



MODERN
AMERICAN MUSEUMS

当代美国博物馆

段勇 著



科学出版社
www.sciencep.com

America

当代美国博物馆

段 勇 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是作者对美国 100 余家博物馆进行实地考察后的研究性论著。书中对美国博物馆的管理阶层、各部门机构、业务流程以及社会环境等方面做了细致的调研,并进行了深入的分析,对于中国博物馆的建设和发展具有参考和借鉴作用。

本书适于从事博物馆管理、研究和工作人员,以及广大博物馆爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

当代美国博物馆 / 段勇著. —北京:科学出版社,2003

ISBN 7-03-012249-6

I. 当… II. 段… III. 博物馆-调查研究-美国-现代 IV. G269.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 085880 号

责任编辑:孙 莉 / 责任校对:刘小梅

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:耕者工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2003 年 10 月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2003 年 10 月第一次印刷 印张:10 3/4

印数:1—3 000 字数:160 000

定价:35.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

序

呈现于读者面前的这本书，不是关于美国博物馆一般情况的介绍，也不只是通常的考察报告，而是一份建立在实践基础上的研究成果。虽然还只是初步的思考与探索，却是建国以来我国博物馆界尚不多见的一次剖析世界发达国家博物馆的成功尝试。

当代美国博物馆在博物馆理论和实践方面走在了世界博物馆前列，可以说在很大程度上代表了当今博物馆发展的趋势，赢得了包括其他西方发达国家在内的博物馆业界的关注和赞誉。

在我国现有的 2200 余家博物馆中，80% 以上是近 20 年内建成开放的。这 20 年正值我国改革开放和现代化建设的重要时期，在博物馆事业迅猛发展的喜人形势下，新情况、新问题也层出不穷，譬如国有博物馆的发展理念、管理体制、各类人才、学术研究、业务建设，以及民间博物馆、私立博物馆的管理等问题，急需进行历史分析，中外比较，通过潜心研究，提出适合中国国情和时代需要的解决办法。

基于以上考虑，国家文物局与美国梅隆基金会合作开展了“中国博物馆管理人员赴美研修”项目，旨在通过选拔部分中青年博物馆管理人员赴美实地考察，接触美国博物馆工作的方方面面，体会美国博物馆的实践经验，探索美国博物馆的成功做法，吸收借鉴“他山之石”，融入中国博物馆实际，以求为我所用。这一研修项目主要包括两个步骤：一是“解剖麻雀”，安排研修人员在美国数家不同类型的主要博物馆进行比较全面的考察和调研，包括与各部门人员会谈、参与他们的日常活动、实践他们的业务工作等等；二是到美国不同地区、不同类型、不同规模的其他博物馆实地观摩，重点体验他们的公共服务和运营模式。这样点、面配合，力求获得关于美国博物馆的深入而全面的认识。

国家文物局长期以来十分重视文物、博物馆人才培养工作，从 20 世纪 80 年代即设立了专门的教育职能部门，开展了

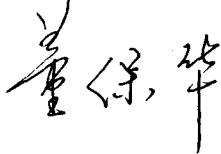
多种形式、多种层次的教育培训工作。从某种意义上说，国家文物局与美国梅隆基金会合作的这一研修项目，事实上也是国家文物局长期人才培养战略的一个实质性环节。

本书作者段勇同志先后在中国历史博物馆、国家文物局和故宫博物院工作了十几年，是我们长期培养的业务、管理方面的青年骨干。段勇同志对我国博物馆的情况比较熟悉，这次经国家文物局推荐和派遣，在美方的精心安排和自己的刻苦努力下，圆满完成了研修任务，并在考察报告的基础上深入思考，形成了这部愿与同仁分享的专著。我认为，应该积极鼓励通过出版发表以及举办讲座、教学授课、召开研讨会等方式，将此类个人的体验与感悟转化为更多业界人士的收获及心得。

