



*Economic Effects of
Olympic Games
on Host City*

董
杰
著

奥运会

对举办城市

经济的影响

*Economic Effects of
Olympic Games on Host City*



经济科学出版社

奥运会 对举办城市经济的影响

董 杰 著

经济科学出版社

责任编辑：齐伟娜

责任校对：王肖楠

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

奥运会对举办城市经济的影响

董 杰 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天宇星印刷厂印刷

德利装订厂装订

850×1168 32 开 7.875 印张 190000 字

2004 年 9 月第一版 2004 年 9 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-4389-3/F·3661 定价：18.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

谨以此书献给：

我的导师。以此回报其3年来对我的“传道、授业、解惑”。“先生之风，山高水长”，让我终生受益。并上溯到38年来所有对我有教益的老师和朋友。

我的妻子。以此回报其长期以来对我的鼓励、帮助和默默的奉献。在他人眼中的经济不宽裕和生活的单一，对于我们是一种淡泊和宁静，我们一起在生活中学习，在磨炼中成长。生活的稳定，充实，是我们事业上进步的基石，也是我们对社会的贡献。

我的爸爸妈妈。感激他们对我多年的哺育，以此回报他们和我哥哥对我多年以来殷殷的期盼。每当我想起他们，或和他们在一起的时候，我的内心就充满无限的期待，就饱含无尽的眷恋和深深的爱……

我半岁的儿子。愿父辈的正直、诚实、辛劳与坚毅，能使他在未来无论面对社会如何变迁，脸上始终能绽放出纯真、甜美和从容的微笑……

我的祖国——中华人民共和国。作为炎黄子孙，我祝愿祖国繁荣昌盛，祝愿北京2008奥运会取得圆满成功。我将时刻准备着为祖国奉献，衷心地为祖国祝福！

董 杰

目 录

第1章 奥运会对举办城市经济影响的历史沿革·····	(1)
1.1 选题依据·····	(1)
1.2 奥运会收入与支出的概况·····	(4)
1.3 奥运会电视转播权的产生与发展·····	(12)
1.4 奥运会对举办城市产生经济效益和 影响的发展趋势·····	(19)
1.5 奥运会对举办城市经济影响的 分析与归纳·····	(33)
第2章 奥运会对举办城市经济影响的理论研究·····	(37)
2.1 奥运会收入指标体系·····	(38)
2.2 奥运会支出指标体系·····	(58)
2.3 奥运会对举办城市经济的影响·····	(68)
2.4 奥运会的成本—效益运作·····	(94)
第3章 奥运会对举办城市经济影响的实证研究·····	(102)
3.1 奥运会收入的数据·····	(102)
3.2 奥运会支出的数据·····	(127)



奥运会对举办城市经济的影响 ▲

3.3 奥运会对举办城市经济影响的数据	(139)
3.4 奥运会的成本—效益分析	(160)
第4章 奥运会的全球化与文化—经济一体化	(166)
4.1 奥运会的全球化	(166)
4.2 奥运会：文化—经济一体化	(180)
第5章 奥运会对北京可持续发展的影响	(194)
5.1 北京2008年奥运会的收入	(195)
5.2 北京2008年奥运会的支出	(205)
5.3 奥运会对北京可持续发展的影响	(211)
第6章 奥运会对举办城市经济影响的综合分析	(220)
6.1 结论	(220)
6.2 建议	(222)
参考文献	(226)
致谢	(243)



第 1 章

奥运会对举办城市 经济影响的历史沿革

1.1 选题依据

奥林匹克运动是在奥林匹克主义指导下的,以体育运动和四年一度的奥林匹克庆典——奥运会,为主要活动内容,来促进人的生理、心理和社会道德等方面的全面发展,加强各国人民之间的相互了解,在全世界普及奥林匹克主义,维护世界和平的国际社会文化运动。其宗旨是,通过没有任何歧视,具有奥林匹克精神——以友谊、团结和公平精神相互了解——的体育活动来教育青年,从而为建立一个和平的更美好的世界作出贡献。

奥运会之所以能够吸引大量人群并取得巨大成功,戴维·米勒^①和秦椿林等^②认为主要归因于:

① [英] 戴维·米勒、梁丽娟译:《萨马兰奇与奥林匹克》,人民体育出版社 1993 年版。

② 秦椿林、肖春虎:“现代奥运会与新闻媒介的关系”,选自《奥林匹克研究》,北京体育大学出版社 1994 年版。



(1) 体育已成为公众日常生活的重要内容，而奥运会是体育的集中表现。

(2) 过去 50 年间体育成绩的突飞猛进，达到了几乎是超人的成绩，由于所有奥林匹克运动项目都存在着竞争精神，并且奥运会是国际间的竞技，强烈的民族感和爱国心驱使人们对奥运会投入了极大的热情，使得这些成就无可争辩地显示其伟大。

(3) 满足了全世界所有人民的需要，人们想要经过定期的间隔聚在一起，撇开那些在种族上、国家上、宗教上、政治上把他们分开的事物，因此，越来越多的国家不断参加进来，特别是主要来自非洲的新国家，作为独立和自由的人民出现在奥运会上。

(4) 汇集在奥运会上的众多体育明星产生了明星效益。许多人对于明星的关注往往超过了对于比赛本身。明星就是收视率的保证。

(5) 技术上同样巨大的进步，特别是在观众信息传媒方面。这使得除了成千上万观众能在现场看到比赛之外，数亿人现在能够通过电视身临其境地看到奥运会。

经过一百多年的发展，奥运会已经具有全球性、持续性、综合性、超大型化、文化内涵高、筹办时间长、投资巨大、参与人员众多和竞赛水平高等特点。它已成为一项具有巨大社会、经济、政治、文化等综合效应的令人瞩目的活动，受到世界各国政府和人民，舆论及商业集团日益广泛的关注，奥运会的影响已经超过了现今任何一项其他社会文化活动。

为什么 1984 年以后举办的奥运会能获得众多国家的青睐，举办奥运会能够获得很多的资金、人员和物资等方面的收入，



这些收入的来源是什么,不同渠道的收入彼此之间的关系是什么,为什么举办奥运会能获得数额巨大的收入;奥运会收入巨大的同时,举办奥运会所需要的支出也非常巨大,举办城市少则十多亿美元,多则需近百亿美元的花费,这些花费的去向是什么,为什么举办一届奥运会需要花费如此巨额的资金,而面对如此巨额的花费,目前每一届奥运会都仍有数十个城市参加申办,奥运会能给举办城市的发展带来什么;筹备、举办奥运会由于需要巨额的支出,这将对举办城市经济的发展将产生一定的贡献,奥运会对举办城市的经济将产生哪些影响,这些影响是如何产生的,如何扩大奥运会对举办城市经济的正面影响,减少负面影响,奥运会为什么能对举办城市的经济产生影响,等等,以上这些问题都需要认真的思考和研究。任何一项经济活动都离不开成本问题,经济效益问题已经成为奥运会举办城市政府和各国学者密切关注的课题,如何降低成本,提高效益,扩大影响,对奥运会、举办城市经济和奥林匹克运动的可持续发展有重要的意义。而对与举办奥运会有关的收入、支出和举办城市经济发展有关的影响因素有哪些,如何加以考虑等等,也值得人们深思。本研究的成果不仅对奥运会及举办城市的经济发展有借鉴意义,而且对其他大型综合性运动会的举办模式也有借鉴意义。

时下正值北京筹备2008年奥运会之机,愿通过此研究对北京2008年奥运会的筹备和举办提供积极的、建设性的意见,其目的是希望北京在按照国际惯例举办奥运会的同时,结合自身的实际,从中促进北京经济的可持续发展,让奥运会造福于民。



1.2 奥运会收入与支出的概况

奥运会的收入是指举办奥运会所获得的全部资金和物品；奥运会的支出是指举办奥运会所花费的全部资金和所使用的各种物品。

现今，举办一届奥运会要花多少钱？这是奥运会举办国家，举办城市从一开始就面对的大问题。要算清这笔天文数字，只有将奥运会的收入和支出计算清楚，而这又首先依赖于收入与支出的指标体系的研究，指标体系清晰明了，则计算起来清楚简洁，且能从中发现更深层次的资金流的方向与变化；而如果指标体系模糊，则不仅给计算带来困难，还可能导致重复计算以及错误的结果。目前国内外已有一些有关奥运会收入与支出的指标体系方面的研究，概况起来，可以分为以下两类：

