



中 国 学 术 思 想 库

Library of Chinese Academic Thought

学术顾问：纪宝成 程天权

聚焦“三农”

180位专家学者破解“三农”难题

①

孔祥智 主编



中央编译出版社

CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS



中国人民大学 书报资料中心

INFORMATION CENTER FOR SOCIAL SCIENCES, RUC



中 国 学 术 思 想 库

Library of Chinese Academic Thought

学术顾问：纪宝成 程天权

聚焦“三农”

180位专家学者破解“三农”难题

①

孔祥智 主编

QAN 95/5

2



中央编译出版社
CENTRAL COMPIRATION & TRANSLATION PRESS



中国人民大学书报资料中心
INFORMATION CENTER FOR SOCIAL SCIENCES, RUC

F32

K7701

聚焦“三农”

(中卷)

Focusing on agriculture rurality and peasant

目 录 CONTENTS

农产品市场与流通

农产品质量标准体系问题的探讨·····	匡远配 曾福生 刘瑞涵	3
农产品流通现状、问题及发展趋势·····	程言清 黄祖辉	15
基于国家粮食安全的专项储备粮规模研究·····	姜源功	22
健全和完善中国粮食市场体系·····	丁声俊 朱玉辰	32
我国农产品批发市场的现状与发展趋势·····	李泽华	40
中国农产品批发市场的建设与发展方向·····	毕美家	51
构建我国农产品市场流通模式的战略性思考 ·····	寇平君 卢凤君 沈泽江	58
威胁粮食安全的主要因素及应对政策·····	郭 玮 赵益平	65
中国城乡居民对粮食安全的态度、		

目 录 CONTENTS

风险承受能力及其影响因素分析·····肖海峰 何秀荣 李 鹏	73
--------------------------------	----

农业支持与保护

中国农业发展比较优势与财政投入政策选择·····侯石安	87
WTO《农业协议》补贴制度研究·····张晓东	93
直接收入补贴改革与我国农业国内支持政策·····孙大光	101
当前我国农村高利贷及其治理·····李炳炎 淡远鹏	114
加入WTO后我国农业补贴政策研究·····马晓河 蓝海涛	123
试行“费改税”对农民负担的影响 ——以湖北监利178户典型调查为例·····史清华 黎东升	141
我国农业补贴政策的演变与走向·····何忠伟 蒋和平	157
农业补贴的政策转型与具体操作·····郭 玮	169
论我国农业补贴方式的改革·····熊 艳 蒋和胜	177
农村税费改革与村级组织运行·····彭代彦 张卫东	184

农村剩余劳动力转移与农民工问题

农民工社会养老保险制度探析·····徐赛埏	199
农民工问题要从根本上治理·····陆学艺	209
社会流动与关系信任 ——也论关系强度与农民工的求职策略·····翟学伟	223
论农民工阶层的城市适应·····朱 力	241
城市农民工与城市中的非正规就业·····李 强 唐 壮	253

目 录 CONTENTS

农民问题与农村人力资源开发·····	钟甫宁	272
耕地、收入和教育对农村劳动力转移的影响·····	王志刚	279
广东省经济转型时期农村剩余劳动力转移的 背景分析和特征研究·····	宋国庆	285
把促进农村劳动力输出作为战略性产业来抓 ——对四川、贵州的调查与分析·····	张红宇 欧阳海洪 江文胜	292

农村城镇化

农民的消费结构、流动与城市化·····	郭 为	305
农村市场网络的完善与城市化的推进·····	杜作锋	315
乡镇企业集聚的土地制度创新与小城镇发展 ——再论“孙耿模式”·····	王玉华	325
关于推进城镇化进程若干问题的思考·····	柳随年	333
“飞地”型城镇研究：一个新的理论框架·····	王先锋	342
企业布局、产业集聚与小城镇发展 ——对山东、浙江四个小城镇的调查分析·····	曹广忠	359
中国农村小城镇建设：现状、问题与对策·····	孔祥智	367
我国的城镇化战略及相关政策研究·····	杜 鹰	377
我国农村城镇化的战略方向·····	辜胜阻 李永周	387
中国城镇化的制度变迁模式及绩效分析·····	李保江	395