本书运用大量第一手材料，对美国博物馆上自管理阶层，下到普通部门，内自业务流程，外到社会经济环境，都有详细的论述。既阐述了美国博物馆成功的内在因素和外部条件，也不回避其存在的一些问题和矛盾。对我们借鉴美国博物馆发展的经验、吸取其实践中的一些教训，推动我国博物馆事业健康、持续地发展，具有积极而重要的作用。作者在书中提出的一些观点，譬如认为美国博物馆无论是“国立”的还是“私立”的，一旦建立起来，就成为“公有公营”的机构，管理博物馆的董事会在不同程度上代表着公众利益；又如美国博物馆的商业经营活而不乱，既充分引入灵活的市场机制和手段，又基本遵循和围绕博物馆的社会价值来开展；再如美国博物馆的“藏品”意识和收藏理念，体现了发展的眼光等等，颇具普适性和借鉴性。此外，本书还有助于中国博物馆界从更广泛的领域和视角吸收不同经济、社会和文化背景下的博物馆理论及实践经验，为构建中国特色的博物馆学“添砖加瓦”。

我愿向广大读者特别是从事博物馆管理、研究和工作的同志们推荐此书。

国家文物局副局长



2003年7月15日

目 录

序

绪言	(1)
----------	-----

第一章 美国博物馆的主要特点	(7)
----------------------	-----

第一节 美国博物馆的概况	(7)
--------------------	-----

第二节 美国博物馆的性质	(15)
--------------------	------

第三节 美国博物馆与国内外同行的关系	(20)
--------------------------	------

第二章 美国博物馆的机构与人员	(25)
-----------------------	------

第一节 美国博物馆的行政与业务体系	(25)
-------------------------	------

1-1 美国博物馆的管理体制	(25)
----------------------	------

1-2 美国博物馆的董事会	(30)
---------------------	------

1-3 美国博物馆的管理者	(34)
---------------------	------

1-4 美国博物馆的业务主管	(36)
----------------------	------

第二节 美国博物馆的人事体制	(39)
----------------------	------

2-1 美国博物馆的人事制度	(39)
----------------------	------

2-2 美国博物馆的员工结构	(44)
----------------------	------

2-3 美国博物馆的义工	(48)
--------------------	------

第三章 美国博物馆的经费及来源	(53)
-----------------------	------

第一节 美国博物馆的财务状况	(53)
----------------------	------

第二节 美国博物馆的经营销售	(59)
----------------------	------

第三节 美国博物馆的筹款活动	(64)
----------------------	------

第四节 美国博物馆的会员和朋友	(70)
-----------------------	------

第四章 美国博物馆的基本职能	(77)
----------------------	------

第一节 美国博物馆的藏品	(77)
--------------------	------

1-1 美国博物馆的收藏	(77)
--------------------	------

1-2 美国博物馆的艺术品保护	(82)
-----------------------	------

第二节 美国博物馆的陈列展览	(86)
----------------------	------

2-1 美国博物馆的陈列展览	(86)
----------------------	------

2-2 美国博物馆的观众	(92)
--------------------	------

第三节 美国博物馆的教育	(97)
--------------------	------

3-1 美国博物馆的公共教育	(97)
----------------------	------

3-2 美国博物馆的儿童教育	(103)
第五章 美国博物馆的服务与设施	(107)
第一节 美国博物馆的公共服务	(107)
第二节 美国博物馆的宣传	(111)
第三节 美国博物馆的图书馆	(115)
第四节 美国博物馆的信息技术	(118)
第五节 美国博物馆的安全保卫	(124)
第六节 美国博物馆的场馆建设	(128)
第六章 美国博物馆的发展和问题	(134)
第一节 美国的大学博物馆	(134)
第二节 美国的博物馆协会	(137)
第三节 美国的博物馆学教育与研究	(140)
第四节 美国博物馆现存的问题	(143)
主要参考资料	(147)
我们能从美国博物馆学习什么（代后记）	(148)
致谢	(151)
Abstract	(152)
英汉对照部分地名及博物馆名	(160)

绪 言

我国近、现代博物馆的起源和发展一直是与学习、借鉴包括美国在内的一些国家博物馆的经验密切相关的。以美国为例，早在1847年，中国人林鉴（一说名针）游览了美国的博物馆并将其见闻记载于《西海记游草》书稿中，这是中国人关于外国博物馆的最早记载。中国第一位驻美使臣陈兰彬在其《使美纪略》中记述了华盛顿总统纪念博物馆。1905年，清朝“预备立宪”，派遣五位大臣分赴东西洋考察宪政，其中端方在美国考察期间曾参观并向芝加哥费尔德自然历史博物馆捐赠过一块中国道教石刻。

