

吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目

中国人民大学新闻学院

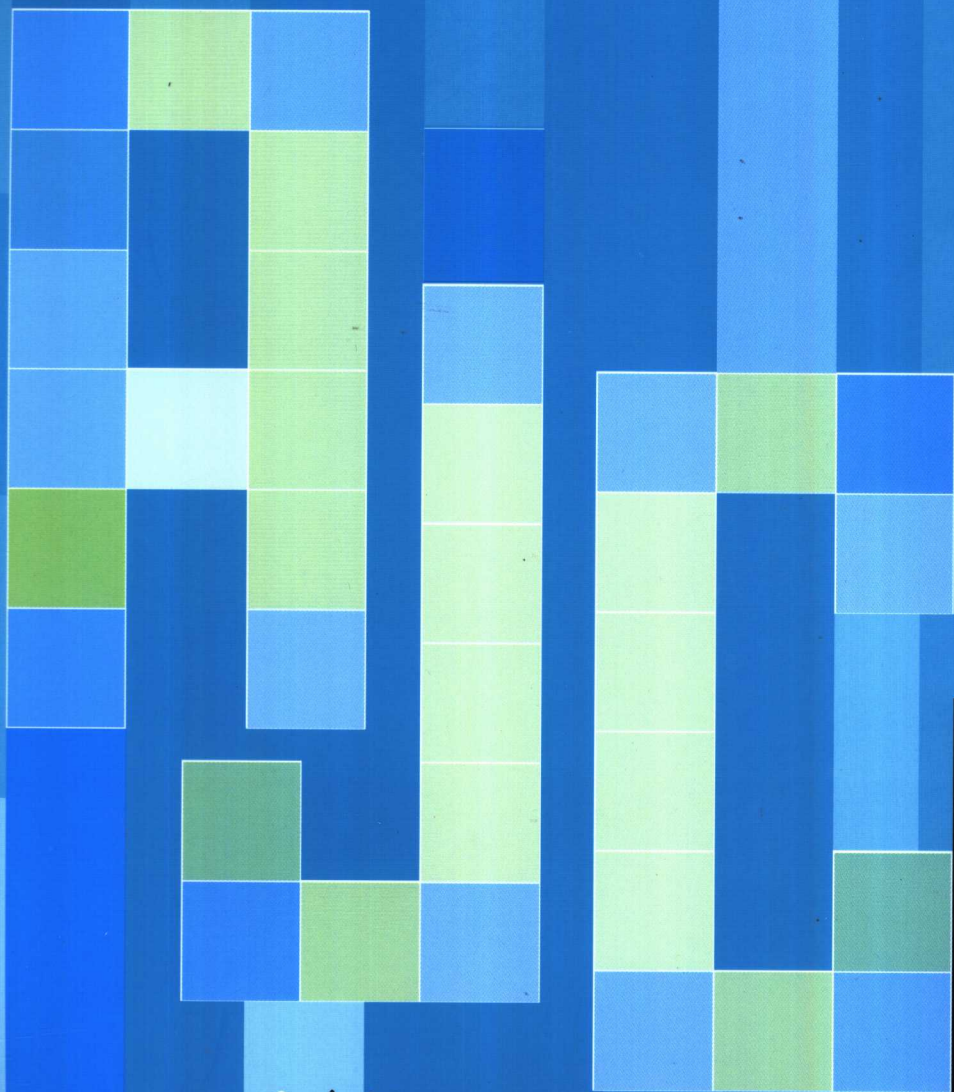
王菲 倪宁 等著

日本企业

ADVERTISING BY JAPANESE

COMPANY IN CHINA OVER LAST 20 YEARS

在华广告20年



 中国轻工业出版社

中国广告活动的现状与未来·系列丛书

中国广告活动的现状与未来·系列丛书
吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目

中国人民大学新闻学院
王菲 倪宁 等著

日本企业

COMPANY IN CHINA OVER LAST 20 YEARS

在华广告20年

ADVERTISING BY JAPANESE

 中国轻工业出版社

MAY 27/12

图书在版编目 (CIP) 数据

日本企业在华广告 20 年/王菲,倪宁等著. —北京: 中国轻工业出版社, 2004.5

(吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目 中国广告活动的现状与未来·系列丛书)

