

中等专业学校教材

皮革服装设计与制作

刘 薇 编著

于百计 审



中国轻工业出版社

前 言

随着改革开放带来的经济繁荣,我国的服装行业发生了日新月异的变化,人们的穿着观由单纯的保暖转向追求时尚的、有个性的服装。皮革服装以其高贵、华丽的风格得到了众多消费者的喜爱。

为了适应皮革服装市场经济发展的新形势,大力培养皮革服装专业技术人员,受北京皮革工业学校委托编写了《皮革服装设计与制作》一书。

本书在编写中,本着由浅入深、循序渐进的原则,较为系统地阐述了皮革服装设计、制作以及工艺制作,做到图文并茂,理论结合实际。尤其是设计,从服装基本的理论知识入手,讲解设计的原理、原则、方法以及规律,过渡到皮革服装设计的特点、要求、方法,中间结合了大量实例分析。制板以皮革服装的局部入手,从各种领型、袖型到全部位的制图,做到掌握基本原理,根据款式风格灵活变化。工艺制作从逐部件、逐工序到全部件、全工序的制作进行了介绍。本书将较新的设计观念、制板及工艺的新方法和一些皮衣制造厂老师傅的经验结合在一起,借鉴和参考了业内人士的资料,如李当岐编著的《服装概论》,台湾陈美芳、李少华编著的《裁剪打板技法》,郭一飞编著的《皮革服装设计与制作》。对上述作者,编者表示诚挚的谢意。

在编写本书中,编者得到北京皮革工业学校白占春、于百计、单燕玲、朱庚等各级领导的大力支持,在此,表示由衷的感谢!

本书的效果图部分使用了学生的创作作品,在此一并表示感谢!

作者

1999. 7. 于北京

目 录

绪论	(1)
第一章 皮革服装基本知识	(3)
第一节 皮革服装的分类	(3)
第二节 人与皮革服装	(4)
第三节 皮革服装材料种类和质量要求	(7)
第二章 皮革服装设计基础知识	(12)
第一节 皮革服装设计特点	(12)
第二节 设计的原则	(13)
第三节 设计的程序和依据	(14)
第四节 设计的要素	(20)
第五节 服装审美的常识	(25)
第六节 皮革服装的色彩	(33)
第三章 设计原理和方法	(44)
第一节 设计的艺术规律	(44)
第二节 设计方法	(62)
第三节 设计实例分析	(71)
第四节 常见款式设计	(79)
第四章 设计稿的表现形式	(83)
第一节 款式结构图	(83)
第二节 服装效果图	(83)
第三节 皮革服装效果图的表现	(102)
第五章 皮革服装制图	(104)
第一节 制图的基本知识	(104)
第二节 下装制图	(109)
第三节 上装制图	(115)
第四节 样板缩放	(147)
第五节 常见板型缺陷与修改	(151)
第六章 皮革服装裁剪	(156)
第一节 选料	(156)

第二节 划料	(160)
第三节 半成品检验	(164)
第七章 皮革服装的制作	(165)
第一节 缝制的基本知识	(165)
第二节 部件的缝制	(167)
第三节 整件服装的制作举例	(171)
附录一 真皮标志服装革面料品质标准和外观、缝制要求	(174)
附录二 中华人民共和国行业标准(皮革服装)	(177)
附录三 皮革服装款式图例	(182)

绪 论

一、皮革服装的历史

距今 10~5 万年前,德国的尼安德特人把未经处理的兽皮,像斗篷似的披在身上,人类发明了最早的衣服。进入旧石器时代晚期,毛皮衣料的制作和着装都达到一定程度。古人发现皮经烟熏、油搓制后软而不硬,较之其它的服装用材料能久放,穿着舒服。皮革服装作为最早的衣料进入人的生活中,一直延续到现在,皮革服装仍属于服装中的高档产品。

我国有着悠久的服饰文化,最初的衣服式样从简到繁,穿着的皮服当初极为简陋,男女有别,一般是披完整的兽皮,在胸上颈上系结,夏天正面穿,冬天则反面穿。“昼则披,夜则卧,晴雨寒暑,未始离身”。殷、商时期仍沿用衣皮的穿法,并在处理方法上分工为函、鲍、鞞、韦、裘等项工序,商时穿裘的方法是不加裁制即披上肩或围在股处,毛冲外。

在古代,皮革用来制作帽子、皮靴、盔甲、盾牌等,并且把貂皮、狐皮放在帽子上做装饰用品,可见当时裘皮已从纯粹的实用品转变为装饰品。秦、汉时期对毛革的鞣制技术已有相当大的提高,皮革具有轻软保暖、美观等特点,可见在古时代,我国皮革工艺已相当发达,重视并研究开发皮革制品。毛革防寒保暖、舒适美观耐用,自古以来被人们所珍爱。