农产品市场与流通

田野县鄙者，财之本也；垣窰仓廩者，财之末也。
百姓时和，事业得叙者，货之源也；等赋府库者，货
之流也。

——《荀子·富田篇》



◎国家只允许国有粮食收储企业从事粮食经营，但这些国有企业却对执行政府的粮食流通政策不感兴趣；政府限制非国有粮食收储企业从事粮食经营活动，而粮食中间商却又非常活跃。

◎不能只满足于采用已经制定的一些国际标准，而应积极参与国际标准化活动，使国际标准尽量反映我国的意见和要求，特别是争取把具有中国国情特色的文化、传统工艺品、名品等纳入国际标准，将我国在国际上处于领先地位的科研成果及重大技术创新及时转化为技术标准，并推荐为国际标准。

◎在国际市场上，农产品采用标准、质量、认证、标签、包装等对农产品竞争力有根本性影响，达不到进口国的要求，绿色壁垒先就否定了该产品的竞争资格，再低廉的价格也转化不成竞争力。

◎在目前中国的粮食市场体系中，市场机制还不健全。特别是作为市场经济机制核心的价格机制不灵活，调节功能滞后，甚至违背价值规律进行逆向调节，更不消说引导农民生产了。

◎打破粮食自给的旧框框，确立比较优势的战略，把我国塑造成一个多出口经济作物、多进口粮食的贸易格局，加入国际经济大循环，是我国未来农业发展的必然选择。

◎在未来一二十年里，农业也许是中国与世界市场对接发展最快的产业之一。为促进外向型农业发展，有必要在我国某些优势农产品的集中产区或沿海口岸城市，发展一批主要为出口提供货源的外向型批发市场。



农产品质量 标准体系问题的探讨

□ 匡远配 曾福生 刘瑞涵

农业发展新阶段,农产品相对过剩,农产品市场有效需求不足,农民增收步履维艰,调整农业生产结构、提高农业整体效益、增加农民收入成为新阶段农业和农村经济发展的主要任务。同时,我国已于2001年11月10日正式加入WTO,融入了国际经济体系中,农产品的质量成为竞争的核心之一。标准是质量监督的依据,因此,只有建立一套既符合中国国情,又能与国际接轨的农产品质量标准体系,使农业生产全过程都有标准作为依据,真正做到用标准组织农产品生产,开拓和规范农产品市场,评价农产品质量,才能有效地指导农产品消费,引导优质农产品开发研究,拉动结构调整,增加农民收入,提高农业生产力水平;才能应对国际贸易中的“产品范围”、“市场准入”、“出口禁止与限制”等有关界定和承诺,提高农产品国际竞争力。

一、农产品质量标准化体系建设的现实意义

1. 农业现代化的应有之义

标准是科研、生产、交换的技术依据,标准化是组织专业化生产的技术纽带。农业标准化是农业现代化生产的重要手段,全面实施对农、林、牧、渔行业的产供销各环节进行标准化管理,是科学技术转化为生产力、提高农业最佳经济效益的有效途径。实现农业现代化也是农业标准化工作的根本目的。

2. 科学管理的重要组成部分



标准化是以科学为依据的，具有统一性、法律性、权威性，它管理提供了目标和依据。农产品标准是管理目标在农产品质量、检验方法、包装等方面的具体化和定量化；各种期量标准是生产经营活动在时间和数量上的规律性反映；技术标准则是进行生产、技术、质量、物资、设备等管理的基本依据；应用电子计算机网络进行现代化管理要求统一名词、术语、符号、代号、编码、生产流程等。我国农业产前、产中、产后过程中，网络管理、网络销售已经出现，推行农产品标准化，可以使产业内部各环节有机的连为一体，大大规范产业和 market 行为，例如，在供需双方由于产品的贸易产生争议时，标准化主管部门可以根据合同规定的产品标准进行仲裁、检验。同时，标准化可以使相关产业协调获得合理资源配置，适应市场变化的能力，也有利于农业主管和涉农部门进行行业管理和监督。

