



SHE JIAO YU LI YI

社交与礼仪

● 王树海 吴圣贤 吴玉龙  
● 吉林大学出版社



2014年10月10日  
2014年10月10日  
2014年10月10日

# 社交与礼仪

王树海 吴圣贤 吴玉龙

吉林大学出版社

## 社交与礼仪

王树海 吴圣贤 吴玉龙

---

责任编辑、责任校对：丛力新

封面设计：张沐沉

---

吉林大学出版社出版  
(长春市东中华路 37 号)

吉林大学出版社发行  
吉林农业大学印刷厂印刷

---

开本：787×1092 毫米 1/32

1995 年 11 月第 1 版

印张：14

1996 年 10 月第 2 次印刷

字数：311 千字

印数：10001—20000 册

---

ISBN 7-5601-1827-5/Z·85

定价 13.80 元

## “谋事在人”的运算方程

(代序言)

人出脱为“人”后，便产生了人际关系，社会交往遂即开始，可以认为，社交与人类的历史一样古老。然而礼仪，亦即左右人们行为的政治、伦理、道德、文化等诸多规范，却是稍于“人”后而产生的，而且，随着社会的发展，社交范围的扩大，作为人们行为规范的“礼”，亦不断趋于繁复，不断发生变易。

每个时代，每一时期的“礼”（包括其具象形式的礼仪、礼俗、礼节等）维系着人们，制约着人们，推动着人们，然而又禁锢着人们，当它不再适宜人们的时候，“礼”的变革乃至社会的变革就会发生，于是便生出新的规范。这种规范所提供的包容，为人们各色的社交方式提供了时代所允许的依据，这形形色色的社会交往，亦即“谋事在人”的诸多行为方式，像一道道诱人、迷人、难人的运算方程式，在刺激着人们，诱惑着人们。有史以来，人们求索所得之“解”，洋洋大观、斑驳陆离，成功者的笑靥和失败、失算、失势、失利乃至无“解”者的面目，交织成了人类跋涉追求的历史。

人固然有七情六欲，但这种欲求须服从一定时代的道德规范，人性情感欲望的江河，须纳入“礼”的辖制。古德将人性简括为“食色”两大类，实际上，不计哪一个时代，哪一种社会，都必然会得“食”谋“色”约之以礼。不论是

“匪寇，婚媾”的抢婚风习，抑或是“抱布贸丝”式的求婚方式，都曾时代的规范。人称中国如此漫长的“封建社会”是人类文化景观的特大之谜，在封建之“礼”的约束下，虽有“月上柳梢头，人约黄昏后”的些许惬意，但更多的是“父母之命，媒妁之言”所造就的不情愿。女子被压制，被剥夺了太多的权利，“在家从父，出闺从夫，夫死从子”，为“贞”守寡，有时甚至殉情殉葬。在具体的礼节上亦是没完没了的限制，“大门不出，二门不到”，“为珍芳姿昼掩门”，连“回头顾人”都是犯忌，“语不高声，笑不露齿”……极尽折磨之能事。在“礼教杀人”的时代，在那老大狭长的历史舞台上，不知搬演过多少人间的悲剧！女子获得了做人的资格，做人的权利，始得自由恋爱，自由择夫是新社会的“礼”，在“自由、平等、发展”的大旗下，女子不满足于在以男性社会为中心的时空里只是作为背景，作为欣赏观赏对象出现，“与其在岸边展览千年，不如在情人肩头痛哭一晚”，她们在呼唤新的“礼”法，新的道德。

“人生有欲，欲而不得则不能无忿”，（《史记·礼书》）在利益（“食”）的攫取和分配方面所遵从的规则，从来都是“时代的道德”。所谓“君子谋财有道”、“不以其道得之，则不得也”。“不义之财分文不取”等等，即中国传统文化的“义利”之辩，已该成为既往的千年话题，在改革开放，与世界接轨、同步的新形势下，如何使国家、集体、个人得到最大限度的利益，就需要在社交中，充分“谋”事，使自己的运算方程得以充分展开，以求得最有价值的题解。这就要求现代人、现代青年，学习、熟谙现代的社交礼仪，以改善人类（也是改善自己）的生存环境，生存空间，提高个人和社会的生存质量。“社交与礼仪”是一门非常古老而又年轻的课