二、现代皮革服装的状况及发展趋势

我国地大物博,资源丰富,1949 年前,主要出口原皮,其中原皮以羊皮、牛皮为主。1949 年后逐渐由原料皮出口改为加工或皮革制品出口,革制品的种类也由鞋、箱包发展到皮革服装。我国皮革服装开始以猪皮中低档的材料为主,出口东欧、北欧、俄罗斯等国,随着制革技术的发展,羊皮、牛皮皮革服装等高档产品逐渐大量出口,由以前的纯产品加工变为销售自己的品牌,在国内外都得到专家和消费者的认可,这是我国在皮衣行业上的重大突破。尤其是近几年,人们的消费水平提高,服装正朝着高品位的方向发展,皮革服装日益被人们重视和需求,市场上的皮革服装与普通服装潮流接轨,与国际潮流接轨,一改过去单一款式的沉闷色彩,各式新潮长短大衣、马甲、皮裙、皮裤以及应季的各种时装,随着服饰的流行冲击着市场。皮革服装的品种、种类不断被开发,过去认为皮革服装只在秋冬季节穿用,且只做为外套的传统观念被打破,一年四季都可以穿,皮外衣、皮衬衣、皮超短裙、皮西服、皮背心、皮短裤等等应有尽有,颜色也由过去的灰、黑扩展为棕黄、橘红、苹果绿、土赭、紫红等。

皮革服装正逐渐步入时装化,流行的步骤紧紧配合着普通服装的时尚。近几年皮革服装发展,有以下几个特点:

造型以追求多个性、多风格的形式。如短小、合体、紧身的 A 型女装,曲线分明,女性气质十足;或以宽肩、窄下摆的倒梯形设计,活泼自由随意;或肩、腰、下摆三围一致的 H 型造型,添加一份优雅、庄重的气息。

在材料上注重材料本身肌理的效果。如正面革与绒面革的组合,正面革具有细腻、温柔、华丽、高贵的特点,而反绒面革则具有平和、亲切、随意、厚重、深沉、含蓄、典雅的风格,

这两种风格个性错综交替,表达一种复杂、新鲜、内涵丰富的感情。

在色彩上,融合了服饰的流行色,比如橘红、中黄、土黄、橄榄绿、墨绿等明亮艳丽色彩,与深色调共存。

第一章 皮革服装基本知识

第一节 皮革服装的分类

皮革服装越来越接近普通服装，款式风格多样化，演绎个性化，设计趋向大胆，突破皮装的保暖局限，皮服套装化、系列化的程度大大提高，充分迎合了当前的服饰潮流，拓宽了皮装的穿着场合，顺应了人们追求多样化的需求。不论是从材料、造型、工艺处理还是分割线的组合等一扫过去的沉闷、单调、同一款式一统天下的局面。见图 1-1。



图 1-1 皮革服装的分类

(一)按材料分

皮革服装按材料分有绵羊皮、山羊皮、牛皮、猪皮正面服装革、绒面服装革、轻磨砂革以及压花美术革等。

(二)从款式造型分

造型有X型、V型、O型、T型、Y型、A型。其中X型、A型属于女性化的造型,强调肩围、腰围、摆围之间的围度差;O型、V型、T型、Y型属于男性化的造型,强调肩部、摆围以及胯部的收缩与夸张。

(三)按品种类型来分

按品种分有中长大衣类、长大衣类、茄克装、短外衣类、马甲类、裙装类、裤装类等。

(1)中长大衣类:衣长至膝盖附近,衣身有宽松型,紧身合体型。

(2)长大衣类:衣长至小腿中央部位或长至足踝骨附近。

(3)茄克类:从长度上又可分短茄克和长茄克。短茄克一般在臀围以上,款式活泼,富于朝气。长茄克一般长度盖过臀部,大多宽松舒适,适合沉稳的男性穿着。

(4)短外衣类:这类的服装款式较多,大致归纳有以下几种:

①西装类 款式偏于正规化、职业化、沉稳端庄。

②便装类 款式趋于随意、舒适、休闲、造型多样化。

③时装类 这一类服装大多为女性设计。款式为最时髦流行的式样,非常个性化。但市场的风险大,一旦流行过时就会造成产品积压,皮革服装的成本比较高,在设计这类产品时应该慎重。

(5)马甲类 分为两种风格,一种是合体紧身型,男装一般样式偏于传统类,女式有传统类亦有时装类,这种类型的马甲强调腰围、胸围、摆围合乎人体。另一种宽松休闲型,一般在中腰部放宽放松,整体呈直筒形。

(6)裙类 吊带式皮裙、长裙、短裙、连衣裙等。

(四)按性别分

皮革服装有男装、女装之分。

一般男装变化较少,重视材料的质感,制作考究,款式为几个较固定的常见类型:茄克、马甲、皮中褙。主要在衣服的比例尺寸、分割线上做变化。女装的变化相对要多,重视款式造型的新颖、别致,受服饰流行的影响比较大。

(五)按用途分

(1)工作服:如警察服、治安服、交通服、飞行服等,主要从工作性质需要角度考虑。

(2)生活服:各类生活型服装,要求款式实用与美观结合,符合当代人的生活审美要求。

(3)舞台服:主要为舞台表演专门制做的皮革服装,设计偏于创意及注重服装舞台效果。

第二节 人与皮革服装

随着社会经济的不断发展,人们对衣着的要求,已从生理、身体的需求转化为审美个性的要求。社会对人的素质的要求越来越高,而通过服装能显示穿衣人的社会地位、职业、文化水平、个性特征。作为从事皮革服装设计的专业人员,应当对人的基本结构、体型以及人体差别、人的购买心理、审美心理有所了解。

