

总主编 张红

毛晓英 主编

阅读理解篇

高等学校英语应用能力考试导航丛书

0.42

358

清华大学出版社

高等学校英语应用能力考试导航丛书

阅读理解篇

毛晓英 主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

“高等学校英语应用能力考试导航丛书”根据五种题型分类编写。分为《词汇语法篇》、《阅读理解篇》、《翻译写作篇》和《听力理解篇》(配磁带)。本丛书是多位多年从事公共外语教学工作的一线教师的呕心力作。博采众家之长,根据考生的不同情况量体裁衣编写了这套书。分册形式方便考生根据自己的实际情况进行选择,便于携带。《阅读理解篇》根据历年考题,作者对阅读考试题型及应试对策进行了详尽的讲解,同时附上了相应的练习。旨在使考生了解考试形式的同时通过练习培养和掌握一定的阅读基本技能和应试能力。本书在内容的取舍和练习的选择方面都是围绕高等学校英语应用能力考试大纲进行设计编排的。

本书既是高等学校英语应用能力考试考生的必备工具,也是基础英语学习者的得力助手。

图书在版编目(CIP)数据

高等学校英语应用能力考试导航丛书 阅读理解篇/毛晓英主编. —北京:清华大学出版社,2004
ISBN 7-302-08557-9

I. 高… II. 毛… III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 038630 号

出 版 者: 清华大学出版社	地址: 北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn	邮编: 100084
社 总 机: 010-62770175	客户服务: 010-62776969

责任编辑: 徐梦非

封面设计: 傅瑞学

版式设计: 刘祎淼

印 刷 者: 北京密云胶印厂

装 订 者: 北京国马印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 115×185 印张: 5.25 字数: 116 千字

版 次: 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-08557-9/H·569

印 数: 1~5000

定 价: 14.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010) 62770175-3103 或 (010) 62795704

前言

本

丛书根据高等学校英语应用能力考试五种题型分类编写。共分为《听力理解篇》（配磁带），《词汇语法篇》，《阅读理解篇》和《翻译写作篇》。每篇基本分为三个部分：第一部分针对出题形式和应试对策展开分析；第二部分作者根据多年的一线教学经验针对精要考点进行指导性讲解，并辅以实考样题或单项练习进行消化和巩固；第三部分为实战练习，针对各类考点模拟全真考试设计出高信度的考题，并辅以精要的讲解。使学生在做题中能不断领会精要考点，对所学知识做到融会贯通，在实战时能百战百胜。该丛书既是高等学校英语应用能力考生的必备工具，也是基础英语学习者的得力助手。

本丛书是多位多年从事公外教学工作的一线教师呕心力作。我们在认真研究市场同类书的前提下，博采众家之长，根据考生的不同情况量体裁衣编写了这套书。本套丛书分成五篇编写出版，便于考生根据自己的实际情况进行选择，取其所需，节约成本。便携式袖珍小本使考生随时可以进行复习和思考。各册书在内容上均很好地体现了考试的常见命

题规律，精辟地分析了各种题型的精要考点。重点突出，思路清晰，点拨到位。选择和认真研读本丛书定会使你在准备考试时事半功倍。

《词汇语法篇》：该书通过对历届考题进行分析，指出常见考点和重点考点，并结合《高职高专教育英语课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》）规定掌握的语法内容，对各考点进行了比较详细的归纳讲解，突出重点和难点。该书不仅介绍了各种题型的应试对策，而且也细述了各个考点的题型以及应试对策。同时对《基本要求》规定掌握的词组和同义词等进行了归纳分类。

《阅读理解篇》：根据历年考题，作者对阅读考试题型及应试对策进行了详尽的讲解，同时附上了相应的练习。旨在使考生了解考试形式的同时通过练习培养和掌握一定的阅读基本技能和应试能力。本书在内容的取舍和练习的选择方面都是围绕高等学校英语应用能力考试大纲进行设计编排的，力求科学性和知识性相结合。