题，念其古老，人所共知；谓之年轻，是说我们曾经在“砸烂一切”的年代使其冷岑疏离了。即或是在那样的年代，也曾有“来而不往非礼也”的征引，它不过是以牙还牙、睚眦相报的代称而已。其实，在正常的年代，它该是一种很正常的“礼尚往来”，当时在那种扭曲变味的艰涩幽默里，饱含着一代人的酸辛。

本书写作历经两载，几经切磋，数易其稿。在撰写过程中曾参阅了伊丽莎白·波斯特的《西方礼仪集萃》（三联书店1991年版），李斌同志的《国际礼仪与交际礼节》（世界知识出版社1987年版）等著述，同时也汲取了国内外专家的一些研究成果，诚表谢意，恕不一一；念及“术业”的“专攻”，“闻道”之“先后”，特邀孔令学同志撰写了第二章之第五节和第三章之第四节的第二部分，谨此一并致意；责任编辑丛立新同志对于本书的出版倾注了“责编”的心血，书稿脱稿伊始，即得益于其“宏观”的“宏控”，“微观”的“微调”，合作期间，自然留下了许多美好的记忆。本书所及，庶几囊括了各色人等，官方民间，上流底层，三教九流，五行八作，无所不包纳，仅是体例编排就颇费周章，例如第二章之第三节“文化界的交往艺术”，就颇难与其它各界一样“吕律调阳”，不宜胥列甲乙，只得拈出几例个案充实而已矣。考虑到该书的应用性，不宜过多地进行形而上的理论阐述，而操作性的表述，又深恐距时代要求多有隔膜。至于其中的观点，材料的识记、择用乃至体例措置方面的缺憾，祈请使用该书的同学和广大读者及时指正、赐教，以便再版时，能以悦人的面孔面世。

从某种意义上讲，读者和作者之间也是一种社交方式，读者之于作品爱之、惜之、叹之、厌之，各擅情理，不计何

等情怀，如何欲望，“发乎情止乎礼”似乎永远是时代的宽容。要紧的是在上升着的时代的台级上，为人们创造出更利于交流往来，更合乎人情的环境，辅之以更合乎人类自身发展的礼仪、礼节以至礼俗。

1995年9月3日午夜 作者识于  
吉林大学新区向阳道 契阔轩里



# 目 录

## “谋事在人”的运算方程 (代序言)

### 第一章 社交及社交类别、原则

#### 第一节 社交及其类别 ..... (1)

##### 一、社交释义 ..... (1)

##### 二、社交的基本要素 ..... (2)

##### 三、现代社交的特点 ..... (4)

#### 第二节 社交活动分类 ..... (5)

##### 一、国际交往 ..... (6)

##### 二、团体交往 ..... (6)

##### 三、个体交往 ..... (7)

##### 四、个体交往的三个交际圈 ..... (7)

##### 五、个体交往应该注意的几个问题 ..... (8)

#### 第三节 社交原则 ..... (9)

##### 一、国际交往原则 ..... (10)

##### 二、团体交往原则 ..... (25)

##### 三、民间交往原则 ..... (62)

### 第二章 社交对象和交往艺术

#### 第一节 政界交往的艺术 ..... (100)

一、政界交往中的公关道理·····	(100)
二、政界交往中的公关意识·····	(102)
三、争取他人支持·····	(105)
四、取得别人的信任·····	(106)
五、不要任意否定自己·····	(107)
六、提意见的艺术·····	(109)
七、正确对待别人的批评·····	(110)
八、制怒的方法·····	(111)
九、避免他人疑虑·····	(113)
十、与人竞争的技巧·····	(114)
十一、扭转乾坤的雄辩术·····	(116)
<b>第二节 军界交往的艺术</b> ·····	(117)
一、军人交往的特征·····	(117)
二、军人交际“四忌”·····	(122)
三、对付劲敌的办法·····	(124)
四、巧妙识破圈套·····	(125)
五、防止别人利用你的弱点·····	(126)
六、有效的谈判方式·····	(127)
<b>第三节 文化界的交往艺术</b> ·····	(130)
<b>第四节 新闻界的交往艺术</b> ·····	(138)
一、记者提问的一般规律和特点·····	(138)
二、与不同性格的人相处的艺术·····	(140)
三、记者提问的艺术·····	(141)
四、怎样答记者问·····	(147)
<b>第五节 工商界的交往艺术</b> ·····	(158)
一、在外贸谈判桌上·····	(158)