3. 有利于提高农产品质量，树立品牌，开拓与规范农产品市场

质量是产业的生命，品牌是品质的标志，名牌更是产业的旗帜，谁拥有高知名度的牌子，谁就拥有广阔的市场。标准是质量监督的依据，农业质量标准是农产品品质方向的具体化、定量化和必须达到的目标，高质量的产品必须以高水平的技术标准为依据。若产品标准水平低，即使是全部符合标准也是落后的产品，没有标准的产品，质量更无法保证，因此，产品质量的竞争，实质上是标准水平的竞争。农业发展新阶段，消费结构和市场需求变化对农产品质量提出了越来越高的要求。农产品质量层次也日益丰富、具体，表现为物理、化学、营养、卫生以及消费者心理等方面特征。过去计划经济条件下制定的标准与现代市场经济条件下的生产经营相脱节，且缺乏配套性和完整性，大量的农产品处于无标生产、无标上市、无标流通的混乱状态，严重制约了农产品及其加工质量的提高，消费者吃不到“放心肉”、“安全菜”、“优质粮”，顾客采购和消费的农产品没有稳定的质量保证。为了防止不合格产品进入市场，保护消费者利益，以具有法律效力的标准化手段进行产品质量监督是必要的。按统一的标准划分农产品的质量等级和规范农产品标记、广告，是改善市场透明度、开拓和规范市场的前提条件之一。统一标准有利于对同种产品的价格进行比较，便于价格通报，方便了信息的传递和商品交易活动。农产品以包装形式与消费者见面，消费者不能再凭感官直接判断产品的质量状况，应该



通过标准化对农产品各种包装作出统一规定使消费者了解产品，且避免企业浑水摸鱼，搞假冒伪劣。

4. 有利于调整农业结构，增加农民收入，实现农业可持续发展

农产品市场的结构性矛盾越来越突出，其中一个重要表现为优质、安全、标准农产品的量和质都不能满足广大消费者的多层次、多样化消费需求，原因主要就是农业生产缺乏一套科学规范的质量标准体系。标准化水平、内在质量方面的差距必然推动农业结构调整和升级。要以标准化为基础，适应市场需求，提高质量，发展适销对路的优质专用农产品作为结构调整重点，下力气淘汰一批劣质产品，压缩一批大宗农产品，发展一批优质专用品种，培养一批竞争力强的名牌产品，高度重视绿色食品、无公害食品、有机食品，从而推动农业向结构优化、布局合理、管理规范的方向发展。

5. 发挥农业比较优势，参与国际竞争，实现出口创汇的有效途径

国际贸易中除了价格竞争外，主要是产品质量的竞争，高质量的产品才能打入国际市场，而高质量的农产品必须有高水平的标准保证。因此，国际贸易的游戏规则，其实质就是技术标准的规则，谁控制了技术标准，谁就掌握了进入市场的主动。长期以来，我们只注重数量增长，农产品质量没有放于主要地位，标准一直落后于发达国家。例如，就国际标准率而言，日本超过90%，美、英、德在80%以上，而我国只有40%左右。

若按国际标准，我国诸多农产品的技术标准都不能达标。目前，在农产品贸易中，WTO等国际组织正积极寻求国际标准化，组织ISO合作，要求各成员国在制定法规、标准时，以国际标准为基础，努力推进各国标准互认。我国农产品加工粗糙、包装简陋、保鲜和装潢水平落后，特别是检疫方面，至今还没有加入国际防疫组织，限制了农产品出口贸易和市场多元化。面对严峻形势，我国农产品要想改变现在的局面，必须借鉴国际标准和国外先进标准，加快建立和完善技术标准、认证、检验、检测体系，对农产品生产、销售实施全过程管理及检测，确保标准和质量，积极促进农产品向规范化、标准化、法制化发展，打通“农产品绿色通道”。

二、农产品质量标准体系构建的内容框架和发展方向

(一) 农产品质量标准体系构建框架



农业标准化是指以农业科学成果和生产实践经验为基础,运用统一、简化、协调、选优的原理,对农业经济活动中的有关方面和有关环节制定标准,实施标准,以及对标准的实施进行有效监督的过程。狭义的农业标准化可以说就是农产品质量标准化。