人体是服装的基础。服装的一切变化,首先要受到人体的直接限制。人体基本结构,人体活动的规律,人体的生理现象都是制约服装的重要因素。人体解剖学,人体工程学和服装卫生学的研究成果,为正确处理它们之间的关系提供了大量的资料。

一、人体与服装造型的关系

人体的骨骼结构变化起伏,脂肪、肌肉、皮肤、毛发等构成了复杂而微妙的立体,形成具有雕塑般的美感。它的结构由于民族区域、遗传、年龄、性别以及气候等因素,形成千差万别的体态。从女性看,这种差异较为明显,西欧女性的体型胸突,臀后翘,肩平,骨盆相对窄,骨骼粗壮,从侧面看是一个起伏的S形。东方女性体型线条起伏平缓,肩窄而向下斜,胯大,臀部扁垂,骨盆大且骨骼柔弱,从正面看像一个大写的8字。因此西方女性穿衣视觉效果感强,像一幅油画,热情、明朗、豁达、具体、真实丰富而富于立体感。而东方女性穿衣则更富诗情画意,像一幅国画,含蓄、空灵、精致、文雅、飘逸,富于幻想。如果不从根本上了解东西方人体型上的差别、风格上的差别,而只把西欧人的衣服尺寸改小一些,拿过来为东方人穿用,就会显得不伦不类,谈不上有什么风格,也体现不出东方人独特的风韵。作为一名服装设计师也应植根于本民族的文化传统,充分认识本民族的体型结构特点,设计出符合本民族个性的服装。

(一)基本体型

人的体型归纳起来大致可分为:

(1)标准体:所谓标准体,即相对理想体型。

男性肩宽胸厚,腰臀平直,四肢健壮而修长,精干的倒三角形体型,能显出其坚强有力、潇洒健美的阳刚之气。

女性苗条匀称,肩宽适中,曲线分明,腰部纤细,胸、臀围相等,背直腹平,四肢秀美修长,曲线优美。

(2)苗条体:男女肌肉不够发达,不够丰满,体型扁、平、长、窄。

(3)稍胖体:稍胖体较标准体丰满,三围超出了正常尺度。

(4)肥胖体:这种体型头圆、颈短、腰臀围大,四肢粗短,运动机能较差。

(5)运动体:肌肉、骨骼都比较发达,身体匀称,某些部位较标准体夸张。

(二)特殊体型

特殊体型可分为斜肩、端肩、驼背、凸肚、挺胸、肥胖等。

对于斜肩、溜肩的缺陷,可通过垫肩来弥补,抬高以及增宽肩部,穿一些带横条效果的衣服也会改变溜肩的缺点,见图1-2。对于端肩的缺陷,可选择一些合适的领型,如果女性有此缺陷可选择一些男性的服装。

