



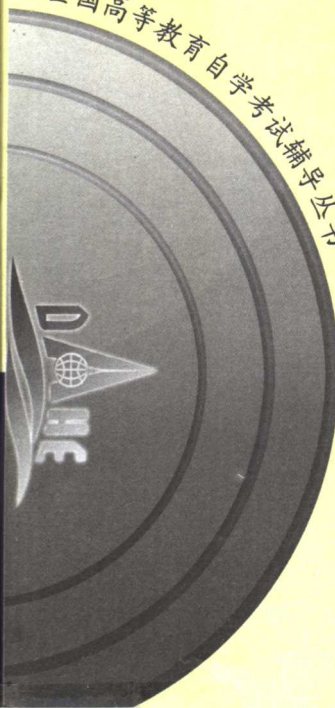
主编／章一涛 主审／徐子健

自考指导与题解 * 经济管理

国际企业管理

国际企业管理

全国高等教育自学考试辅导丛书



出版社

全国高等教育自学考试辅导丛书

自考指导与题解 (经济管理)

国际企业管理

知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

自考指导与题解(经济管理)/《全国高等教育自学考试辅导丛书》编委会编. —北京:知识出版社, 2002. 1

(全国高等教育自学考试辅导丛书)

ISBN 7-5015-3241-9

I. 经… II. 全… III. 经济管理—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 097740 号

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮编 100037)

<http://www.ecph.com.cn>

河南确山印刷厂印刷

新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:220 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数:1~5000 册

全套共 85 册 本册定价:16.00 元

前 言

为了满足广大自学考生的复习要求,我们编写了这本《〈国际企业管理〉自学考试指导与题解》。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会审定的《〈国际企业管理〉自学考试大纲》和指定教材——中国财政经济出版社出版的《国际企业管理》(徐子健主编)编写的。全书分三个部分:第一部分为自学考试指导意见;第二部分为综合练习;第三部分为模拟自测题。其中,综合练习部分包括填空、单项选择、多项选择、名词解释、计算、简答、论述等题型,基本上涵盖了本课程的内容。各章附有参考答案,供考生学习时参考。

由于编写时间紧,书中疏漏之处在所难免,考生在使用时还应认真学习指定教材,并对本书提出宝贵意见,以便我们修订时参考。

编 者

2002年1月

目 录

第一部分 自学考试指导意见

一、本书的特点和自学方法指导	(1)
二、考试时应注意的问题	(2)
三、试卷结构、答题技巧及题型示例	(3)

第二部分 综合练习

第一章 企业国际化	(6)
考核点提示	(6)
综合练习	(8)
一、填空题	(8)
二、单项选择题	(9)
三、多项选择题	(13)
四、名词解释	(18)
五、简答题	(20)
六、论述题	(24)
参考答案	(28)
第二章 国际企业的经济和技术环境	(30)
考核点提示	(30)
综合练习	(31)
一、填空题	(31)
二、单项选择题	(32)

三、多项选择题·····	(35)
四、名词解释·····	(38)
五、简答题·····	(39)
六、论述题·····	(42)
参考答案·····	(43)
第三章 国际企业的文化环境·····	(44)
考核点提示·····	(44)
综合练习·····	(46)
一、填空题·····	(46)
二、单项选择题·····	(47)
三、多项选择题·····	(50)
四、名词解释·····	(54)
五、简答题·····	(55)
六、论述题·····	(57)
参考答案·····	(59)
第四章 国际企业的政治和法律环境·····	(61)
考核点提示·····	(61)
综合练习·····	(62)
一、填空题·····	(62)
二、单项选择题·····	(63)
三、多项选择题·····	(67)
四、名词解释·····	(73)
五、简答题·····	(73)
六、论述题·····	(76)
参考答案·····	(77)
第五章 国际企业战略管理·····	(79)
考核点提示·····	(79)
综合练习·····	(81)