标准内容按标准类型来划分有:产品质量标准、产品加工质量标准、配套的生产技术标准、产地环境标准。按行业来划分有:种植业产品标准、林产品标准、畜牧产品标准、水产品标准,其中,种植业产品又包括粮油棉、果蔬茶等产品标准。按标准实施属性划分有:强制性标准和推荐性标准。据不同的分类方法会有不同的内容框架。我们在分析、研究国际通用标准(如FAO / CAC, ISO / TC34等)的基础上,依据我国政策、法规及标准现状,试图系统地提出适合我国国情、并与国际接轨的农产品质量标准体系,现设计了一个框架:

1. 主要农产品及其加工产品质量标准

①主要农产品(水稻、棉花、果蔬茶、畜产品、林产品、水产品)质量标准

②主要农产品加工产品标准(感官与理化标准、卫生标准等)

2. 主要农产品加工产品生产与加工技术规程

①农产品生产技术规程

②农产品加工生产技术规范(GMP, HACCP)

3. 农产品及其加工产品包装、贮运标准

4. 检验、检测技术与方法标准

①检验技术与方法标准

②检测技术与方法标准

③标准物质

5. 环境质量标准(水、大气、土壤、投入品等)

6. 其它标准(食品添加剂等)

(二)农产品质量标准体系的发展

迄今为止,我国已组织制定农业国家标准300余项,农业行业标准900余项,农业地方标准15000余项。但由于农业生产管理技术推广方面普遍存在经营规模小,经营者和一线生产者素质偏低,且长期受传统观念束缚,现代化标准意识淡薄,农业标准地区、行业、品种间发展不平衡,在制定和使用过程中,与市场需求脱节,科技含量不



高,对国际标准缺乏研究和利用,农产品质量标准处于低水平状态,无论从生产技术上还是从检查认证和管理制度上都不被国际所认同。

我国农产品质量标准体系发展方向为:

1.系统化。随着社会的发展和科技的进步,把握农产品品质已延伸到了农产品生产的产前、产中、产后环节。因此,依靠系统的农业标准化从育种等基础工作入手,坚持品质至上,把标准贯穿在田间管理、收获、收购、加工、包装、运输、检验直到销售的整个过程,是发展优质农产品的最佳保证。

2.系列化。同一作物因品种不同、加工方式不同、食用和使用方式不同可成为不同的产品。所有产品都需要标准对其品质加以监督控制,对市场加以规范,以引导新产品的发展、规范企业生产行为。产品的系列化要求标准的系列化。

3.创新性(先进性)。我国的农产品标准技术内容落后、陈旧,有些重要的随国际贸易诞生的品质标准没有相应的标准内容加以规范;或指标界定虽然存在,却远远低于同类的国际要求,使产品失去竞争力。例如,我国只对62种农药在食品中的最高残留作了规定,而日本规定了96种,美国达到115种;在绿色食品中,只有10%属于AA级绿色食品,这仅相当于国外的有机食品,换句话说,其中,90%的A级食品难以领取“绿色护照”。而且,美国等发达国家的标准每5年就复审一次,不断保持先进性。

4.实用性。我国现有农产品标准制定往往重科研,轻市场,不能满足国内外贸易需求,应用程度低,与国际接轨能力有限,实用性差。而加拿大、澳大利亚等国家,注重实用性,小麦标准以区域化种植为基础将小麦分类,各类小麦再制定不同等级,具有很强的实用性。

三、农产品质量标准化的措施

1. 进一步提高认识,统一思想

提高农业标准化意识,必须抓好教育、培训和宣传。农业标准化工作是一项新的内容和课题,基础薄弱,技术力量缺乏,因此,必须稳定并充实标准化队伍,搞好农业标准化管理人员的培训,对专(兼)职人员进行专题的农业标准化培训,提高相关人员的标准化素质,加强对市场工作人员、经营大户、广大农民、农产品经营者进行广泛宣传,为农业标准化工作奠定良好的基础。