(1)驼背:需测量前后腰节,准确得出它们的差值,放长后腰节,在制后衣片时要注意背宽宽一点,在后腰部不宜捏省。

(2)凸肚:穿正常人的衣服前衣片明显的上吊且出绉,在测量时要根据凸肚的程度加长前衣长,且放宽下摆的围度,在前止口需撇胸量。

(3)挺胸:这种体型在解决的方法上与凸肚的情形相同,加大撇胸量,同时加长前衣片。

对于特殊体型,除通过衣服结构轮廓不同比例分割的手法变化外,还可用服装色彩、面

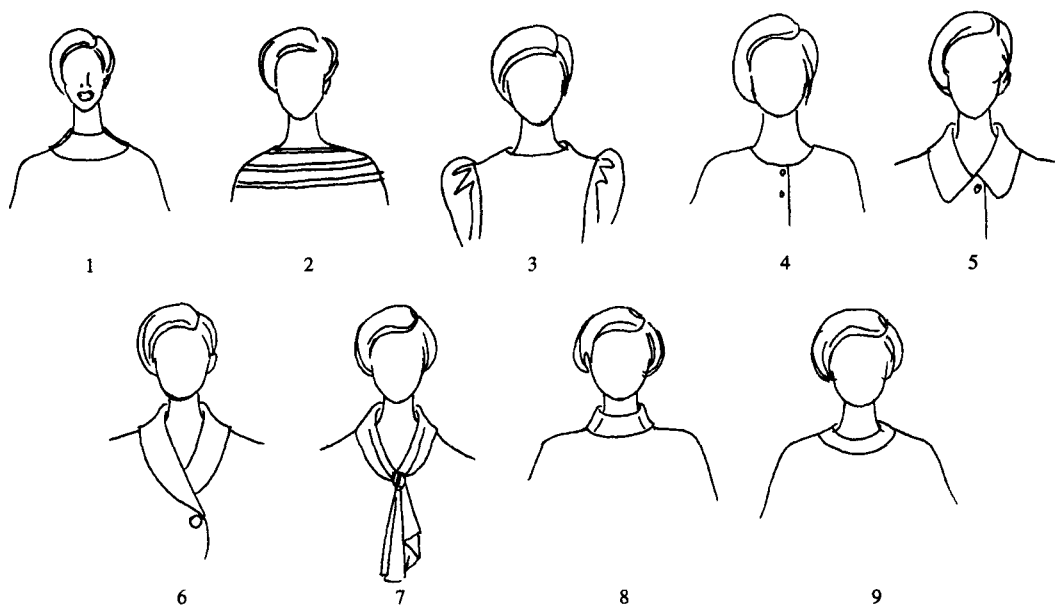


图 1-2 特殊体的弥补

1、2、3—溜肩者合适的领型 4、5、6、7—端肩者合适的领型

8、9—端肩者不合适的领型

料、质地的选用来弥补体型上的不足。如身体过于肥胖的人,可选用一些质地柔软,小碎块图案的面料,而避免大花大色块、质地坚硬的材料。

男女骨骼、肌肉和皮下脂肪的沉积度不一样,男女体型在外观形态上有明显的不同。男性的体型为上宽下窄呈倒梯形,而且骨骼粗壮,肌肉发达,线条棱角分明,刚健有力。女性的体型为上窄下宽的A字形,线条柔和圆润舒展,曲线分明。因此在服装上,男性表现为直线形、棱角形的设计,强调肩部宽厚饱满,设计重点以肩、胸、下摆为中心加以变化。女性表现为曲线形,圆润舒展的设计,强调三围的曲线,服装设计重点在胸、腰、臀的造型变化上。

二、各年龄阶段的人对服装的需求

一般而言,幼年期主要对色彩比较敏感,因此这一年龄段的服装重点设计在色彩上,应鲜艳明快、活泼。一件衣服组合的颜色不能太多,一般2~3种主体色就可以了。色彩搭配要协调明朗。

少年、青年在身体、心理上都还未发育成熟,处在尚未定型、多变的时期,对流行色和新奇的式样充满了好奇和关注,希望通过服装显示自己是走在时代的前面,唯恐服装款式过时而受人冷落。因此该年龄段的服装应着重款式上的设计,宜选用新潮而不太贵的面料。

中年时期可谓人的成熟期,从身体上、心理上以及事业上均处于人的最佳时期,人对事物的认识都形成了自己的观点,在服饰上也形成了自己的风格,注重个人气质、地位、经济、职业、文化等的表现,对服装更注重其内涵质量品位的追求,如面料的质感、图案的别致、款式的精致、工艺的讲究、颜色的高雅,以及其它配件的完善,重视整体的形象。

老年人的服装要考虑老年人的心理变化以及身体变化,服装要舒适自由,穿脱方便,

面料要柔软,质量要好,颜色不要过于灰暗,可设计一些艳丽又不失庄重的色彩来表现老年人的成熟美。

三、运动引起的体形变化对服装的影响

人在工作、学习、休息、运动时,其形体都会产生一定的变化。了解人体各部位的变化规律以及人在活动时的体形变化、生理现象,对服装设计有极重要的意义。骨骼和连接骨骼的关节决定人体各部位的运动方向和运动幅度,由于人体各部位关节的结构不同,各部位的活动范围也不一样,从而制约了服装各部位的衔接关系与放松度。比如人在弯腰活动时,上衣前倾斜、臀部上翘而导致立裆兜紧,从而使裤子的后片要有起翘,并要求膝围的尺寸不能过小。人体在下蹲的过程中,要求下装的臀围要有合适的放松量。人在手臂向上举的过程中要求上衣的后背宽要有合适的放松量,不能过窄,袖窿深以及袖口高不能过深过高,并要求袖口不可过小,要在净尺寸上放大放松量。人在进行跑跳的活动中要求衣服都不可太紧或过长过大。

第三节 皮革服装材料种类和质量要求

一、皮革服装材料

(一)服装革的面料

普通服装的面料来源非常广泛:针织、人造纤维、天然纤维、金属、绳线等,只要具备一定的服用机能均可。而皮革服装的面料来源于动物的原皮,皮革面料的独特个性风格以及特点使皮革服装从普通服装中分离出来,成为一门专门的行业。

皮革服装质量的优劣和价值的高低取决于原材料的质量。因此,从事皮革服装的专业人员应对皮革的品种、规格、性能、质量具备一定的鉴识能力,以保证皮革服装的质量。

服装革的原材料从种类上分,有猪革、羊革、牛革、鹿革、马革以及其它动物的皮革。从革的张幅、物理性能、卫生性能、美观性等来考虑,猪、牛、羊革是较普通的服装材料。马革和鹿革也有用来制作服装革,但相对前三者,较少见。