二、采购员的交际技巧·····	(161)
三、柜台上的交际·····	(162)
四、现代商业交际中的危机处理·····	(168)
五、工商业吸引公众的“五字诀”·····	(172)
<b>第六节 农民交往的艺术</b> ·····	(175)
一、与人相处难得糊涂·····	(175)
二、“让他三分又何妨”·····	(176)
三、互帮互助 共赴小康·····	(177)
四、专业户怎样与求访者交谈·····	(178)
五、称呼农民的学问·····	(181)
六、对农民客套话的使用·····	(181)
七、“小动作”的魅力·····	(182)
<b>第七节 男性交往的艺术</b> ·····	(182)
一、社会交中的男子汉性格·····	(183)
二、男子应不断扩大交际圈·····	(184)
三、男性的“绅士”风度·····	(185)
四、和女性交往的分寸·····	(188)
五、掌握与姑娘交际的秘诀·····	(189)
六、男性之间交往要“醇厚”·····	(193)
七、男子与舞会·····	(195)
八、男性怎样开导恋人·····	(200)
九、怎样给女人挑选礼品·····	(202)
<b>第八节 女性交往的艺术</b> ·····	(202)
一、女性的心理需要·····	(202)
二、女性的魅力·····	(204)
三、少女的风度·····	(207)
四、女性怎样施展自己的交际魅力和风度·····	(210)

五、女性的社交优势·····	(213)
六、女性的社交类型·····	(214)
七、漂亮女性与人交往的原则·····	(218)
八、少女社交注意事项·····	(220)
<b>第九节 六亲间的交往艺术</b> ·····	(223)
一、与父母交往·····	(223)
二、与子女交往·····	(228)
三、兄弟之间的交往·····	(233)
四、夫妻交往·····	(237)
<b>第十节 邻里相处的艺术</b> ·····	(245)
一、邻里关系的特点·····	(245)
二、邻里相处的基本原则·····	(246)
三、邻里交谈的艺术·····	(249)
四、拜邻访友的礼貌·····	(253)
五、邻里交往的“七戒”·····	(254)
<b>第十一节 师长和弟子交往的艺术</b> ·····	(257)
一、学校里的师生交往·····	(257)
二、社会上的师徒交往·····	(261)

### 第三章 礼俗

<b>第一节 宗教礼俗</b> ·····	(267)
一、佛教·····	(268)
二、基督教·····	(274)
三、伊斯兰教·····	(282)
四、道教·····	(284)
<b>第二节 中国传统礼俗</b> ·····	(288)

一、春节	(288)
二、元宵节	(298)
三、寒食节	(301)
四、清明节	(302)
五、端午节	(303)
六、七夕节	(304)
七、中秋节	(305)
<b>第三节 中国少数民族礼俗</b>	(307)
<b>第四节 中国的衣食住行</b>	(315)
一、服饰礼俗	(315)
二、饮食礼俗	(326)
<b>第五节 世界商务礼俗</b>	(338)

## 第四章 礼节

<b>第一节 礼节的发生、发展及衍变</b>	(352)
<b>第二节 寻常礼节</b>	(355)
<b>第三节 涉外礼节</b>	(365)
一、涉外交往中的基本礼节	(365)
二、见面时的礼节	(367)
三、会谈时的礼节	(369)
四、参加宴请的礼节	(371)
五、出席文艺演出的礼节	(375)
六、进入外国人办公室或寓所的礼节	(376)
七、服饰	(377)
八、称呼与姓名	(381)
<b>第四节 其它礼节</b>	(388)

- 一、送礼..... (388)
- 二、小费..... (389)

## 第五章 礼仪

- 第一节 礼仪述略 ..... (391)

- 第二节 民间礼仪 ..... (393)

- 一、婚娶礼仪..... (393)

- 二、寿诞礼仪..... (403)

- 三、丧葬礼仪..... (405)

- 第三节 官方礼仪 ..... (411)

- 一、特殊礼仪..... (411)

- 二、常见礼仪..... (419)

- 第四节 宗教礼仪 ..... (424)

- 一、基督教..... (424)

- 二、伊斯兰教..... (428)

- 三、佛教..... (431)

- 四、道教..... (432)

# 第一章 社交及社交活动的 类别、原则

人类社会从横向共时的角度来察看，是由许许多多的团体、群落组成的，社会的每个成员都处在一种关系之中，不与他人发生联系，人一天也活不下去。因而马克思在立足于人的社会性来界定人的本质时说：“人是社会关系的总和”（见《马克思恩格斯选集》卷一第18页）。