在此前后，一些西方传教士陆续在我国大、中城市开办了一些博物馆，将西方新兴的近代博物馆模式引入我国，其中美国人1914年开始筹建并于1919年在成都正式开馆的华西协和大博物馆时代稍晚但规模较大。继张謇创办中国自己最早的博物馆南通博物苑后，我国于1912年开始筹办国立历史博物馆，但由于经费、场地、展品等因素制约，进展缓慢。我国真正的第一家国立博物馆是1914年“由美国退还庚款内拨给二十万元为开办费”建立的古物陈列所（其英文名称为The National Museum即“国家博物馆”），该馆也在此后一段时期内成为中国博物馆的代表。

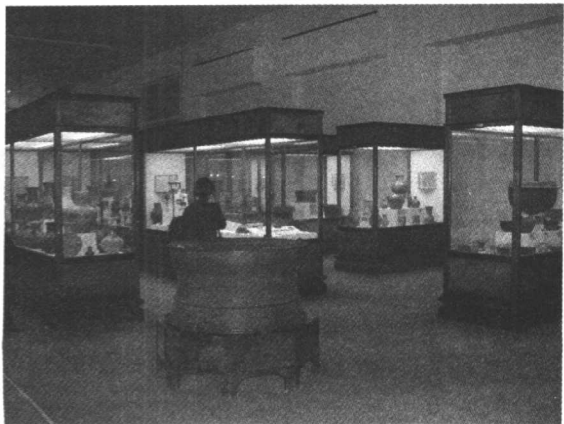


图1 费尔德博物馆的中国展厅



图2 大都会艺术博物馆

1919年美国国家艺术馆长毕克博来华参观了古物陈列所，1925年纽约大都会艺术博物馆东方艺术部主任将其购买的一件庚子年从天坛流失的瓷斗归还中国，交古物陈列所保存。1945年二战结束后，大都会艺术博物馆副馆长翟荫受联合国教科文组织派遣来华考察文物损失及保护情况。1948年受美国洛克菲勒基金会资

助，故宫博物院学者王世襄赴美国和加拿大，考察了纽约大都会艺术博物馆、华盛顿弗利尔艺术馆、波士顿美术博物馆、堪萨斯奈尔森艺术博物馆、芝加哥艺术学院、圣路易斯艺术博物馆、皇家安大略博物馆等，对博物馆建设、管理及文物修复技术进行了研修。1949年以后，中国大陆的博物馆与美国博物馆断绝了联系，直到30年后才重新打开大门。此后中、美两国博物馆界通过举办展览、考察互访等形式恢复了交往，其中从20世纪80年代至今，仅国家文物局就先后派出或牵头组织了五批“中国博物馆代表团”短期赴美考察博物馆的有关工作，对推动我国博物馆的建设和发展起到了积极作用。

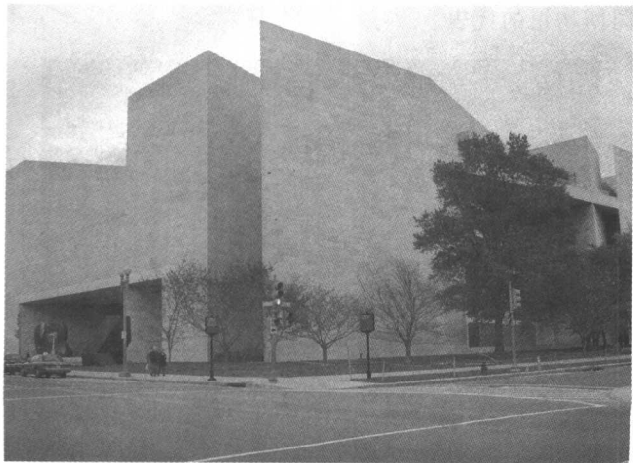


图3 国家艺术馆东楼

到目前为止,我国共有各类博物馆约 2200 家,其中 80% 是在近 20 年内先后建成的,这种飞速发展的局面使我国许多博物馆面临专业人才和管理人才严重短缺的巨大压力。同时,这一时期也正是我国社会、经济领域发生深刻变革的时期,旧的博物馆管理体制越来越难以适应新的形势。因此,我国博物馆急需学习各种先进经验,而美国博物馆从 20 世纪 80 年代以来已成为许多国家博物馆研究和仿效的榜样,英、法、德、日、俄等国均曾派人前往取经,“风景这边独好”。正是在这种背景下,国家文物局与美国梅隆基金会合作发起了“中国博物馆管理人员赴美研修项目”,可谓顺天应时。