1. 猪革

猪皮是我国制革工业的主要原料,数量多,产区广,居原料皮之首。猪皮张幅介于牛、羊皮之间。猪皮的表面纹路较粗糙且高低不平,缺乏细腻光泽,手感粗硬,缺乏弹性与垂感。猪皮乳头层很厚,呈高低起伏的波浪纹,真皮胶原纤维发达,纤维束粗壮,交织紧密结实,部位差别很大,腹部组织疏松薄软。猪皮的毛稀疏,鬃眼粗大,多为三根一组构成品字结构,猪毛斜穿入皮里。毛束粗大,脂肪组织发达,形成特有的脂肪锥。

由于以上组织特点,猪皮具有物理力学性能好,强度大,坚牢耐磨,透气性、透水性较好的特点。猪的品种对猪皮的质量影响很大,一般以南方的较好,湖南、上海、四川、浙江等地属于我国的优良猪种产区。这些猪皮皮面较细,伤面较轻,且部位差小。

猪革可分为猪正绒面革、猪反绒面革、猪皮正面革、猪皮印花、压花革等。

2. 羊皮革

羊皮也是我国丰富的原皮品种之一。

绵羊皮表面纹路清晰,粒面平滑细致,手感柔软丰满富于弹性、垂感好,且皮革的厚薄适中,革身轻柔,是服装革的高档原料。许多高级女装都选用绵羊皮制成,绵羊皮的乳头层很薄,真皮厚度适中。绵羊皮下脂肪发达,胶原纤维束较细,编织疏松,织角小,成革后延伸性、透气性均好,但强度较之山羊皮小。

绵羊皮从制革的工艺处理上可分为毛革两用、绵羊正面革,绵羊反绒面革等。

山羊皮表面纹路清晰,呈半圆形的瓦形粒纹。山羊皮的组织特征是表皮薄,真皮厚且纤维组织紧密,抗张强度高,脂肪含量比绵羊皮少。山羊皮的各部位差别也比绵羊皮较明显。在皮革服装制作中,应注意各部分的色泽、厚薄等差别,合理地利用皮张,不影响产品的质量。

3. 牛皮革

牛皮革纹路细密平滑,表面光泽均匀,整张厚度一致,张幅大,脂肪含量少,抗张强度高,牛皮分为黄牛皮、水牛皮等,其中黄牛皮的质量最好,是制革产品的优质原料之一。牛皮服装结实耐用且厚度适中,革身轻爽,张幅大,分割自由,这一优势越来越被人们所接受。

(二)里料

皮革服装的里子与普通服装大体相同,起到穿脱滑爽方便、舒服,且有装饰的作用,还保养延长服装的寿命。一般里子要求厚度、软硬与面料接近一致,颜色一致或类似,里子质量也要根据面料的档次来定,高档的材料相应地要求里子的质量高。皮革服装里子的种类主要有尼龙绸、的美绸、醋酸绸、舞美绸、美丽绸等。另外,用来做里子的还有驼绒、腈纶棉、针织料、人造毛、裘皮等等。应根据产品的用途、功能、价位、性质以及美观等方面来选择里料。

(三)衬料

和普通服装一样,皮革服装的外观造型需要用衬料来加固或定型保持,如领子、前身门襟处、袖口、下摆等。用于皮革服装的衬料有无纺衬、有纺衬,海绵、腈纶棉等。无纺和有纺衬主要用来需要巩固造型,而海绵则有时用来强调凸起的效果,有一种立体感。如强调某一个图形或强调一些止口边的浑圆感。腈纶棉、丝棉主要出于保暖的目的,和里子缉成一起,加强皮服的御寒功能。现在的材料要求高质量,比如无纺和有纺衬,首先颗粒胶要均匀、粘性好,不易脱胶,久穿后皮服表面不起泡。另外手感要轻薄柔软,和皮革的质感接近,这样皮服就不会发板、发僵。

(四)辅料

1. 拉链

拉链是皮革服装常用的辅料,根据皮革服装的各部位要求选择型号和种类。

门襟处的拉链有一般型和两用型。一般型用于正面穿的服装,两用型则用于正、反两面都可以穿的服装。

袋口的拉链用来开、拉兜口亦做装饰用,一般根据兜口的大小选型号。

裤口、袖口的拉链用来缩紧袖口或裤口的下摆,亦做装饰用。

从拉链的材质上又可分铝拉链、铜拉链、塑料拉链。

选择拉链一定要符合皮革服装的风格,从式样、色彩、材质上提高皮革服装的质量,美化皮革服装的外观。拉链头上有许多变化,如环形、锥形、不规则形、方形等等,为皮革服装增加时装感。

2. 纽扣

纽扣虽小,但在服装的装饰美中有重要地位。有经验的设计师决不放过对纽扣的精心设计与选择,故人们称纽扣是服装中的眼睛、衣服上的珍珠。在形状、色泽、材质上要求纽扣与皮革服装一体化、专门化,不同风格的造型选择不同的纽扣,采用定制配以保证皮革服装的新颖及时装化。

3. 丝线

皮革服装因比较耐磨、耐穿,故要求缝纫线也要结实,一般都采用皮革专用线。线的型号分中、粗、细三种。常用中、粗两种缉皮革,用普通缝纫线缉里子。线的颜色应该与材料的颜色一致。

