

PRINTING & DYEING DESIGN

设计艺术系列

染织设计

THE SERIES OF DESIGN ARTS

CHIEF EDITOR:
LONG BAOZHANG

主编：龙宝章



山东美术出版社

SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

323/13
山东省教育委员会“九五”立项教材

设计艺术系列



河南纺专 00110273

74
染织设计

主编：龙宝章

**RAN ZHI
SHE JI**



山东美术出版社

设计艺术系列编辑委员会

策 划: 张一民 李 新

主 编: 张一民 朱 铭

编辑委员(以姓氏笔划为序):

丁宁原 丁永源 刁在祥 王 恺 兰立克 龙宝章
朱 铭 肖 灿 吴玉田 李 新 李友生 李百钧
沈祝华 张一民 张建辛 单大为 尚奎舜 赵宇敏
赵建源 高金康

图书在版编目(CIP)数据

染织设计 / 龙宝章主编; 卢洪祥等编. - 济南: 山东美术出版社, 1999

(设计艺术系列 / 张一民, 朱铭主编)

山东省教育委员会“九五”立项教材

ISBN 7-5330-1194-5

I. 染… II. ①龙…②卢… III. 染织 - 设计 - 高等教育
: 专业教育 - 教材 IV. J523

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 39424 号

出版发行: 山东美术出版社

济南市经九路胜利大街 39 号 (邮编: 250001)

印 刷: 山东新华印刷厂德州厂印刷

规格开本: 787 × 1092 毫米 16 开 6 印张 24 插页 72 千字

版 次: 1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1 — 3180

定 价: 32.50 元

序

本《设计艺术系列》12册书问世时，我们已来到新世纪的门槛。我们将告别20世纪——人类有史以来最伟大的一个世纪；我们将迎来21世纪——一个充满希望、充满魅力、更加难以想象、更加灿烂辉煌的世纪。

《设计艺术系列》，是设计艺术教育工作者、美术出版工作者联手奉献给新世纪的一份心意，奉献给设计艺术学科师生、其他设计艺术工作者、爱好者的一份礼物。

设计艺术覆盖面之广，可以说在生活中触目即是。染织设计、服装设计、装潢设计、广告设计、工业设计、展示设计、装饰艺术设计、环境艺术设计等，它是社会主义市场经济环境下高等教育学科中的骄子；既是社会急需，又是社会发展的长期需要。设计艺术教育应与时代同步。

《设计艺术系列》的出版，相当于为设计艺术学科的师生提供了一套设计艺术系列教科书。具有告别过去、开辟未来和填补空白的意义。由于历史的原因，一些艺术学科迄今仍是没有教科书的学科。

没有教科书意味着理论的贫困。

没有教科书意味着教育的落后。

师徒传授、手工作坊式的传统艺术教育方式延续至今，某些专业也许需要延续到永远，但艺术院校普遍存在的重感性、轻理性；重经验、轻理论；重技巧、轻修养的弊端应该革除。诚然，感性、经验、技巧至关重要，但也要靠理论去传授，去开发。而教科书则是理论最重要的载体。没有教科书的历史应该结束。按教科书体例编写的《设计艺术系列》便是艺术院校拥有统编教材即教科书的开端。至少是在本省。

《设计艺术系列》的出版，也为广大事业、企业部门的设计艺术工作者提供了一套设计艺术系列参考书。不重视理论是许多画家、设计家的通病。画家、设计家可以不是理论家，但是拥有理论会使自己的作品更高尚。

画家没有理论就是画匠。

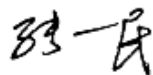
设计家没有理论就是工匠。

当然画匠、工匠可能也很了不起，这是另外一个问题。没有理论，就不能提高作品的学术含量，就不能推动学科的发展；没有理论，就没有研究能力，就束缚创造力，就只会重复自己。

从事创造的是画家、设计家。

从事重复的是画匠、工匠。

可见理论的重要。说到底，画家设计家拼到最后，是在拼理论、拼学术、拼修养、拼文化。《设计艺术系列》的出版，如能些许推动艺术院校的教材建设，推动画界设计界的理论建设，则不胜欣慰。



