

中国广播电视新闻奖 2002 年度 新闻佳作赏析

主编 江欧利 副主编 张君昌 吴煜



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视新闻奖 2002 年度新闻佳作赏析/江欧利主编.
- 北京: 新华出版社, 2004.1

ISBN 7 - 5011 - 6455 - X

I. 中… II. 江… III. 新闻—作品集—中国—2002
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 110511 号

**中国广播电视新闻奖
2002 年度新闻佳作赏析**

主 编 江欧利

副主编 张君昌 吴煜

*

新 华 出 版 社 出 版 发 行
(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新 华 书 店 经 销

新华出版社激光照排中心照排

北京振宏福利印刷厂印刷

*

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 16.5 印张 插页 2 张 340 千字

2004 年 1 月第一版 2004 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7 - 5011 - 6455 - X/G·2347 定价: 32.00 元

坚持先进文化品格

(代序)

江欧利

2002 年度中国广播电视新闻奖已落下帷幕。这是又一个成果丰硕的年度，涌现出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的作品。评委们都认为，这是对过去一年广播电视新闻、社教节目及报刊新闻的令人兴奋的游览，精品迭出，亮点纷呈，可听可看可圈可点者甚多。获奖作品实践“三个代表”重要思想，贴近实际，贴近生活，贴近群众，具有很强的时代感和现实意义，并且发挥了广播电视的听觉视觉魅力，不仅给听众、观众、读者提供了充实的真实信息与知识，而且给人以思索、启迪、震撼、警醒、愉悦、享受。这些优秀作品表明，我们广播电视工作者坚持马克思主义新闻观，坚持先进文化品格，坚持“三贴近”，这是创作精品的泉源，也是实现传播效果的保证。

近年来，我国广播电视各种形态的节目都涌现出大量实践“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的作品。这些作品紧贴时代脉搏，跃动着民族魂魄，既具思想性、艺术性又有观赏性。这些作品大多具有鲜明的特点：一改曾经有过的、至今并未完全摆脱的概念化、粉饰化、灌输式等痼疾，注重贴近实际，贴近生活，贴近群众，关注社会热点，反映社会真貌，体现人民意愿，表现出高度

的社会责任感、洞察力和真情投入，因而赢得了听众观众的认可和喜欢。再一个特点就是富于创新理念、创新激情，探求新题材、新视角、新的表现形式和新的创作风格。抱陈守旧、安于固有思维模式、延用多年甚至几十年的节目套路，只能是坐困孤城，眼睁睁看着听众观众离去。回想有些节目形态也曾经是喷薄而出的朝阳，曾经辉煌一时，而今却呈夕阳冷寂之态，由强势变弱势，由万众争听到门前冷落，原因固然很多，多少年一成不变，是要害之一，缺乏创新，生命活力自然萎缩。我国广播电视每年的播出量总计约有 1700 多万小时，也算得一个庞大的数字了。相比之下，人们期待着更多令人耳目一新的作品、更多富于时代气息民族精神的精品。这是人民群众对精神文化的需求，是广播电视工作者传播先进文化的使命和责任。

“寓教于乐”，自倡导之日至今，广播电视已发生了巨大变化，但仍然使人感到其亲切和重要。今天的广播电视节目，板起面孔说教的模式早已被打破，至少人们已公认其不合时宜。广播电视的亲和力、吸引力和感染力较之当年已有了很大增强，题材、样式、风格已有了很大丰富，定位、视角、语调已有了很大变化。先进文化不只有端庄严肃的一副面孔，不只是高腔大调一种声调，铁板铜琶唱大江东去固然催人奋进，小桥流水春风化雨润物无声也可以沁人心脾，给人裨益。对弘扬主旋律的正确理解与阐释使人们从一度被圈定的狭小空间跳脱出来，便飞扬瑰丽，佳作迭出。广播电视新闻节目、社教节目、专题片、纪录片、谈话节目以及多种多样健康有益的群众参与的节目形式，都应源自生活，融入生活，服务生活，引导生活，以群众满意不满意、高兴不高兴、赞成不赞成、答应不答应作为根本出发点和落脚点，用群众熟悉的语言、群众喜闻乐见的形式传播爱国主义、集体主义、社会主义，表现“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”与中华民族传统美德相承接的道德规范，满足群