一、填空题	(81)
二、单项选择题	(82)
三、多项选择题	(86)
四、名词解释	(91)
五、简答题	(92)
六、论述题	(94)
参考答案	(96)
第六章 国际企业组织管理	(98)
考核点提示	(98)
综合练习	(99)
一、填空题	(99)
二、单项选择题	(100)
三、多项选择题	(104)
四、名词解释	(108)
五、简答题	(109)
六、论述题	(111)
参考答案	(113)
第七章 国际企业营销管理	(114)
考核点提示	(114)
综合练习	(116)
一、填空题	(116)
二、单项选择题	(118)
三、多项选择题	(121)
四、名词解释	(127)
五、计算题	(128)
六、简答题	(129)
七、论述题	(132)
参考答案	(135)

第八章 国际企业人力资源管理	(137)
考核点提示	(137)
综合练习	(139)
一、填空题	(139)
二、单项选择题	(140)
三、多项选择题	(143)
四、名词解释	(148)
五、简答题	(149)
六、论述题	(151)
参考答案	(154)
第九章 国际企业生产管理	(156)
考核点提示	(156)
综合练习	(158)
一、填空题	(158)
二、单项选择题	(159)
三、多项选择题	(163)
四、名词解释	(169)
五、计算题	(169)
六、简答题	(170)
七、论述题	(172)
参考答案	(174)
第十章 国际企业财务管理	(176)
考核点提示	(176)
综合练习	(177)
一、填空题	(177)
二、单项选择题	(179)
三、多项选择题	(183)
四、名词解释	(190)

五、计算题	(190)
六、简答题	(192)
七、论述题	(194)
参考答案	(196)

第三部分 《国际企业管理》模拟自测题及参考答案

《国际企业管理》模拟自测题(一)	(198)
模拟自测题(一)参考答案及评分标准	(208)
《国际企业管理》模拟自测题(二)	(214)
模拟自测题(二)参考答案及评分标准	(224)
《国际企业管理》模拟自测题(三)	(230)
模拟自测题(三)参考答案及评分标准	(240)
《国际企业管理》模拟自测题(四)	(245)
模拟自测题(四)参考答案及评分标准	(255)
《国际企业管理》模拟自测题(五)	(260)
模拟自测题(五)参考答案及评分标准	(270)

第一部分 自学考试指导意见

为了方便广大考生更好地自学国际企业管理,及时、快速、准确地掌握新教材,我们特组织有关人员编写了这本《〈国际企业管理〉自学考试指导与题解》,以满足考生的自学要求。

一、本书的特点和自学方法指导

1. 本书的特点

(1)针对性。本书是根据自学考试人员的具体情况编写的。它针对考试题型,简明扼要。

(2)实用性。本书编者具有丰富的指导自学考试的经验,对自学教材分析透彻,编写内容以实用为主,题型和实例简练、精辟,覆盖了绝大部分考核知识点。

(3)系统性。本书由自学考试指导意见、综合练习及模拟自测题三大部分组成。自学考试指导意见涵盖了本书的特点和自学方法指导、考试时应注意的问题、试卷结构分析、答题技巧等,对自学考试者具有一定的指导意义。综合练习对每一章都进行考核点提示,题目覆盖面大,重点突出。模拟自测题根据考试的标准题型设计,设计题型紧扣教材和考纲,而且侧重点和考核要求的分数分配比例相符,目的在于检验考生对教材内容的全面掌握程度,提高考生的应试能力。

2. 自学方法指导

本课程作为一门实用的专业课,内容上有一定的广度,在学习过程中应注意以下几点:

(1)全面系统地学习课程内容。本课程内容涉及国际企业管理的各个方面,知识范围广泛。自学者应全面系统地学习各章节,记忆和理解概念,学会主要的分析方法和必要的计算方法。在全面学习的基础上将知识概括化、系统化。

(2)运用科学的学习方法。自考的功夫在自学,这就要求考生能把知识积少成多,把分散的学与集中的学结合起来,抓住一切可能利用的时间消理解课程内容。学习前,应先阅读大纲和教材内容提要,明确学习方向;然后要理解地学,消化地学。

(3)注重理论联系实际。自学应考者在学习时应把课程的内容同企业管理工作的实践联系起来,对国际企业管理实际中存在的问题及其未来的发展趋势,更应给予密切的关注,以便更深刻地领会教材内容,将所学知识转化为能力,提高自己分析问题和解决问题的能力。