1997年6月于济南

目 录

序

第一章	绪论（龙宝章撰稿）	1
第一节	染织图案设计概述	1
第二节	染织图案设计原则	3
第三节	染织图案设计特性	4
第四节	染织图案设计的学习要点	5
第二章	印染设计（卢洪祥撰稿）	8
第一节	概 论	8
第二节	印染图案设计的构思	11
第三节	印染图案设计的造型和表现	14
第四节	印染图案设计的构成	18
第五节	印染设计与工艺生产	26
第六节	印染设计与织物材料	31
第三章	扎染、蜡染、彩印设计与工艺 （宋处岭撰稿）	44
第一节	扎染工艺	45
第二节	蜡染工艺	50
第三节	彩印工艺	58
第四节	染料及织物	60
第五节	国外手工印染艺术略谈	65
第六节	手工印染工艺的文化意义	68
第四章	织造设计（王正德撰稿）	77
第一节	我国丝织产品的发展史和学习织造设计的 目的	77
第二节	织物与织物组织的概念	79
第三节	原组织	83

第四节	提花机的装造.....	85
第五节	绸缎纹样及其配色设计.....	87
第六节	意匠图的绘画.....	95
彩图		105
参考书目		136

第一章 绪 论

第一节 染织图案设计概述

一、染织工艺的基本概念

染织工艺包括印染工艺和织造工艺,由于染织品的原料、织造、工艺条件和用途不同,因而它们的花色品种丰富多彩,应用范围广泛。所谓织物,它是由相互垂直排列在一个平面的,并按照一定的顺序相互连接的两组纱所形成的物体。织物分为三种,即机织物,编织物和非织造织物。织物的范围很广,所用原料不同,其名称各异,依照用以纺制经纬纱的纤维材料的性质和种类,织物可分成棉织物、麻织物、毛织物、丝织物和化纤织物等。纺织纤维材料又可分为:天然纤维和化学纤维。天然纤维包括动物纤维和植物纤维。植物纤维如棉、麻等。动物纤维如羊毛、驼毛、兔毛、蚕丝等;化学纤维又分为人造纤维和合成纤维两种。

(一)印染一词是指两种不同的工程、两种不同的手法,即印花和染色,其原理相似,加工方法不同。印花工程,是将有色物质局部加工在织物上,是用染料或涂料在织物上形成花纹图案的工序,叫织物印花;染色工程,是将染料均匀地分布在织物上。印花时需得到轮廓清晰的花纹图案,它是利用浆料作染色介质,把染料配制成印花色浆,印于织物上,再经过烘燥、蒸化等一系列处理,使染料渗入织物,而达到染色作用。

织物印花是一门化学、物理、机械、艺术设计等综合性的科学技术。随着现代科学技术、机械加工、新型材料、新染料、新工艺等不断出现和广泛应用,印

花方法也相继多种多样。

(1)依设备不同分机械印花和手工印花两大类,它们各有不同的特点和用途。机械印花有辊筒印花、全自动平板网印印花和圆网印花等。

(2)依工艺不同分直接印花、防染印花、消色印花和转移印花等。

(3)依环境和需要不同分立体印花、发光印花、变色印花、气息印花等特殊印花方法。

(4)依使用织物的不同分棉布印花、丝绸印花、化纤印花、麻布印花等。

(二)经纱与纬纱交织的过程称为织造。由于各种不同种类织物的外观及其组织性质的不同,在一般情况下所有织物组织基本可归属为原组织(无花纹组织或基本组织)、小花纹组织、复杂组织、大花纹组织(提花组织)。本书着重讲大提花织物设计。