《翻译写作篇》：本书分为上下两篇，上篇为翻译，下篇为写作。翻译篇的特点是针对性强，针对历年实考的A级和B级真题进行分类、解析，指出关键考点。细述了各考点的题型以及应试对策，并针对各个考点精心编排单项练习、模拟试题和实战综合练习，有益于考前强化训练，提高应试能力。

写作篇的特点是全面、系统，实用性强。在编写中遵循《基本要求》的“实用为主，够用为度”的方针。通过对历年真题的分析，给出各种题材的实用写作实例，包括各个题材写作的格式、范例（实考范例）、参考作文、评析、写作常用词语、实战练习。

简单明了的格式便于记忆，标准、规范的范例便于套写。

《听力理解篇》：严格根据听力考试的特点，为考生提供针对性辅导。应考对策以问答形式讲授了如何在平时提高听力训练效率的方法。

本丛书编委有张红、毛晓英、肖文萍、徐希锦、张玉春、毛湘英、杨超英、吴继民、杨华明。

目 录

第一部分 题型、范围与对策 1

- 一、考卷题型概述 1
- 二、测试范围 3
- 三、应试对策 4

第二部分 考题分析、对策及练习 7

- 一、多项选择题(Task 1 和 Task 2) 7
 - 答题步骤 7
 - 考试题型 7
 - 答题技巧 10
 - 真题分析 12
 - 实战练习 18
- 二、填空题(Task 3) 44
 - 答题技巧 44
 - 答题步骤 44
 - 真题分析 45
 - 实战练习 47
- 三、匹配题(Task 4) 53
 - 答题步骤 53
 - 真题分析 53
 - 实战练习 56

四、简答题(Task 5) 62

答题步骤 62

答题技巧 62

真题分析 63

实战练习 65

第三部分 综合练习 81

综合一(B级) 81

综合二(A级) 89

综合三(B级) 99

综合四(A级) 108

综合五(B级) 117

综合六(A级) 126

附录 答案 137

第二部分 考题分析、对策及练习 137

一、多项选择题 137

二、填空题 143

三、匹配题 144

四、简答题 146

第三部分 综合练习 148

综合一 148

综合二 150

综合三 152

综合四 154

综合五 156

综合六 158

PART

第一部分

题型、范围与对策

一、考卷题型概述

测试项目、内容、题型及时间分配表如下：

A 级

序号	测试项目	题号	测试内容	题 型	百分比	时间分配
I	听力理解	1~15	对话、会话、短文	多项选择、填空、简答	15%	15 分钟
II	语法结构	16~35	句法结构、词法、词形变化等	多项选择、填空、改错	15%	15 分钟
III	阅读理解	36~60	语篇,包括一般性及应用性文字	多项选择、填空、简答、匹配	35%	40 分钟
IV	英译汉	61~65	句子和段落	多项选择、段落翻译	20%	25 分钟
V	写作/汉译英		应用性文字(摘要、通告、信函、简历表、申请书、协议书等)翻译	套写、书写、填写或翻译	15%	25 分钟
合 计		65 + 1			100%	120 分钟

注：以上有一部分题型在大项中交叉使用。

B 级

序号	测试项目	题号	测试内容	题 型	百分比	时间分配
I	听力理解	1~15	问 题、对 话、 听写	多项选择、填空	15%	15 分钟
II	词汇用法 和 语 法 结构	16~35	词汇用法、句法 结构、词形变 化等	多项选择、填空	15%	15 分钟
III	阅读理解	36~60	语篇,包括简单 的一般性和应 用性文字	多 项 选 择、填 空、简答、匹配	35%	40 分钟
IV	英译汉	61~65	句子和段落	多项选择、段落 翻译	20%	25 分钟
V	写作/汉 译英		应用性文字 (便条、通知、 简短信函、简历 表、申请表等)	套写、书写、填 写或翻译	15%	25 分钟
合 计			65 + 1		100%	120 分钟

Part III Reading Comprehension (阅读理解)