众多层次、多方面、多样化的精神文化需求，使人们在欣赏、娱乐、愉悦中得到精神陶冶和思想启迪。

广播电视节目在实践中的许多难解的问题需要从“三贴近”得到解答。比如雅与俗，雅俗共赏说易行难，大雅大俗更是一个至高的境界。“高山流水”算不算自标清高？“阳春白雪”是不是孤芳自赏？“下里巴人”能否进入艺术殿堂？“雅文化”与“俗文化”的界线在哪里？“雅文化”为何抵不过“俗文化”的潮涌之势？再如时尚与传统、艺术价值与市场标准、东西方文化的冲突与交融等等。这些都是可以百家争鸣的。还有些则应持鲜明的态度，如对伪文化、对封建残余的沉渣泛起，对金钱至上、享乐主义，必须抵制。我们不时可以在广播、荧屏和文化市场上碰到一些晦暗的东西，有的作品以孽情恶欲为旗号，有的把艺术作品包装为暧昧联想的色情片，有的把歪门邪道引入艺术殿堂，用意无非有两种，一是媚俗逐利市场，二是低级腐朽思想的宣泄。美其名曰群众喜欢、市场欢迎，实则是对贴近群众的曲解，是欺世行为，是对艺术的亵渎，是对先进文化的背反。至于低级趣味、无聊噱头、庸俗打闹之类，意在取悦于人，结果令人反感，实不可取。

作为我国文化建设的重要组成部分，广播电视肩负着传播先进文化和实践先进文化发展自己增强实力与竞争力的使命，这要求广播电视必须坚持先进文化品格。忽视、忘记乃至背弃这种品格就会迷失本性。所谓“本性”，就是广播电视的固有属性、功能、职责。在当今世界多极化和全球化潮流激荡下，各种思想文化不可避免地进入了中国，大至世界观、价值观、伦理道德，小到做人准则、审美情趣、生活习俗，先进的科学的优秀的健康的，落后的腐朽的反动的有害的，与中国本土的真善美、假恶丑，唯物唯心、文明愚昧、精华糟粕五色并呈，对中国的主流文化产生着不同程度的正面或负面的影响。广播电视可博采先进文

化精华，兼容各种艺术之长，却决不能容纳错误的东西、腐朽的东西、有害的东西。陷入大千世界滚滚红尘不能自拔，目迷五色难以辨识也不行。这就要求广播电视工作者坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位，自觉坚定不移地传播、倡导和身体力行面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化。

在广播电视诸属性中，经济是基本属性，这个属性决定了广播电视的产业性质。广播电视产业应该努力发展壮大自己，成为我国先进生产力的组成部分，成为国民经济发展的产业。在这个进程中，观念的转变和体制的改革显得至关重要。中国自古文人不屑谈钱，怕玷污了自己的清高，但文化商人和文化市场早就有了，否则怎会有“洛阳纸贵”的说法和明清小说的繁盛呢？今天的文化人、广播电视人是否仍保留先贤不谈钱的遗风？至少有些人已习惯于国家财政投入的事业体制，不懂经济规律，不会成本核算，不愿进入市场经济的无情竞争吧。这是广播电视产业发展在观念上的阻碍。还有体制和机制的改革，要从党和国家发展战略、广播电视发展战略的高度认识。另一方面，推动广播电视产业发展和体制改革，同样要防止一谈产业便一边倒，淡化政治，淡化党、国家和人民的喉舌作用，把文化淹没在经济、市场、物质之中，丧失了文化的独立品格。在改革进程中，我们应该更加注重坚持先进文化品格。物质文化的精神化与精神文化的物化本是辩证统一的，依靠强大的广播电视事业和产业实力，正可以大力传播先进文化。

（作者系中国广播电视学会秘书长）

目 录

序

坚持先进文化品格 江欧利 (1)

综 述

“三贴近”在新闻报道中的价值体现

——2002 年度中国广播电视新闻奖概览

..... 张君昌 周国梁 (3)

广播短消息赏析

既要短, 更要实

——2002 年度广播短消息综述 蔡祥斌 (17)

南水北调工程今天开工	山东电台 (23)
赏析: 文约事丰见功力	米发滋 (24)
王海滨夺得釜山亚运会首枚金牌	中央电台 (26)
赏析: 瞬间的火花也明亮	诸雄潮 (27)
省长热线电话在泰来被封锁	黑龙江电台 (29)
赏析: 精心选材 取舍有度	刘向晨 (30)

广播长消息赏析

上海奇迹

——上海磁浮示范运营线通车侧记 ...	上海东方电台 (35)
赏析: 声情并茂话“奇迹”	陈乾年 (37)
台湾民众举行“反‘台独’救台湾”大游行	中央电台 (40)
赏析: 声音里有新闻的全部	诸雄潮 (42)
白衣天使让海若重现生命光芒	北京电台 (44)
赏析: 真情投入 人文关怀	汪良 (46)

