

《寓言中的管理艺术》

# Yu Yan

## zhongdeguanliyi

### 企业管理寓言经典

# 寓言中的管理艺术



企业是树，只有上下呵护，形成共识，企业之树才能常青，但呵护得当，共识如意，还得依靠管理，而最好的管理是最具有人性化的管理，人性化管理首先要赋予人情味，我喜欢用寓言表述管理上的各种道理，因为这个世界上，没有人喜欢听空洞说教，一个企业领导如果不见多识广，管理的表述和操作只能是无力的。

——杰克·韦尔奇

钱诗金 编著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

企业人的智囊 管理者的宝库

# 寓言中的管理艺术

——永葆企业青春的经典管理寓言

钱诗金 编著



中国经济出版社

[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

**图书在版编目(CIP)数据**

寓言中的管理艺术:永葆企业青春的经典管理寓言/钱诗金编著. —北京:中国经济出版社,2005. 1

ISBN 7 - 5017 - 6795 - 5

I. 寓… II. 钱… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127042 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:张路中 (010-68319286 zlz1952@vip.sina.com)

责任印制:常 毅

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:三河市华润印刷有限公司

开 本:A5 印 张:11 字 数:90千字

版 次:2005年1月第1版 印 次:2005年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6795-5/F·5421 定 价:28.00元

---

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68308640 68359420

读者服务部:68346406 地址:北京西城区百万庄北街3号



## 前 言

企业是一棵树。

用什么方法能让企业树成活？

用什么方法能让企业这棵树常青？

回答无疑是“管理”二字，但管理得法，惟有管理大师们做得精致独到、别出心裁。

世界 500 强企业的经营家们在向人们介绍他们永葆企业常青经营秘诀的同时，总是穿插着他们向部下讲述的一个个寓意深刻、开人心智的经典管理寓言，从这些经典管理寓言中，让我们全新领悟到 500 强企业领袖的治业妙方，这就是人性化的管理之道。

著名经营大师杰克·韦尔奇曾经多次对他的助手和员工们讲过这样一则寓言：有一群猴子来到一棵大树下乘凉，一只老猴子抬头看树，惊喜地叫道：“哇！好大一棵树，好绿的树叶，树上还有好多的果子。”猴子们便一齐抬头，果然发现树上长满了叶，结满了果。便都争先恐后爬上了树，有的要摘叶片玩耍，有的要摘果子吃。树尖上停留的一只喜鹊劝告猴子们说：“这是一棵百年老树，至今仍然枝繁叶茂、果实丰满，实在不易，如果你们要拔叶折枝，还要伤果，那么，百年大树可能毁于一旦。”

杰克·韦尔奇说：“企业是树，只有上下呵护，形成共识，企业之树才能常青，但呵护得当，共识如意，还得依靠管理，而最好的管理是最具有人性化的管理，人性化管理首先要赋予人情味，我



喜欢用寓言表述管理上的各种道理，因为这个世界上，没有人喜欢听空洞说教，一个企业领导如果不见多识广，管理的表述和操作只能是无力的。”

但是每个企业对管理的心数和悟道是不一样的。

管理常新，企业之树才能长青。

杰克·韦尔奇还说：“我们要积极寻找各种好的方式，尽量使每个人都懂得和参与管理，我们的职责就是更好的研究和激发他们对管理的热爱和潜力。”

本书就是汇集世界超强企业运用的经典管理寓言，诠释管理常新的种种作为。

书中的每一则寓言，常常是一个繁复的企业经营迷宫的引线，有时为了解答一个极为寻常的管理之道，一个聪明绝顶的管理者甚至要穷其所有的时间和精力。

但愿通过书中一个个生动有趣的管理寓言故事和管理提示，能够为读者呈现出管理之树上一枝一叶多彩而迷人的智慧管理之光。

作者

2004年11月于北京



# 目 录

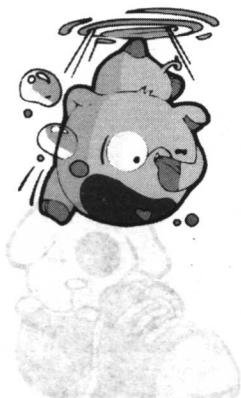
MU LU

## 目 录

|          |      |
|----------|------|
| 亲和 ..... | (1)  |
| 把握 ..... | (3)  |
| 放手 ..... | (5)  |
| 包容 ..... | (7)  |
| 本质 ..... | (9)  |
| 本末 ..... | (11) |
| 清醒 ..... | (13) |
| 变化 ..... | (15) |
| 步骤 ..... | (17) |
| 长远 ..... | (19) |
| 常识 ..... | (21) |