二、考试时应注意的问题

1. 注意审题

《国际企业管理》涉及内容很多,知识范围广泛,考试中考生一定要注意审题。有时同一问题有不同的问法,如果忽略了就会文不对题。

2. 切忌押题

有些考生复习时只注重大纲提出的重点内容,而忽略了小的知识点,结果应试时不知所措。笔者研究了近几年的试题,发现命题者为突出难易层次,有时最基础的内容也常会涉及,故考生切忌押题。

3. 规范答题

答题要准确,要点要明确,条理要清楚。答完题后,应再审一

遍,尽量避免不应有的错误。

三、试卷结构、答题技巧及题型示例

1. 试卷结构

本课程的命题考试,以大纲所规定的考试内容和考核目标为根据。考试命题覆盖到各章节,并突出重点章节,体现本课程的重点内容。本课程的试题对不同能力层次的分数比例一般为:识记占20%;领会占40%;简单应用占25%;综合应用占15%。试卷难易度可分为易、较易、较难、难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2:3:3:2。

2. 答题技巧及题型分析

根据教学大纲的有关要求和历年考试的实际,本课程的题型有填空、单项选择、多项选择、名词解释、简答、计算和论述等。现分别说明如下:

(1)填空题。这类题考核考生对本课程所涉及的基本知识、基本概念、基本理论和基本方法的掌握程度。做这类试题时,要注意对上下文进行仔细推敲,弄懂整个题目的题意之后才能填上相应的内容。每个填空题的标准答案都有一些共同的特征,如:一个重要观点中的某个关键词、一个重要概念、一个学术观点等。做这类题,一方面凭记忆,一方面凭理解。

如:国际货币基金的资金来源主要有_____、_____和_____。

(2)单项选择题。单项选择题属客观性试题。其特点是:难度较小,在4个备选答案中只有一个正确答案;题量适中,一般在20道左右;覆盖面广,教材中每一章节都会涉及。因此,单项选择题的得分常常关系到考生能否及格。单项选择题主要考核考生的记忆判断和理解能力。在答题时,应注意首先认真审题,弄清题干的内容要求,这是单项选择题选准正确答案的关键。

如:企业国际化的最终目的是()。

- A. 输出产品和服务
- B. 广泛利用国内外资源
- C. 平衡市场风险
- D. 获取最大的比较经济利益

(3)多项选择题。多项选择题也属客观性试题,但无论是答题难度,还是能力层次,都比单项选择题难得多。因为在5个选项中,正确答案有2~5个,只有选对所有正确答案,且无多选和少选现象,才可得分,这就降低了猜测因素的影响,对考生要求较高。在以往考试中,多项选择题的得分率一般较低,即该题型属丢分较多的题。一般来讲,多项选择题主要考核考生的辨析、判断和理解力。在答题时,也要首先全面准确理解题干的意思。

如:企业直接出口的渠道有()。

- A. 贸易公司
- B. 国外经销商
- C. 国外代理商
- D. 海外营销子公司
- E. 最终用户

(4)名词解释。名词解释属客观性试题,重在考查考生在理解基础上的知识能力。其考核范围在大纲中有明确规定,考生便于把握。解答名词解释时应注意:首先,认真审题,弄清所问的名词概念指的是什么,要注意类似名词概念之间的区别;其次,表达要准确,不能含糊其辞、模棱两可;最后,文字要简练,只要把名词概念解释清楚即可,无需展开叙述,更不要旁征博引,把解释性淹没在大段的叙述之中。

如:外汇管制

(5)简答题。简答题是一种客观性试题,主要考查考生记忆、理解和简单应用的能力。这类题总分值和单项分值一般较高,也是对考生成绩影响较大的题型。解答简答题应做到:首先,认真审题,弄清题目要求;其次,注意把握要点,在此基础上略加说明即可,切忌

只顾发挥而漏掉要点,造成失分。

如:简述文化差异产生的原因。

(6)计算题。本书涉及计算的题目不多,所给出的计算题主要是考查考生对所学内容的分析能力和对计算方法的掌握情况。或者是根据所给资料,运用相应的分析方法和必要的计算方法,得出结果。

如:假设某公司生产 10 万单位产品,固定成本为 100 万美元,单位变动成本为 8 美元,现在公司决定边际利润加成 20%,根据成本加成定价法,该产品的价格应为多少?