广播连续 (系列) 报道赏析

用听觉逻辑解读新闻事实

——2002 年度广播连续 (系列) 报道简析	曹璐 (51)
寻找“小良”	中央电台 (57)
赏析: 精神的缺失与人性的回归	诸雄潮 (72)
积极应对反“倾销”, “华捷钢管”打赢国际官司	中央电台 (75)

赏析：艰深，不是经济报道深度化的代价	李东 (81)
诚信：中国小商品城的发展基石	浙江义乌电台 (84)
赏析：市场是最好的老师 诚信是永恒的主题	诸葛英 曹义铭 (90)

广播评论赏析

选题要着眼大局 论述须强化理性

——2002 年度广播评论作品综述	曹仁义 (99)
“以德营商”是一种基本的要求	广东电台 (104)
赏析：“深度”是怎样形成的？	李东 (108)
透视青岛名牌企业的“竞合”战略	青岛电台 (111)
赏析：阐释“与狼共舞之道”	王玮 (115)
东北人的新“突围”	辽宁电台 (118)
赏析：揭示“观念围城”的佳作	杨宏 (121)

广播专题赏析

新闻专题不是消息的拉长

——2002 年度广播专题作品综述	曹仁义 (127)
“造林”还是“造字”	湖北电台 (131)
赏析：深入现场，再现现场的力作	蔡祥斌 (135)
赏析：对典型的形式主义的曝光	王喜民 (140)
搬迁	辽宁电台 (142)
赏析：以小见大，展示生活原生态	姜丽彬 (148)

阿胶的战争	山东电台 (150)
赏析: 从高处看 往深处写	潘士强 (157)

广播节目编排赏析

《990 早新闻》(2002 年 7 月 15 日)	上海电台 (163)
赏析: 欲知天下事 请听“990”	丁文元 (164)
《新闻和报纸摘要》(2002 年 12 月 25 日)	中央电台 (167)
赏析: 突破常规 大胆创新	李宏 (173)
《新闻半小时》(2002 年 10 月 19 日)	山西电台 (177)
赏析: 策划与整合	罗庆东 (180)

广播现场直播赏析

一览众山多秀峰

——2002 年度广播新闻现场直播综述	王汝峰 (187)
西部广播的春天	新疆等七省区电台 (193)
赏析: 成功来自大合作	史林杰 (201)
超越梦想	

——长江三峡工程导流明渠截流大型现场直播

..... 中央电台、湖北电台、海峡电台	(204)
赏析: 抓住现场直播的关键特性	章信刚 (211)
赏析: 点面结合 灵动流畅	李宏 (214)
阳光行动	黑龙江电台 (217)
赏析: 在真实再现中寻求突破	赵鸿洋 (227)

电视短消息赏析

- “有困难找政府” 湖南郴州电视台 (233)
 赏析: 催人泪下 感人至深 吴煜 (234)
韩国: “韩流” 出处有 “汉潮” 中央电视台 (238)
 赏析: 新的视觉和深的力度 赵立凡 (240)
患病老夫妻被困洪水中 亲人子弟兵紧急来
 相救 重庆电视台 (243)
 赏析: 短消息要短而精 刘逢亮 (245)
-

电视长消息赏析

- 两岸同胞首次海上相会欢度中秋之夜 厦门电视台 (249)
 赏析: 鲜活信息的传播魅力 吴煜 (251)
“改革” 改出 52 个镇领导 山东电视台 (255)
 赏析: 从 “改革” 中找到 “新闻眼” 杨杰 (257)
申博喜获成功 申城欢乐无眠 上海东方电视台 (262)
 赏析: 激情点亮了申博之夜 潘鹂声 (264)
-

电视连续 (系列) 报道赏析

时代风貌的真实展现

- 获奖电视系列与连续报道综述 章壮沂 (271)

关注黑土地系列报道	中央等四家电视台 (280)
赏析:厚积薄发——承载重大主题的典范 ...	王文堂 (285)
追寻“第一”	浙江电视台 温州电视台 (288)
赏析:穿越时空的精品之作	吴煜 (296)
关注农民工 讨回打工钱	黑龙江电视台 (302)
赏析:倾注感情 构筑精品	崔彬 (310)
“12·14”勇救落水儿童英雄群体追踪报道	内蒙古电视台 (314)
赏析:紧跟事件发展 正确把握导向	
.....	额尔德尼 王虎全 (318)

