩，锅甑一副，职工 30 人，兰陵酒业得以恢复。1946 年 9 月，国民党围攻解放区，兰陵商店迁于青山万村，换经理王怀东，更名万村酒店。此商店、酒店均属国营性质，乃山东兰陵美酒厂前身。

1948 年 11 月，继兰陵解放，并万村、车辆、临沂、涌泉、卞庄、台儿庄等 6 家小型酒厂，占兰陵镇东旧作坊遗址，建起鲁中南沂河总厂兰陵分酒厂。旧房 5 间，草棚微数，辘轳汲水，煤灶蒸馏，两班酒工操一副锅甑，起步十分艰辛。翌年，派刘子元任经理，扩地至 42 亩，建房、棚、仓计 117 间，年产高粱酒 55.7 吨，酒厂初具规模，更名为山东兰陵美酒公司。1950 年，由王子玉任经理兼党支部书记，聘美酒传人王玉鳌恢复美酒传统酿造工艺，受省拨十轮卡车一辆始开机械使用之先例，厂名更为临沂专区酒业专卖处兰陵分酒厂。之后 3 年，由朱绍如任经理兼党支部书记，试制瓜干酿酒成功，置小型柴油机一台结束马拉石磨之历史。之后随小型电机运转始开电器之源，所辖山东省工业厅，厂名更为山东兰陵酿酒厂。之后 21 年，因三年自然灾害及十年动乱影响，企业虽有发展，但规模甚小，至 1975 年固定资产仅 54.65 万元，职工 184 人，锅甑 6 副，年产各种饮料酒 873 吨。其间主要领导人多有更换，按时间顺序排列为：赵吉甫、王廷乐、刘佰纲、侯来福、代洪相。厂名又变更，1964 年定为山东兰陵美酒厂。企业所属或地或县，1976 年固定为临沂地区一轻局。此间可记大事：1959 年恢复郁金香生产；1964 年瓶装兰陵大曲问世；1965 年兰陵特曲、陈窖研制成功。

自 1976 年元月起，任宪珍任党委书记四年，酒厂得以较大规模发展，投资 350 万元，征地 45 亩，建酿造车间、酒精楼、礼堂、办公楼、宿舍楼各一幢，车间改造二栋，新置酿造设备 5 套、中小型发电机各 1 部、四吨卧

式锅炉 3 台。其间兰陵二曲研制成功并投产，为企业开拓一主要畅销产品；兰陵美酒两次评省优，陶瓷瓶外套草蓝盒精装品出口南洋诸国，颇受欢迎。《南洋商报》等多家国外报刊撰文赞誉。高粱酒年产突破千吨关，质优味美，供不应求。职工发展到 576 人。

1980 年 2 月至 1986 年 10 月，由张继宗任党委书记，潘玉琪任厂长，酒厂规模相继发展。投资 1300 万元，征地 78.5 亩，建千吨粮食酒酿造车间 3 幢，建办公楼、招待所、幼儿园、宿舍楼 8 幢，建平房 140 间，置锅甑 16 套、中型发电机组 1 套、十吨卧式锅炉 2 台。职工发展到 1068 人。此间国家改革开放政策实施，原料由国家统配改为市场自购，产品由专酿专卖改为自产自销，企业自主权扩大，经营方式开始了由生产型向生产经营型转变。经几年努力，年产量达到 9500 吨，产品发展到 11 种，白云陈香、兰陵特液相继问世，特液荣获省新产品奖。至此，兰陵牌酒类名声微扬，全国 18 省市均有销售。然而企业的进步仍落后于时代发展的步伐，半封闭传统管理模式经不住市场竞争大潮的冲击，致使部分产品利润下降，但是各种产品一直是畅销产品至今。