(7)论述题。论述题是主观性很强的试题,重在考查考生综合分析问题和解决问题的能力。一般题目不多,且均为各章重点内容,单题分值较高,往往一道题就可直接影响考生能否及格,因此要倍加重视。

在解答论述题时,首先,要做到观点正确,要点齐全,重点突出,条理清晰;其次,要对基本观点进行深入分析和说明,做到论证有说服力;最后,要根据题目要求,适当联系实际。

如:结合当前我国企业国际化的现状论述我国企业国际化经营的必要性。

第二部分 综合练习

第一章 企业国际化

考核点提示

通过本章的学习,了解国际企业的产生与发展历史,掌握企业进入国际市场各种方式,理解对外直接投资的主要理论,认识我国企业国际化的必要性、现状和注意的问题。

一、国际企业的产生与发展

1. 国际企业的定义。

国际企业的定义。企业种类的划分:内向型公司、出口型公司、国际公司、多国公司和跨国公司。

2. 国际企业的产生与发展。

(1)国际企业的产生。第二次世界大战后跨国公司的发展:国外子公司数量、投资额、投资领域等。

(2)国际企业发展的四个阶段:①企业业务基本上在国内市场,少量国际业务是间接和被动的行为;②企业开始主动和直接地谋求国际业务活动;③企业在国外已设有长期的经营管理机构;④企业的经营方位从国内完全转向国际。

3. 西方跨国公司发展新趋势。

调整对外投资战略,缔结国际战略联盟,并购风盛行,走向“无国界”化。

二、国际市场进入方式

1. 商品出口。

间接出口和直接出口,对销贸易。

2. 契约方式。

许可证贸易,特许经营,“交钥匙”工程,管理合同,国际 BOT 方式。

3. 对外直接投资。

(1)独资经营的优点与缺点,建立独资经营企业的方式。

(2)合资经营的特征,合资经营的股权形态,合资企业的管理形式,合资经营对合资双方的好处。

三、对外直接投资理论

1. 全球区位理论。

该理论认为企业从事经营活动的地理区位或范围是在外部环境刺激和内部力量推动下不断变化、逐渐扩大的。

2. 垄断优势理论。

该理论认为企业具有全球区位经营观念,企业对外直接投资是为了充分利用自身具备而当地竞争者不具备的某些优势。

3. 国际产品周期理论。

该理论将国际产品周期分为三个阶段:(1)新产品阶段;(2)成熟产品阶段;(3)标准产品阶段。

4. 内部化理论。

该理论通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资的成因。

5. 国际生产的折衷理论。

该理论认为企业对外直接投资必须具备所有权特定优势、区位特定优势和内部化特定优势。

四、我国企业国际化的必要性及应注意的问题

1. 我国企业国际化经营的动因。

利用国外资金;绕过贸易壁垒,扩大出口;学习和引进国外先

进技术和管理经验;扩大销售量,实现规模经济效益;拓宽企业发展空间,增强企业活力;利用国外资源;接近市场,使产品更加适销对路;国外经营环境的吸引力。

2. 我国企业国际化的现状。

包括发展速度、投资领域和国别地区等情况。

3. 我国企业国际化应注意的问题。

加强宏观规划与管理,完善有关法规;培育企业集团,提高竞争力;发展高新科技,加强技术创新,增强对外直接投资实力;加强国际企业内部管理,提高国际化经营效益;加强理论研究,注重人才培养。

综合练习

一、填空题

1. 西方一些学者根据公司管理结构的演变及其在国外销售额增长情况将处于不同发展阶段的企业分为五种类型,即_____、_____、_____、_____和_____。

2. 在当今的世界经济格局中,国际企业的最高阶段是_____。

3. 企业进入国际市场的方式主要有_____、_____和_____。

4. 商品出口是企业进入国际市场最简单、最普遍的方式,可分为_____和_____两种。

5. 企业直接出口的渠道主要有_____、_____、_____和_____。

6. 企业间接出口的方式有_____、_____和_____。

7. 国际企业对销贸易的具体形式有_____、_____和_____。