2. 加强质量标准化的领导, 保证正确决策

农业标准化工作是一项涉及农业、卫生、工商、环保、质量技术监督等多层次、多领域的学科, 综合性强, 工作量大, 管理难度大, 技术性强, 关系到国家、集体、个人三者的利益, 只有加强领导, 建立机构, 才能保证农业标准化工作有计划、有步骤地开展。因此, 建立健全质量标准体系的关键是领导的高度重视, 正确决策。首先, 领导要先行一步, 认真学习系列标准, 明确实施标准的目的、意义、作用和方法, 掌握标准的主要内容, 领会标准的实质, 结合实际情况进行对照, 认清在质量方面存在的主要问题及通过实施标准解决这些问题的必要性、迫切性和可能性, 从而产生实施标准、建立健全质量体系的责任心和紧迫感, 形成思想上的统一和行动上的一致, 保证质量标准体系的建立与有效运行。其次, 要成立层次权责分明的领导机构: (1) 中央由农业部成立农业标准化建设领导小组, 成立工作办公室, 分年度负责农产品标准化项目的组织申报、评估和执行。省级、市、县级分别成立由主管领导挂帅的组织机构。(2) 成立由农业部、工商部门、卫生部门、质量技术监督部门等多家单位参加的联席会议制度, 负责对农业生产体系建设、产品检测、行政执法等工作进行研究、组织、指导。(3) 技术监督部门负责农产品质量检查和监督, 科研院所和高校负责家产质量检测。再次, 把农业标准化工作纳入国民经济计划, 所需费用列入财政预算, 增加投入, 健全渠道, 形成投入体系。农业资金投入要足额到位, 用于农业标准化的推广应用资金不少于20%, 同时逐步建立以政府投入为主体的多元化投资机制, 鼓励农产品加工企业加大自身标准化管理的资金投入, 逐步使农业企业成为标准化管理投入的主体, 投入金额必须达到年销售额的3%, 农业示范区和示范点要达到5%以上。(4) 管理工作必须规范化、科学化。参照国颁、部颁, 借鉴国外先进标准, 制定《农业标准化暂行条例》。《条例》对农产品生产环境、生产投入品、产品质量三个方面的指标进行量化。领导搞好管理服务工作, 如制定发展规划、科技攻关、人才培养、产品市场开发、经济技术交流与合作、标志管理、检测、宣传工作。建立农业标准化工作目标管理岗位责任制, 开展标准化目标管理岗位责任制考核。

3. 加强农产品质量标准体系建设



农产品标准化,就是要以技术标准为基础,质量认证为形式,以标志管理为手段,研究、引进国外先进标准,制定主要农产品及其加工产品质量标准,建立和完善以国家标准、行业标准为主、地方标准和农业规范为辅,既适合我国国情又与国际接轨的农产品标准体系,满足农业生产结构调整以及国内外市场对农产品及其加工产品质量标准的基本要求,做到各个环节有标准可循。制定应遵循以下原则:A. 统筹规划、循序渐进。对质量标准制定的近期、中期、长期计划统筹规划,确保标准制定的科学性、先进性和超前性,逐步建立健全我国农产品质量标准体系。B. 突出重点、分清主次。当前应以关系到国计民生和人民生命安全的国家行业标准、强制性标准以及主导生活的产品、出口产品、效益附加值高的农产品的质量标准制定为重点。C. 市场优先。围绕生产者、经营者、消费者最关心的问题,重视研究采用高新技术,提高产品档次,开发一些质量高、安全性好的产品,内化农产品标准,推进标准制订和完善工作,通过标准协调消费流通和生产之间的关系。同时,为参与国际竞争、开拓国际市场打下标准基础。D. 创新和引进相结合。在总结我国科技成果和先进的生产实践基础上,积极采用和引进国际标准和国外先进标准,使我国农产品标准逐步与国际接轨。