ISBN 7 - 5019 - 4248 - X

I. 日… II. ①王… ②倪… III. ①企业管理 - 广告 - 研究 - 日本 ②广告业 - 研究 - 中国 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 007052 号

责任编辑: 张皓颖 王旭华

策划编辑: 张皓颖 责任终审: 劳国强 封面设计: 周 岳 姜 涛

版式设计: 丁 夕 责任校对: 郎静瀛 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京工大印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2004 年 5 月第 1 版

2004 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印张: 28

字 数: 500 千字

书 号: ISBN 7 - 5019 - 4248 - X/F·287

定价: 78.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010 - 65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010 - 88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

30619Q0X101ZBW

吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目

中国广告活动的现状与未来·系列丛书

编委会

主 任：黄升民

委 员：陈 刚 何 洁 张祖健

倪 宁 黄升民 程士安

(按姓氏笔画为序)

期待着 广告研究的 不断发展

(财) 吉田秀雄
纪念事业财团
理事长 木村庸利

(财) 吉田秀雄纪念事业财团为纪念一生致力于广告事业、被誉为“广告鬼才”的吉田秀雄先生，于1965年正式成立。

吉田秀雄先生于1947年就任电通第四代社长。当时日本正处于战后的动乱时期，吉田先生根据“在和平时期广告是经济发展的动力”的信念，从广告业发达的国家美国引进了PR及市场营销理论，同时对民营电视及广播系统的建立也倾注了极大的热情。吉田秀雄先生不仅对广告界，对整个日本经济的发展都作出了重大贡献。

通过吉田秀雄先生的努力，日本的广告事业得到了飞跃性的发展，而吉田秀雄先生却没能完全看到自己辛勤努力的成果，他于1963年年仅59岁时患病，不幸去世。

为纪念在日本广告业界留下诸多业绩的吉田秀雄先生，继承他的遗志及热忱，创建了本财团。本财团将致力于以广告为中心的市场营销理论及技术的发展普及，以对学术、经济、文化作出自身的贡献为目标，在对上述领域的研究者进行赞助的同时，也努力收集与广告相关的文献、资料。至今为止向团体及个人提供的赞助金额已超过6亿日元，获得了超过600篇的研究论文。

此次为纪念吉田秀雄先生诞辰100周年，作为“亚洲项目”的一环，委托中国的研究者以“中国广告活动的现状与未来”为题，进行为期三年的研究工作，作为第二年度的研究成果今日付梓出版。我坚信此研究成果不仅对中国，对其他诸多研究者的研究而言都可提供参考。期待着最后一年的研究会取得更大的成果。

前言

蓦然回首，新生于1979年的新中国广告业已历经了20余个春秋。在这中国经济高歌猛进的20余年里，中国广告业的发展也肆意地吮吸着这块辽阔土壤所提供的养分，尽情地舒展着羽翼振翅高飞，划出了一条傲人的增长轨迹。进入21世纪，当我们面向着更广阔的空间，拥有着更充沛的活力时，同时更多的是面对着更多的纷繁复杂的因素。在这一承前启后的世纪之初，有必要回首对中国广告发展的这二十余年进行系统的整理，将这一已凝固的历史片断进行解析，对蔓延其中的纷繁支脉进行梳理，这不仅是对中国广告业发展20余载的一种致意和献礼，更是对未来中国广告业的发展的一种摇旗呐喊，在这20余年的丰盈硕果上，我们没有理由不比过去的20余年做得更好。

好在广告学界已开始了对这段历史的整理，北京广播学院的黄升民教授、丁俊杰教授带领的课题组在上世纪末开始的“中国广告20年猛进史”研究，为我们呈现了一个基本的概貌性框架。当我们在这一研究成果的基础上进一步探讨中国广告发展的20年历程时，发现日本企业在中国的广告活动在中国广告业中占据了相当的分量，特别是在新中国广告发展的初期，其活动对中国的广告业产生了一定的影响。同时，中国广告业发展的这二十年也是中国广告业面向世界的二十年，各国力量的涌入，与具有蓬勃生命力的中国广告本体相互交织融合，才泼洒出这幅辽阔的历史图景。所以，从各个参与中国广告业发展的国外力量的角度来解析中国广告20余年的发展，是研究这段历史的必然途径和必要手段。就这样，我们的视角就锁定在日本企业在中国的广告活动这一部分上。