大花纹组织(提花组织)是把上述三种组织用各种结合的方法联合而成,在提花机上织造的织物组织称大提花组织。这类织物的特点是织物上织有大花,它是专门采用提花机的专门加工,构作上机图的特别方法和特别穿通丝法及上机法。它是用一种组织为地,用另一种组织显示花纹图案,以织物组织的经纬纱线有规律的沉浮经纬来表现图案形象。它是纤维的性能,纱支的形态,组织的变化,色经色纬的相互交错所产生的第三色相闪色效应等相互衬托。如提花丝绸被面、丝织墙布中的织锦缎、古香缎、窗帘布、丝织服用面料、毛巾被、提花枕巾、浴巾等产品。

(三)印花与提花织物的同异点是:印花与提花织物图案设计的形式美法则是一致的,均运用对立统一规律,均齐、平衡、重复、节奏、韵律、对比调和等法则。所不同的是印花图案设计可随意挥洒,虽有工艺条件限制,但表现起来灵活自如。大提花织物图案设计,其纹样只能表现纹样的形态、大小等,花纹各部分组织则只有通过意匠纸才能表现出来。这是织造工艺的要求,是最基本的表现形式和工序。

二、染织图案设计的范围和品类

纺织印染品类范围广泛,人们日常生活离不开它。染织图案设计是创造一个良好社会环境获得实用效能,适应人们生活的需求途径。为人创造一个更舒适、更完美的生活空间,创造一个美的生活环境。各种染织品类的生产,在创造社会环境中,起着重要的作用。染织品类繁多,应用范围广泛,依用途来分主要有以下几类:

(一)床上用染织品,包括床单、床罩、被罩、床垫套、毛巾被、靠垫、各种毯子及枕套等。

(二)卧室内用染织品,有沙发套、窗帘、帷幔、台布、贴墙布等。

(三)服装面料染织品,有棉布印花、丝绸印花、丝绸织花、针织印花、丝绸

织印结合面料、蜡染和扎染面料等。

(四)与服装配套用染织品,有方巾、围巾、手帕、提背包、领带、帽子等。

(五)卫生间用染织品,有大小浴巾、浴幔、浴衣等。

(六)旅游用染织品,有游泳衣、太阳伞、沙滩装等。

第二节 染织图案设计原则

一、符合产品功能的实用性

染织品的实用原则是指适合实用需要而言的,绝大部分染织品的价值主要在于实用,是以日常生活直接使用为目的,如丝绸被面、印花衣料、床单、窗帘等。它是在供人们直接使用的前提下,发挥其艺术功能。掌握染织品的实用性,应在产品品种、材料、规格、销售地区、消费对象等方面做到适应性强、附合消费心理、销售面广等等;还要根据国内外市场的需求,确定产品设计方向,通过对国内外市场调查研究,掌握市场变化情况、了解和熟悉花型派路、色彩趋向等。以上说明在物质生活中的实用功能。就工艺上“实用”而言,不能局限于物质生活范围之内,需生产技术同艺术相结合,既要做到物尽其用、物以致用,又要对精神生活发挥作用。

在染织图案设计中,如果不把实用功能效用放在首要位置,不考虑原材料、工艺条件,片面追求形式变化,就是不切合实际的设计。单就形式设计而言,由于品种、原材料、质地、规格、使用对象、环境等不同,必然产生多种形式,若不符合使用的要求,就不是完美的,这种设计是形式脱离内容的表现。

二、符合工艺条件的经济性

染织图案设计者要具有商品意识、经济观念和生产观念。设计既要满足市场需求,又要注重工艺技术和经济效益的结合,即做到艺术效果与经济效益的统一。同时还要考虑生产设备和技术条件,最大限度的发挥生产条件的优势,以达到生产加工的可能性和经济的合理性。染织设计的经济性,表现在工艺制作中合理运用原材料,先进的工艺设计,正确的技术加工,精良的生产组织,新颖的艺术设计等方面。作为物质产品和日用品的使用,同样带有经济意义。“价格”是个很重要的因素,“便宜”不完全代表经济,关键在于内在和外观质量。产品质量低劣,不考虑地区差别,必然对“适销”造成很大影响。因此,染织产品设计的“经济”是广义的,也是多方面的。