4. 绳线

绳线用来装饰皮革服装的外观效果或系扎用。如强调某些止口边的厚度,可用绳线穿在止口里。在中腰处穿一条绳线,使服装的腰部可抽紧,出现收腰的效果。

5. 胶

皮革服装在制作中,常用胶将某些部位固定住,便于缝制。在服装的开缝以及衬布的固定,下摆边的固定上一般用汽油胶。汽油胶挥发时间短,便于操作,而且粘合后较易拆改。在服装做兜、绗拉链或复杂难做的部位,常用双面胶将其先固定,使缝制时较易把握。

6. 垫肩

垫肩用于修饰、装饰人体的肩部和肩的材料质地、种类多样,应根据服装的造型风格来选择相应的垫肩。拱型的垫肩适合西服袖、插肩袖,坑型的垫肩适合连肩、插肩袖,龟贝型垫肩是介于插肩袖与绗肩袖垫肩之间的一种形状,适合于肩部圆润、线条柔和的绗肩袖。皮革服装辅料品种见图 1-3。

二、服装革的质量要求

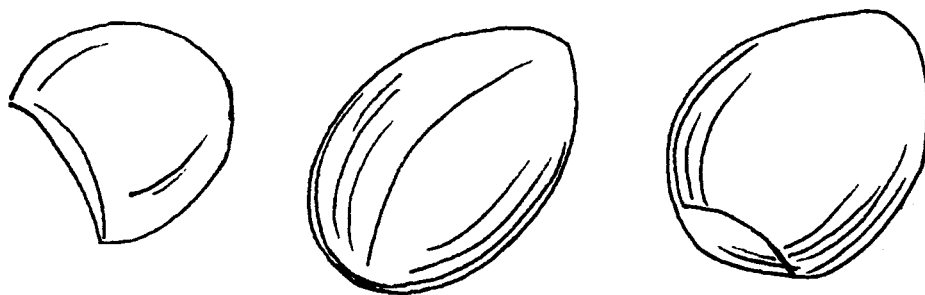
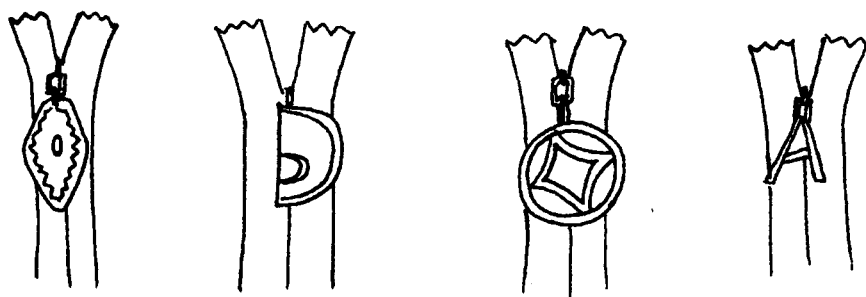
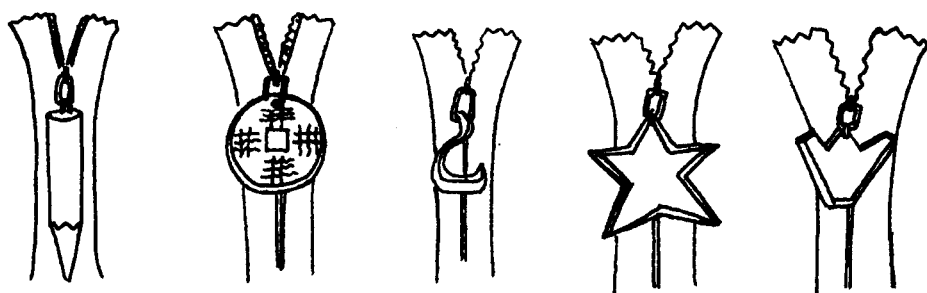
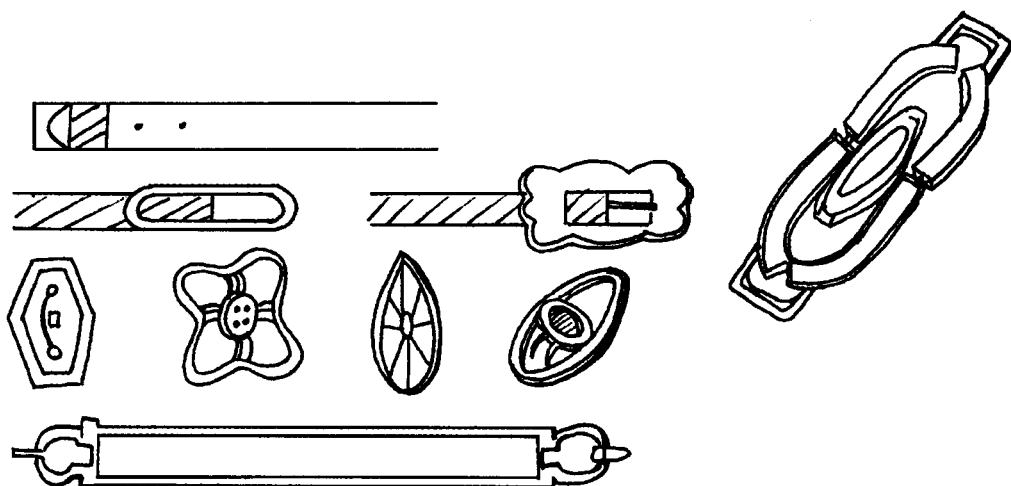
服装革总体分为光面革与绒面革。