本研究通过对日本企业自1979年以来在中国的广告活动的系统性考察和梳理，对日本企业在中国20余年至今的广告活动进行描述，勾画了日本企业在中国的广告活动轨迹，力图从中寻找出其阶段性的发展特征，并具体对各阶段的广告活动进行多角度的深入探讨，通过

纵向发展及横向特征的交错分析，描绘出日本企业 20 余年来在中国的广告活动图景，目的在于为中国广告 20 余年的发展历史提供国外支系补充，同时为中国现实的广告业实践活动提供参考。

通过系统地分析，我们将日本企业在中国 20 余年的广告活动分为了 20 世纪 70 年代末至 80 年代初的探索期、20 世纪 80 年代的活跃期、20 世纪 90 年代的平稳期、21 世纪的新趋向四个时期，作为背景补充，我们还对改革开放前日本在中国的广告活动进行了粗略的探讨，并将日本在华经济活动概况置于全文之首，作为分析各阶段广告活动的大环境因素，这些部分构成了本书的上篇。同时，为了较全面的呈现出日本企业在华广告活动 20 余年的面貌，对活动个体的探讨也是必需的，所以，在本书的下篇我们择取了汽车、化妆品、家电、电子产品等行业领域内有代表性的日本企业及其产品作为研究对象，对其在中国的广告活动进行了描述及分析。

21 世纪的中国广告业将在更广阔的空间以稳健的步伐继续迈进，中国广告业发展的历史也将继续向前延伸，很高兴能在这蔓延开去的历史长河中留下些许片断，尽管仍旧还青涩、粗略，但希望能作为一种声音引发学界对中国广告业发展历史的关注及涉足，从更多的角度来不断补充这一史册，毕竟，中国广告业所走过的路程是值得我们欣喜和骄傲的。

中国人民大学新闻学院《日本企业在华广告 20 年》课题组

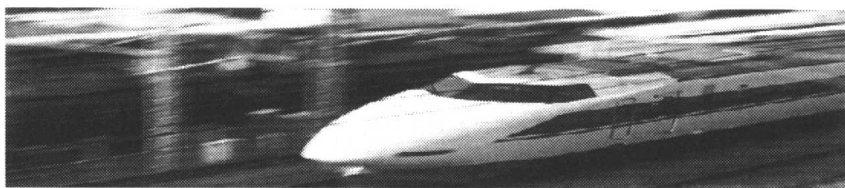
2003 年 12 月于人大林园

目 录

上篇 概况篇	1
第一章 日本在华经济活动概况	1
第一节 日本在华投资的历史背景	1
第二节 日本在华投资的特点	6
第三节 日本在华投资的新趋向	17
第二章 改革开放前日本企业在华广告活动	29
第一节 20 世纪 20 年代至 50 年代	29
第二节 20 世纪 50 年代至 70 年代末	36
第三章 20 世纪 70 年代末至 80 年代初的探索期	42
第一节 日本在中国的投资特点	43
第二节 日本在中国广告业务的开展	46
第四章 20 世纪 80 年代的活跃期	64
第一节 日本在华合资广告公司的设立	65
第二节 80 年代日本广告公司在中国的活动	74
第三节 日本企业的广告活动	81
第五章 20 世纪 90 年代的平稳期	111
第一节 20 世纪 90 年代中国广告业的发展	113
第二节 20 世纪 90 年代前期日本在华广告活动的发展	138
第三节 20 世纪 90 年代后期日本在华广告活动的衰退	180
第六章 21 世纪的新趋向	218
第一节 新一轮日本企业对华投资热潮的兴起	219
第二节 日本企业在华广告活动	237
第七章 日本在华企业广告活动的效果与影响	250
第一节 日本在华企业广告活动对中国广告活动的影响	250
第二节 日本在华企业广告活动的特征总结	256

第三节	对日本在华企业广告活动的评价	268
下篇	实例篇	277
第八章	日本汽车企业在华广告活动	277
第一节	丰田	277
第二节	本田	292
第三节	三菱	299
第九章	日本化妆品企业在华广告活动	315
第一节	资生堂	316
第二节	高丝	326
第三节	花王	328
第十章	日本家电企业在华广告活动	336
第一节	索尼	336
第二节	松下	343
第三节	东芝	350
第四节	夏普	362
第五节	三洋	364
第六节	日立	376
第十一章	日本电子企业在华广告活动	382
第一节	卡西欧	382
第二节	奥林巴斯	384
第三节	佳能	391
第四节	爱普生	408
第十二章	其他	420
第一节	富士胶卷	420
第二节	日清食品	428