人出脱为“人”后便产生了人际关系，社会交往遂即开始，并随着社会的日益复杂、文明的不断演进而不断变化着社会交往的形式和礼仪。

## 第一节 社交及其类别

### 一、社交释义

社交行为在先秦著述中已有论及，《孟子·万章下》中出现了“交际”一词，万章问曰：“敢问交际何心也？”朱熹在此加注曰：“际，接也；交际，谓人以礼仪币帛相交际也。”由此可以看出，社交是指人们在共同的社会实践活动中，为了满足其物质和精神的需要，而进行的相互联系、相互影响和彼此沟通的活动。社交的另一个名称叫“社会应酬”。“应”，即接应，是接受对方的施加；“酬”，就是酬答，是接应回施对方。古人言：“来而不往非礼也”，就是有应有酬。它是个

人与个人、个人与团体或团体与团体之间的交互作用、交互影响的方式和过程。它是人类社会特定的现象，既是人类的一种机能，又是人的存在方式。社会交往是构成社会关系的基础，它显示出人们在社会关系中最基本的活动过程。社会交往就其起源而言，可分为物质交往和精神交往两种类型，它是个体作为社会成员心理性需求，又是生产实践客观需求的历史产物。社会交往的形式可分为直接的社会交往和间接的社会交往，它一般是通过言语手段或非言语交往手段进行的。交往既具有积极正面的性质（友好的交往），也具有消极的性质（敌对的交往）。积极的社会交往有助于一个人个性的形成，更好地适应社会和保持心理健康；相反，消极的社会交往会破坏一个人心理平衡，造成心理冲突，往往会导致人格变异或者越轨行为。

广义而言，人类在政治、经济、法律、道德、宗教以至战争、外交等社会活动中所发生的关系，都可归属于社交。事实上，我们日常的人际关系中，都要涉及到上述诸种广泛的范围，并且在交际活动中受到上述诸种活动关系的制约。通常所说的社交，只是指人们在日常社会活动中的感情和事物往来，由私人的日常交际还可以扩展到经常遇到的公共关系的交际。

## 二、社交的基本要素

社会交往包括社交主体、社交客体、社交手段和社交过程四个基本要素。所谓社交主体，就是为了一定目的而进行社交活动的个人或团体。所谓社交客体，就是社交主体展开社交活动的对象。应当说明的是，社交主体与社交客体的划分，只具有相对的意义。社交活动是双边活动，甚至是多边



活动。从此一方来看，此一方是社交主体，彼一方则为社交客体；从彼一方看，彼一方是社交主体，此一方面为社交客体。所谓社交手段，是指进行社交活动的方式和方法，它可以是物质的，也可以是精神的。所谓社交过程，是指社交主体从社交准备开始，经过一系列社交活动，达到社交结果的全部经过。社交的结果可能达到了社交主体的目的，也可能部分达到了社交主体的目的，还可能完全没有达到社交主体的目的。因此，社交有成功，有部分成功，也有失败。总之，社交活动就是由社交主体、社交客体、社交手段和社交过程四个要素组成的动态过程。

社会交往贯穿于人类历史的全部过程，社交作为一种文化现象，的确已十分古老。它的源头要追溯到“人之初”的原始社会。在原始社会里，由于条件恶劣，人们为了生存便团结起来靠集体的力量与大自然作斗争，相互间的联系，相互依赖的生活方式就决定了社会的每个成员必然会与他人、社会发生不可分割的关系。但这时的社会交往多数是在生存本能状态下进行的生产实践中的交往。

历史进入宗法社会，人与人之间的关系进一步增强。在以生存为目的的本能性交往中又增加了社会制度带来的秩序性约束。各种法律、规章、道德、伦理的出现给人类的社交行为带来了极大的影响，增加了被动性交往的因素。中国古代宗法社会，把人际关系归纳为“五伦”。“伦”就是类别、次序的意思。就是说，人与人之间有五种维持正常秩序的关系。五伦就是君臣（主仆）、父子（直系血亲）、夫妇（结成亲眷的配偶）、兄弟（血亲的分支）、朋友（模拟血亲分支的外延）等。总之，一切都以家属关系作为准绳，由家属关系模拟延伸开去，进而形成了“三纲五常”等许许多多的传统伦