三、艺术设计的装饰性

染织图案设计的装饰美是依附于产品的外观,而与产品形成有机整体。它主要是通过人们在使用的时候,从美的形象、有序的组织排列、悦目的色彩,以构成形式美的规律,来影响其美感。染织图案设计装饰美的实现是通过运用实际材料和工艺加工来体现其功能上的必要性和意义;染织品的装饰美,是以艺术形象来发挥其材料特性,进而取得艺术上的最佳视觉效果,并给人以艺术陶冶;染织品的装饰美,是融于实用功能之中,它以其物质实体服务于人们的物质生活和以它美好的艺术形象使人在审美上得到满足。两者辩证地统一构成了染织图案的价值内容,即实用价值和审美价值。两者不仅是对需要的直接满足,而且也构成了染织图案设计的效用性。

第三节 染织图案设计特性

一、工艺性

染织图案设计是结合人们生活的一种实际应用美术,属工业美术设计活动。它与绘画的不同在于体现物质产品的过程中,同时受到原材料、加工工艺的制约。工艺性是染织设计的特性。提花织物的点绘意匠图、轧制纹版以及纹版排列编制成花版等都有严格具体的要求和方法。织物织造上机对花纹的组织排列形式又有限制,要求花纹分布均匀,线条运用得当。反之,生产时织机开口不平衡,松紧张力不适宜,而造成织疵和降低织造效率。以上说明织造设计受到织物加工技术制约的特性。花纹设计配色受到织造工艺的限制,如丝织被面有单色、双色和多色之分,有的依靠组织结构的变化显露花纹;有的在彩色地上显现金色和银色的花纹;有的在一色地上织出多色花纹。又如纱线的性能和规格;加工的手段和方法;织机的综框和纹针的可能性;染色和后整理方式;以及花纹的块面大小、线条的粗细、色彩的组合受到组织结构的松紧和纹针的多少限制。印花织物设计要受到印花技术及印花设备的限制,例如套版多少等。因此,染织图案设计只能在工艺技术的制约中进行,花纹和配色再好,如达不到工艺技术上的要求,最终只能成为形式的图纸。这就要求设计者不仅掌握艺术设计规律,同时要熟悉生产工艺技术的规律,在限制中创造具有实用价值和审美价值的新的花色品种。

二、审美性

染织美术设计是实用与审美、物质与精神的统一体。它是附丽于染织品物质

载体之上的物化形态,是人们审美观念通过一定的加工工艺手段,在染织品上的艺术化表现。它的任务在于担负着创造物质价值和精神价值的双重使命,从而进一步满足人们的审美意识和实用需求。染织设计有着自身的艺术语言,它是通过视觉形象对一定物质材料的艺术加工、制作而完成的物质产品,它与人们的日常生活联系极为密切。染织设计的审美情调,是通过形象、色彩、组织排列形式、表现技法等因素,给人以审美感受。染织设计在各个不同的历史时期,受到时代的限制,与当时特定的政治、经济、哲学观念、审美意识以及特定的地理环境条件和生活习惯等有着直接联系。因而,它适应着不同时期人们的审美情趣,然而人们对染织品的审美要求也是日益变化增进的。

染织设计的审美价值主要表现在装饰设计规律和形式美的法则的运用,即变化与统一、对比与调和及对称、均衡、节奏、重复、韵律的法则的运用。其创作设计形式变化始终依据这个规律不断深化。如不同染织品类的设计,运用不同形象、色调、组织形式,通过不同的原材料、不同的加工工艺、制作条件,形成不同情调、不同风格的产品外观,引起人们不同的情感。染织设计的装饰美是对其形象的创造,无论是运用写实的、写意的,还是抽象的、夸张变形等手法,应使形象更完美化和理想化。在组织形式构成方面的强弱、虚实、粗细、疏密、曲直、方圆、大小等排列上要体现有序之美。色彩的配置无论是追求高艳的强对比色调,还是淡雅柔和的色调,都应显现对比之中的调和感、调和之中的对比感,从中寻求色彩之美。所以,染织美术设计既要注重社会功利性,又要体现审美愉悦性;既要注重形式美的创造,又显示情感意念的传达。通过形象表现一定的内涵意义,并使产品内容与表现形式达到完善统一,这就是染织设计的审美特性。