上篇 概况篇



第一章

日本在华经济活动概况

第一节 日本在华 投资的历 史背景

一、中国引进外资的历史背景

1979年改革开放以前，我国对西方国家企业的直接投资大门基本上是关闭的，但期间还是引进了一些其他形式的外资。1950年4月，我国同苏联签订了举办中苏合资经营企业的协议，中苏（新疆）石油股份公司、有色及稀有金属股份公司、中苏民用航空股份公司应运而生。同时，我国政府还通过政府贷款的方式同前苏联政府签订协议，由苏联向我国提供74亿旧卢布（约15亿美元）、年利率为2.5%的长期贷款，这笔贷款主要用于我国第一个五年计划期间的重点项目。这期间我国从苏联进口了156项技术设备，配合国内的建设项目，为我国工业化建设打下了一个初步的基础。20世纪60年代，苏联从我国撤出援助后，我国的技术贸易开始转向欧洲和日本等西方国家。但是，技术规模很有限，所以，我国在1979年改革开放之前，基本上是执行一种闭关自守的政策，没有积极加入到国际资本流动的活动中去。

1978 年 12 月，中国共产党十一届三中全会召开，明确了中国改革开放的发展方向。1979 年 7 月 1 日，我国颁布了《中华人民共和国中外合资经营企业法》，允许外商来我国投资办企业，这成为我国发展有中国特色的社会主义经济中一项重大的战略决策。因此，作为经济开放标志之一的外商直接投资在我国得以迅速发展。

二、中国引进外资的发展阶段

由于上述吸引外资的优惠政策，有利的投资环境和较完善的法规，1979 年以来外商在华直接投资迅速发展。1979 年到 1996 年底，我国共批准外商投资项目 283 317 个，协议利用外商直接投资额 4 690.55 亿美元，实际利用外商直接投资额 1 785.68 亿美元。观察其发展过程，我们可以看出我国引进外商直接投资呈现出明显的阶段性态势，经历了从始创、初具规模到调整与高速增长的不同阶段。

第一阶段：1979 ~ 1982 年，始创阶段。1979 年是我国利用外商直接投资历史上的一个重要转折点。1979 年 7 月第五届全国人大通过了《中外合资经营企业法》，成立了国务院下设外国投资管理委员会。1980 年颁布了《中华人民共和国广东省经济特区条例》，深圳、珠海、厦门和汕头四个经济特区相继建立起来。当时我国正处于改革开放初期，引进的外国直接投资规模较小，其分布仅局限于四个经济特区。这期间，共批准外商投资项目 922 个，协议外资额 60.10 亿美元。

第二阶段：1983 ~ 1986 年，初具规模阶段。针对第一阶段工作进展缓慢的情况，国务院于 1983 年 5 月召开第一次全国利用外资工作会议，确立了利用外商投资、发展外商投资企业是我国对外开放战略中的一项长期政策。1984 年 5 月我国决定开放 14 个沿海城市，1985 年 5 月又决定将长江三角洲、珠江三角洲、闽南三角地带开辟为沿海经济开放区，并将吸收外国直接投资的审批权下放到地方和部门，还采取措施逐步完善外商投资立法，使投资环境有了初步的改善，加快外商投资步伐。这 4 年共批准外商投资项目 7 949 个，外资协议金额 131.49 亿美元，实际使用金额 54.29 亿美元，每年平均为 13.57 亿美元。平均外商投资协议额和实际使用额分别是前 4 年平均数的 2.19 倍和 4.66 倍。可见，外商投资初具规模。

第三阶段：1987~1991年，调整改善与逐步发展阶段。1986年以后的几年正是我国经济几经调整的阶段。我国国民经济进入治理整顿时期，这期间调整产业结构、压缩社会总需求、整顿流通秩序，影响了外商直接投资的规模和增长速度。1989年实际使用金额比1988年仅增加6.2%，1990年比1989年仅增2.8%，到1991年增长率才恢复到两位数。1986年10月，国务院颁布《鼓励外商投资的规定》，对产品出口企业和现金技术企业实行鼓励措施。这些规定使吸收外资的环境得到进一步改善，外商投资又掀起了一个高潮。1987~1991年，外商投资协议额为331.51亿美元。年均实际使用额比上一阶段的平均数又增长了146.94%。