|          |      |
|----------|------|
| 超越 ..... | (23) |
| 陈规 ..... | (25) |
| 成本 ..... | (26) |
| 成长 ..... | (27) |
| 成功 ..... | (29) |
| 意图 ..... | (31) |
| 成见 ..... | (33) |
| 诚信 ..... | (35) |
| 攻关 ..... | (37) |
| 出路 ..... | (39) |
| 处理 ..... | (41) |



|          |      |
|----------|------|
| 心声 ..... | (43) |
| 创新 ..... | (45) |
| 大家 ..... | (46) |
| 导向 ..... | (48) |
| 得失 ..... | (50) |
| 调动 ..... | (52) |
| 定位 ..... | (54) |
| 强项 ..... | (56) |
| 动机 ..... | (57) |
| 人性 ..... | (59) |
| 规则 ..... | (61) |
| 发展 ..... | (63) |
| 方法 ..... | (65) |
| 顺畅 ..... | (67) |
| 付出 ..... | (69) |
| 感动 ..... | (71) |
| 共识 ..... | (72) |
| 关爱 ..... | (74) |
| 要害 ..... | (76) |
| 关键 ..... | (78) |
| 管理 ..... | (80) |
| 督促 ..... | (83) |
| 较真 ..... | (84) |
| 过程 ..... | (85) |
| 呵护 ..... | (87) |
| 衡量 ..... | (88) |
| 互助 ..... | (90) |
| 环节 ..... | (92) |
| 接受 ..... | (94) |

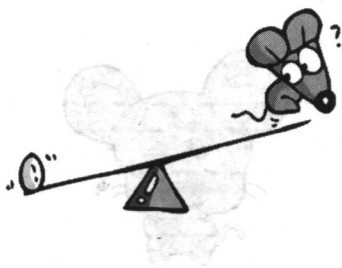
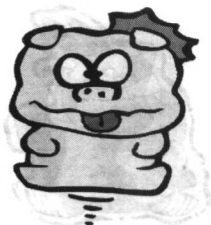




## 目 录

## MU LU

|          |       |
|----------|-------|
| 机遇 ..... | (96)  |
| 极限 ..... | (97)  |
| 坚持 ..... | (99)  |
| 检点 ..... | (101) |
| 真经 ..... | (103) |
| 交往 ..... | (105) |
| 财富 ..... | (107) |
| 结果 ..... | (109) |
| 借鉴 ..... | (110) |
| 失误 ..... | (112) |
| 细活 ..... | (114) |
| 进取 ..... | (116) |
| 经验 ..... | (117) |
| 精粹 ..... | (118) |



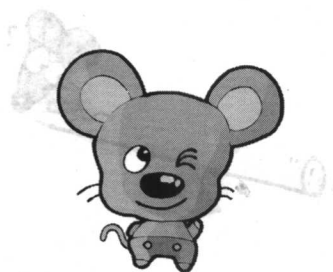
|          |       |
|----------|-------|
| 竞争 ..... | (120) |
| 境界 ..... | (121) |
| 决策 ..... | (123) |
| 开放 ..... | (125) |
| 控制 ..... | (127) |
| 困境 ..... | (129) |
| 理解 ..... | (131) |
| 对等 ..... | (133) |
| 夯实 ..... | (135) |
| 大局 ..... | (137) |
| 优越 ..... | (139) |
| 良知 ..... | (141) |
| 重头 ..... | (144) |
| 落实 ..... | (146) |
| 满足 ..... | (148) |





|          |       |
|----------|-------|
| 专心 ..... | (150) |
| 谋略 ..... | (151) |
| 目标 ..... | (153) |
| 长进 ..... | (155) |
| 能力 ..... | (157) |
| 判断 ..... | (159) |
| 钟情 ..... | (161) |
| 端正 ..... | (163) |
| 平衡 ..... | (165) |
| 恐惧 ..... | (167) |
| 倾听 ..... | (169) |
| 对症 ..... | (171) |
| 保留 ..... | (173) |
| 情感 ..... | (175) |

|          |       |
|----------|-------|
| 人本 ..... | (177) |
| 善管 ..... | (179) |
| 生机 ..... | (180) |
| 声誉 ..... | (182) |
| 反省 ..... | (184) |
| 高手 ..... | (186) |
| 优势 ..... | (188) |
| 手段 ..... | (190) |
| 顺从 ..... | (192) |
| 思路 ..... | (194) |
| 踏实 ..... | (196) |
| 优行 ..... | (198) |
| 正视 ..... | (200) |
| 比照 ..... | (202) |
| 体验 ..... | (204) |