第四节 染织图案设计的学习要点

染织图案设计是染织专业教学的重要内容,学习染织设计,涉及的专业基础和相关知识较广泛、内容极为丰富。在学习阶段,不仅要掌握专业基础知识和基本技能,还应具备较全面的艺术修养和较强的设计能力;并有一定的理论水平和研究能力,在创作设计中有较深厚的知识储备和足够的潜力。

一、装饰基础训练

装饰基础的学习是绘画基础训练的深入,它对于染织设计的装饰造型、装饰色彩和装饰构图的学习有密切关系。装饰基础的训练素材包括花卉、动物、风景、人物、器物、交通工具以及抽象的几何图形等等。通过对写实形象的直觉描绘,揭示其自然美,借以抒发美好情感。染织图案形象的获得是通过从感性认识到理性认识,并经过概括、简洁、夸张、变形、虚构等艺术加工所形成的。装饰

基础训练有助于培养设计者敏捷的构思能力和严谨、周密、科学的设计头脑。

二、学习和借鉴中外各民族民间优秀装饰艺术

学习目的是为增强染织设计的表现力,拓宽装饰艺术知识面和增加艺术修养。现代染织设计正以全新的观念和优美的造型与现代艺术风格进行交融,而中国民族、民间装饰艺术以浓烈的民族特色和精美的装饰受到现代人的注目。特别表现出古朴深厚的艺术美感和清新秀丽的独特风格,迎合了现代科技时代人们追求原始、古朴的逆反心理,符合了当今轻松活泼、朴实自然、随意浪漫的情趣。因此,中国民族、民间装饰艺术也成为染织设计创新趋势中的一种借鉴,形成现代装饰风尚的一大特点。

从多样而丰富的传统民族、民间装饰艺术中吸取营养,是学习染织图案设计不可缺少的内容之一,同时还要注意吸收国外优秀的装饰艺术和流派的特点,学习这些作品的形象新,意境新,具有浓厚的时代气息特点。

三、表现技法学习

表现技法的多变是染织图案设计形式变化的重要因素,在学习时可借鉴各种视觉艺术的表现技法,来丰富其形式语言。多种表现技法的运用,体现设计者对形象的理解、想象、思考的深度和灵活的构思,同时又强调了各种视觉效果,如画面的透明感、立体感、运动感、质感、空间感等等。表现技法体现在整体构思中,它是繁、简、虚、实的选择和侧重,无论是写实的或抽象的均可归入不同的表现技法中。

四、学习计算机染织图案设计

计算机非常适宜染织图案设计的色彩变换,配色方便,又给人以美的享受。各种抽象几何形图案,无论规则与不规则的排列;单独表现或与花卉题材组合表现,均以简练明快、清新大方受到人们青睐,有着强烈的形式美感和装饰效果。计算机美术设计系统给我们提供无穷无尽的图案素材,设计者根据流行情况,选择系统内的题材进行构思,依据提供的各种表现技法,可选择不同纹理,不同技法的底纹。构图排列可选择有规律的构成形式,也可运用自由构成形式。它具有设计方便、修改容易、启发想象力、风格多样、精确度高、方便快捷等优点。目前我国纺织行业已有部分企业引进计算机美术设计,尽管尚未普及和充分发挥作用,但它的运用是一个发展方向,对纺织印染品的图案设计大有裨益。