第四阶段：1992年以后为高速增长和全面发展阶段。从1991年起，特别是1992年2月邓小平同志南方讲话之后，我国引进的外国直接投资越来越多，1992年4月我国政府又宣布开放部分国内能源、交通和通讯市场，允许外商投资于那些相当落后但又是重要的经济部门，于是外商直接投资在我国又一次出现高潮。

这一阶段的各年全国实际引资额均比上年有较大的增长，其增长率也均在两位数以上。外商投资规模大幅度扩大，国家鼓励外商投资的基础设施、能源、交通等项目，正在成为外商投资的热点，前两年发展过快的房地产项目基本得到控制。同时国际知名的大跨国公司纷纷来华投资或增加对华投资，资金、技术密集型项目明显增加，1994年跨国公司在北京投资数相当于1993年的3倍^[1]，其中有美国施乐、福特，德国西门子、拜耳，日本三洋、松下等。而上海更有146家跨国公司投资281个项目。同时项目规模、质量有所提高，在整个20世纪80年代，外商投资项目年平均未达百万美元，90年代以来逐年上升，1993年年平均项目投资数为134万美元，而1994年项目平均投资增加为174万美元，比1993年提高29.85%，说明项目规模在扩大，质量在提高。这一时期又出现了两个下降，1994年全国利用外商投资协议金额比上年下降25.8%，新批项目比上年下降43%。这又说明了改革措施的出台以及监管机制的加强，使一些目前不适合发展的行为受到遏制，同时引进外资工作加强了对外投资投向的引导和选择，不再单纯追求数量，而更注重投资质量和效应了。总的说来，外商投资在不断发展，吸引外资工作正在走向成熟。

三、日本在华投资的历史背景

中日间三个基本文件（1972 年 9 月 29 日的《中日联合声明》、1978 年 8 月 12 日的《中日和平友好条约》、1998 年 11 月《中日联合宣言》）为两国睦邻友好奠定了基础。回顾近现代中日关系史就可知晓，最近 30 年间中日安全关系处于 19 世纪后期以来的最好状态。近年来，中日间安全对话与交流正在起步，国防高层互访已在进行。

新中国成立之初，日本追随美国对华实行“全面封锁”、“禁运”，中日经济关系处于“冰期”。1952 年“冰期”被打破，中日两国签订了第一个民间贸易条约，之后又于 1953 年、1955 年和 1958 年签订了第二、第三和第四个。以此为基础，中日经济关系得以起步和发展。但直到 1972 年中日恢复邦交正常化之前，中日经济关系始终处于“半官半民”状态，交往渠道十分狭窄，规模极其有限。1971 年双边贸易额只有 9 亿美元。

1972 年恢复邦交正常化，为中日关系的发展创造了重要的政治条件，中日经济关系也在此背景下得到进一步强化。恢复邦交正常化之初及后来相当时期内的中日经济关系，显现出如下特点：①持续快速发展的日本经济与濒临崩溃边缘的中国经济构成了邦交正常化初期中日经济关系发展的基础。②日本市场经济体制逐步完善，而中国则依旧处于集中计划经济体制之下。③日本已是工业发达国家，而中国则依旧是落后的农业国。这使中日经济关系一开始就建立在典型的垂直型国际分工基础之上。

由上述三方面特点决定，在恢复邦交正常化前后的中日经济关系中，日本处于明显的优势，而中国则处于明显的劣势；中日双边经济关系是一种典型的高增长国家与欠发展国家、市场经济国家与计划经济国家、工业发达国家与落后农业国家之间的经济关系，发展的动因也主要来自日方。

进入 20 世纪 80 年代后，中国的改革开放全面展开，中国经济也因之展现出迅速发展的势头。日本经济也重新进入了一个相对稳定的发展时期。日中经济关系发生了很大的变化，中方的劣势地位逐步改观，并在中日经济关系中的作用相对增大。同时中国的改革开放改善了外资的投资环境，极大的刺激了日本企业对中国的投资。在 1986 ~