经国家文物局推荐和美国梅隆基金会及大都会艺术博物馆代表面试,笔者很荣幸成为来自国家文物局机关、直属事业单位及 20 个省、自治区、直辖市 37 个单位 45 名候选人中的幸运者,入选 2002 年的研修项目,于 7 月 30 日至 12 月 25 日赴美国纽约、华盛顿、克利夫兰等城市考察、调研当代美国博物馆工作的现状和经验。

2002 年 8 月 3 日~10 月 22 日,笔者分别与大都会艺术博物馆的总经理、行政副馆长、教育副馆长、展览副馆长助理、传播与市场及政府关系副总经理、设施管理副总经理,亚洲艺术部的部门主任、业务主管、业务副主管、业务助理、藏品管理员,希腊与罗马艺术部的业务主管、业务助理,艺术品保护部的器物保护师,托马斯·华生图书馆的主任、图书主管,照片及幻灯片图书馆的主任、图书主管、图书副主管、编辑部主任、登记注册主管、藏品租借主管,教育部的综合项目主管、音乐会与演讲主管、教育媒体主管、教育媒体技术员,发展部的会员事务主管、观众服务主管、基建项目主管、商品部主管、



图 4 史密森尼研究院院部

人事部副主任、展品搭建搬运主管、特展及展厅布置项目主管，设计部主任、设计部副主任、设计师、副设计师、工程师、照相室主管、摄影师、安全保卫部主任、安全项目主管、安全技术员等 61 人进行了座谈、交流。笔者还观摩和参加了大都会艺术博物馆的以下正式活动：专为新员工举办的博物馆建筑导览，特展的布展、开幕式和撤展，专为“亚洲艺术之友”举办的演讲和招待会，面向新闻界的专场预展，业务主管论坛，业务主管为观众作的专题演讲，亚洲艺术部参观委员会的年度招待会，全馆员工大会。

10 月 28 日 ~ 11 月 15 日，笔者分别与史密森尼研究院国际艺术博物馆处的助理行政主管、政策与分析处的高级研究分析师、亚洲艺术馆（弗利尔与赛克勒）的馆长、藏品及研究业务部主任、中国艺术业务副主管、图书馆主任、图书主管、科学研究与保护部的书画修裱师、教育部主任、藏品管理主任、藏品管理员、藏品数据库技师、公共事务及市场推广主任、项目主管、会员事务及发展部主任、商店主管、视觉资源部主任、设计师、展览协调员、设施主管、人事专员等 25 人进行了座谈、交流。笔者还观摩和参加了艺术品保护部的开放参观日、馆长的公开学术演讲等活动。

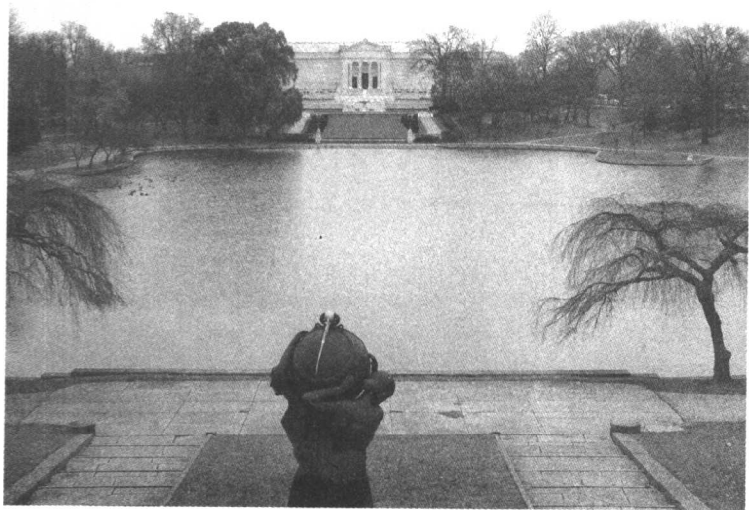


图 5 克利夫兰艺术博物馆远眺

11月18日~11月27日,笔者分别与克利夫兰艺术博物馆的馆长、藏品及业务项目副馆长、发展及外部事务副馆长、首席信息官、信息技术员、业务主管、业务副主管、业务助理、艺术品保护主任、教育及公共项目部主任、副主任、助理主任、协调员、产品协调员、设计与设施部主任、设计师、财务助理、档案主管、图书馆主任、商店主管等24人进行了座谈、交流,还参加和观摩了全体员工大会、藏品业务会议、节庆筹备工作等。