1.2.1 “罗列式”

1. 研究内容

“罗列式”的指标体系就是直接将奥运会的各种收入和支出项目罗列出来，并没有进一步分门别类。

在奥运会的支出方面，Ferran Brunet^① 曾将巴塞罗那奥运

^① Ferran Brunet, An Economic analysis of the Barcelona '92 Olympic Games: Resources, Financing, and impact, Moragas, Miquel de & Miquel Botella (eds.): The keys to success. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.



▲ 第1章 奥运会对举办城市经济影响的历史沿革

会的支出项目分为设备的安装和准备、对奥林匹克大家庭的服务等等,见图1-1。

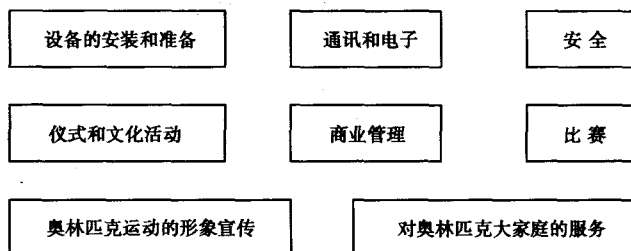


图 1-1 巴塞罗那奥运会的花费

资料来源: Ferran Brunet, 1996。

程志理^①在研究1992年巴塞罗那奥运会1987~1992的总预算计划时,对支出的分析更为详细,将支出列为30项,如表1-1。1996年至里又对亚特兰大奥运会的收入和支出进行了研究,调整了支出的指标体系,将支出项目分为19项,使得这些指标更有规律,并大大减少了原来指标之间的重叠性。

随着研究的进一步深入,与奥运会市场开发有关的指标也逐渐细化。至里^②在对亚特兰大奥运会的收入进行研究时,将收入分为6部分,更加强调了门票收入与商业销售,见图1-2。

① 程志理:“文化后面是经济——来自COOB92的启示”,载《体育文史》1992年第2期。

② 至里:“举办奥运会:城市迈向现代化的标志——来自'96亚特兰大组委会的信息”,载《体育与科学》1996年第2期。



表 1-1 1992 年巴塞罗那奥运会 (COOB92)

1987~1992 总预算计划支出

1992 年巴塞罗那奥运会预算支出			
组织比赛	电信	交通	门票
其他费用 (用于比赛)	电子、录像和音响	医疗	金融和管理
奥运火炬	通讯	语言服务	器材管理 (后勤)
大会和仪式	成绩统计咨询装置	接待	资料文件
奥运文艺	运动员注册	治安	人员
电视报道组织	奥运村	个人证件与设计	组织和计划
文字和图像新闻	奥运村外住宿费用	奥林匹克宣传	
设备	问讯咨询	贸易	

资料来源:程志理,1992。

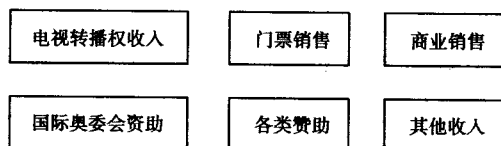


图 1-2 亚特兰大奥运会收入

资料来源:至里,1996。

2001 年王虎^① 根据北京奥申委申办 2008 年奥运会资料, 列出北京奥运会组委会的财政预算, 其中收入包括 12 项, 与上面研究的主要区别是更进一步细化了商业销售的内容, 见图 1-3。

① 王虎:“16.25 亿美元! 仔细算算 2008 年北京奥运要赚多少钱”, 见 <http://sports.sina.com.cn> 2001 年 7 月 15 日, 21 世纪经济报道。