1990 年间日本在华直接投资额达到了 18.6 亿美元。

1978 年改革开放以来,中国从计划经济向市场经济转变,逐步加大了对对外开放和引进外资的步伐,开放的中国开始走向世界,中国经济实力不断增强,经济飞速发展,外国企业纷纷赶来中国投资。根据中国海关统计,1972 年中日双边贸易额仅有 10.4 亿美元的规模,2001 年上升到 877.2 亿美元,30 年中增长达 83.3 倍,年均增长速度 16.5%。另一方面,2001 年对日出口、进口分别达到 449.6 亿美元和 428.0 亿美元,比改革开放之初的 1980 年增加 10.2 倍和 7.3 倍,同样保持了两位数的年均增长水平。日本已连续近十年成为中国的首位贸易伙伴,中国也连续多年成为日本的第二位贸易伙伴。中日贸易在优势互补的基调下正从“垂直分工型”向“水平分工型”转变。日本是中国吸收外资、引进技术的主要对象国之一。截至 2000 年 7 月底,中国吸引日资的累计合同金额 370.26 亿美元,实际使用 265.8 亿美元,日本仅次于美国成为第二位的对华投资国。1980 年以来,日本政府对华提供了政府开发援助。截至 2000 年,其对华政府贷款总额达 26 507.07 亿日元,无偿援助 1 233.25 亿日元,技术合作 1 244.41 亿日元。

但是,中日贸易 20 世纪 90 年代以后的发展很不平衡。恢复邦交正常化 30 年来,中日经济比较优势发生了显著变化,其基本态势可以概括为:70 年代是“日优中劣”;80 年代是“中日双优”;90 年代以后是“中优日劣”,即中国经济继续保持着快速增长的势头,尤其是成功地化解了东南亚金融危机造成的严重冲击,国际经济地位和形象得到空前提高。而日本经济则因泡沫破灭而陷入长期萧条之中,并且还经历了三次严重衰退,同时还伴随有财政危机、金融危机、通货紧缩等多种危机性征象。1990~1995 年期间,双边贸易的平均增长速度达到 34.8%,其中出口、进口的年均增长速度分别为 26.3% 和 48.2%,比同时期中国对外贸易的平均增长水平高出 7.2 个和 28.3 个百分点。但是 1995~2001 年期间,中国对日贸易增长速度下降到 7.9%,比对世界贸易低 4.1 个百分点;出口、进口年均增长速度是 7.8% 和 8.0%,分别比后者低 4.2 个和 3.9 个百分点。究其原因,一是 1997 年东南亚金融危机的影响;二是日本经济衰退加剧;三是日元汇率波动剧烈,特别是 1996 年以后贬值趋势造成中国面向日本出

口增长减缓；四是贸易争端增加；五是 90 年代后半期多数年度日本对华投资趋势放慢，甚至出现大幅度负增长。

第二节

日本在华 投资的特 点

由于中国与日本两国之间政治、经济、历史及地理的原因，中日关系错综复杂。日本对华直接投资战略是以其对华总政策为基础，并紧紧围绕这一总政策服务的。日本对华总政策的基本框架出发点是发展“世界中的日中关系”，其基本内涵是日本要从世界局势和自身的全球战略角度处理日中关系；中国则要向世界开放，积极参与国际协调行为，成为国际上的稳定力量。

一、日本在华投资的阶段划分

日本对华投资的意向不仅取决于整个世界经济格局和形式的变化，同时也取决于日本的经济状况、对外关系以及中国的国情等因素。从 20 世纪 70 年代末到 90 年代，日本对华投资表现出若干倾向。

1979 年中国内地改革开放以后，日本企业重新进入中国内地。在中日两国领导人的推动下，一批日本企业率先进入中国内地。根据中国内地有关统计，最早被批准建立的日资企业是福州外贸中心合资旅馆。

20 世纪 80 年代初，日本投资并不多。到 80 年代中期，日本企业开始增加。换言之，1985 年日元升值，日本企业开始大规模对外投资时，对中国内地投资有了增加。但是，整个 80 年代，包括日本在内的外国企业来华投资还不多。到了 1991 年，中国内地实际使用外商直接投资总数不过 215 亿美元。其中，日本企业投资约 32 亿美元（占 14.88%）。中国内地一共批准 2010 家日商投资企业，合同外资额为 42 亿美元。每家企业合同外资额约 200 万美元。这时投资者多为中小企业。多数日本大公司还在观望，即使投资了，也只是进行小规模的投资试验。