①围绕农业结构战略性调整和农民增收,建立完善农产品质量体系。以提高农产品市场竞争为核心,以确保农产品安全为重点,以蔬菜、茶叶等产业为突破口,以标准化技术推广为支撑,以产业化经营为载体,抓紧制定产前、产中、产后的标准系列,建立质量跟踪体系,从产地和市场两个环节入手,建立健全农产品标准体系。首先,要突出重点产品。围绕大宗农产品、名优新稀特产品、出口创汇产品、易受污染产品,实现“三个转变”:由注重生产向生产和产品分等分级并重转变;由注重技术标准向技术标准和质量标准并重转变;由注重品种标准向品种标准和保护农业生态环境标准并重转变。其次,树立品牌意识,当前无品牌的农产品过剩和滞销,大量国外品牌涌入国门,参与竞争仅仅依靠商品本身是不够的,必须注重品牌实力、品牌形象和品牌认证建设,实现由商品经营向品牌经营的转变。

②着力抓好种苗标准化工作。技术监督局和农业部要制定优良品种标准,全面实施良种的标志、包装、运输、贮存的标准化工作,规



范良种质量标准检测体系，建立健全良种繁育、推广中心，建设农业园标准化管理示范区，推进制种育种科学化、基础化。加大执法力度，严厉打击制售假冒伪劣种子、种苗、种畜的行为。

③培育乡镇企业产品名牌。大力实施品牌战略，各级政府要引导生产、引导消费，积极培育市场，牵线搭桥，搞好产前、产中、产后质量跟踪服务，对达标的优质产品准许适当提高价格，对未达标的限期整改，多次检测不合格者予以取缔。培养企业强烈的名牌意识，专利意识，标准意识，及时依法办理商标注册，用商标来保护自己，用商标来启动名牌效应。

④加快农产品质量体系的修订。我国过去制定的技术标准和质量标准已远不能满足当前规范市场流通、产品质量监控和提高产品质量的需要。表现为：大量农产品处于无标生产、无标上市、无标流通的混乱局面；市场对食品安全、卫生、营养、保健等，提出了强烈要求，绿色食品、无公害食品、有机食品颇受消费者青睐，过去制定的标准明显不能满足市场的需要；在农产品安全监督方面，茶叶、水果、蔬菜等在农药残留和有毒物质上，畜禽产品、水产品兽药残留上还存在许多超标现象和违法行为，如粮油市场的“面粉增白剂”、“有毒色染大米”、“瘦肉精中毒”、植物油掺假、掺伪，都缺乏相应的质量标准和严格的监督机制；国内标准偏重了国内市场，引用国际标准和国外先进标准较少，加入WTO后，国际贸易结构越来越复杂，农业标准和国际接轨日益迫切。因此，我们应该根据国内市场和国际市场的要求，加快农业标准的修订，发挥优质农产品的市场潜力和竞争力。

4. 建立和完善农业标准化推广服务体系

为保证建立健全标准化体系工作的顺利进行，需要组建一个精干的贯彻标准系列的工作组，工作组由质量管理综合部门为主组成，建立稳定的专业的农业标准化队伍。

①逐步建立和完善农产品标准推广体系与网络，重点搞好“一个依托，三个结合”。依托现有农业技术推广体系，发挥各级农技推广人员作为农业标准推广主力军的作用，并以此为主干，建立示范县（市）、示范区、示范乡（镇）、示范村、示范户的标准推广网络。要与农产品基地建设相结合，从源头上保证质量；要与农业产业化相结合，适应市场，以乡企为骨干，以个体联营企业为支点，扶持开发一