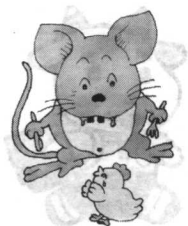




## 目 录

MU LU

|    |       |
|----|-------|
| 挑战 | (206) |
| 条件 | (208) |
| 保证 | (210) |
| 影响 | (212) |
| 突破 | (214) |
| 完善 | (216) |
| 看法 | (218) |
| 问题 | (220) |
| 心态 | (222) |
| 习惯 | (224) |
| 细节 | (226) |
| 成绩 | (228) |
| 信念 | (230) |
| 关联 | (232) |



|    |       |
|----|-------|
| 选择 | (233) |
| 应变 | (235) |
| 在理 | (236) |
| 忧患 | (238) |
| 视点 | (239) |
| 发挥 | (241) |
| 约束 | (242) |
| 正道 | (244) |
| 执行 | (246) |
| 制度 | (248) |
| 重要 | (250) |
| 重点 | (252) |
| 抓紧 | (253) |
| 正确 | (255) |
| 总结 | (257) |



|          |       |
|----------|-------|
| 阻力 ..... | (258) |
| 最爱 ..... | (260) |
| 摇篮 ..... | (263) |
| 做功 ..... | (265) |
| 预测 ..... | (266) |
| 再造 ..... | (268) |
| 态度 ..... | (270) |
| 品牌 ..... | (272) |
| 质量 ..... | (274) |
| 文明 ..... | (276) |
| 继承 ..... | (277) |
| 参与 ..... | (278) |
| 教育 ..... | (279) |
| 推广 ..... | (281) |

|          |       |
|----------|-------|
| 内涵 ..... | (282) |
| 科学 ..... | (284) |
| 权力 ..... | (285) |
| 薄弱 ..... | (286) |
| 向上 ..... | (288) |
| 动力 ..... | (289) |
| 共同 ..... | (291) |
| 否定 ..... | (293) |
| 潜力 ..... | (295) |
| 较量 ..... | (296) |
| 运转 ..... | (298) |
| 自觉 ..... | (299) |
| 诀窍 ..... | (301) |
| 闭嘴 ..... | (302) |
| 不管 ..... | (304) |

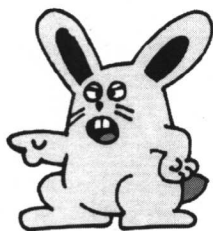




# 目 录

## MU LU

|          |       |
|----------|-------|
| 错位 ..... | (306) |
| 负责 ..... | (308) |
| 幅度 ..... | (309) |
| 精英 ..... | (311) |
| 忙闲 ..... | (313) |
| 培养 ..... | (315) |
| 公正 ..... | (316) |
| 榜样 ..... | (318) |
| 政绩 ..... | (320) |
| 加压 ..... | (322) |
| 风气 ..... | (324) |



|          |       |
|----------|-------|
| 用人 ..... | (326) |
| 微观 ..... | (327) |
| 资源 ..... | (329) |
| 示范 ..... | (331) |
| 情趣 ..... | (332) |
| 借口 ..... | (334) |
| 灵活 ..... | (335) |
| 距离 ..... | (336) |
| 识见 ..... | (337) |
| 智慧 ..... | (339) |



亲和

QIN HE

## 亲和



一只狮子掌管着全山的动物，它见到一只满是泥水的大象走来，就骂它：“你怎么搞的，浑身都是泥土，明天不许你吃东西！”它见到扑哧一声撞到它跟前的野牛说：“真吓我一跳，怎么不问候我一声，明天罚你不许出门。”就这样，它见谁就批评谁，全山上的动物都害怕它，见它一来，一个个躲得无影无踪。一年后，动物们一致举手让老绵羊掌管全山的动物，老绵羊不负众望，动员全山的动物们加强身体锻炼，不要常躲在洞里不出来，并要求大家加强联系，互相往来，老绵羊亲自串门家访，问寒问暖，动物们都愿意和老绵羊交谈。