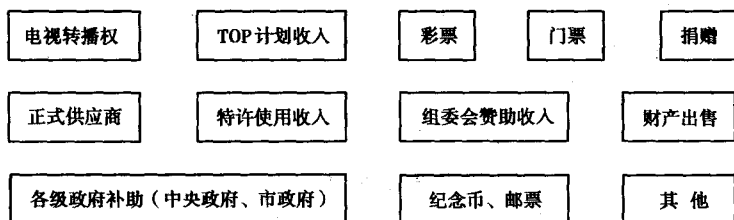


图 1-3 2008 年北京奥运会财政预算收入

资料来源：王虎，2001。

2. 研究特点

从总体上讲这些研究的特点是将奥运会的收入和支出的各个项目一一罗列出来，使得对奥运会的资金流能够有一个初步的认识，但将所有指标在同一层次上进行罗列，由于没有将具有共同属性的内容归纳在一起，存在以下问题：

(1) 研究中列出的项目存在交叉，也不能指出各个项目之间的关系；

(2) 列出的各种收入和支出内容不够完整；

(3) 具体的研究显得内容相对繁杂，尤其是对奥运会多方面的支出而言。

1.2.2 “初分式”

1. 研究内容

相对于“罗列式”研究奥运会的收入和支出指标体系而



言,“初分式”的研究是指按照收入和支出的某些相同的属性将这些指标进行初步分类,从而建立类别基础上的奥运会的收入和支出指标体系。

奥运会的商业来源是奥运会收入的一个重要组成部分,程志理^①详细研究了1992年巴塞罗那奥运会,将奥运会的商业来源分为两类,一是场景出售,二是图像出售,具体内容见图1-4。

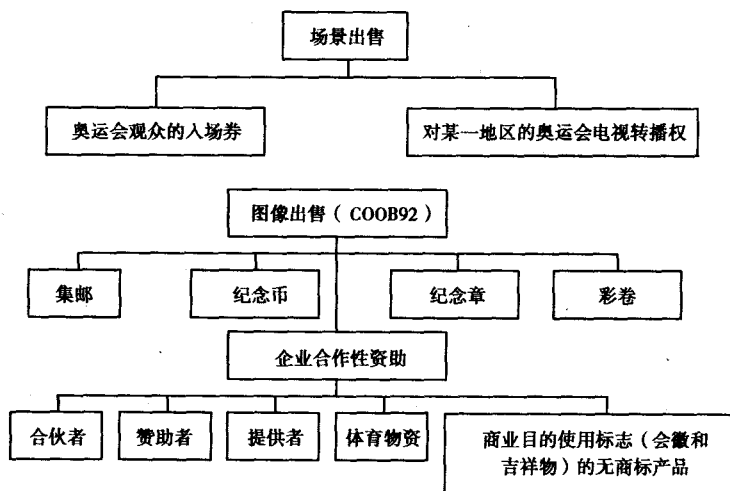


图1-4 巴塞罗那奥运会的商业来源

资料来源:程志理,1992。

奥运会的支出项目众多,因此,按照某种方法对这些项目进行分类,会使得支出方向更加清晰。目前,一种方法是按照资金使用范围与比赛的相关性分类,将奥运会开支资金主要投

^① 程志理:“文化后面是经济——来自COOB92的启示”,载《体育文史》1992年第2期。



▲ 第1章 奥运会对举办城市经济影响的历史沿革

向分为三类，例如，田雨普^①，詹姆斯·托马和劳伦斯·查里普等的分类^②，见图1-5。

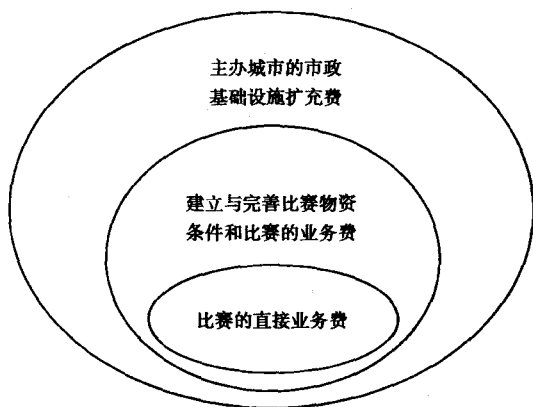


图1-5 奥运会开支的资金主要投向

资料来源：田雨普，1994；[美]詹姆斯·托马，[澳]劳伦斯·查里普，2000。

其中，具体类别中的指标如下，见图1-6。

另一种研究是将资金的投向分为“硬件建设”和“软件建设”。例如根据北京2008年奥运会的财政预算支出，将除去城市市政基础设施建设费用以外的支出分为基础设施^③、运营费用、其他三类，见图1-7。