对光面革的质量要求为:革身柔软平整,轻而爽洁,丰满富于弹性,手抓后能自动还原,粒面细致,色泽一致,厚薄均匀,卫生性能、物理性能好,耐一般性日常动作的抗张力,不脱色,无露底,不起壳。

绒面革要求绒毛均匀、细致,色泽、顺逆长短一致,能耐一般日常动作的抗张力。

服装革的质量标准,根据部位不同,有不同的标准。比如:领面要求皮面光洁、柔软,厚薄、粗细一致,无伤残。前身要求左右颜色、厚薄基本一致,无露底、掉浆,允许侧缝处可有 2~3cm 的边沿部位差。后身允许有轻度伤残,但不能在显眼部位,无露底、掉浆。前后身应无明显的色泽、厚薄变化。侧缝可允许 2~3cm 边沿部位差。袖面的色泽要求要与前身基本一致,袖底缝允许 3cm 边沿部位差,可有轻微伤残,但伤残不应在显眼位置。袖底的色泽与袖面基本一致,可使用一些少量有疤痕、斑点、色花,但无大的明显伤残的残次皮。其它的一些次要部位,比如过面、里兜、小袂等可允许使用一些伤残皮,但应无破洞之类。

绒面革皮革服装的次要部位可允许使用不明显粗绒的绒面皮革,主要部位要保持绒毛细致均匀,皮革无油腻感,厚度、色泽、粗细一致。



拱型垫肩

坑型垫肩

龟贝垫肩

图 1-3 皮革服装辅料品种

三、裘皮材料的种类

在皮革服装甚至普通服装的领子或其它部位配上裘皮,增加保暖性、时髦性以及装饰性、高档豪华性。

用来做裘皮的材料来自动物的皮毛,在动物中,凡是能利用它的皮制做保暖御寒的裘皮者,均称毛皮兽。裘皮具有自然的风格和风采,它的色泽艳丽、针毛光亮,并具有轻软、御寒保暖和美观华丽的特点。从外观看给人一种生动、真实、富贵、高雅并有着丰富、生动多变、多彩的自然色彩。

动物的皮毛质量好坏往往取决于营养条件、环境和季节变化。一般说来,冬季皮毛的质量较好,毛长而密,蓬松灵活有光泽;而夏季较差,毛绒稀短且干燥无光泽。

根据毛的长短,皮板的厚薄大体可分为四大类:

(1)小细毛皮:是一种毛短而珍贵的毛皮。如水貂、黄鼬等。

(2)大细毛皮:是一种毛长、价值较高的毛皮。如虎、狐、貉、獭等。

(3)粗毛皮:主要指各种羊毛皮。如青、黄羊。

(4)杂毛皮:是指各种猫类、猫及各种兔类的毛皮。

较珍贵的毛皮有:海龙皮、獭皮、金鼬皮、草上獭、水獭、貂皮、金鼠、灰鼠皮等,是裘皮中稀有、珍贵的材料,有的品种数目有限,而且属于国家重点保护动物。

在生活中,常用的毛皮有貂、狐、羊毛、兔毛等。

狐的种类很多,有红狐、白狐、蓝狐、沙狐、银狐、草狐、东狐等,色泽也不一样。狐毛的毛绒细密厚实,色泽艳丽并富于光泽,毛长绒厚,丰满柔软灵活,板皮薄,分量轻,是制裘的上等原料。用狐毛制成的围脖,雍容华贵,美丽动人,是人们深爱的高档佳品。

貂的针毛清晰整洁,光泽油亮幽雅,似云遮月,暗中透亮,耐人寻味。针毛灵活风俏,峰针细密尖爽,颜色鲜艳夺目,貂毛保暖性能高,是珍贵的毛皮。

貂有五类:紫貂(国外又名黑貂)、花貂、沙貂、太平貂、水貂。我国的貂主要分布于东路和西路。

在制作毛皮的过程中,应最大限度地扩张毛皮的面积,减轻毛皮的分量。在裁制过程中,采用多种刀法,以充分利用毛皮。比如利用串刀,可将一只狐狸毛皮做成两条青果领。此种方法不影响牢度和美观。或利用拼皮的方法,毛、皮相隔,增大面积。狐毛的毛较长,拼接后一般正面无多大变化,不影响美观及牢度,能降低成本,适合于毛长品种。另一种方法是错综分割,撑开皮的身骨,增加面积,缺点是影响牢度,而且板皮性能不稳定,回缩率大。

第二章 皮革服装设计基础知识

第一节 皮革服装设计特点

皮革服装属于高档服装,所以设计时要根据材料的特点以及市场的需要来进行。皮革服装在设计原理上和普通服装没有什么特别区别,属于服装中的一种,只是由于材料的不同而导致设计的形式、风格及表现手法不同。因此皮革服装要根据材料的特点进行设计。