本部分的测试分为五个小节,每个小节五道题,得分占总分的 35%。测试时间 40 分钟。其中 Task 1 和 Task 2 题型一样,为常见的四选一客观题,即每道题给出四个选择项,其中一个为正确答案。每个任务各有 5 题,共 10 道题,题号为 36~45。Task 3 是填空题,要求考生能根据提示填上短文或段落后的摘要或提纲中缺少的文字。此任务共有 5 道题,题号为 46~50。Task 4 是匹配题,要求考生快速而准确地完成汉英的信息匹配,有 5 道题,题号为 51~55,每题给出两个中文项目,要求考生从英文列表中找出与其对应的项目,将表示其顺序的字母分别填入相应空格。每个空格 0.5 分,共 5 分。Task 5 是简答

题,题号为 56~60,每题 1 分,共 5 分,考生需就文章中的某些细节对问题作出简要回答。

二、测试范围

根据《高等学校应用能力考试大纲》中的规定,A 级阅读理解部分的测试目的是检测考生从书面文字材料获取信息的能力。总阅读量约 1000 词。

测试的文字材料包括一般性阅读材料(文化、社会、常识、科普、经贸、人物等)和实用性文字,不包括诗歌、小说、散文等文字性材料;其内容能为各专业学生所理解。在阅读中,实用性文字材料达到 60%。

阅读材料涉及的语言技能和词汇限于《基本要求》中的“阅读技能表”所列的全部技能范围和“词汇表”中 3400 词的范围;除一般性文章以外,阅读的应用文限于《基本要求》中“交际范围表”所规定的读译范围,如:函电、广告、说明书、业务单证、合同书、摘要、序言等。

测试的阅读技能包括:

1. 了解语篇和段落的主旨和大意;
2. 掌握语篇中的事实和主要情节;
3. 理解语篇上下文的逻辑关系;
4. 对句子和段落进行推理;
5. 了解作者的目的、态度和观点;
6. 根据上下文正确理解生词的意思;
7. 了解语篇的结论;
8. 进行信息转换。

B 级考试与 A 级考试的主要不同如下:

总阅读量为 800 词;

词汇表要求为 2500 词；

应用性内容限于 B 级读译范围，如便条、通知、简短信函、简短广告、简要说明、简历等；

阅读技能不涉及对句子和段落进行推理。

三、应试对策

在阅读考试中，有以下几点是备考和应试中应该特别注意的。

1. 阅读速度

在阅读测试中，应尽可能快速阅读所给“指令”(DIRECTIONS)和“问题”(QUESTIONS)，准确加以理解，从而争取到更多时间来答题，并利用词汇组合(GROUPS OF WORDS)阅读法来加快阅读速度。如：

China has been a popular choice for thousands of international companies over many years.

a. China has been a popular choice (What and Where)

b. for thousands of international companies (For whom)

c. over many years (How long)

在阅读上面词汇组合时，应迅速联想到 wh-/how 所提问题。逐词阅读不但影响速度，而且容易引起误解。另在阅读过程中，还应学会找出句子逻辑划分。

2. 段落主题句和文章的主旨段落

每篇文章都包括几段，其中每段都有其主题思想。

第二部分

考题分析、对策及练习

一、多项选择题(Task 1 和 Task 2)

答题步骤

1. 仔细阅读答题指令, 尽量找出相关答题信息。
2. 按所给问题顺序答题。
3. 在问句中找出关键词语。
4. 在所给选择答案中找出关键词语。
5. 依次将问句及选择答案中的关键词语与文章中的相关词语进行匹配。
6. 依据三点相符原则(主语名词 + 谓语动词 + 宾语部分的名词)确定答案。但有些题只需一点或两点相同即可得出正确答案。

考试题型

1. 主旨题

此类试题目的在于考查学生掌握文章大意的能力, 其内容涉及文章中某一段落或整篇文章的大意, 给文章确定标题、作者的写作意图等。

常见的提问方式有:

This passage mainly deals with _____.