在此期间,笔者还先后考察并与普林斯顿大学艺术博物馆、耶鲁大学艺术馆、宾夕法尼亚大学考古学与人类学博物馆、费城艺术博物馆、皮博迪·埃塞克斯博物馆、波士顿美术博物馆、哈佛大学赛克勒艺术馆、美国国家艺术馆、全国艺术界妇女博物馆、芝加哥艺术学院、芝加哥大学斯马特博物馆、明尼阿波利斯艺术学院、自由纪念馆(全美唯一一座第一次世界大战纪念馆)、奈尔森-阿特金斯艺术博物馆、西雅图亚洲艺术馆、西雅图艺术博物馆、旧金山亚洲艺术博物馆、盖蒂博物馆、洛杉矶郡立艺术博物馆、金贝尔艺术博物馆、达拉斯艺术博物馆、休斯敦艺术博物馆、诺顿艺术博物馆等的副馆长或业务主管进行了座谈、交流。

除此之外,笔者还以普通参观者身份参观了纽约、华盛顿、克利夫兰、普林斯顿、纽黑文、坎布里奇、费城、波士顿、托尼多、芝加哥、明尼阿波利斯、圣保罗、西雅图、旧金山、洛杉矶、达拉斯、弗特沃斯、休斯敦、威斯庞比奇等地一百多家不同类型、不同规模的博物馆,从最直观的层面去感受美国博物馆的律动。

然而,笔者此次美国之行毕竟只参观、考察了美国众多博物馆中的很小一部分,尽管自己力求客观、全面地搜集和分析

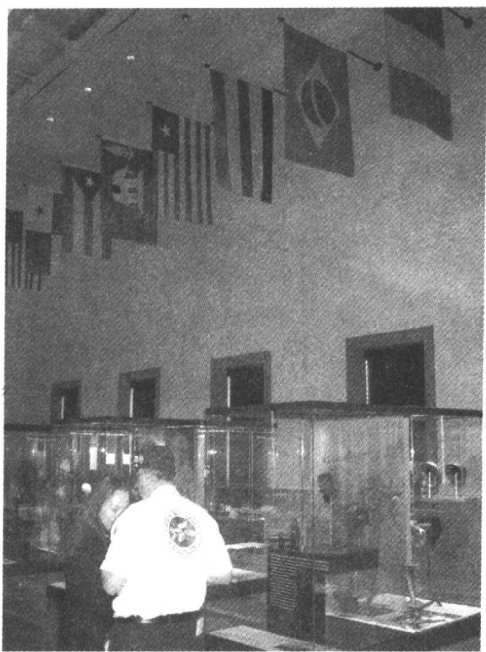


图6 自由纪念馆内的中国五色旗

所接触的材料，希望能“见微知著”，然而由于主客观条件制约，尤其是笔者此次研修相对集中在艺术类博物馆和综合性博物馆，故仍难免有“一叶障目”之弊，因此本书的内容和观点仅供参考。

第一章 美国博物馆的主要特点

第一节 美国博物馆概况

与世界其他博物馆一样，美国博物馆归根到底是社会经济发展的产物。如果说 1773 年由南卡罗来纳州图书馆协会创办的博物馆及 1799 年由航海家们建立的皮博迪·埃塞克斯博物馆等还具有一定盲目性、1846 年依靠从未到过美国的英国富翁史密斯先生的遗赠而建立的史密森尼研究院还具有某种偶然性的话，那么建于 1870 年的大都会艺术博物馆则完全是一种自觉的行动了。当时美国开始崛起成为新兴的世界强国，一些旅法的有识之士不甘心美国在文化艺术上低人一等，遂仿效欧洲的模式建立了大都会艺术博物馆。在第一次世界大战以前，美国博物馆完成了第一次大发展，成为能够与英、法、德、意等国比肩的新兴博物馆大国。在两次世界大战中，欧洲老牌博物馆受到战火的重创，免于战火的美国博物馆则依靠天时、地利在财（资金）、物（艺术品）等方面大获其利，完成了后来居上的嬗变，战后博物馆的数量达到战前的两倍多。克利夫兰艺术博物馆建于 1916 年，但其迅猛发展是在二战以后，在建