以爱为纽带抓管理的企业比靠权力维系的企业要稳固得多。一个一流的企业管理人最重要的品质就是爱，爱部下、爱员工、爱他人。他管理员工的基本原则是在你需要拥抱时给你拥抱、需要教训时给你教训。使管理具有真正意义上的凝聚力。

爱是这个世界的第二颗太阳，在爱的推动下，紧密联系着的是



一种围绕太阳转动的亲和力，企业最需要的就是这种亲和力。

企业员工是企业最主要的生产力，要使生产力形成强大的合力，管理者的首要任务就是和员工共同打造爱的亲和力，让企业成为企业员工心中的第二颗太阳。

“企”字无人就是止了，“业”字少点也是止了。可见，有企业先有人，爱企业先爱人，企业凝聚员工的情感纽带就是爱的亲和。

### 管理关键词：

打造亲和力





## 把握



有一位年轻的女士，即将离开人世，她把遗愿告诉她的丈夫，希望葬礼能够按照她的意愿进行。

所有的事情都交待清楚后，年轻的女士突然又想起一件对她来说意义重大的事情。

“这件事情非常重要，”年轻的女士说，“我希望下葬的时候，在我的右手里放一把餐叉。”

丈夫站在那里，惊讶地看着她，不明白话的意思。

于是，年轻的女士就开始向丈夫解释起来：“这是我的祖母以前告诉我的，从那以后，我一直都在这样做。我也一直努力把这个故事告诉给那些我深爱着以及一些需要鼓励的人。这些年来，每当我出席社交活动和宴会，当主菜吃完的时候，照例就会有人俯下身子说：不要放下你们手中的餐叉。这是我很喜欢听到的一句话，因为我知道后面还有更好的东西要上来……比如，像天鹅绒般柔软的巧克力蛋糕，或者是用深盘子盛着的苹果馅饼。总而言之，一定还有非常好的东西要上来！因此，我希望人们看见我躺在棺材里，手里拿着一把餐叉，我想让他们猜一猜：‘这个餐叉是做什么用的？’然后我希望你告诉他们：‘不要放下你手中的餐叉……最好的就要上来了。’”

**管理提示：**

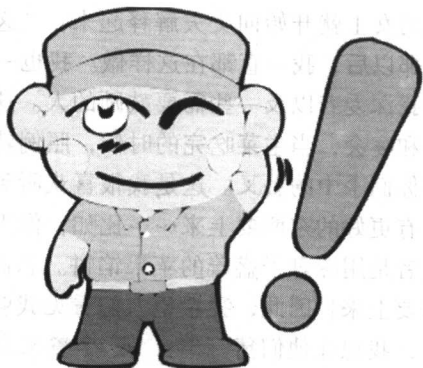
不要把眼光停留在现有的成绩上，管理上的满足就是管理上的终结。我们往往满足于即得利益而忽视未来利益，寒号鸟一看到阳光就再也不想做窝了，“寒号鸟”式的管理者也是只满足于眼前的“阳光”而看不到明天的“阳光”。

这个寓言为管理者提供了一个最好的佐证——“放下手中的餐叉”，就意味着一种丢失，这就是希望，有可能得到实现的希望。

“不要放下你手中的餐叉”。作为一个企业，对自己有潜力的市场不要放弃，不要放弃可能的希望，握住它，好消息就会来。

**管理关键词：**

管理别喊停







## 放 手

### 管理寓言

夏天，一只年幼的小猴子在树枝上跳来跳去，发现了一个鸟窝。小猴象过年那样高兴，伸手就去抓。那些会飞的小鸟受到惊吓都逃了，只有一个最小的鸟没有飞。

小猴子乐得欢蹦乱跳。它捉住小鸟，把它带回家去。

小猴不断地亲吻和抚摸，又将它紧紧地抱在胸前。

老猴子望着小猴子，什么也没有讲。小猴子忘乎所以地喊道：“多么可爱的小鸟！我是多么爱你！”

它不停地亲吻，紧紧地拥抱。

可怜的小鸟，在小猴子热情的抚摸中死去了，死在了它的怀中。

### 管理提示

按理说，小猴子是很喜欢小鸟的，它对小鸟的关爱和抚慰，热情有加，可是它不懂怎么呵护小鸟，小鸟在小猴的关爱中反而失去了活力，而小猴子却仍在为自己的精心管理而津津乐道。

小猴对小鸟的“管理”反而是一种伤害。