① 田雨普：“奥运会的资金投向与经济效益”，选自《奥林匹克研究》，北京体育大学出版社1994年版。

② [美]詹姆斯·托马、[澳]劳伦斯·查里普：《国际体育管理》，人民体育出版社2000年版。

③ 这里的基础设施并不是指城市基础设施，而是指除去城市基础设施以外的设施建设。——作者注



奥运会对举办城市经济的影响

主办城市的市政基础设施扩充费

机场扩建, 道路、交通、停车场新建及扩充, 供变电系统增容费, 供水网络改造, 电讯、传真、电视上下行电路等增容费, 旅馆、饭店等服务设施建筑费。

建立与完善比赛物资条件和比赛的业务费

体育场馆建筑、改造和配套设备费, 奥运村建筑费, 新闻中心建设和部分设备费等等。

比赛的直接业务费

奥运会的组织。包括开幕式、表演、招待会等礼仪, 比赛用品及工作人员服装开支, 文化宣传, 售票计划, 奥运村日用设备等。

技术服务和接待。包括通讯联络、交通运输、水电能源、来宾住宿、市内交通、饮食服务等。

行政管理。包括人员培训、工资补贴及其他有关的管理。

图 1-6 奥运会开支的具体去向

资料来源: 田雨普, 1994。

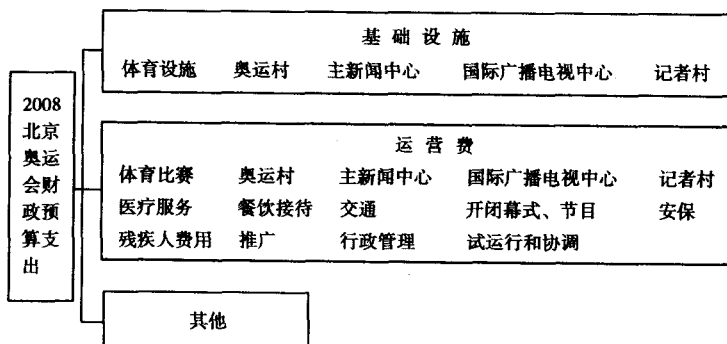


图 1-7 北京 2008 年奥运会财政预算支出

资料来源: 王虎, 2001。





2. 研究特点

(1) 从总体上讲,这类研究将具有相同属性的奥运会的收入和支出指标进行了归类,使人容易了解收入和支出中的共同属性,使得繁杂的收支项目有了比较简洁清晰的脉络,但目前对收入的研究尚不够完善,没有完全把收入的来源研究清楚,各项收入之间的关系也表现得不够深入。

(2) 在对支出的研究方面,涉及举办城市在城市基础设施方面的支出是否算奥运会的支出理解上存在很大的差异,有的研究将城市市政基础设施建设算奥运会的支出;也有的研究中基础设施是指与奥运会比赛直接有关的比赛场馆和奥运村、新闻村、记者村等,不包括举办城市基础设施建设方面的花费。由于对基础设施方面理解的不同,这实际上涉及奥运会的巨额支出如何计算的问题,这个问题将直接影响奥运会预算的财政平衡,财政平衡取决于组织者如何解释间接的包括一切的社会投资。这些投资是否与奥运会的直接投资和活动支出合并计算,决定着收支是否平衡。目前的趋势是把这两类投资分开来。“……如果把投资分成活动支出和间接投资,那么任何一届奥林匹克运动会都不会亏本”。([韩]金云龙,1993)同样,在悉尼奥运会的预算中也没有考虑转变条件不好的胡姆布施湾(Homebush Bay)地区进入世界级水平的奥林匹克公园而在大量基础设施方面的花费,这些额外的花费为8.07亿美元,这些花费没有包括在官方的奥林匹克预算之内,但是,显然在新南威尔士政府财产服务团体的预算内。将基础设施方面的花费从申办委员会的预算中剥离,是吸取了巴塞罗那奥运会的教训,巴塞罗那奥运会高兴之余,