五、学习和熟悉流行色

染织品的色彩最引人注目,美丽的色彩能引起人们美好的感情,寄托人们的理想,同时也是染织设计中先声夺人的艺术语言。流行色一般来说具有时代性、社会性、民族性、季节性和演变规律的特点。它不仅反映人们对色彩的喜好现象,同时随着时代潮流变化,必然受到社会倾向的影响,它反映了当时社会心理,和时代发展的科学规律。运用流行色,特别要学习和借鉴国际流行色应用成功的经验。在学习中要注意国际流行色协会发布的各种流行趋势,特别要注意巴黎、米兰、伦敦、纽约、东京的发布会及各类时装杂志、国内时装周及各类时装杂志。流行色在应用中应以国际定案为基础,结合不同地区的文化背景和审美特点,进行适当的调整。如上海根据97国际流行色协会定案,推出的以“阳光与海洋”为主题的三组22色,体现出1997年的流行色将强调光的变化对色彩的影响,突出色彩的层次感和变幻效应。流行色和染织品的坯布、花型、工艺等因素共同构成一有机整体。因此,学习和熟悉流行色是染织图案设计教学不可缺少的内容之一。

思考题:

1. 染织图案的审美特性表现在哪些方面?
2. 阐述染织图案设计中的限制,如何在限制中发挥创造性。
3. 学习染织图案设计应具备哪些知识、技能和修养?

第二章 印染设计

第一节 概 论

一、印染设计的概念与特征

印染工艺在我国有着悠久的历史,一方面它满足人民物质生活的需要;另一方面它满足人民精神生活的需要。印染设计同其它艺术门类一样,通过生动的艺术形象,反映广大群众的生活与思想感情,美化丰富人民的日常生活。并且它还同样具有艺术的感染力,影响着人们的审美情趣和思想意识。

印染设计是根据纺织织物材料的性能、工艺特点,本着经济、实用、美观的原则,对纺织品的外观形态作出设想和计划。

印染设计与其他艺术门类相比较有着许多共同之处,但也有着许多不同之处。印染设计同样以艺术形象出现,不同之处在于,印染设计要通过特定的技术工艺,在纺织品上表现,供人们在现实生活中实用,因此,印染设计又具有一定的特殊性。一般的艺术表现形式如文学、绘画、雕塑等都是属于意识形态的范畴,只是为人类的精神生活服务,而不具备任何物质上的使用价值,但作为实用美术范畴的纺织品印染设计,则与人们的生活有着密切的关系,印染设计是审美与实用结合在一起的艺术。所以,它不属于纯粹的意识形态的艺术范畴,也就是我们通常所说的实用价值。

在纺织织物的印染设计中,图案设计只是生产的第一步,它还必须经过一定的生产制作过程(制版、配色、印花),才能成为人们生活所需要的印花布成品,因此,印花布本身是艺术创作与科学技术相结合的产物,它是建立在科学技术基

础上而不断发展的艺术。由于印花布的生产需要一定的物质基础,所以印花布本身又具有一定的经济价值。

二、印染设计的分类

(一)根据印染设计的用途分类

1. 室内装饰织物设计

20世纪以来,由于科学技术和工业生产的高度发展及物质生活的极大丰富,人们逐步意识到环境质量的好坏不仅影响人们的思想情绪和精神面貌,而且关系到人们的工作、休息和健康,促使人们重视对生活环境和生产环境的布置。在人们的生活环境中,室内纺织品配套设计是一项很重要的内容。在室内织物配套设计中,印花布设计又占有相当的地位。窗帘、床罩、沙发面料占据了室内相当大的面积,印花布作为室内的重点布局,对于形成某种环境气氛、风格起着关键性的作用。

除室内织物总体配套设计外,还有包括总体配套下的小配套,例如:具有多层次用途的窗帘;床罩、床单、床垫、被面、枕套、毛毯等床上用品;台布、台毯、桌巾、沙发布等家具用面料;浴巾、面巾、方巾、浴垫等卫生用品;电视机套、电风扇套、灯罩等家电用品。这些产品有着各自的特点和功能,在它们各自的位置中发挥着作用。(彩图1)

2. 服装面料设计

按一定的构思意图,给相同或不同的服装面料,设计具有内在联系的图案花色或配套服装面料的图案花色,使穿着者获得统一协调又富有变化情趣的艺术效果。这是现代服装面料设计的一个新发展,也是目前国际市场上已普遍采用的一种方法。