电视评论赏析

新时代 新发展 新要求	谢荣 (325)
造林还是“造字”	湖北十堰电视台 (330)
赏析:评论也可以“调查式”	张君昌 (335)
“欺”房是怎样产生的	四川电视台 (337)
赏析:主题鲜明 细节生动 结尾含蓄	时统宇 (342)
一项关于出生的法规“出生”以后	吉林电视台 (344)
赏析:于争议中看精彩	张万兴 (352)

电视专题赏析

情为民所系 利为民所谋

——2002年度电视新闻奖专题节目评选综述

.....	时统宇 (359)
-------	-----------

新一届中央政治局常委会见中外记者	中央电视台 (366)
调查“神药”治癌	黑龙江电视台 (369)
赏析: 深入采访 精心谋篇	崔彬 (375)
“百姓书记”梁雨润	山西电视台 (378)
赏析: 乐民之乐 忧民之忧	时统宇 (387)
抗洪中的脊梁	陕西电视台 (390)
赏析: 细节是金	谢荣 (396)

电视节目编排赏析

2002 年度电视新闻节目编排评奖述评	胡智锋 (401)
《经济半小时》(2002 年 7 月 1 日)	中央电视台 (408)
赏析: 新闻编排理念再盘点	张群力 (419)
《新闻联播》(2002 年 2 月 17 日)	黑龙江电视台 (423)
赏析: 优秀的作品要鼓舞人	王月红 (431)
《今日报道》(2002 年 12 月 27 日)	
..... 山东电视台 天津电视台	(434)
赏析: 编排创新 凸显主题	田榕林 (443)

电视现场直播赏析

直播价值的判断	王录 (449)
三峡工程导流明渠截流特别报道(节选) ...	中央电视台 (455)
赏析: 虽然驾轻就熟但不陈陈相因	张丽 (463)

挑战垂直极限

——2002 湖南崀山法国蜘蛛人徒手挑战辣椒峰

- 湖南经济电视台 (465)
- 渔都毁船记 (节选) 山东电视台 (473)
- 赏析: 情理并举 举重若轻 张丽 (480)

附 录

- 中国广播电视新闻奖 2002 年度广播新闻奖
- 评选揭晓..... (485)
- 中国广播电视新闻奖 2002 年度广播新闻奖
- 评委会名单..... (487)
- 中国广播电视新闻奖 2002 年度广播新闻奖
- 获奖作品目录..... (489)
- 中国广播电视新闻奖 2002 年度电视新闻奖
- 评选落幕..... (499)
- 中国广播电视新闻奖 2002 年度电视新闻奖
- 评委会名单..... (501)
- 中国广播电视新闻奖 2002 年度电视新闻奖
- 获奖作品目录..... (502)
-
-

综 述

“三贴近”在新闻报道中的价值体现

——2002 年度中国广播电视新闻奖概览

张君昌 周国梁

中国广播电视新闻奖 2002 年度电视新闻奖评选会于 2003 年 7 月 6 日至 10 日在哈尔滨市举行，评委会收到参评作品 214 个，评出获奖作品 133 个，其中特别奖 2 个，一等奖 21 个，二等奖 39 个，三等奖 71 个；广播新闻奖评选会于 2003 年 7 月 21 日至 24 日在广东顺德举行，评委会收到参评作品 221 个，评出获奖作品 138 个，其中特别奖 1 个，一等奖 20 个，二等奖 40 个，三等奖 77 个。获奖作品多方位地反映了 2002 年我国政治、经济、文化、教育各个领域发生的巨大变化，具有较强的时代感、现实性和指导意义，体现了“三贴近”的创作原则，代表着 2002 年我国广播电视新闻报道的整体风貌。

如果说一年一度的广播电视新闻评奖就像一次集中的阅兵式的话，透过参评节目，我们分明能看到一支“特别能战斗”的新闻团队，他们坚持唱响主旋律，积极打好主动仗，紧扣时代脉搏，真实有效地反映时代的进步与发展。他们身上所体现的“用正确的舆论引导人”的责任意识、“位卑未敢忘忧国”的忧患意识和“为人民群众鼓与呼”的亲民意识随处可见，其作品折射出的勤奋敬业精神、创新观念和业务修养也极具光彩。我们可以真切地感到，“贴近实际、贴近生活、贴近群众”正在成为广大新闻工作者自觉遵守的报道原则和行为规范，成为产生新闻精品的重要