批技术含量高、市场竞争力强、工艺技术标准和质量标准先进的新产品，发展一批农产品龙头企业，推动产业化和标准化；要与科研开发相结合。

②加强农产品质量管理体系建设。要开发先进的技术及设备，推动主要农产品监测、检测。在农产品质量检测的基础上，加快建立各级以基地、加工、流通为主的农产品自我检测体系，对农产品产前、产中、产后实行有效的全程控制，全面禁止高毒、高残留农药、有害饲料添加剂和兽药的使用，重点放在生产基地、加工企业和上市交易三个环节。a. 对生产基地的土壤进行普查，了解土壤质量现状及其发展趋势，建立土壤质量信息系统，搞综合开发——生态农业——绿色、无公害、有机食品“三位一体”的全程质量控制，并且有效减少高毒农药产品比例。鼓励研制和生产安全、高效、经济的新品种，积极发展有机肥和生物农药，进一步加强控制农药残留。b. 重点扶持农产品生产基地和主导产业，全面实施农产品和基地认证制度，搞好基地标准化建设。由于市场农产品优质优价机制的形成有一个过程，小规模生产者暂时还不能树立标准化生产观念，政府有必要扶持一批标准农产品示范基地、示范项目，规范管理，按透明公开、优质优价的经营方式组织生产，销售产品。在申报审批工作中，规范化管理文件，加大管理。对积极申报农产品标准化生产基地和优质名牌农产品并经过资格认定的企业，在检测认证费上予以适当减免。鼓励建立标准化示范区，要把质量标准、商品基地、示范区建设有机结合起来，使项目一开始就纳入标准化和优质化轨道，龙头企业带头实施质量标准。c. 建立全国性的或跨地区的质量监测检测协作网络、信用信息联络网络，统一标准体系，统一检测方法和手段，统一检验仪器，统一培训检验员，共同确定不同时期对相同品种进行重点检测和监测。

③发展以农户为主体的标准化管理协会和民间组织，逐步形成适应农业发展的以技术推广为主、商品生产为重点、生产和销售相衔接的各项服务相配套的农业标准化综合管理组织体系，建立农产品产量和进出口监视预警制度，防止产销失衡。

5. 加快市场体系建设，全面实施市场准入制度

目前，市场体系尚不能满足标准化工作的需求。市场上销售的农产品质量参差不齐，约有半数达不到质量标准，许多经营者为牟取暴



利，故意抬高等级，任意自行定价；大部分商场、超市的专柜都以租赁柜台的形式由经销商直接经营，商场和超市对经营者在提高质量水平方面没有具体管理措施，部分产品没有经过任何检验就上柜台，无包装、无标识、无商标、无产地检疫证书上市现象较多。据对北京市果品市场调查显示，有近20%的产品包装上有“绿色食品”字样，而其中近80%的“绿色食品”为假冒产品，导致质量等级虚高，导致消费者对等级标准产生强烈的不信任。因此，必须开拓和规范市场，全面实施市场准入制度。形成以“标准体系——质量认证——市场准入——标志管理”为主线的运行模式。

①要高度重视农产品市场体系构建工作。a. 在优质农产品集中生产区，创办相应的专业产地批发市场，在该区大力实施农产品名牌战略，加大力度搞好商标注册和标识管理，营造一个良好的商业氛围、品牌形象和标准化意识，占领市场。b. 加强对先行的大型农产品市场和超市的标准农产品的销售和管理，设置标准农产品销售专区或专柜。运用现代营销理念，组建一批分区域的农产品销售中心、配送中心和专卖店，形成流通网络。c. 涉农企业应该建立和完善信息体系，创造网上交易，促进农产品的销售和市场开拓。2000年，农网开通1年，实现网上交易额50多亿元。d. 积极推动有经营进出口权的企业或公司，进行进出口业务代理工作，同时，适当下放进出口经营权。

②在市场交易这个环节推进农产品标准化，关键在于全面实施市场准入制度。只有经过严格认证的符合标准的农产品才能进入市场。认证就是经过有关具有公信力的权威性机构，对农产品从生产到消费整个过程中的各个环节进行科学、严格的认可，包括对农产品的生产、加工、运输、销售及农产品生产基地、批发市场、集贸市场、大卖场、大超市等进行标准认证。对合格企业和农产品设立相应标识、标志、证书。认证中心、质量技术监督局、质量检测机构实行“三权分立”，以确保认证制度的权威性和可信度，从而有效地推进市场准入制度。认证不应该搞终身制，要根据生产力水平、消费水平及市场结构的发展向更高标准认证，这样，才能既保证产品的生命力，又推进标准化工作进一步发展。

③加大执法力度，严格依法办事，加强对自发市场、非法市场、流动摊位的检查和管理，坚决打击出售“无证、无商标、无标识”产