在众多的服装面料面前,消费者始终在寻找自己最为满意的花色,一旦找到,总是满怀喜悦地希望得到他人赞同,同时人们始终追求完美,希望得到充分的满足。服装配套图案设计就是为了满足这些心理的需要而发展起来的。

在服装面料图案设计中,有两种方法可供选择,一是指用四方连续、二方连续等连续图案组合而成的面料,这种面料的特点是先图案再设计各款式;二是单独型面料设计,根据款式可装饰的部位,设计专用图案,它的特点是先款式再设计装饰图案。(彩图2)

(二)根据印染材料及工艺特点分类

1. 棉布印花设计

棉布印花是我国传统的印花工艺,它的销售面广量大,由于坯布、染化料、印制设备、工艺流程、销售市场、实用需要等诸多因素,形成了印染行业中独特的风格面貌。印花布产品有高、中、低不同的档次,档次的划分主要由坯布的品质决定。高档棉布印花产品穿着舒适卫生,经过特种处理后可以和真丝媲美,对

印制工艺和图案花色都有较高的要求。中、低档棉布印花产品是目前我国内销市场特别是农村市场销售量最大的纺织产品之一。

棉布印花一般采用手工和机械两种印制工艺,手工印制与丝绸手工印花基本类似,而机械印制的设备与丝绸机印设备不同,由于机印设备及染化料特性所限,棉布印花的图案接版规格、排列、色彩、造型技法方面有着自己的特点。棉布印花题材丰富,多以群众喜爱的牡丹、月季、菊花、孔雀、蝴蝶等健康寓意美好的内容为题材。而近年来由于室内装饰面料的兴起,又增加了许多现代几何形等图案内容。棉布印花主要有印花哗叽、印花直贡、印花麻沙、印花府绸等品种。

棉布印花的规格由花筒的圆周和坯布幅宽尺寸决定,棉布印花接版多样,有对接、 $1/2$ 、 $1/3$ 等接版方法。由于棉布的吸色率和反射率不同,故一般采用对比度较强的配色,用色大多有一定的饱和度及明度差,套色也受机械设备限制,一般在1—5套色左右。

棉布印花由于它的严谨手法、装饰风格、鲜明色彩、喷笔云纹技法等方面的因素形成了自己独特风貌,丰富了纺织美术园地,成为国内外人们十分喜爱的纺织产品之一。(彩图3)

2. 丝绸印花设计

我国是丝绸生产的故乡,养蚕缫丝有着悠久的历史,古代的丝绸制品曾行销世界各地,无论是织造技术还是在商业方面都曾取得过辉煌成就。我国传统的丝织工艺产地很多,以蜀锦、云锦和宋锦为代表,被称为“中国三大锦”。现代丝织工艺以上海、杭州、苏州等最为著名。目前,丝织物的加工方法主要有丝绸织花和丝绸印花两种。

丝绸印花的设计、加工、销售有着自己的特点和规律,丝绸印花要求印制工艺高,且批量生产小,在市场上花色的流行性较强,花色的变化也很快。丝绸印花的图案特点总的来说有两种倾向,造型上或精致优美,工细严谨,或活泼豪放,生动自由,丰富多彩;色彩上或和协雅致,含蓄庄重,或五彩缤纷,绚丽夺目。这两种风格相互交替,与流行花色融为一体,左右着丝绸行业的国际流行花色潮流。

丝绸印花的图案素材是十分广泛的,有以花卉为主的自然型纹样,有民族传统纹样和外来纹样,还有几何或抽象纹样,丝绸印花设计的表现方法和图案风格多种多样。

丝绸印花的生产多以手工或半机械化印制,这是由它的花色流行较快这一特点所决定的。丝绸印花的品种十分丰富,从原料成份上可分为真丝印花绸,如乔其纱、双绉、真丝缎等;和人造丝印花绸,如富春纺、无光纺等;及合纤印花绸,如海南绫、竹纹纺、棉纹纺等。(彩图4)

三、印染设计的发展概况