部分的名词

上述三个关键词可用作答案标示牌,在文章中找出答案的所在位置。一些介词短语或惯用表达法也可用作关键词语。另粗体字和专有名词(表明数字、日期、时间、地点的词)也可用作关键词。

b. 围绕关键词及短语找出答案

很多情况下,利用在问句中找到的关键词及短语与文中的词及短语相匹配即可得出答案。具体方法如下:

a) 先在文中找到问句中的关键词及短语的相应位置。

b) 仔细读这些关键词语所在的句子,很多情况下即可找到答案。

c) 如果根据关键词语所在的句子无法确定答案,可再读上一个句子及下一句。

4. 运用语法知识核对答案

答案中,无论是单词、短语或句子,都要符合语法。运用语法知识,查出答案是否正确。

5. 答案纸

在测试时,所有答案务必填在所给的答案纸(ANSWER SHEET)上。否则,即使你完成了全部问题,也没有任何分数,这种情况曾发生过。

PART

第二部分

考题分析、对策及练习

一、多项选择题(Task 1 和 Task 2)

答题步骤

1. 仔细阅读答题指令, 尽量找出相关答题信息。
2. 按所给问题顺序答题。
3. 在问句中找出关键词语。
4. 在所给选择答案中找出关键词语。
5. 依次将问句及选择答案中的关键词语与文章中的相关词语进行匹配。
6. 依据三点相符原则(主语名词 + 谓语动词 + 宾语部分的名词)确定答案。但有些题只需一点或两点相同即可得出正确答案。

考试题型

1. 主旨题

此类试题目的在于考查学生掌握文章大意的能力, 其内容涉及文章中某一段落或整篇文章的大意, 给文章确定标题、作者的写作意图等。

常见的提问方式有:

This passage mainly deals with _____.

The passage is mainly about _____.

The main idea of the passage is _____.

The passage mainly tells us _____.

The best title for this passage is _____.

What does the passage mainly tell us _____.

Which of the following best summarizes the main idea of the passage?

应试策略

在回答此类问题时,首先要找主题句。通常说来,文章的主题句位于篇章或段落的开头。但有时也位于段中或段尾。因此,在答此类题时要注意:

- a. 对于段落主旨题,直接阅读第一句。通常说来,第一句就是主题句。如果不是第一句的话,采用寻找第二句或最后一句的策略。如果没有明显的主题句,就要通过上下文进行分析、归纳、概括和推理得出段落的主旨大意。
- b. 对于全文主旨题,先阅读文章的首句和尾句,然后再阅读各个段落中的主题句,进行总结,从而得出短文的主旨。
- c. 有些段落或文章有两个主题句,归纳主旨时必须将两句的内容都考虑在内。
- d. 除了主题句,有些文章在首尾有主题段。所以,对文章的首尾段落绝对不能忽视。
- e. 另外在做题时,通常把主旨题放在其他题之后做。因为其他题有助于考生对全文主旨的理解。

2. 细节题

通常考查考生是否理解与文章主题有关的事实依

据、赞同或反对的理由,以及其他有关细节或具体数据等。

应试策略

通常采取能否定位原文的方法来判断是否是细节题。然后通过定位原文和找题干和选项中与文章中相匹配的关键词来寻找正确答案。

细节题在阅读理解试题中所占的比例相当大,涉及的内容也相当广泛。回答此类题时注意以下两点:

a. 对于较简单的题,根据题干或选项的线索回原文定位,然后由相关句得出答案。

b. 对于难度较大的题,可以采取排除法,去掉干扰项,得到正确答案。干扰项大致情况如下:

1) 选项中限定词的范围程度与文中提到的范围程度有区别。

2) 原文中的某事物特征被张冠李戴到另一事物上。

3) 选项中所属内容在文中根本不存在。

4) 原文和题干皆要求有多种特征,但选项只有其中一种特征。

5) 原文中的表示否定的小词,如: never, little, few 等,选项中却根本没有提到。

3. 词汇题

应试策略

词汇题主要测试考生对某些词或词组的理解。一般说来,在完整的语篇中,单词和词组的意义总是受特定的