①皮革材料来源于动物身体,动物的体型大小、形状以及动物皮毛的色泽、粗细、厚薄等均不尽相同,每张皮也就不一样,不像普通服装面料那样具有长、宽、色泽、粗细等基本一致性,因此在裁制时,不能像普通面料那样多叠层的裁剪,必须经过合理的挑选分配,裁制成一件件服装。

②每张原皮的质量、形状均不等,在裁剪时只能一块块取料,同时在排料时还要尽可能避开并合理的利用原皮上的伤残,提高皮革的使用率,这是皮革材料不同于其它材料的关键地方。

③每张原皮的各个部位质量不等,有时差别较为明显,故在选材料时要根据服装的主次部分选配皮张相应的主次部位,这是皮革服装质量好坏的关键。

④在裁剪时,必须先制作每一块样板,任何小的分割都要有。根据纸样在皮张上一块块取样,裁剪过程比普通面料要复杂得多。

⑤皮革服装的设计不像普通服装那样自由,任意表现设计意图,设计的选型、风格、结构等必须根据皮张的形状、大小、外观肌理、材料质感来确定。有的皮张开张很小,制成服装后分割线较多,这就需要让分割既合理又充分表达艺术的美感,克服皮革原材料的局限性,巧妙用分割使款式增加新意,变被动为主动。这需要设计师具备一定的经验和较深的艺术造诣。

⑥皮革服装因材料特殊,制作工艺也有不同于普通服装的技巧和方法。这些工艺上处理的不同决定了皮革服装特有的风格。

⑦皮革服装属于高档服装,在款式设计及工艺制作上,都要考虑使其流行的时间长一些,工艺制作精致讲究一些,让皮革服装从质上真正达到高的水平标准。

⑧皮革服装与普通服装相比,流行的频率变化相对要慢一些,在设计时,要掌握服装流行的动态趋势以把握皮服流行的分寸感。

⑨皮革服装因材料厚而柔软,是冬季理想的外用服装。

⑩因毛皮表面有很长的动物毛,任何分割区的拼接线都会被掩盖,故可以利用多种拼接使之表面花纹更理想。

第二节 设计的原则

服装设计专业是一门综合学科,它需要全面的理论,需要包括史学、美学、设计、工艺生产与市场管理等各个方面的知识,缺一不可。如史学包括社会发展史、中国服装发展史、西洋服装发展史等。每个时代的经济社会生产力的发展,政治文化的发展,道德观念,习俗的不同,服装也就具备了各个时代的特点。迪奥尔被誉为“时装之王”、“稀有的天才”,他从小就热衷于发明,对建筑、绘画很感兴趣,结交了各界的朋友,如画家、作曲家、诗人、舞台装演家等,培养了很高的艺术修养和敏锐的感觉,据他说他的设计作品与作曲知识有着相当大的关系,因此作为从事服装行业人员,必须具备多方面的知识。

一、服装设计在生活中的重要性

古人云:“衣食住行”,其中把衣放在首要位置,足见衣在生活中的重要性。

服装能反映一个人的修养、地位、经济状况、道德品质、精神面貌等。

在市场经济中,产品市场竞争激烈,如何使产品符合人们生活的实际需要,同时又适应人们的审美变化,这就使产品款式设计显得尤为重要。

二、服装设计的宗旨

1. 美化人们的生活

凡是不符合时代发展的需要,不符合生活实际的需要,设计就没有价值,如现代人再穿古代人的长袍马褂就会让人感觉不伦不类,因为它们已不符合今天人们生活的需要。服装的美化意味着人们生活的幸福,使之充满美的情趣。

2. 体现民族感与时代感

只有吸取本民族的精华才会在世界上独具风貌。我国是一个多民族的国家,丰富多彩的民族服装是我国民族文化艺术中的珍品,在世界上独树一帜,它代表东方的色彩与魅力,成为世界设计师的灵感来源。因此优秀的设计师的作品往往具有鲜明的民族特色。三宅一生的风格独特,个性很强,很受美国人的喜爱,山本宽斋以强烈的东方风格,日本式的花纹,绚丽夺目的色彩,冲击欧美人。另外,服装还应体现时代的风貌。唐朝妇女的服装,色彩艳丽,面料精致华贵,出现了袒胸露臂的式样,反映了封建社会鼎盛时期政治的开明,经济发达,文化繁荣的时代特点。今天,色彩绚丽、多变,式样不断推陈出新,反映了现代社会高速发展的时代特色。

三、设计的原则

1. 总体原则

设计中各部分的总价值应大于设计中某一部分的价值,保证局部服从整体的总体原则。

2. 时间原则

设计中包含对时间的估价,产品的生命周期,包括介入期、成长期、成熟期和衰亡期,呈“S”形,随时间变化。时间的原则决定了产品的使用性和可靠性,在设计服装时,就要充分预测它在市场上占据的时间,以免产品过旧或超前。同时,根据产品的时间原则决定其生产数