以 1992 年为界线，日本在华投资企业数量激增。因此，我们可以把日资企业在华投资分成两个发展阶段：

第一阶段：1980~1991 年，日本企业在华投资的初期阶段。这一

时期，日本大公司投资不多，主要是中小企业投资。多数大公司在华投资仅是试验性小规模投资。

如果进一步细分，在这一时期，从 1985 年起，日本在华建立的企业明显比 80 年代前半期增加。而 1985 年后，日本企业扩大在华投资的时间，恰恰是日本在海外投资急剧成长的时期，即日本企业海外投资第三阶段，换言之，1985 年以来企业在中国投资迅速增加的基本原因是日本企业在这一时期开始大规模发展海外投资。

第二阶段：从 1992 年起，日本企业在中国进入大规模投资阶段。这个时期日本企业在中国投资项目急剧增加。三年时间共有 3 650 个，占全部项目 82.4%。1992 年以后批准日资企业数量占总数的 87%，1992 年协议外资额占全部协议外资额的 85%，实际使用的日本企业资金占全部实际使用资金的 80%。显然，1992 年以来，日本企业在中国发展了大规模投资。

由于对华投资大幅度增长，在中国日本投资在日本海外投资中比例也相应发生了变化。表 1-1 的数字就反映了这个变化。

表 1-1 日本在中国投资在其海外直接投资中的比例

年 度	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
海外投资总额 (亿美元)	64	145	195	342	442	480	426	219	155	185	213
在中国投资 (亿美元)	3.15	2.63	2.2	5.15	3.56	5.03	5.33	7.48	13.61	20.86	31.08
在中国投资所占比例 (%)	5	1.8	1.1	1.5	0.8	1	1.3	3.4	8.8	11.3	14.6

资料来源：中国内地统计年鉴，中国内地对外统计年鉴，外经贸部新闻公报。

1985 年，日本企业在中国内地投资比例较高，占全部海外投资的 5%。此后，日本企业在海外投资急剧增加，在中国投资所占比例仅 1% 左右。但是，从 1992 年起到 1995 年，日本在中国投资比例占其海外投资比例近 15%。

表 1-2 日本对华直接投资的发展情况

年 度	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
件 数	1	6	9	4	5	66	118	85	101
金额 (百万美元)	14	12	26	18	3	114	100	226	1236

续表

年 度	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
件 数	170	126	165	246	1805	3488	3018	3125
金额 (百万美元)	296	433	349	579	2170	2960	4440	7592

资料来源：[日]大藏省《财政金融统计月报》第 452 号 92 年 11 月刊，1993、1994、1995 年统计资料参见《经济统计年鉴》各年度。

从表 1-2 我们可以看出，1992 年是日本企业在华投资增加的转折点。这一年日本企业在华投资比 1991 年有了急剧增长，1993 年投资项目数达到 3 488 件的高峰。

由于实际利用外资额的增加滞后于协议外资额，所以 1992 年比 1991 年实际使用外资额增加幅度没有投资项目和协议外资额增加幅度大。但是，1993 年实际使用外资额增加幅度远远高于投资项目和协议外资额，这一年实际使用外资额比 1992 年增加近一倍。1994 年、1995 年和 1996 年实际使用外资仍然保持高增长率，分别比上年增加约 50%。

从 1988 年后的情况看，中国在贯彻沿海地区经济发展战略的过程中，进一步扩大对外开放并努力改善投资环境，日本企业界人士多次组织大型访华团，进一步考察中国投资环境。中国投资环境的稳定使日本在华投资逐年增加，特别是在 90 年代以后。1992 年由于邓小平同志南方讲话，日本加快了对中国直接投资的步伐。据统计，1995 年，我国吸收外商投资仅次于美国，成为世界上第二大吸收外资的国家。

二、日本对华投资的结构变化

日本对华投资的意向不仅取决于整个世界经济格局和形式的变化，同时也取决于日本的经济状况、对外关系以及中国的国情等因素。从 20 世纪 70 年代末到 90 年代，日本对华投资表现出若干倾向。

(一) 投资动因结构中，以利用廉价劳动力和扩展市场为主

按投资目标分类，以“生产据点型”投资为主。

随着日本经济的发展和国外经济形势的变化，日本对外直接投资动因也在不断变化。对此，日本贸易振兴会将其区分为四个阶段。第