1986 年 9 月，省劳动模范崔学文由郯城至兰陵，受命就职，先任承包责任厂长，后兼任党委书记，在第一轮承包 4 年中，紧紧围绕“以思想政治为灵魂，产品质量为生命，深化改革为动力，经济效益为中心，创一流企业为目的”的办厂方针，借鉴行为科学理论，利用闭路电视、微机、色谱分析仪等现代化管理设备，迅速实现由全能型到优化型，由传统管理型到现代管理型、由封闭型到开放型三个转化，并将竞争机制、风险机制引入企业内部，在优化组合、精简机构、废除干部终身制、完善承包聘用责任制基础上，创建起一整套具地方特色、科学进步的管理模式，企业迅速转机，以年效益递进 48% 的速度振兴腾飞。1990 年商品销售量达 42127 吨，居全国同行业产销量之首；销售收入 1.5 亿元，经营规模居中国 500 家最大饮食企业第 27 位；实现利税 4028 万元，经营效益居中国 500 家饮料业最佳前十名，连续 2 年被树为全省同行业第一利税大户。产品发展到 4 大系列 38 个品种，畅销全国 18 个省市及 9 个国家和地区。其中，单在 1987 年之后 3 年中，就有 7 个产品获省优，3 个产品获厅优，4 个产品获中国首届食品博览会金奖，3 个产品获全国旅游饮品国产化金奖，1 个产品获全国黄酒评比一等奖；兰陵特曲连续 3 次评为山东十佳产品，被省政府命名为“山东名酒”；1990 年，兰陵特曲、郁金香被国家轻工部命名为部优产品，同时，距兰陵美酒荣获巴拿马国际金奖 75 年之后，兰陵美酒、兰陵特曲双获第 28 届布鲁塞尔世界产品质量评比博览会国际金奖。伴声誉振扬，厂区建设迅猛发展，4 年投资 1600 万元，建千吨优质酒车间二栋、宿舍楼五幢、澡塘楼一幢，自 88 年

5月23日动工,当年底竣工建成古式大门楼、太白楼、仙女亭、碑廊等古式建筑群,并对酒精、串香、高粱酒等车间进行设备更新改造,厂容厂貌焕然一新,蔚然壮观,被广大群众誉为鲁南一大景观。至此职工达3000人,占地25万 m^2 ,固定资产3450万元。因成绩卓越、贡献显赫,国家给予崇高荣誉:1989年9月,企业晋升为国家二级企业;翌年10月,由中型I升为大型(II)企业,并被中华全国总工会授予全国“五·一”先进集体称号。厂长崔学文,1987年被评为山东省优秀企业家,1989年荣为全国劳动模范,受到党和国家最高领导人亲切接见。

1991年至1994年是企业持续飞速发展的4年。征地326.7亩,土建投资5.86万元,建包装大楼、销售办公楼、餐厅礼堂大楼、迎宾楼、贵宾楼各一栋,建优质酒车间六栋。双职工宿舍楼四栋、单职工公寓楼三栋,总建筑面积82334 m^2 。4年间总生产量、产品销售收入、实现效益总额分别年平均递增28.20%、44.82%、42.23%。截止94年底,职工5100人,占地100万 m^2 ,拥有固定资产1.4亿元。94年完成销售商品量124227吨,实现销售收入61783万元,实现效益合计53254万元,实现效益连续5年居山东省同行业第一位,连续5年为全国同行业十佳经济效益企业,连续5年排入全国500家最大工业企业行列,具体位次是:90年482位,91年319位,92年315位,93年278位,94年250位。在全国同行业中,产销总量、包装规模、效益增长幅度及高科技在闭路监控、流量自控、微机勾兑、色谱分析等方面的利用,均属首位。临沂地委行署把兰陵美酒厂树立为全区企业的学习典范,在全区开展“创建兰陵式企业”活动。厂长崔学文,硕士研究生,高级经济师,93年3月当选第八届全国人大代表,同年11月当选山东省第六次党代会代表,再次受到党和国家最高领导人和省委领导亲切接见。

1993年1月10日,经临沂行署批复,山东兰陵企业(集团)总公司成立。崔学文任总经理兼党委书记。总公司属科工贸多业并举,酒类、饮料、食品、广告等多种经营,跨行业、跨地区、多角开发、规模经营的大型企业集团。是临沂地区行署计划单列企业,下设8个企业及上海、北京、海口、济南、青岛等8个实业公司,八个企业简介如下:

1992年3月,投资100万元,山东兰陵包装制品有限公司成立。

1992年7月,投资1000万元,中美合资海南兰陵饮料食品有限公司成立。

1993年4月,投资100万元,山东兰陵影视广告总公司成立。

1993年6月,投资200万元,被山东省政府列为200家重点开发项目的山东兰陵矿泉水饮料有限公司成立。

1994年3月,投资700万元,山东平邑兰陵金银花保健饮料有限公司