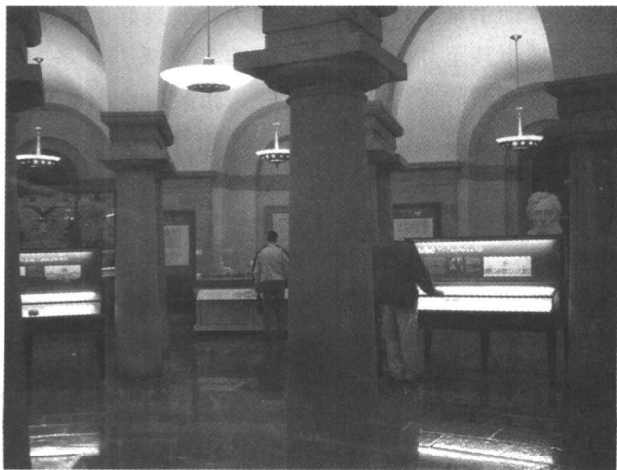


图 7 国会大厦的地下展厅



图8 皮博迪·埃塞克斯博物馆

馆以后的半个多世纪里，克利夫兰发展为美国第五大城市，钢铁工业发达，经济繁荣，该馆在1956年一次获得了列纳德·汉纳（Leonard C. Hanna）3500万美元的捐赠，这是当时美国博物馆界所获得过的最大一笔捐赠，一举奠定了克利夫兰博物馆今日的基础。一些重大社会经济活动也往往成为博物馆诞生的助产士，例如纽约昆斯科学博物馆、芝加哥艺术学院、圣迭戈艺术博物馆等均是在当地举办世界博览会的直接产物。虽然美国没有像欧洲王室那样长期的收藏积累作为后来博物

馆的基础，但是美国社会经济制度造就的一大批财富巨头如汽车大王福特、钢铁大王卡内基、石油大王洛克菲勒、金融巨头摩根、报业大王奈尔森等等均成为美国博物馆发展的重要推动力量。

另一方面，博物馆有时也能在一定程度上影响社会经济的发展，即成为“推动变化的力量”。例如克利夫兰市在美国摇滚音乐发展史上并不是一个十分重要的地点，但是当地的有识之士抢先募款、募物建立了美国、也是全世界第一家摇滚乐博物馆，动手早、资料全、影响大、效果好，每年吸引众多美国其他城市甚至外国的摇滚乐迷专程前来“朝圣”，成为克利夫兰市最有名的旅游创收点之一，市政府也因此雄心勃勃地计划利用当地的博物馆资源将这个渐趋没落的当初美国第五大工业城市转型为旅游胜地。

发展至今，在美国无论是繁华大都市还是偏远小城镇，常常在不经意间就能发现一家博物馆，有的数幢广厦相连，有的仅仅陋室一间。那么，全美国究竟有多少家博物馆呢？2000年版的《世界博物馆》（Museums of the World）对美国博物馆的统计数为6290家（编号从34 482~40 772），但是其中不仅包括为数不少的历史村镇、历史建筑、公园、动物园、图书馆等，而且与笔者搜集的美国十几个主要城市的博物馆资料对照，还漏登了一些博物馆，例如该书统计的首都华盛顿市的

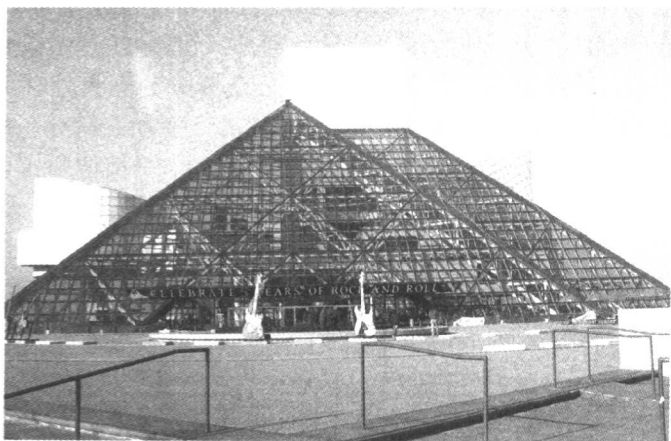


图9 摇滚乐名人堂及博物馆

65家博物馆中包括白宫、国会大厦、最高法院、华盛顿国家大教堂、弗里德里克·道格拉斯国家历史遗址、美国艺术档案馆等，却没有华盛顿纪念碑（内有陈列室）、林肯纪念堂（底层有展厅）、国会图书馆（内有艺术品收藏及展览）等；又如俄亥俄州克利夫兰市在书中统计的博物馆为16家，漏掉了美国海军科德号潜艇博物馆、威廉姆·马瑟号博物馆、大湖科学中心等，而统计在一个编号下的西部保留地历史协会实际下辖三家博物馆和一家图书馆；又如该书统计的伊利诺伊州芝加哥市的博物馆为47家，包括不属于博物馆的斯蒂芬·道格拉斯之墓等，却漏登了美国警察中心暨博物馆、孙逸仙博士博物馆等。因此该书的统计数字只能说是一个折衷的结果，其中所收的“博物馆”按狭义理解嫌太宽泛，按广义理解却又不够全面。该书2001年版登录的美国博物馆数量增加到了6617家，但是仍然存在诸如此类的问题。

这种混乱在一定程度上是国际古迹遗址理事会从国际博物馆协会中分裂出来这一历史事件的后遗症，即遗址曾经属于博物馆范围，后来才分割出来，但仍有部分遗址沿用传统的博物馆称谓。

根据笔者对该书统计条目的取舍并增补了自己搜集的有关资料，按照狭义和广义两种定义得到的当代美国博物馆大致统计数字分别为：4000和10 000。狭义博物馆主要指以“博物馆”、“艺术馆”命名的非营利性公共机构。根据国际博物馆协

会 1974 年哥本哈根第 10 届大会确定并经 1989 年海牙第 15 届大会修订的关于“博物馆”的最新定义,“博物馆是不以营利为目的、为社会及其发展服务、对公众开放的永久性公共机构,它为研究、教育和欣赏的目的而获取、保护、研究、传播和展出人类及其环境的物证”。因此,广义的美国博物馆包括我国目前意义上的博物馆和一部分美术馆、科技馆、自然馆、图书馆、档案馆、动物园、植物园、天文馆、海洋馆、儿童乐园、公园、古建筑、古遗址等等,似乎只要有场地、有展品、对公众开放,均可称为博物馆。

实际上,尽管范围广泛,但要正式被政府和公众承认为博物馆,“不以营利为目的”是一项十分重要的条件。因此许多有场地、有展品、对公众开放的机构,尽管有“博物馆”之名,但因不符合这一条件而无法享受“博物馆”在免税等方面的诸多权益,而一些只有场地没有藏品的非营利性公共机构却获得了博物馆的资格认证。



图 10 纽黑文历史协会博物馆

美国博物馆不仅数量众多,而且种类复杂,既有联邦、州、郡、市等各级政府和驻美国国际组织兴办的博物馆(如史密森尼研究院各国立博物馆、洛杉矶郡立艺术博物馆、美洲艺术博物馆),又有基金会、历史协会、学校等各种社会团体建立的博物馆(如盖蒂博物馆、纽黑文历史协会博物馆、麻省理工大学博物馆),也有私人或合伙开办的博物馆(如弗兰格博物馆、克

劳亚洲艺术收藏馆),还有打着“博物馆”旗号的营利性机构(如塔索夫人蜡像博物馆、性博物馆)等等。

由于美国是多元文化的移民国家,因此在美国几乎能看到反映世界每一主要种族、宗教、民族、文化等主题的博物馆。当然,它们并不是平均分配的,其数量与有关族群在美国的社会影响力密切相关,例如几乎每个大、中城市都有反映犹太文化或纪念大屠杀的博物馆,这与犹太民族在当今美国社会中的地位不无关系。